

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске

НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ – БУДУЩЕМУ РОССИИ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
(Волгодонск, 30 апреля 2021 г.)

Ростов-на-Дону
ДГТУ
2021

УДК 33+001+37

ББК 65+72+74

НЗ4

Редакционная коллегия:

С.В. Волгина (председатель), А.А. Лысоченко, В.И. Кузнецов

Научный потенциал высшей школы – будущему России :
НЗ4 материалы Всероссийской научно-практической конференции (Волгодонск, 30 апреля 2021 г.) / редколлегия: С.В. Волгина, А.А. Лысоченко, В.И. Кузнецов ; Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2021. – 230 с.

ISBN 978-5-7890-1930-6

Изложены проблемы естественных, технических, экономических и гуманитарных наук.

Представляют интерес для преподавателей, специалистов-практиков в области информационных технологий, естественных и технических наук, экономики и менеджмента, гуманизации и гуманитаризации высшего образования, а также для обучающихся вузов.

УДК 33+001+37

ББК 65+72+74

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Донского государственного технического университета

ISBN 978-5-7890-1930-6

© Донской государственный
технический университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	6
Раздел 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	7
<i>Алиев М.М.</i> Влияние СОЖ на температуру резания при точении стали твердым сплавом Т15К6.....	7
<i>Алиев М.М.</i> Применение высокоэффективных СОТС при зубофрезе- ровании мелко модульных зубчатых колес.....	10
<i>Воробьев С.А., Воробьев С.С.</i> Влияние дополнительных силовых эле- ментов кузова на эксплуатационные характеристики автотранспорт- ных средств.....	13
<i>Гробер Т.А., Левченко К.Е.</i> Проектирование библиотечной информа- ционной системы с использованием программного средства Rational Rose...	18
<i>Кочковая Н.В., Чечевичко Р.С.</i> Разработка сценария для чат-бота....	23
<i>Мешков В.Е., Прокопенко М.С.</i> Разработка чат-бота помощника на языке Python.....	26
<i>Михайлова Д.А., Чернышов К.А.</i> Влияние появления 3D-моделиро- вания на мультипликацию.....	32
<i>Ременцов А.В., Аракелян Г.А.</i> Влияние электрохимической активации на эффективность механической обработки абразивных инструментов	35
<i>Ременцов А.В., Козлов А.Ю.</i> Анализ устройства для непрерывного измерения износа вала сальниковым уплотнением.....	39
<i>Сидоркина Н.М.</i> К вопросу об экологических проблемах Древнего Египта.....	42
<i>Сидоркина Н.М., Турсунова М.Б.</i> Буква «Е» на продуктах.....	46
<i>Чернышов К.А., Чернышов Н.К.</i> Создание бота-переводчика во ВКонтакте.....	50
<i>Шишкарев М.П.</i> Синтез и анализ управляющего устройства адаптив- ной фрикционной муфты со смешанной обратной связью.....	55
Раздел 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЙ.....	61
<i>Бродский Д.В., Таранова Н.С.</i> Современная налоговая политика России	61
<i>Валентейчик Д.В., Бондарева К.А.</i> Анализ методов и средств оценки инновационного потенциала организаций.....	64
<i>Волгина С.В., Долгополова А.И.</i> Работа с персоналом как фактор повышения эффективности атомной отрасли.....	69
<i>Волгина С.В., Пихтурова Я.А., Конькова Е.С.</i> К вопросу о прогнози- ровании развития национальной экономики России на современном этапе.....	73

Гладкова Ю.В., Марюхнич Н.А. Экологический туризм как перспективное направление развития туристической страны и региона.....	78
Гладкова Ю.В., Резникова А.А. К вопросу об основных тенденциях и проблемах развития малого и среднего бизнеса в условиях шоковой экономики.....	82
Диканов М.Ю., Великохацкая Д.В. Пути повышения конкурентоспособности туристских предприятий на современном этапе развития экономики России.....	85
Диканов М.Ю., Потёмкина Д.В. Производительность труда как национальная стратегия развития экономики Российской Федерации..	89
Доценко Е.Ю. Методология экспресс-оценки экономического потенциала предприятия.....	95
Жалелева Р.З., Пастернак А.А. Подходы к управлению различными хозяйственными уровнями в национальной экономике на примере Республики Казахстан.....	98
Иванова Е.А., Явруян З.С. Сущность понятия «менеджмент роста», проблемы и перспективы развития.....	103
Иванова Е.В., Сагайдаков С.А. Программное обеспечение автоматизации туристского бизнеса и его влияние на развитие туристической..	108
Иванова Е.В., Фоменко К.С. Современные тенденции управления проектами.....	112
Нурланова Н.К. Совершенствование региональной политики в интересах сбалансированного развития территории страны (на примере Казахстана).....	117
Олатало О.А. Анализ рисков в системе управления персоналом и современные способы их снижения.....	123
Таранова Н.С., Залилова В.Д. Безналичный расчет и его роль в экономической жизни.....	126
Таранова Н.С., Титаренко А.О. Перспективы развития сельского хозяйства	129
Тлеубердинова А.Т. Экономический процесс и человеческое сознание	134
Тухканен Т.Н. Современное состояние и тенденции развития рынка общественного питания в России.....	139
Тухканен Т.Н., Грабарова В.А. Современный подход к эффективной мотивации персонала.....	143
Цибизов Н.А., Таранова Н.С. Современные методики оценки финансового состояния предприятия.....	147
Черевиченко А.Э., Таранова Н.С. Основные проблемы развития предпринимательства в России.....	150
Щербакова Н.В., Заверюхина С.Н. Технологии ресурсосбережения в многоквартирных домах.....	154

Раздел 3. ЛИЧНОСТЬ В ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.....	157
<i>Алексеева О.П.</i> Вербальные средства как способ репрезентаций личного отношения в ракурсе межнационального неравенства.....	157
<i>Алексеева О.П., Евецкая С.В.</i> К теоретико-методологическим основаниям изучения имен собственных.....	162
<i>Антонов О.М.</i> О происхождении названия станицы Цимлянской: легенды и реальность.....	167
<i>Евецкая С.В., Ушакова В.С.</i> Способы повышения эффективности работы персонала в сфере сервиса.....	172
<i>Зеленова Г.В., Русанова А.В.</i> Современный подход к формированию конкурентных преимуществ гостиничных предприятий.....	175
<i>Зеленова Г.В., Турсунова М.Б.</i> Персонификация гостиничных услуг как основная тенденция развития гостиничного сервиса.....	179
<i>Катеринич О.А., Качалова П.Г.</i> Ситуационный анализ развития рынка гостиничных услуг в России.....	184
<i>Катеринич О.А., Левыкина М.А.</i> Стратегия деятельности гостиницы в кризисный период.....	189
<i>Лабунская В.И., Долгополова Е.В.</i> Повышение квалификации кадров как условие эффективной деятельности социальной службы.....	194
<i>Лабунская В.И., Ксюнина О.В.</i> Реабилитация несовершеннолетних как современная технология социальной работы.....	197
<i>Мещерякова Н.В., Суслова Е.М.</i> Формирование системы мотивации труда.....	202
<i>Морозова А.А., Бабакина Е.Е.</i> Классификация трудностей чтения и пути их преодоления на начальном этапе обучения.....	207
<i>Морозова А.А., Калинина Г.П.</i> Арт-педагогические технологии как средство коррекционного обучения в начальной школе.....	210
<i>Палагина Н.С.</i> Особенности развития процессов памяти у детей младшего школьного возраста.....	213
<i>Палагина Н.С.</i> Роль средств массовой коммуникации в профессиональном самоопределении старшеклассников.....	216
<i>Петухова Е.В.</i> Развитие арт-туризма как способ формирования брендинга туристских дестинаций.....	219
<i>Четвериков С.В., Паклина Н.В.</i> Атлетическая гимнастика и ее влияние на организм человека.....	223
<i>Четвериков С.В., Паклина Н.В.</i> Функциональная активность человека и взаимосвязь физической и умственной деятельности.....	227

ПРЕДИСЛОВИЕ

2021 год объявлен президентом России Владимиром Путиным Годом науки и технологий.

Как утверждал нобелевский лауреат Жорес Алфёров, прорыв в технологиях, экономике и достижение социального прогресса возможны только при высокой востребованности науки. Задача Года – привлечь талантливую молодежь в сферу науки и технологий, повысить вовлеченность профессионального сообщества в реализацию Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, а также сформировать у граждан нашей страны четкое представление о реализуемых сегодня государством и бизнесом инициативах в области науки и технологий.

Проведение научно-практической конференции и издание по ее итогам сборника материалов является значимым вкладом в решение поставленной задачи.

В сборнике представлены статьи и доклады обучающихся, магистрантов и ученых, посвященные актуальным проблемам современной науки, подготовленные и представленные на Всероссийской научно-практической конференции, организованной в апреле 2021 г. Институтом технологий (филиалом) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области.

А.А. Лысоченко,
д-р экон. наук, проф.

Раздел 1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621-72:621.9.02

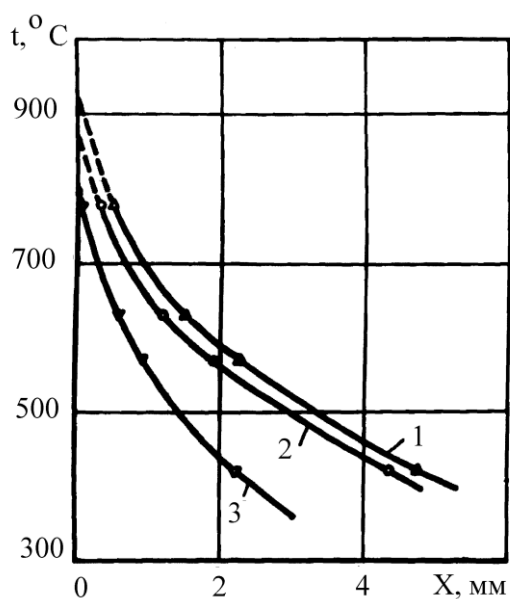
Мухарбий Магомедович Алиев,
канд. техн. наук, доцент ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия

ВЛИЯНИЕ СОЖ НА ТЕМПЕРАТУРУ РЕЗАНИЯ ПРИ ТОЧЕНИИ СТАЛИ ТВЕРДЫМ СПЛАВОМ T15K6

Одним из важнейших направлений повышения качества технологических систем металлообработки является разработка и применение новых составов смазочно-охлаждающих технологических сред (СОТС). При этом большое значение приобретает вопрос определения рациональной сферы применения СОТС, способов их подачи в зону резания и оптимальных режимов резания для различных конструкций инструмента и сочетаний инструментального и обрабатываемого материалов. Решение этих задач требует уделить значительное внимание расширению существующих представлений о природе и закономерностях протекания физико-химических процессов, имеющих место в трибосистеме «инструмент – заготовка», с учетом влияния «третьего тела» – активной внешней среды.

На величину и распределение температур в зоне резания (трения) оказывают влияние не только многочисленные внешние факторы (режим резания, свойства активной среды, геометрические размеры контактирующих тел), но и внутренние факторы, обусловленные диссипативными свойствами самого контакта. Из теоретических предпосылок и расчетов следует, что наиболее информативной тепловой зоной является локальная поверхностная зона, которая подвергается интенсивному пластическому деформированию в процессе трения и в пределах которой генерируются и перераспределяются тепловые потоки, определяющие температурные распределения в трибосистеме [1, с. 35].

В рамках настоящего исследования поставлена цель установить степень влияния различных по составу СОЖ на среднюю поверхностную температуру на контактных площадках инструмента (температуру резания). Температура резания измерялась методом естественной термопары и закладными микро-термопарами, выведенными непосредственно в зону контакта стружки с передней поверхностью. Каждый опыт повторялся 5 раз, и анализировались средние значения температур в зонах, непосредственно прилегающих к контакту. Результаты сравнительных данных влияния различных СОЖ на температуру поверхности трения представлены на рисунке.



Влияние СОЖ на температурное распределение в резце из твердого сплава Т15К6 при точении стали 45 ($V = 3$ м/с; $s = 0,39$ мм/об; $t = 1$ мм):
 1 – резание всухую;
 2 – охлаждение водной эмульсией;
 3 – охлаждение эмульсией ДВСЛ (полимерная присадка 10,0 %)

Как видно из экспериментальных данных, наибольшее снижение температуры резания в диапазоне от 2 до 6 м/с обеспечивают СОЖ на водной основе с трибополимеризующими присадками (100 %), а затем СОЖ с десятипроцентными присадками. По нашему мнению, это обстоятельство обусловлено более высоким охлаждающим действием ДВСЛ по сравнению с остальными составами СОЖ, хотя такое предположение на первый взгляд может показаться нелогичным, потому что более высокими значениями теплофизических характеристик обладают СОЖ не на полимерной основе.

Однако наше утверждение основано на следующем предположении. Во-первых, применение в качестве СОЖ ДВСЛ в определенных температурных диапазонах может вызвать протекание эндотермических реакций

в самих СОЖ (полимеризация, деструкция) [2, с. 263]. В этом случае применение ДВСЛ усиливает охлаждающий эффект за счет возникновения дополнительного источника теплопоглощения в зоне трения. Во-вторых, в результате протекания реакций полимеризации ДВСЛ образуется достаточно прочная пленка, которая покрывает свободные поверхности инструмента и детали. В этом случае создаются более благоприятные условия прилегания частиц ДВСЛ к поверхности инструмента и улучшается теплоотвод. Охлаждающий эффект усиливается при одновременном влиянии двух вышеперечисленных механизмов. Для доказательства справедливости вышесказанных положений проведены эксперименты по изучению распределения объемных температур в инструментальном материале по нормали к поверхности трения (см. рисунок). Применение охлаждающих жидкостей значительно уменьшает объемные температуры в инструментальном материале по сравнению с резанием на воздухе. Охлаждение зоны резания ДВСЛ с десятипроцентной полимерной присадкой, по данным экспериментальных измерений, эффективнее, чем охлаждение эмульсией на водной основе (см. кривые 3 и 2 на рисунке).

При этом мы наблюдаем значительный рост температурных градиентов в направлении нормали к поверхности трения стружки о переднюю поверхность и за счет этого более низкие объемные температуры. Сравнение температурных распределений в инструментальном материале приведено в таблице и показывает, что при действии на зону резания СОЖ на основе ДВСЛ наблюдается более интенсивная диссипация тепловой энергии на свободных поверхностях режущего инструмента. Эти результаты подтверждают справедливость наших предположений о более сильном охлаждающем действии эмульсии ДВСЛ по сравнению с другими СОЖ [3, с. 42–45].

Влияние скорости резания и СОЖ на температуру резания
при точении стали 45 твердым сплавом Т15К6
(путь резания $L = 1\,000$ м, $s = 0,39$ мм/об, $t = 1,0$ мм)

Скорость резания, V м/с	Температура резания, °С					
	всухую	эмульсия ЭГТ-5 %	антикор. вода	эмульсия МХО-64а	эмульсия СКС-65ГП	эмульсия Аквол-14
1	665	605	550	610	660	580
2	785	720	710	660	680	705
3	910	870	855	790	735	860
4	1000	970	953	875	730	1000
5	1050	1025	1000	965	780	1080
6	1120	1095	1080	1020	830	1160

В ходе работы был изучен механизм действия СОЖ с полимерсодержащими присадками на тепловое состояние зоны резания и износ твердосплавного инструмента при резании конструкционной стали. Как видно из рисунка, применение полимерсодержащей СОЖ увеличивает температурные градиенты в инструментальном материале и заготовке, локализует источник пластической деформации к поверхности контакта. Согласно нашей гипотезе, эти изменения приводят к изменению диссипативных флуктуационных процессов на контакте, уменьшается мощность теплового флуктуационного источника, максимальные и объемные температуры, и в итоге повышается износостойкость твердых сплавов.

Библиографический список

1. Рыжкин, А.А. Теплофизические процессы при изнашивании инструментальных режущих материалов: монография / А.А. Рыжкин; Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2005. – 309 с. – Текст: непосредственный.
2. Рыжкин, А.А. Синергетика изнашивания инструментальных материалов при лезвийной обработке: монография / А.А. Рыжкин; Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2019. – 289 с. – Текст: непосредственный.

3. Алиев, М.М. Влияние внешней среды на износ режущего инструмента при резании металлов / М.М. Алиев, Е.В. Фоминов, Ю.А. Тороп. – Текст: непосредственный // Наука и просвещение: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 42–45.

УДК 621-72:621.9.02

Мухарбий Магомедович Алиев,
канд. техн. наук, доцент ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ СОТС ПРИ ЗУБОФРЕЗЕРОВАНИИ МЕЛКОМОДУЛЬНЫХ ЗУБЧАТЫХ КОЛЕС

Настоящие исследования вызваны требованиями производства повысить стойкость червячных фрез, улучшить качество поверхности зубьев колес, увеличить производительность фрезерования. Материал червячной фрезы – быстрорежущая сталь Р6М5, материал мелко модульных цилиндрических колес – среднеуглеродистые и среднелегированные стали.

Зубофрезерование зубчатых колес малого модуля ($m = 0,3–1,5$ мм) червячными фрезами характеризуется следующими особенностями процесса резания: большой длиной активной части режущего лезвия, неблагоприятной геометрией режущего клина, неудовлетворительными условиями теплоотвода, повышенной температурой инструмента из-за незначительного объема зубьев и корпуса фрезы. Применение быстрорежущих сталей в качестве наиболее распространенного материала червячных фрез предполагает обязательным процесс фрезерования с применением СОТС, особенно при обработке стальных и легированных зубчатых колес.

В качестве традиционной СОТС при зубофрезеровании используются индустриальное масло, масляные эмульсии ЭТ-2, ЭГТ и др.

Одним из решений поставленной задачи было избрано определение наилучшего состава СОТС, сравнение традиционных масляных СОТС с перспективными СОТС водоземulsionного типа. Из обзора литературных источников к числу наилучших жидкостей эмульсионного типа относятся полимерсодержащие СОТС типа МХО-64а. Предпочтительность МХО вызвана также тем, что механизм воздействия на процесс резания СОТС полимерного типа существенно отличается от традиционного, то есть к смазочно-охлаждающему эффекту традиционных СОТС в этом случае добавляется дополнительный канал теплоотвода, необходимый для процесса термодеструкции поли-

мера, вызванного высоким значением температуры в зоне резания и возможностью воздействия на контактные процессы активных продуктов деструкции.

Методика исследований была построена следующим образом: определение наилучшей СОТС эмульсионного типа; сравнение стойкостных характеристик при фрезеровании и точении с целью возможности проведения сравнительных испытаний при более простых условиях, то есть при точении (стали 45 инструментом из Р6М5); сравнение наилучшей из водоземulsionных СОТС с жидкостями масляного типа в условиях зубофрезерования.

Для определения возможности проведения сравнительных испытаний водоземulsionных СОТС в более простых условиях, то есть при точении, были проведены испытания и построены графики износа инструмента при точении и фрезеровании однозубой модульной фрезой стали 45 с СОТС МХО-64а. Характер зависимостей на участках нормальной эксплуатации одинаков и отличается только уровнем износа. Поэтому сравнительные испытания водоземulsionных СОТС проводились в условиях точения, а интенсивность изнашивания определялась по величине износа на участке нормальной эксплуатации. В качестве объектов исследований были выбраны СОТС Укринол-1, Аквол-14, Аквопол-1 и МХО-64а. Сравнительные испытания жидкостей Укринол-1, Аквол-14, Аквопол-1 на интенсивность изнашивания не показали существенных различий, поэтому характеристики износа приводятся нами только для жидкостей Аквопол-1 и МХО-64а. Кроме того, с целью определения влияния полимерного компонента была составлена и испытана водная эмульсия с повышенным содержанием полимеров.

Учитывая тенденции создания твердосплавных фрез, в том числе с покрытием TiN, сравнительные испытания водоземulsionных СОТС проводились при точении стали 45 резцами из быстрорежущей стали Р6М5 ($\varphi = 60^\circ$, $\varphi_1 = 20^\circ$, $\gamma = 12^\circ$, $\alpha = 8^\circ$, $t = 1$ мм, $S = 0,34$ мм/об); резцами, оснащенными трехгранными пластинками Т15К6 без покрытия (форма пластин FNOM, $t = 1$ мм, $S = 0,39$ мм/об) и резцами с четырехгранными пластинами (форма пластин SNOM, $t = 1$ мм, $S = 0,39$ мм/об) Т15К6 с покрытием TiN, нанесенным методом КИБ. Диапазон скоростей резания определялся из условия возможности эксплуатации инструмента при точении и фрезеровании. Анализ результатов исследований позволяет сделать следующие выводы.

По интенсивности изнашивания наилучшей стандартной СОТС при обработке резанием быстрорежущим и твердосплавным инструментом, в том числе с покрытием TiN, является полимерсодержащая МХО-64а.

Высокие эксплуатационные характеристики МХО-64а обеспечиваются наличием полимерсодержащего компонента. Это подтверждается еще более низкой интенсивностью изнашивания при избыточном содержащий полимера экспериментального состава.

Характер зависимостей $I = f(V)$ одинаков для всех водоземulsionных СОТС, зависимости смещены в сторону увеличения скорости резания. Это

означает, что механизм воздействия всех СОТС принципиально одинаков и связан с изменением температурного градиента за счет теплоотвода.

Более низкая интенсивность изнашивания при резании с МХО-64а объясняется возникновением дополнительного потока отвода тепла, расходуемого на полимеризацию и последующее разложение полимера. Это подтверждается образованием полимерной пленки – корки толщиной 0,3–0,5 мм вблизи вершины твердосплавного резца при прекращении резания и его остывании в СОТС.

Для определения механизма влияния СОТС на процесс резания проведены исследования влияния СОТС на усилие резания при точении.

Для определения составляющих усилий и температуры резания использовался измерительный комплекс STD.201-1, который позволяет производить замеры составляющих усилий P_x , P_y , P_z и температуры резания. Прибор STD.201-1 состоит из головки-резцедержателя, устанавливаемой на суппорт станка, и интерфейсного блока, который обрабатывает и подает выходной сигнал измерений на персональный компьютер. Показания температуры и усилий резания регистрируются на компьютере через специальное программное обеспечение, которым оснащается программный комплекс [1, с. 135].

Результаты исследований приведены в таблице, из которой следует, что обычные СОТС незначительно влияют на усилия резания. Полимерсодержащая СОТС МХО-64а незначительно снижает усилия резания, но при избытке полимера (экспериментальный состав) величина усилий резания уменьшается значительно (на 20–25 %). Возможно, что активные продукты деструкции полимера влияют на контактные процессы.

Влияние СОТС на усилие резания (точение стали 45 резцами из Р6М5, $\varphi = 60^\circ$, $\varphi_1 = 20^\circ$, $\gamma = 12^\circ$, $\alpha = 8^\circ$, $t = 0,7$ мм, $S = 0,34$ мм/об)

V, м/мин	Усилия резания, Н											
	без СОТС			МХО-64а			Аквопол-1			СОТС (ДВСЛ)		
	P_z	P_y	P_x	P_z	P_y	P_x	P_z	P_y	P_x	P_z	P_y	P_x
35	560	260	290	560	260	270	555	250	285	531	240	270
45	780	230	220	700	180	200	765	217	220	630	198	182
55	750	520	380	744	518	361	736	528	370	410	380	150
65	800	620	400	790	570	380	795	610	390	520	490	180

Следующий этап исследований сводился к сравнительным испытаниям износостойкости червячных и модульных фрез ($t = 1$ мм, $S = 0,5$ мм/об, $V = 26$ м/мин) в условиях зубофрезерования. Сравнивались масляные СОТС ЭТ-2, ОСМ-3 и эмульсионная СОТС МХО-64а. В качестве критерия затупления принимался износ по задней поверхности зубьев 0,3–0,35 м.

Проведенные сравнительные испытания позволяют сделать следующие выводы.

Лучшей масляной СОТС для данных условий обработки является ОСМ-3, которая обеспечивает повышение стойкости инструмента по сравнению с ЭТ-2 в 1,2–1,4 раза.

СОТС МХО-64а обеспечивает повышение стойкости инструмента при зубофрезеровании в 1,3–1,7 раза по сравнению с ЭТ-2 и повышение качества обработки на 0,5–1 класс.

Библиографический список

1. Рыжкин, А.А. Синергетика изнашивания инструментальных материалов при лезвийной обработке: монография / А.А. Рыжкин; Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2019. – 289 с. – Текст: непосредственный.

УДК 629.023

Сергей Александрович Воробьев,
доцент, канд. техн. наук, доцент каф. ТЭ ЛАиНО ДГТУ,
г. Ростов-на-Дону, Россия;
Сергей Сергеевич Воробьев,
доцент, канд. техн. наук, ст. преподаватель каф. БАК КВВАУЛ,
г. Краснодар, Россия

ВЛИЯНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СИЛОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КУЗОВА НА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Как известно, кузов автомобиля не цельнолитой, а состоит из отдельных элементов. При сборке кузова на производстве применяется контактная точечная сварка и резьбовые соединения. При эксплуатации автомобиля с недостаточной жесткостью в первую очередь страдают передняя и задняя подвески. Кузов разрушается начиная со сварочных швов, это происходит по причине усталостного разрушения металла в местах, где прикрепляются рычаги подвески, затем в этих местах появляются очаги коррозии [1, с. 41]. Из-за микрореформаций кузова со временем автомобиль начинает терять устойчивость на дороге. При движении по прямой это малозаметно, а вот при перестроении на больших скоростях машина плохо управляема. Еще одно проявление микрореформаций: при подъеме на домкрате, диагональном вывешивании или заезде одним из колес на бордюр двери автомобиля из-за возникшего перекоса могут не открыться или не закрыться.

Одним из дополнительных силовых элементов (усилителей кузова), способствующих повышению устойчивости и управляемости автомобиля в движении, является распорка передних стоек. Распорка (или растяжка) передней подвески устанавливается между верхними опорами подвески на так называемые

«стаканы» кузова. Зачастую этот силовой элемент, пришедший в широкие автомобильские массы и известный многим автовладельцам из большого спорта, устанавливается на некоторые модификации автомобилей серийно, либо может быть приобретен как дополнительное оборудование.

Насколько актуален данный силовой элемент в «гражданском» автомобиле мы и рассмотрим ниже.

Прочностные особенности автомобильного остова (или кузова), его долговечность и пассивную безопасность характеризует крутильная жесткость.

Крутильная жесткость кузова – это сопротивление закручиванию кузова вдоль продольной оси. При движении автомобиля закручивание кузова происходит постоянно: при наезде одним колесом на камень, кочку, бордюр; при поддомкрачивании одного колеса. При проектировании автомобиля, помимо жесткости при кручении, также принято учитывать продольную и поперечную жесткость [2, с. 15].

Жесткость кузова на кручение измеряется в Нм/градус и показывает, какое усилие нужно приложить к кузову, чтобы изогнуть его на один градус.

По современным меркам нормальным показателем для машин с несущим кузовом является 20 000 Нм/град и выше, в то время как еще в начале нынешнего века цифры были ниже вдвое. В таблице для сравнения приведены значения крутильной жесткости кузова некоторых автомобилей.

Значения крутильной жесткости кузова

Модель	Жесткость (Нм/град)
Porsche 911 Turbo	34 000
BMW X5	28 000
ВАЗ-2180 Лада Веста	19 000
ВАЗ-2170 Лада Приора	12 000
ВАЗ-21213 Нива	8 900
Peugeot 206 CC	8 000
ВАЗ-1111 Ока	7 000

Как видно из таблицы, отечественные автомобили имеют недостаточную по современным меркам крутильную жесткость. Максимальной величиной жесткости обладают так называемые «однообъемники», чья силовая структура условно напоминает куб (например, минивэны). Еще хуже жесткость у двухобъемных (в кузове «хэтчбэк» или «лифтбэк») и трехобъемных машин (в кузове «седан»), особенно с большим количеством дверей, так как последние не являются частью силовой структуры кузова (рис. 1). Самая большая проблема у открытых кузовов – родстеров и кабриолетов. Поэтому кабриолеты зачастую тяжелее аналогичных купе – для компенсации жесткости кузова вследствие «поехавшей крыши» их конструкция усиливается дополнительно.

Измерение жесткости кузова на кручение процесс многоступенчатый и любопытный. Прежде всего, опытные образцы тестируют в виртуальной среде при помощи специального программного обеспечения на математических моделях с применением компьютерного анализа.

Но наибольший интерес представляет «живой» тест, который автомобили проходят на стадии производства. В этом случае кузов фиксируется на станине измерительного комплекса за точки крепления задней подвески. В это время на точки крепления передней подвески воздействуют мощные гидроцилиндры, которые создают усилие «на кручение» в вертикальной плоскости, но в разных направлениях (рис. 2).

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что с недостатком жесткости нужно бороться. При применении растяжки передней подвески можно выделить как положительные, так и отрицательные моменты. С уверенностью можно сказать, что передняя распорка повышает поперечную жесткость кузова в зоне крепления передней подвески. С другой стороны, повышение жесткости кузова в передней части может нарушить жесткостной баланс и привести к появлению трещин в зоне перепада жесткостей кузова.

Что касается устойчивости и управляемости автомобиля с установленной распоркой стоек, то при обычной езде ее действие будет незначительным, а значит, и незаметным. Для среднестатистического водителя наличие (либо отсутствие) растяжки в обычной эксплуатации не проявляется и не сказывается на поведении автомобиля. Эффективность распорки проявится при возникновении экстремальной ситуации. Сильные боковые реакции в верхней опоре передней подвески возникают при движении автомобиля в экстремальных режимах на большой скорости – в повороте, переставке (резком уход на соседнюю полосу движения и возвращение обратно) или «змейке». С установленной на автомобиле распоркой максимальная скорость прохождения на пере-



Рис. 1. Классификация кузовов по числу объемов (градация по визуальному признаку объемов)



Рис. 2. Измерение жесткости кузова на кручение в лабораторных условиях

ставке выше, нежели без нее. К тому же исчезает чувство напряженности. Требуется гораздо меньше усилий, чтобы удержать машину. Даже неопытный водитель сможет удерживать автомобиль на дороге, при этом предельное состояние наступит чуть позже и выйти из него будет легче.

В подобные критические моменты разгруженное переднее колесо проскальзывает в боковом направлении, и вся боковая нагрузка переходит на одну стойку и, соответственно, на одну верхнюю опору и один «стакан». Перемещение же верхней точки стойки будет зависеть от поперечной жесткости верхней опоры и жесткости «стакана» в поперечном направлении. При недостаточной жесткости этих элементов нарушается геометрия колес (развал и сходжение), и, как следствие, ухудшается мгновенная управляемость и устойчивость автомобиля.

При установке распорки жесткость стоек в поперечном направлении удваивается за счет включения в силовую работу второй стойки, а значит, уменьшается их наклон.

Эффективность работы распорки будет зависеть от соотношения жесткости верхней опоры и жесткости наклона «стакана» в поперечном направлении. Если жесткость «стакана» невелика (другими словами, кузов обладает недостаточной жесткостью), то в этом случае установка распорки будет иметь смысл – смещение подвески с установленной распоркой уменьшается на 25 %. На такую же величину, соответственно, увеличится и жесткость кузова – достаточно хороший прирост. Но если кузов сам по себе обладает высокой жесткостью, ее прирост с установленной распоркой будет незначительным и составит порядка 10 %. Таким образом, эффективность работы распорки на изначально жестком кузове в два с половиной раза ниже, нежели на кузове, обладающем недостаточной жесткостью.

При инсталляции на передние стойки распорка должна свободно надеваться на шпильки верхних опор стоек (на «стаканы»). Для этого необходимо открутить все видимые гайки на «стакане», соблюдая определенные правила. Прежде всего, необходимо поставить автомобиль на ровной площадке без уклонов. Если же отверстия не надеваются на шпильки и несовпадение всего 1–2 мм, то необходимо потянуть кузов автомобиля в нужную сторону. В противном случае нужна регулируемая распорка, которая устанавливается при нарушенной геометрии кузова и требует еще более точной настройки. Это возможно в автоспорте, откуда изначально и пришла распорка передней подвески, но практически нереально для рядового автовладельца.

Распорки бывают двухточечные или трехточечные:

- двухточечная распорка крепится на «стаканах»;
- трехточечная распорка устанавливается на «стаканы» и крепится к кузову, что вынуждает делать дополнительные отверстия в кузове автомобиля для надежной фиксации (рис. 3).



Рис. 3. Регулируемая, двух- и трехточечные распорки передних стоек

В автоспорте усилители кузова (распорки) устанавливаются не только на передние стойки, но и на задние, боковые (с креплением под передние крылья), с креплением на днище автомобиля, связывающие средние стойки, задние стойки. К ним также можно отнести нижние, передние и задние стабилизаторы (рис. 4).



Рис. 4. Усилители кузова для автоспорта

Подытоживая вышесказанное, можно сделать следующие выводы. Как было отмечено выше, в мире наблюдается тенденция увеличения крутильной жесткости кузова, что способствует повышению устойчивости и управляемости автомобилем в экстремальных режимах. В связи с этим дополнительные силовые элементы кузова наиболее актуальны именно в спорте, а не в повседневной эксплуатации.

В то же время вреда передняя распорка стоек при ее установке на «гражданские» версии автомобилей не окажет. А к плюсам ее установки на такие транспортные средства можно отнести:

- свободное открывание/закрывание дверей при эксплуатации;
- уменьшение скрипов и шумов передней панели, полок, обивок и т. д.;
- увеличение долговечности кузова за счет уменьшения общего уровня напряжений в конструкции.

Однако следует отметить, что установка самодельных несертифицированных (не прошедших лабораторные испытания) силовых элементов на автомобиль не только недопустима с точки зрения действующего законодательства, но и представляет опасность как для водителей автотранспортных средств, так и для других участников дорожного движения.

Установка распорки передней подвески для «гражданских» автомобилей актуальна, однако должна быть выполнена должным образом.

Библиографический список

1. Воробьев, С.С. Влияние различных факторов на скорость коррозии / С.С. Воробьев, С.А. Воробьев. – Текст: непосредственный // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов / Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета. – Ростов-на-Дону, 2013.

2. Исследование снижения прочности кузова автобуса в эксплуатации: монография / Б.Ю. Калмыков, Н.А. Овчинников, С.С. Воробьев [и др.]; РТИСТ ЮРГУЭС. – Ростов-на-Дону, 2011. – 110 с. – Текст: непосредственный.

УДК 004.97

Татьяна Александровна Гробер,
канд. физ.-мат. наук, доцент ТИ (филиал ДГТУ) в г. Азове, Россия;
Кирилл Евгеньевич Левченко,
обучающийся 4-го курса ТИ (филиал ДГТУ) в г. Азове, Россия

ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА RATIONAL ROSE

В настоящее время производство и продажа программных продуктов (ПП) являются очень востребованным бизнесом. Процесс разработки и дальнейшего продвижения программ напоминает эффективное промышленное производство с регламентированной и структурированной технологией.

Актуальность данной работы связана с тем, что на рынке IT-разработчиков существует жесткая конкуренция, которая требует от производителей уделять большое внимание не только качеству создаваемых программных продуктов, но и их продвижению, поэтому важно знать и уметь применять современные методологии разработки ПП.

Создаваемые ПП на всех этапах жизненного цикла разработки должны основываться на современных инструментальных средствах и сопровождаться качественной документацией.

В качестве методологии промышленного создания ПП используют идеи программной инженерии.

Целью данной работы является применение навыков построения UML диаграмм с помощью специализированной программы Rational Rose, поддерживающей язык UML, для разработки проекта создания библиотечной информационной системы (ИС).

Следует отметить, что при разработке того или иного продукта (модели или процесса) можно создать столько его вариаций, сколько есть точек зрения на него. Язык UML позволяет реализовать визуальный подход к проектированию ПП с последующей автоматической генерацией программного кода при выполнении ряда условий [1, с. 36].

Технологические процессы создания ПП можно представить в виде совокупности взаимосвязанных этапов по преобразованию исходных требований пользователя в готовый продукт.

Основу технологического процесса составляют: модели и методы описания бизнес-процессов организации, жизненного цикла создания программных продуктов, описание отечественных стандартов, регламентирующих процессы жизненного цикла разработки и оценки качества ПП (рис. 1).

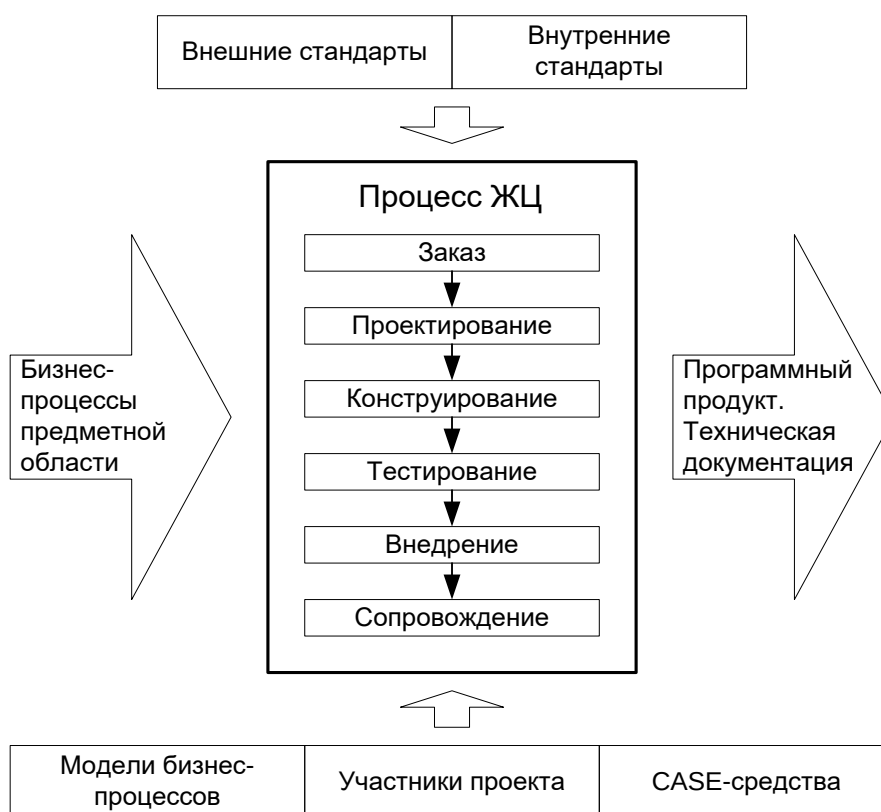


Рис. 1. Процесс создания программных продуктов

Моделирование бизнес-процессов организации с помощью языка UML возможно на основе последовательного построения диаграмм: вариантов использования, диаграммы классов, диаграммы последовательности, диаграммы взаимодействий [2, с. 28].

Диаграммы вариантов использования предназначены для моделирования бизнес-процессов и формирования списка требований к создаваемой системе. Каждая такая диаграмма соответствует отдельному бизнес-процессу.

Диаграммы классов определяют типы классов проектируемой системы и различного рода связи между ними.

Диаграммы последовательности изображают поток событий, происходящих в вариантах использования. Кроме этого отражают участие действующих лиц (актеров) в реализации бизнес-процессов.

Диаграммы взаимодействий демонстрируют поведение взаимодействующих объектов в рамках одного варианта использования.

Рассмотрим на примере библиотеки моделирование бизнес-процессов с помощью языка UML.

Работа библиотеки основана на использовании библиотечного фонда и ограничена по финансам. К основным процессам функционирования библиотеки относят: получение информации от поставщиков по изданиям, формирование заявок на пополнение библиотечного фонда, получение новых изданий, регистрация новых изданий, обслуживание абонентов. План закупок изданий составляется вручную с учетом потребностей читателей, новых тенденций и т. д. При первичном посещении библиотеки регистратор создает карточку читателя, выдает читательский абонемент. Если читатель не посещает библиотеку, регистратор аннулирует абонемент. Записи о выданных книгах ведутся вручную. Необходимо спроектировать информационную систему для автоматизации работы библиотеки.

На рис. 2 представлены диаграммы вариантов использования бизнес-процессов библиотеки с позиции посетителя и библиотекаря.

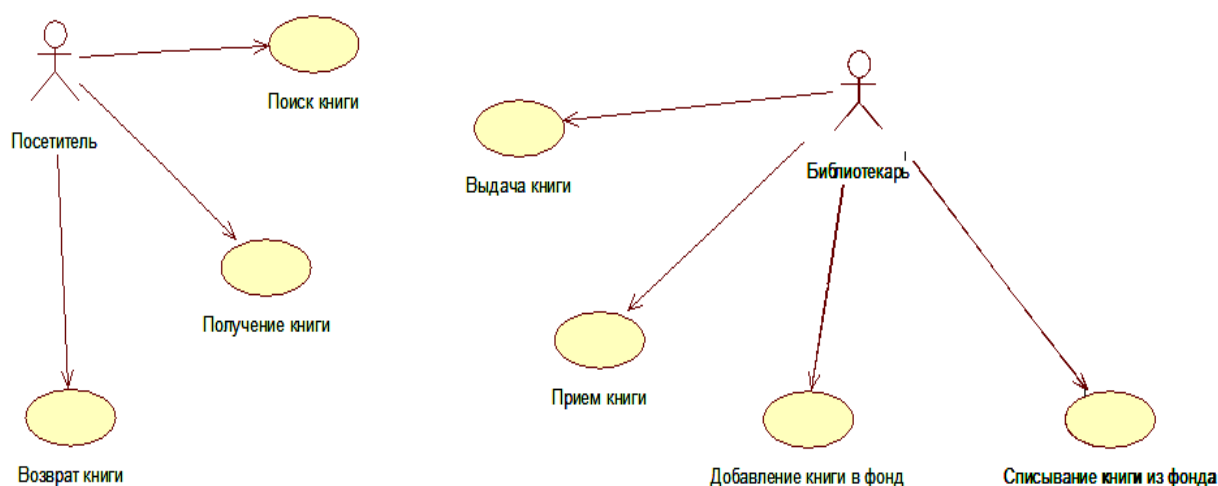


Рис. 2. Диаграмма вариантов использования предметной области
«Информационная система библиотеки»

Классы проектируемой ИС представлены на рис. 3 и стрелочками изображены связи между ними.

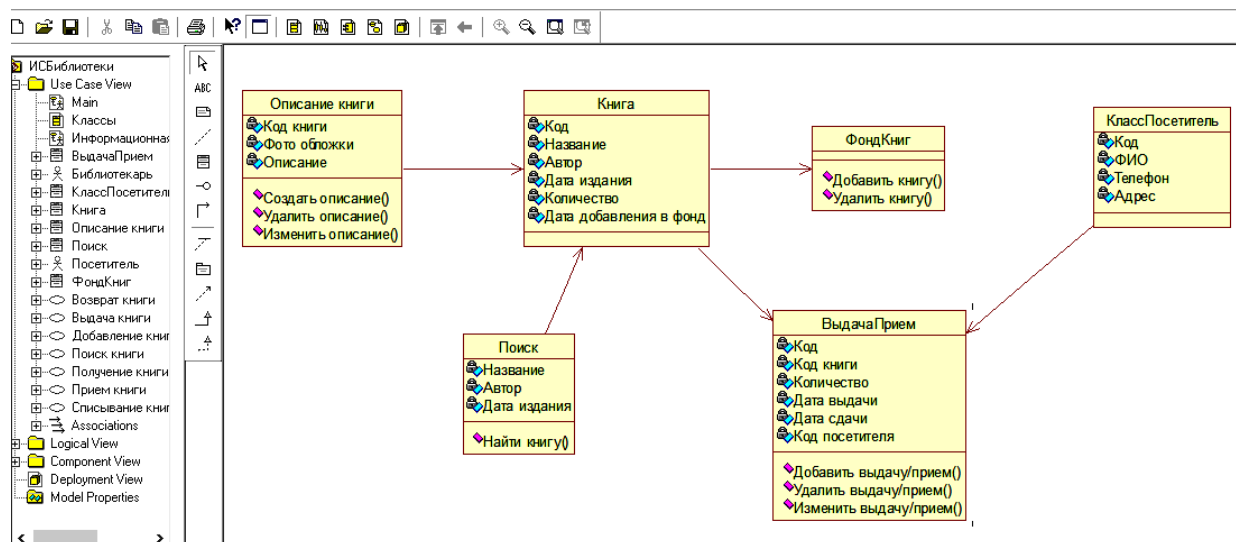


Рис. 3. Диаграмма классов предметной области
«Информационная система библиотеки»

Диаграмма последовательности отражает участие посетителя и библиотекаря в реализации бизнес-процессов функционирования библиотеки, как представлено на рис. 4.

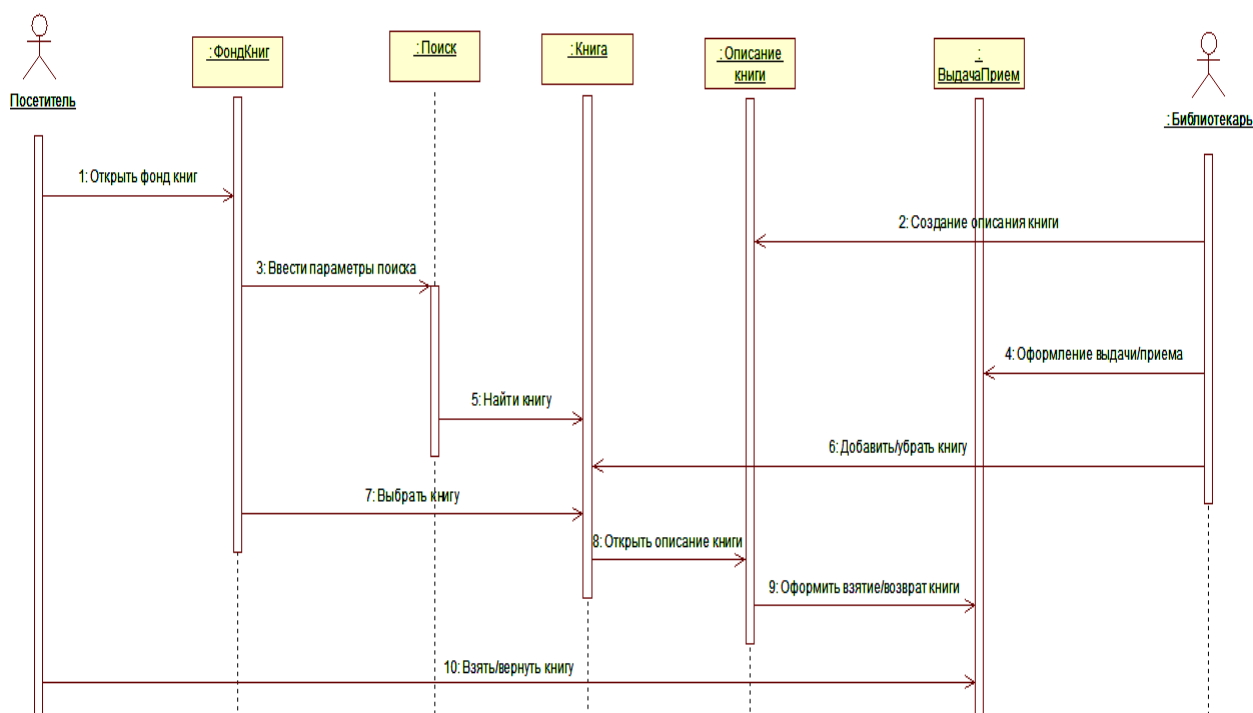


Рис. 4. Диаграмма последовательности предметной области
«Информационная система библиотеки»

В рамках одного варианта использования на рис. 5 представлено поведение взаимодействующих объектов: посетителя и библиотекаря.

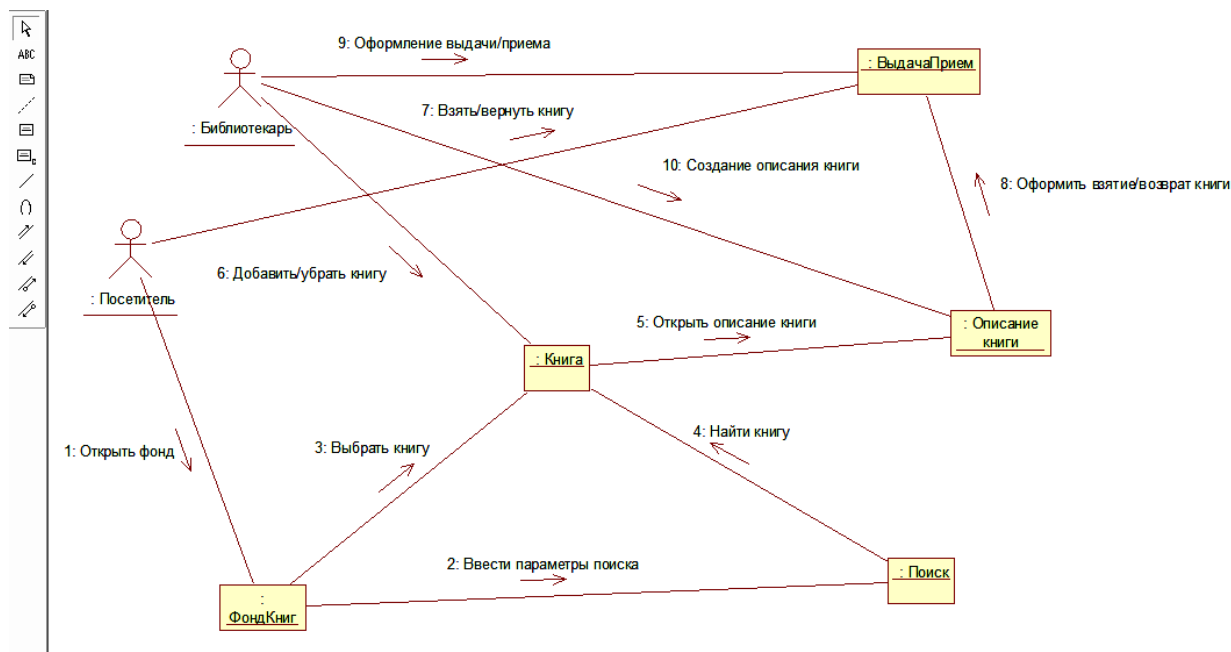


Рис. 5. Диаграмма взаимодействий предметной области
«Информационная система библиотеки»

По итогам проделанной работы можно сделать следующее заключение: на основе последовательного построения диаграмм с использованием программного средства Rational Rose удалось согласовать изначально различное видение бизнес-процессов библиотеки посетителем и библиотекарем и сформировать единую модель.

Библиотечная ИС, построенная на основе этой модели, позволяет автоматизировать и оптимизировать процессы пользования библиотекой как для библиотекаря, так и для посетителя. Результаты данной работы могут быть использованы для решения подобных задач.

Библиографический список

1. Программная инженерия. Ч. 2: учебное пособие / составитель Т.В. Киселева. – Ставрополь: СКФУ, 2017. – 100 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/155149> (дата обращения: 19.04.2021).

2. Антамошкин, О.А. Программная инженерия. Теория и практика: учебник / О.А. Антамошкин. – Красноярск: СФУ, 2012. – 247 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/45709> (дата обращения: 19.04.2021).

Наталья Владимировна Кочковая,
канд. техн. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Роман Сергеевич Чечевичко,
обучающийся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЯ ДЛЯ ЧАТ-БОТА

Сегодня чат-боты (далее – бот, робот, программа) играют важную роль в ведении бизнеса, так как автоматизация позволяет сэкономить деньги и время. Чат-бота можно сравнить с онлайн-консультантом, только вместо человека с клиентом общается программа. В основе бота находится заранее подготовленный сценарий. Программа отвечает клиенту по заранее заготовленным репликам и если что-то пойдет не по плану, она не сможет осуществить свою цель – привести потенциального клиента. Поэтому очень важно составить правильные и логичные ответы, хорошо продумать все варианты реакции клиента в разных ситуациях.

Итак, для того, чтобы чат-бот смог работать эффективно, нужно придерживаться нескольких правил написания сценария:

- понятные пользователю фразы. Благодаря однозначным фразам с понятным смыслом программа сможет экономить время клиентов и донести до них основную суть товара или услугу;
- логика. Очень важная составляющая любого диалога, включая диалог с программой. Все элементы бота должны соответствовать логической цепочки и не отходить от плана;
- имитация «живого» общения. Клиент хоть и знает, что общается с программой, но для любого человека важно понимание его желаний и чувств. Поэтому нужно создать такую атмосферу, какую сможет создать человек – эмоции, впечатления, вовлеченность;
- не забывать о цели. Главная цель бота – подвести человека к определенному действию: подписке, обратной связи или покупке. Поэтому бот вместо общих размытых фраз должен предлагать помощь и готовые варианты решения конкретного вопроса или проблемы, проводить по воронке продаж к конверсии [1].

На рис. 1 представлена простейшая архитектура чат-бота.

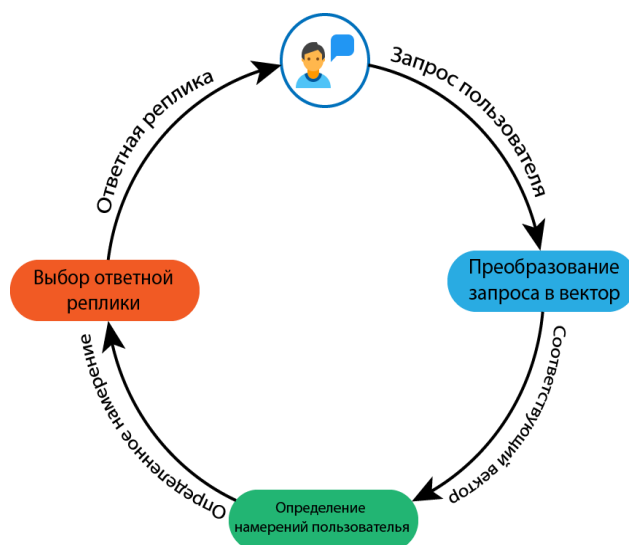


Рис. 1. Простейшая архитектура чат-бота

Сначала пользователь направляет запрос программе, затем программа преобразует данный запрос в числовой вектор. Числовой вектор определяет намерения пользователя и далее программа выбирает ответную реплику для пользователя.

Существует несколько моделей сценария чат-ботов, для которых используется принцип интерактивной литературы (IF). В IF текст является не фиксированным, а напрямую зависит от действий читателей. Рассмотрим эти модели далее.

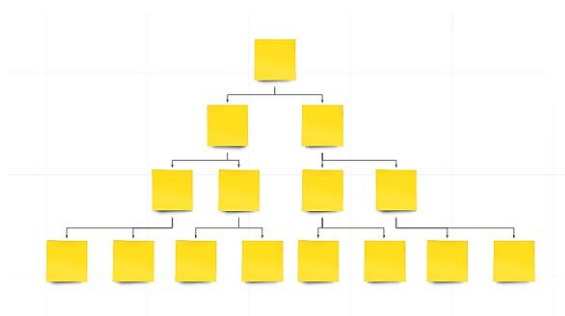


Рис. 2. Схема «Пещера времени»

1. «Пещера времени» (рис. 2). Самая старая и популярная схема, по которой бот выясняет потребности клиента и выдает варианты подходящего товара или услуги именно для него.

2. «Перчатка» (рис. 3). Данная схема имеет центральную ось, от которой ведутся ответвления, на которых бот останавливается или возвращается в начало. Схема хорошо подходит для «прогревающих воронок» и образовательных проектов.

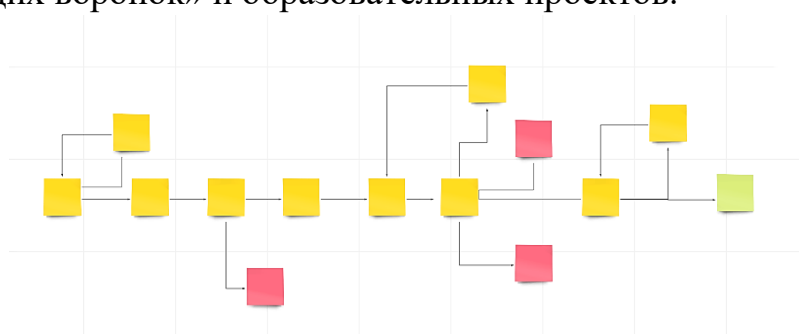


Рис. 3. Схема «Перчатка»

3. «Ветки и бутылочное горлышко» (рис. 4). Структура расходится, но всегда сходится к ключевым этапам. Эта схема более продвинутая версия схемы «Перчатка». Клиент всегда идет по главной линии, но для него создаются ответвления, чтобы сделать видимость выбора. При этом итог всегда один.

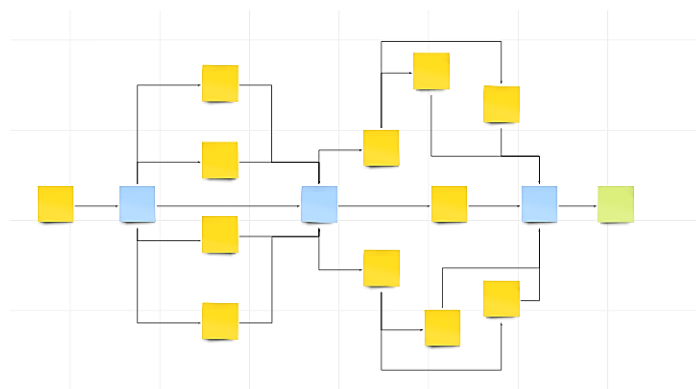


Рис. 4. Схема «Ветки и бутылочное горлышко»

4. «Квест» (рис. 5). Довольно сложная структура, но интересная для пользователя. В большинстве случаев используется в игровых ботах.

5. «Открытая карта» (рис. 6). Схема, по которой можно перемещаться в различные стороны [2].

Теперь, выбрав модель, можно приступать к написанию сценария для чат-бота. Целью нашего бота является сбор контактных данных абитуриентов. Будет использоваться модель «Ветки и бутылочное горлышко», чтобы создать видимость выбора у клиента. Для создания сценария можно воспользоваться интеллект-картами. Интеллект-карты – это блок-схема, в которой отражается крупная главная мысль или цель, ее составные элементы и взаимосвязи между ними. Существует несколько сервисов для создания таких карт. В нашем случае использовался Coggle. Это простой и удобный инструмент для построения ментальных карт [3].

На рис. 7 представлена схема чат-бота. По данному сценарию программа должна собрать информацию об абитуриентах для дальнейшего переноса их в базу данных.

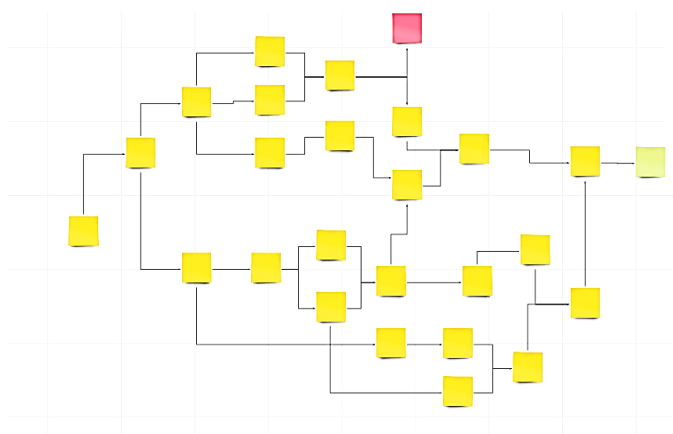


Рис. 5. Схема «Квест»

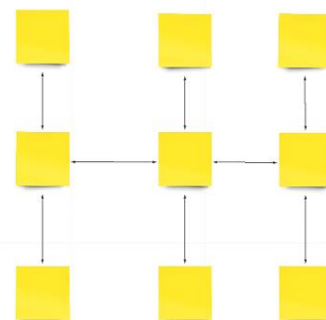


Рис. 6. Схема «Открытая карта»

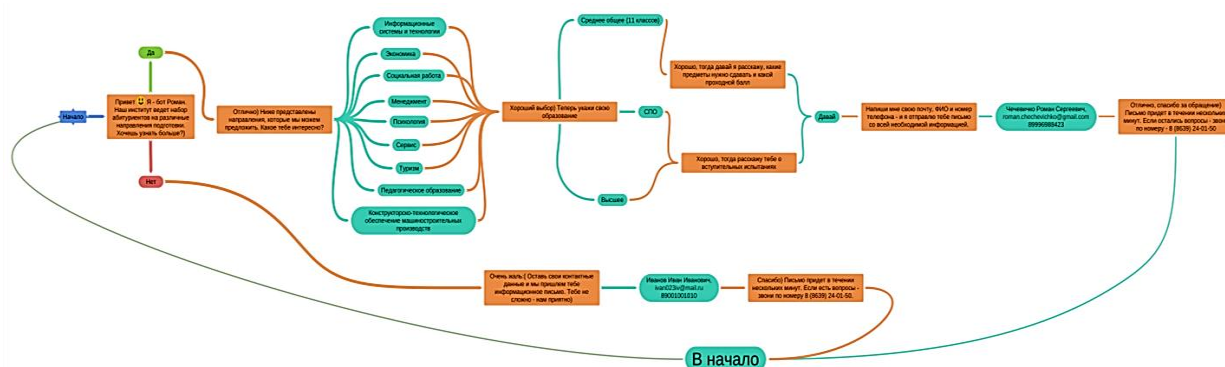


Рис. 7. Схема итогового чат-бота

Такого бота можно разместить на различных платформах, например социальных сетях или сайтах. Наш чат-бот может размещаться на лендинге или в группе во ВКонтакте [4].

Таким образом, чат-бот – это эффективный инструмент, позволяющий экономить затраты на продвижение и время, а также улучшить сервис и взаимодействие с клиентами. Основным этапом разработки бота является проработка диалогового интерфейса, который позволит имитировать реальное общение, поэтому важно уделить сценарию особое внимание.

Библиографический список

1. Как составить эффективный сценарий для чат-бота: инструкция и полезные советы. – Текст: электронный // InSales: [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/stsenariy-dlya-chat-bota> (дата обращения: 23.04.2021).
2. Зенович, Д. Модели для написания сценариев чат-ботов / Д. Зенович. – Текст: электронный // VC.RU: [сайт]. – 2020. – URL: <https://vc.ru/services/102218-modeli-dlya-napisaniya-scenarijev-chat-botov> (дата обращения: 20.04.2021).
3. Жеринова, У. Инструкция: как подобрать платформу для чат-ботов и мессенджеров / У. Жеринова. – Текст: электронный // Twonsend: портал о мессенджер-маркетинге и чат-ботах: [сайт]. – 2021. – URL: <https://townsend.pro/kak-podobrat-platformu-dlya-chat-botov> (дата обращения: 19.04.2021).
4. Кочковая, Н.В. Посадочная страница: от абитуриента к студенту / Н.В. Кочковая, Р.С. Чечевичко. – Текст: непосредственный // Научный потенциал высшей школы – будущему России: материалы Международной научно-практической конференции, Волгодонск, 24 апреля 2020 г. / редкол.: С.В. Волгина (председатель), А.А. Лысоченко, В.И. Кузнецов; Институт технологий (филиал) Донского государственного технического университета в г. Волгодонске. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2020. – С. 20–24.

УДК 004.421.6

Владимир Евгеньевич Мешков,
канд. техн. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Михаил Сергеевич Прокопенко,
обучающийся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА ПОМОЩНИКА НА ЯЗЫКЕ PYTHON

Вопросы применения систем виртуального общения на основе искусственного интеллекта исследуют на протяжении многих лет. На сегодняшний день проблема виртуального общения актуальна из-за быстрого доступа к информации, возможности одновременной работы в системе многих пользователей, обмена информацией, взаимодействия с целью решения любых вопро-

сов, поддержки обучения, коммуникации с клиентами и партнерами по бизнесу, проведения аналитических исследований, сбора необходимой информации, повышения квалификации и других преимуществ. Основными вопросами в создании систем общения являются разработка модели общения, модели участника общения, развитие средств (в первую очередь семантических и прагматических) описания окружающей среды (модели языка, модели пользователя, модели окружающей среды, модели системы общения). Поэтому для решения этих вопросов необходимо: определить принципы работы и особенности имитации речевого поведения человека в процессе общения; разработать модели общения; написать чат-бот.

Среди программ-собеседников есть программы, созданные на основе искусственного интеллекта [1]. Искусственный интеллект – это одна из новейших областей науки. Первые работы в этой области появились вскоре после Второй мировой войны, а само ее название было предложено в 1956 г. Ученые других специальностей чаще всего указывают искусственный интеллект, наряду с молекулярной биологией, как «область, в которой я больше всего хотел бы работать». Студенты-физики вполне обоснованно считают, что все великие открытия в их области уже были сделаны Галилеем, Ньютоном, Эйнштейном и другими учеными, а искусственный интеллект все еще дает возможности для проявления талантов и появления новых «Эйнштейнов».

В настоящее время тематика искусственного интеллекта охватывает огромный перечень научных направлений, начиная с таких задач общего характера, как обучение и восприятие, и заканчивая такими специальными задачами, как игра в шахматы, доказательство математических теорем, сочинение поэтических произведений и диагностика заболеваний. В искусственном интеллекте систематизируются и автоматизируются интеллектуальные задачи, поэтому эта область касается любой сферы интеллектуальной деятельности человека. В этом смысле искусственный интеллект является поистине универсальной научной областью.

Среди программ-собеседников есть программы с искусственным интеллектом и есть эмуляторы [2]. У всех программ различный интерфейс, разные способности к обучению, разный объем базы и т. д. Программе не обязательно быть сложной, чтобы понравиться пользователю, и наоборот, можно затратить много сил, разработать сложный алгоритм, а программа не вызовет ни у кого отклика (разве что восхищение способностями программиста, сумевшего написать такого «монстра»), и пользоваться программой не будут.

Дело в том, что при разработке таких программ нужно не только уметь программировать, но и немного знать психологию, а также принципы построения фраз человека. Рассмотрим необходимое программное обеспечение для создания чат-бота.

На сегодняшний день существует большое количество различных языков программирования и у каждого из них своя сфера применения, но все же для проведения анализа на выбор лучшего языка для написания чат-бота необходимо выбрать несколько самых популярных языков, чтобы между ними проводить анализ. Обратимся к статистике по популярности языков [3]. На рис. 1 представлен рейтинг языков в 2020 г. в коммерческих рабочих проектах [4].

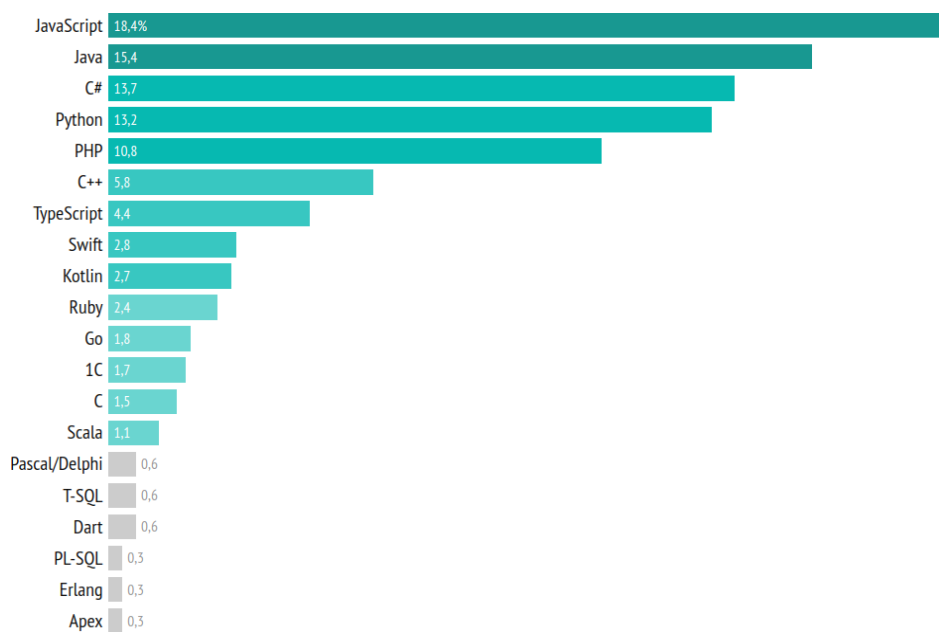


Рис. 1. Рейтинг языков программирования в 2020 г., %

Можно сделать вывод, что JavaScript значительно опережает Java и является самым популярным языком программирования. В пятерку лучших языков вошли также: C#, Python, PHP.

На рис. 2 представлен график изменения данных по популярности языков программирования с 2012 по 2020 г. [5].

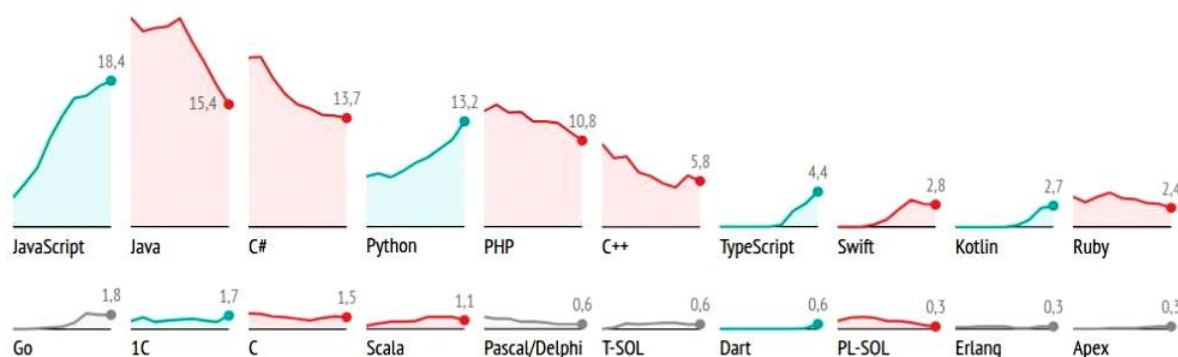


Рис. 2. График изменения популярности языков программирования (каждая кривая приведена за период с 2012 по 2020 г.), %

По рис. 2 можно сделать вывод, что популярность языка Java и C# сильно падает, а популярность таких языков, как JavaScript, TypeScript и Python продолжает расти.

Далее рассмотрим рейтинг популярности языков программирования по личным предпочтениям за тот же период, что и на рис. 2, но для коммерческих проектов (рис. 3) [5].

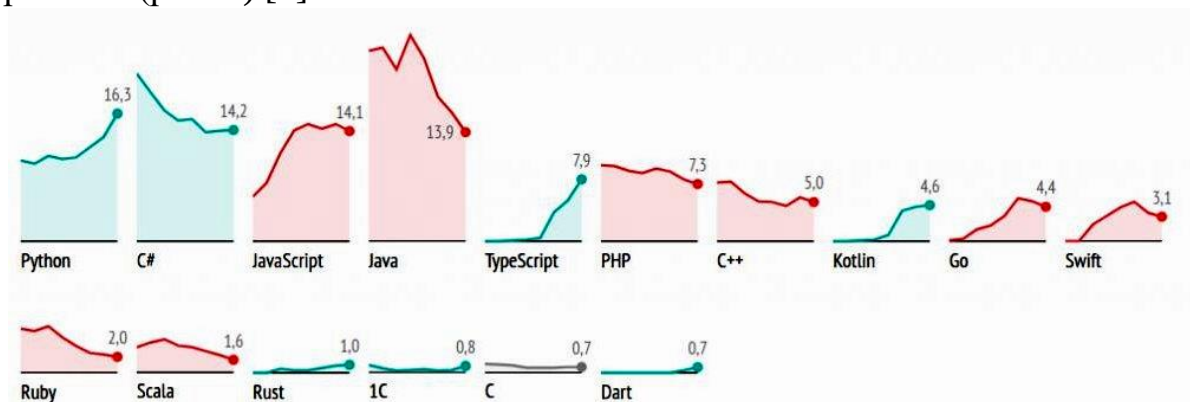


Рис. 3. Рейтинг популярности языков программирования по личным предпочтениям, %

С учетом рейтинга (рис. 3) можно сделать вывод, что по личным предпочтениям люди выбирают Python, далее C#, а потом JavaScript.

Отметим, что по рассмотренным данным, представленным выше, самыми популярными языками на данный момент являются JavaScript, Python и C#, поэтому для анализа и сравнения выберем именно эти три языка.

Наилучшую динамику роста показывает язык программирования Python – это высокоуровневый язык программирования общего назначения, который также используется для разработки веб-приложений. Язык нацелен на повышение производительности труда разработчиков и читабельности кода.

Python поддерживает различные парадигмы программирования: структурную, объектно-ориентированную, функциональную, императивную и аспектно-ориентированную. Язык включает в себя динамическую типизацию, автоматическое управление памятью, полное самонаблюдение, механизм обработки исключений, поддержку многопоточных вычислений и практические структуры данных высокого уровня.

Преимущества Python [6]:

- открытая разработка;
- довольно прост в изучении, особенно на начальном этапе;
- особенности синтаксиса стимулируют программиста писать хорошо читаемый код;
- предоставляет средства быстрого прототипирования и динамической семантики;
- имеет большое сообщество, позитивно настроенное по отношению к новичкам;

- множество полезных библиотек и расширений языка можно легко использовать в своих проектах благодаря предельно унифицированному механизму импорта и программным интерфейсам;

- механизмы модульности хорошо продуманы и могут быть легко использованы;

- абсолютно все в Python является объектами в смысле объектно-ориентированного программирования, но при этом объектный подход не навязывается программисту.

С учетом сказанного, остановимся для разработки чат-бота на языке Python.

Для написания кода нам нужен текстовый редактор, то есть среда разработки на языке Python.

При проектировании чат-бота мы планируем для ведения диалога использовать готовые базы диалогов, например таблицы Good. Как следствие, нам потребуются средства для работы с такими данными, например библиотеки pandas.

Существует множество сред разработки приложений на языке Python. Остановимся на среде Anaconda.

Язык программирования Python хорошо подойдет для написания чат-бота [6]. Рассмотрим библиотеки данного языка необходимые для написания чат-бота.

Модуль random предоставляет функции для генерации случайных чисел, букв, случайного выбора элементов последовательности.

Модуль datetime предоставляет классы для обработки времени и даты разными способами. Поддерживается и стандартный способ представления времени, однако больший упор сделан на простоту манипулирования датой, временем и их частями.

JSON (JavaScript Object Notation) – простой формат обмена данными, основанный на подмножестве синтаксиса JavaScript. Модуль JSON позволяет кодировать и декодировать данные в удобном формате.

Time – модуль для работы со временем в Python.

Модуль SQLite3. SQLite – это автономный (работающий без сервера) транзакционный механизм базы данных SQL. Python получил модуль SQLite3 в версии 2.5, что позволяет создавать базу данных SQLite в любой настоящей версии Python, без необходимости скачивания дополнительных инструментов.

Модуль telebot необходим для создания и подключения чат-бота.

Urllib – это модуль Python, который можно использовать для открытия URL-адресов. Он определяет функции и классы для обработки URL-адресов.

Модуль messagebox предоставляет базовый класс шаблона, а также множество удобных методов для часто используемых конфигураций. Поля сообщений являются модалными и будут возвращать подмножество (True, False, OK, None, Yes, No) на основе выбора пользователя.

Requests – это модуль Python, который можно использовать для отправки всех видов HTTP-запросов. Это простая в использовании библиотека с множеством функций, от передачи параметров в URL до отправки пользовательских заголовков и проверки SSL.

Модуль sys обеспечивает доступ к некоторым переменным и функциям, взаимодействующим с интерпретатором Python.

Модуль subprocess отвечает за выполнение следующих действий: порождение новых процессов, соединение с потоками стандартного ввода и вывода, стандартного вывода сообщений об ошибках и получение кодов возврата от этих процессов.

В заключение отметим, что в настоящее время популярность мессенджеров как средств общения неизменно растет [7]. Компании, семьи, друзья ежедневно пользуются возможностями обмена сообщениями и медиаконтентом на расстоянии. Также стоит отметить рост популярности такого вида программных продуктов, как чат-боты, которые работают на платформах мессенджеров. Круглосуточная служба поддержки пользователей, конвертирование документов и медиафайлов, заказ такси, поиск необходимых данных и многое другое в настоящее время может быть реализовано в рамках лишь одного мессенджера. Пользователям не придется скачивать множество приложений для решения узконаправленных задач, потому что достаточно иметь лишь мессенджер и необходимый набор чат-ботов, которые не занимают место в памяти смартфона.

Библиографический список

1. Бизнес уходит в мессенджеры. Зачем чат-боты для службы доставки? – Текст: электронный // Efsol: [сайт]. – URL: <https://efsol.ru/articles/messendzhery-i-chat-boty-dlya-biznesa-dostavki.html> (дата обращения: 07.04.2021).

2. Алькова, А. Как использовать чат-боты в бизнесе: 5 идей и 5 кейсов / А. Алькова. – Текст: электронный // VC.RU: [сайт]. – 2019. – URL: <https://vc.ru/services/93850-kak-ispolzovat-chat-boty-v-biznese-5-idey-i-5-keysov> (дата обращения: 17.04.2021).

3. Понятие языка программирования. – Текст: электронный // ibrain.kz: [сайт]. – 2021. – URL: <https://ibrain.kz/informatika/ponyatie-yazyk-programmirovaniya> (дата обращения: 07.04.2021).

4. Виды языков программирования. – Текст: электронный // Информатика, информационные технологии: [сайт]. – 2011. – URL: <http://csaa.ru/vidy-jazykov-programmirovaniya/> (дата обращения: 07.04.2021).

5. Рейтинг языков программирования 2020: JavaScript опередил Java. – Текст: электронный // Tech: [сайт]. – 2020. – URL: <https://techrocks.ru/2020/02/08/programming-languages-rank-2020/> (дата обращения: 07.04.2021).

6. Язык программирования Python. – Текст: электронный // Web Creator: [сайт]. – 2021. – URL: <https://web-creator.ru/articles/python> (дата обращения: 07.04.2021).

7. Интернет-технологии.py: [сайт]. – 2005. – URL: <https://www.internet-technologies.ru/> (дата обращения: 14.04.2021). – Текст: электронный.

УДК 004.92

Дарья Александровна Михайлова,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Константин Александрович Чернышов,
канд. пед. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ВЛИЯНИЕ ПОЯВЛЕНИЯ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ НА МУЛЬТИПЛИКАЦИЮ

На сегодняшний день 3D-мультфильмы и фильмы являются неотъемлемой частью нашего информационного поля. Их просмотр стал одним из основных досугов как у детей и подростков, так и у их родителей. Но что на самом деле представляет из себя привычная нам 3D-мультипликация? Почему она почти вытеснила 2D-анимацию? И как со всем этим связано 3D-моделирование?

Для начала необходимо рассмотреть понятия «мультипликация», «3D-моделирование», «трехмерная графика».

Мультипликация (от лат. *multiplicatio* – умножение, увеличение, возрастание, размножение) или анимация – это технические приемы создания иллюзии движущихся изображений (движения и/или изменения формы объектов – морфинга) с помощью последовательности неподвижных изображений (кадров), сменяющих друг друга с большой частотой (от 12 кадров в секунду для рисованной мультипликации и до 30 кадров в секунду для компьютерной анимации). Сегодня основная мультипликационная классификация различает 2D, 3D, покадровую мультипликацию и stop-motion [1].

3D-моделирование – процесс создания трехмерной модели объекта. Задача 3D-моделирования – разработать зрительный объемный образ желаемого объекта. При этом модель может как соответствовать объектам из реального мира (дом, океан, солнце, жираф), так и быть полностью абстрактной (проекция четырехмерного фрактала).

Трехмерная графика – раздел компьютерной графики, посвященный методам создания изображений или видео путем моделирования объектов в трех измерениях [2].

Мультипликация и ее история берут свое начало во Франции, где инженер-самоучка Эмиль Рейно 20 июля 1877 г. представил публике свое изобретение – праксиноскоп, который создавал иллюзию плавного анимационного движения. А 28 октября 1892 г. он продемонстрировал первую графическую ленту «Больной Пьеро» с помощью аппарата «оптический театр» в музее Гревен.

Можно выделить основные эволюционные этапы развития мультипликации:

1) 1892–1913 гг. В этот период создаются первые мультипликационный кукольный фильм, мультипликационный рекламный ролик, объемный мультфильм, мультфильм с самодостаточным сюжетом «Фантасмагория»;

2) 1914–1918 гг. Винзор МакКей создает мультфильм «Динозавр Герти», где главный персонаж наделен яркими личностными качествами, а также снимает документальный фильм «Гибель Лузитании». А аргентинский режиссер Квирини Кристиане представил полнометражный мультфильм «Апостол»;

3) 1919–1940 гг. Создание множества студий производства мультипликации, среди которых выделялась студия Уолта Диснея. Она становится «пионером» в цветной анимации и синхронном озвучании; изобретает многоплоскостную камеру, рождает каноны и достигает небывалого коммерческого успеха. В СССР создается государственная киностудия «Союзмультфильм»;

4) 1940–1960 гг. Запускаются первые мультсериалы, а мультипликация часто появляется в рекламе [3].

Следующим важнейшим этапом развития мультипликации является период с 1950 по 1994 г. и он начинается с открытия кафедры компьютерной графики в Университете Юты аспирантом Айваном Сазерлендом, который создал программу ставшую прообразом всех современных 3D-редакторов и САД-систем – Sketchpad. На кафедре Сазерленда и Дэвида Эванса работали такие люди, как Джим Блинн (создатель многих алгоритмов текстурирования), Би Тюн Фонг и Анри Гуро, которые также приложили руку к развитию алгоритмов затенения и текстурирования (Phong shading и Gouraud shading). Студентом Сазерленда также был Эд Катмулл – впоследствии технический директор и президент Pixar Animation Studios (Pixar). В начале своего возникновения компьютерная графика была малоэффективна из-за малой вычислительной мощности компьютеров, которые были способны воспроизводить самые простые контуры (линии). В числе первых числятся работы Bell Laboratories: ролик о вращении спутника вокруг Земли и «Балет».

Советский Союз не оставался позади: важным достижением является «Кошечка» – творение советских программистов 1968 г., плавность анимации которого до сих пор удивляет. «Кошечка» считается первым анимированным персонажем, полностью созданным с помощью компьютера.

Следующим этапом прогресса в мультипликации считается использование техники интерполяции или преобразования одного изображения в другое, с помощью которой аниматор Питер Фолдс создал первую короткометражную анимацию, состоящую не только из линий, но и использующую силуэты с отличающимся фоном. Короткометражка называлась «Голод» и получила приз на Каннском фестивале в 1974 г. [4].

В 1973 г. появляется программное обеспечение от Atlas Computer Laboratory. Возможность создавать анимацию появляется не только у программистов, но и у аниматоров, которые могли использовать скелетную анимацию, применять интерполяцию и простейшие графические эффекты.

На ряду со всем этим началась работа над 3D-анимацией, которая включала эксперимент Эда Катмулла и Фреда Паркаони, которые попытались воспроизвести левую руку Эда. Позже дуэт войдет в число основателей легендарной студии Pixar.

В 1984 г. появляется сюжетный 3D-анимационный короткометражный мультфильм Джона Лассетера «Приключения Андре и Уолли Би» от студии Pixar [5].

Настоящим прорывом считается момент, когда 22 ноября 1995 г. в прокат вышел первый полнометражный мультфильм от студии Pixar, сделанный целиком при помощи трехмерной компьютерной графики – «История игрушек». Он имел колоссальный успех: был номинирован на «Оскар» за «Лучший оригинальный сценарий» и показан вне конкурса на Берлинском кинофестивале в 1996 г. [6]. Затраты на его создание окупились уже в первые выходные, акции с 22 долл. США за штуку стали стоить 49 долл. США, что принесло компании 1,2 млрд долл. США. Американский институт киноискусства причислил его к списку величайших фильмов в истории американского кино (на 99-м месте). Мультфильм за время показа собрал более 191 млн долл. США, став самым кассовым фильмом года. Сборы по всему миру составили 373,5 млн долл. США [7].

Резюмируя, можно сказать, что появление 3D-моделирования оказало на мультипликацию существенное влияние. Оно стало фундаментом для появления нового жанра в анимации – 3D. А громкие успехи «Истории игрушек» показали всем анимационным студиям, что 3D-анимация невероятно востребована у публики, несмотря на то, что на ее создание требуются меньшие затраты по сравнению с классической анимацией, а срок воплощения от идеи до готового продукта в разы меньше. Все эти преимущества привели к тому, что на сегодняшний день большая часть мультипликационного рынка (более 90 %) занимает 3D-анимация.

Библиографический список

1. Мультипликация [статья]. – Текст: электронный // Википедия: свободная энциклопедия: [сайт]. – 2020. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мультипликация> (дата обращения: 29.04.2020).
2. Ли, Дж. Трехмерная графика и анимация / Дж. Ли, Б. Уэр. – 2-е изд. – Москва: Вильямс, 2002. – 640 с. – Текст: непосредственный.
3. Кравцов, Н. История анимации: Как рождается искусство / Н. Кравцов. – Москва: Литрес: Самиздат, 2020. – 191 с. – Текст: непосредственный.
4. Кривуля, Н.Г. Аниматология: эволюция мировых аниматографий: в 2-х ч. / Н.Г. Кривуля. – Москва: Аметист, 2012. – 779 с. – Текст: непосредственный.
5. Прайс, Д. Магия Pixar / Д. Прайс. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 360 с. – Текст: непосредственный.
6. История игрушек (франшиза) [статья]. – Текст: электронный // Википедия: свободная энциклопедия: [сайт]. – 2020. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/История_игрушек_\(франшиза\)#История_игрушек_\(1995\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/История_игрушек_(франшиза)#История_игрушек_(1995)) (дата обращения: 29.04.2020).
7. История игрушек [статья]. – Текст: электронный // Википедия: свободная энциклопедия: [сайт]. – 2020. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/История_игрушек (дата обращения: 29.04.2020).

УДК 621.9

Александр Владимирович Ременцов,
ст. преподаватель ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Геддеон Артушевич Аракелян,
обучающийся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКОЙ АКТИВАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ АБРАЗИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

От качественных характеристик абразивного инструмента зависит не только качество обработки детали, но и себестоимость, а также производительность труда. Именно поэтому при выборе абразивного инструмента необходимо учитывать [1]:

- характеристики материала обработки (химический состав, структуру, физико-механические показатели);
- площадь и форму обрабатываемой поверхности (сплошная, прерывистая), а также точность ее обработки;

- глубину резания и припуск на обработку, шероховатость заготовки, а также требуемое качество получаемой поверхности (шероховатость и структура получаемого слоя);

- тип (круглошлифовальный, плоскошлифовальный, заточный) и характеристики оборудования (размеры, жесткость, мощность электродвигателя, соответствие техническим требованиям);

- режим обработки: номинальная скорость круга и заготовки, величина подачи и ее способ (автоматическая или ручная), охлаждение (вид, количество, способ подачи в зону резания).

В основном абразивная обработка является одной из заключительных операций в процессе изготовления детали механическим способом, определяющая характеристики поверхностного слоя и качественные показатели изделия. Именно поэтому при выборе абразивного инструмента и режимов обработки поверхности необходимо учитывать огромное число переменных оказывающих непосредственное влияние на процесс обработки и формирования рабочей поверхности заготовки [2].

Неверно осуществленный подбор рабочего инструмента и режимов обработки может привести к браку заготовки, что снижает эффективность производства и увеличивает объем материальных затрат, а в некоторых случаях может привести к более серьезным последствиям.

На данный момент в отечественной индустрии объем абразивной обработки составляет более 30 % от всей металлообработки, а в подшипниковой промышленности свыше 70 %. В зарубежной практике общий объем абразивной обработки достигает 50 % [3].

В настоящее время накоплены обширные теоретические и экспериментальные материалы, на базе которых сформированы научные основы шлифования, включая разработку различных моделей управления этим процессом. Однако вопрос о влиянии составляющих абразивного инструмента на его свойства и эксплуатационные показатели остается предметом полемики, что является одной из причин отсутствия общепринятой взаимосвязи свойств абразива и параметров шлифования. Это выгодно в первую очередь производителям абразивного инструмента. Для отечественных производителей абразивов навязанные стереотипы, «забитые в техпроцессы предприятий», позволяют выпускать универсальную продукцию крайне низкого качества. Ведущие мировые производители практикуют специализацию абразивного инструмента, что не позволяет потребителю обдуманно выбирать характеристики абразивного инструмента под конкретную операцию шлифования.

Механическая обработка материалов является неотъемлемой частью промышленности страны, но она невозможна без использования различных абразивных инструментов (брусков, кругов и т. д.). Их значимость трудно переоценить, поэтому решение проблем, связанных с изготовлением и обработкой абразивного инструмента, является весьма актуальной задачей.

Существуют различные методы механической обработки абразивного инструмента. Мы предлагаем альтернативный, комбинированный способ шлифования абразивных материалов, заключающийся в применении электрохимической поляризации зоны резания, подбора электролита в совокупности с механической обработкой, то есть катодно-анодной поляризации режущего инструмента, смазочно-охлаждающего технологического средства (СОТС). Вспомогательный электрод, введенный в струю СОТС, приводит к электрохимической активации раствора СОТС, при этом в качестве режущего инструмента используется медный стержень, являющийся рабочим электродом, к которому через щеточный механизм подводится постоянный электрический ток [4].

Установка для проведения исследования влияния электрохимической активации зоны резания и состава СОТС в процессе шлифования представляет собой сверлильный станок, с грузиками для получения постоянной нагрузки (рисунок). На стойке 1 сверлильного станка размещен резервуар 2 с краном 3, в емкости установлены тиски 10, в которых фиксируется держатель 11 для крепления образцов 12. Из резервуара 2 СОТС попадает в трубопровод 4 и подается в насадку 5 со встроенным вспомогательным электродом и далее попадает в зону обработки. С помощью крана 3 можно отрегулировать напор подачи СОТС.

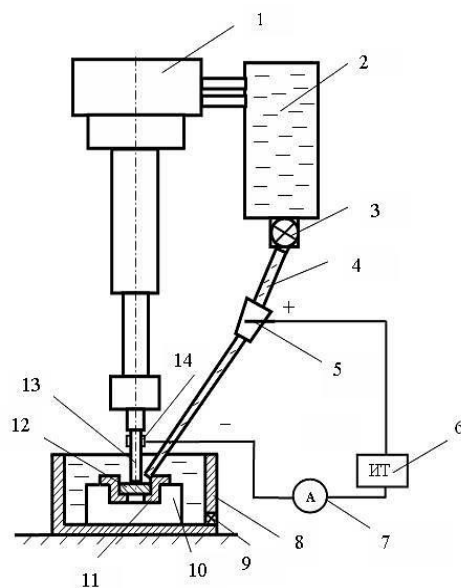


Схема установки для оценки эффективности электрохимической поляризации зоны резания и влияния составов СОТС при шлифовании

От источника постоянного тока 6 с функцией регулировки подводится ток к вспомогательному электроду, расположенному в насадке 5, и через щеточный узел 14 подводится к медному стержню 13, величина тока фиксируется по цифровому миллиамперметру 7. Предварительно нужно выбрать эффективные области тока, чтобы избежать активного выделения кислорода и водорода в конце и начале диапазона. Для этого используются кривые «потенциал – плотность тока».

В исследовании в качестве СОТС использовались водные растворы сульфата меди и натрия, а также хлорида калия с концентрацией 0,1 моль/л. Дальнейшее увеличение концентрации раствора на результаты испытаний не оказывало никакого влияния.

В результате испытаний сульфат меди показал минимальное влияние на результаты, а сульфат натрия, наоборот, показал наилучший результат эффективного воздействия.

Линейный износ абразивного бруска осуществляли замером глубины погружения медного стержня, а стержня – замером его длины. В опытах время процесса было фиксировано и равнялось одной минуте. Материал медного стержня – медь марки М1. В качестве образцов использовались бруски на основе карбида кремния (SiC) и оксида алюминия (Al₂O₃) различной зернистости.

В опытах применяли анодную и катодную поляризацию. При катодной поляризации узла трения линейный износ медного стержня практически не менялся.

Результаты эксперимента приведены в таблице.

Зависимость линейного износа абразивных брусков от вида электрохимической поляризации узла трения в водном растворе Na₂SO₄

Маркировка образца	Линейный износ абразивного бруска, мм		
	Без поляризации	Поляризация	
		анодная	катодная
14AM10	2,83	2,85	5,63
14AM63	2,80	2,82	5,65
63CF36	2,71	2,72	5,17
54CF150	2,63	2,64	4,98
24AF60	1,78	1,79	3,88

Из результатов эксперимента видно, что анодная поляризация не оказывает существенного влияния на скорость механической обработки, а катодная приводит к интенсификации процесса практически в два раза.

Уменьшение твердости поверхностного слоя медного стержня происходит за счет катодной поляризации узла трения восстановлением ионов натрия. В свою очередь, абразивные зерна внедряются в торцевую поверхность медного стержня, ускоряя процесс резания обрабатываемой поверхности.

На практике чаще используется в качестве хрупкого диэлектрического материала стекло и керамическую плитку. Их сверление медным стержнем при катодной поляризации узла трения в водном децинормальном растворе Na₂SO₄ при плотности катодного тока 0,03 мА/см² дало максимальный эффект.

На выше изложенный метод получен патент [5], условия и режимы электролиза могут быть рекомендованы к внедрению в производство.

Библиографический список

1. Характеристики абразивного инструмента [статья]. – Текст: электронный // Студопедия: [сайт]. – URL: <https://studopedia.info/8-87776.html> (дата обращения: 10.03.2021).
2. Финишная обработка поверхностей при производстве деталей / С.А. Клименко [и др.]; под общей редакцией С.А. Чижики, М.Л. Хейфеца. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 376 с. – URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1067607> (дата обращения: 11.03.2021). – Текст: электронный.

3. Вереина, Л.И. Абразивная обработка: справочник / Л.И. Вереина, М.М. Краснов, Е.И. Фрадкин; под общей редакцией Л.И. Вереиной. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 304 с. – (Справочники ИНФРА-М). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1040115> (дата обращения: 12.03.2021). – Текст: электронный.

4. Латышев, В.Н. Метод электрохимической активации смазочно-охлаждающей среды при обработке хрупких неметаллических материалов / В.Н. Латышев, В.В. Новиков, Е.А. Шварев. – Текст: непосредственный // Трение и смазка в машинах и механизмах. – 2007. – № 8. – С. 28–31.

5. Патент № 2410210С2 Российская Федерация, МПК В23Н5/04 В23В1/00. Трибоэлектрохимический способ сверления хрупких диэлектрических материалов: заявлено 10.10.2008; опубликовано 27.01.2011 / В.Ф. Кукоз, Ю.Г. Асцатуров, А.В. Ременцов. – Текст: электронный // Patenton: пантеон патентов: [сайт]. – URL: <https://patenton.ru/patent/RU2410210C2.pdf> (дата обращения: 12.03.2021).

УДК 62-75

Александр Владимирович Ременцов,
ст. преподаватель ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Андрей Юрьевич Козлов,
обучающийся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

АНАЛИЗ УСТРОЙСТВА ДЛЯ НЕПРЕРЫВНОГО ИЗМЕРЕНИЯ ИЗНОСА ВАЛА САЛЬНИКОВЫМ УПЛОТНЕНИЕМ

Без технологического совершенствования материального производства, а именно повышение его надежности и долговечности, невозможно развитие экономики любой страны. Именно поэтому постоянное совершенствование таких элементов производства, как высокотехнологическая обработка материалов, четкий контроль и испытания на всех этапах производства, а также диагностика в процессе эксплуатации, являются особенно важными [1].

Таким образом, проблемы, связанные с трением и износом узлов с взаимным перемещением элементов, являются первоочередными, так как именно они оказывают основное влияние на улучшение показателей надежности и увеличения ресурса.

В современном мире из-за интенсивного развития различных областей мирового машиностроения, включая космическую сферу, проблемы износа трения и смазки стали особо актуальными, а их конкретное решение занимает основополагающие позиции.

Основная часть отказов в работе машин и механизмов связана с износом и разрушением деталей в парах трения, развивающихся по большей части с поверхностного слоя. В связи с этим естественно, что на первый план выходят проблемы, связанные с необходимостью постоянного наблюдения за работой пар трения, с целью контроля износа и впоследствии увеличения их долговечности и износостойкости, а также разработки новых материалов для их производства [2].

Надежность и долговечность машин, узлов и агрегатов в процессе их эксплуатации во многом зависит от эффективности работы узлов трения, особенно вращающихся деталей, а именно от взаимодействия в паре «вал – сальник», таким образом, от характеристик данных элементов напрямую зависит работоспособность всего узла или его элемента [3].

Предлагаемое в данной работе устройство может быть внедрено в производственный процесс заводов изготовителей насосов или уплотнений к ним, а также на предприятиях, осуществляющих процессы совершенствования данных уплотнений.

В процессе анализа условий эксплуатации и исследования поломок насосов серии НФ возникла необходимость в непрерывном мониторинге состояния рабочей поверхности в узле трения «вал – сальник» с целью уменьшения износа за счет оптимизации производства валов (втулок).

При одновременном действии коррозии (вследствие агрессивного состава стоков) и циклических механических воздействий прочность металлических деталей насоса быстро снижается.

Предложено устройство для непрерывного измерения износа вала сальниковым уплотнением. Схема устройства представлена на рисунке.

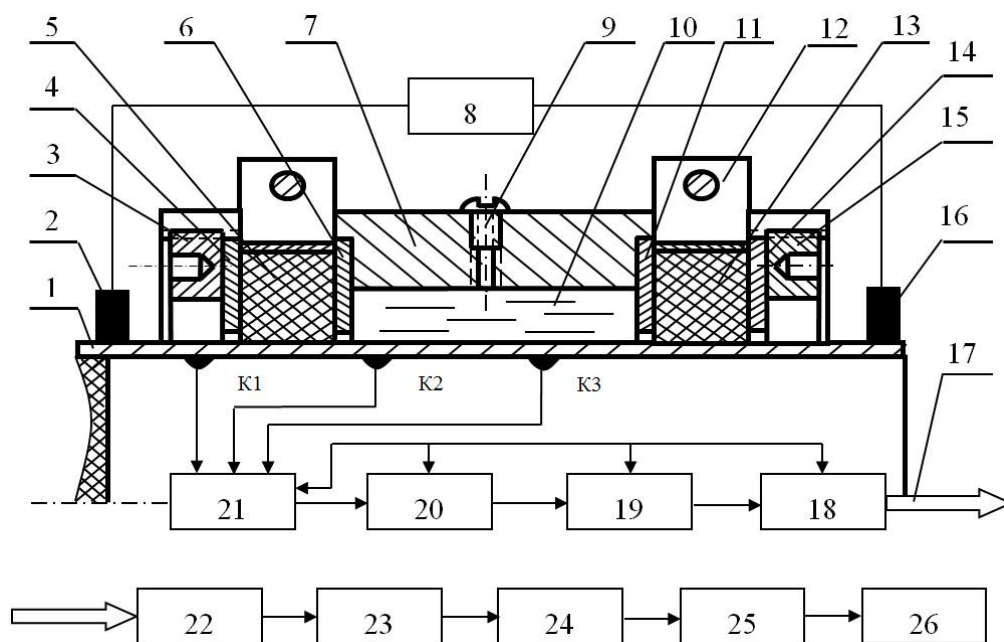


Схема устройства для измерения износа вала

Данное устройство включает в себя корпус 7, в котором изготовлена полость для смазочного материала 10. В корпусе расположены вспомогательное 13 и основное 5 резиновые уплотнения (сальники). Данные уплотнения прижимаются с боков шайбами 4, 6 и 11, 14. Осевая нагрузка на сальники регулируется при помощи прижимных гаек 3 и 15, в которых выполнены отверстия под специальный ключ.

Радиальная нагрузка на сальники 5 и 13 регулируется при помощи болтов с хомутами 3 и 15. Для обеспечения герметизации в полости 10 применяется винт 9. Сальники 5 и 13 состоят в непосредственном контакте с полым валом 1, в котором располагается электронная часть устройства.

Во время вращения от генератора тока 8, через щетки 2 и 16 к полуму валу 1 подается постоянный ток. Во внутреннюю полость вала 1 впаяны три металлических проводника, которые подключены к дифференциальному усилителю 21. Выбраны места контакта проводников $K1$, $K2$, $K3$ таким образом, чтобы место износа вала было между контактами $K1$ и $K2$, а часть вала, не подверженная износу, находилась между контактами $K2$ и $K3$. До начала испытаний выставляется напряжение на выходе усилителя 21 равное нулю. Отрегулированный усилитель 21 производит вычитание напряжения в зонах между контактами $K1$ и $K2$, а также $K2$ и $K3$. В зонах между контактами $K1$ и $K2$ в результате износа вала происходит рост электрического сопротивления, а благодаря тому, что ток постоянный, происходит увеличение значения напряжения между этими контактами. В результате чего на выходе усилителя возникает электрический сигнал. Данный сигнал проходит частотную модуляцию при помощи модулятора 20, подключенного к выходу усилителя 21. За счет усилителя мощности 19 сигнал, прошедший частотную модуляцию, усиливается. В центре вала размещен световой излучатель 18, который подсоединен к выходу усилителя 19.

Полученный в результате поток света 17 попадает на фотоприемник 22, данный сигнал усиливается за счет усилителя 23, установленного на выходе фотоприемника. При помощи демодулятора 24 сигнал с усилителя проходит демодуляцию и попадает в усилитель 25, откуда усиленный сигнал передается на регистрирующее устройство 26 [4].

Выполняя постоянный мониторинг состояния узла трения «вал – сальник» подшипниковых и иных узлов с трущимися поверхностями, вовремя выполняя работы по увеличению их ресурса, можно на порядок уменьшить затраты на ремонтные работы и простои машин, предупредить аварийные ситуации, таким образом увеличить общий уровень промышленной и экологической безопасности. Контроль фрикционных узлов без их разборки можно проводить анализируя свойства и состав соответствующих смазок, то есть осуществляя непрерывный трибомониторинг.

Библиографический список

1. Кукоз, Ф.И. Проблемные вопросы трибоэлектрохимии / Ф.И. Кукоз, В.Ф. Кукоз, В.Д. Хулла. – Текст: непосредственный // Известия ВУЗов. Сев.-Кавк. регион. Технические науки. – 2005. – Спецвыпуск. – С. 15–17.
2. Гаркунов, Д.Н. Триботехника: учебное пособие / Д.Н. Гаркунов, Э.Л. Мельников, В.С. Гаврилюк. – Москва: КНОРУС, 2015. – 408 с. – Текст: непосредственный.
3. Зорин, В.А. Надежность механических систем: учебник / В.А. Зорин. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 380 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478990> (дата обращения: 20.03.2021). – Текст: электронный.
4. Патент № 2270434 Российская Федерация, С2 G01N 3/56. Устройство для непрерывного измерения износа вала сальниковым уплотнением: заявлено 26.04.2004: опубликовано 20.02.2006 / Ю.Б. Ханжонков, В.В. Семенов, Ю.Г. Асцатуров. – Текст: электронный // Patenton: пантеон патентов: [сайт]. – URL: <https://patenton.ru/patent/RU2270434C2.pdf> (дата обращения: 14.03.2021).

УДК 504 (32)

Наталья Михайловна Сидоркина,
канд. техн. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ ДРЕВНЕГО ЕГИПТА

Еще в источниках известного мыслителя и врачевателя Имхотепа (около 2800–2700 гг. до н. э.) излагаются сведения о первоначальных знаниях окружающего мира. Древнеегипетские папирусы (2500–1500 гг. до н. э.) содержат положения экологического характера о природе, жизни, здоровье и проблемах смерти людей, живших в то время. При этом следует отметить их научную точность и глубину изложения, и абсолютное отсутствие любых религиозных или мистических воззрений.

Экологические изменения происходили в Древнем Египте постепенно, как по вине человека, так и из-за аридификации климата.

Примерно шесть млн лет назад в долине Нила обитало 37 видов крупных животных: слонов, львов, жирафов и антилоп. На сегодняшний день от них осталось всего семь видов и в современном Египте не встретить ни слонов, ни жирафов, ни гепардов. Уменьшение биоразнообразия коснулось не только крупных животных, но и мелких, в том числе травоядных, которые служили пищей крупным хищникам. Еще один показательный пример из мира флоры –

египетский папирус. Растение настолько широко использовалось в древности, что оно исчезло в долине Нила. Папирус полностью не пропал только потому, что он еще часто встречается в Центральной Африке.

Американским исследователям из Калифорнийского университета, университетов Сан-Паулу и Бристоля удалось детально описать процесс вымирания животных в Древнем Египте [1, с. 11]. Они установили, что на территории Египта за последние шесть тысяч лет сокращение числа видов животных происходило пять раз. Первый этап произошел с окончанием периода влажного климата дождей в Северной Африке (влажная фаза голоцена). Это изменило биоразнообразие экосистем Древнего Египта. Затем, около четырех тысяч лет назад, наступила «великая сушь» и она сопровождалась падением Старого царства. Около трех тысяч лет назад изменение климата привели к упадку Нового царства. Иссущение климата способствовало вымиранию животных, которым не хватало растений на прокорм, а следом за травоядными стали исчезать и хищники. Тем не менее, человеку в новых климатических условиях жить стало проще, он осваивал все новые площади под сельское хозяйство, отвоевывая их у диких животных.

Около ста лет назад произошли последние существенные изменения видового состава экосистем Древнего Египта. Экологическая ситуация в долине Нила стала чрезвычайно неустойчивой. Ввиду небольшого биоразнообразия потеря нескольких видов живых организмов может привести к экологической катастрофе из-за хрупкости экосистемы. И необходимо отметить, что таких экосистем в современном мире достаточно много и следует решать, каким образом можно было бы сохранить их для будущих поколений.

В настоящее время ученые не пришли к единому мнению относительно причины изменения климата на Земле: антропогенное воздействие или естественные природные циклы. Вероятно, ответ на этот вопрос и является причиной как расцвета, так и гибели древних цивилизаций. Они не владели современными тонкими техническими технологиями, но у них были те же проблемы, которые существуют у современного человечества: наводнения, землетрясения, извержения вулканов, засухи, истощение сельскохозяйственных земель [2, с. 23], рост численности населения в крупных городах, войны, голод, болезни, проблема утилизации отходов и т. п. На протяжении многих веков антропогенное воздействие несущественно влияло на экологическую ситуацию планеты. В древнем мире люди занимались производством металлов, стекла, красок, гончарных изделий, мыла, хлеба, вина и т. д. В окружающую среду выделялись окислы углерода, серы, азота, пары металлов, а в реки и водоемы сливались отходы красильных и пищевых производств. Чем больше человек развивал производство, эксплуатировал природные ресурсы, приспособляя природу к своим потребностям, тем сильнее становилось загрязнение среды и влияние на экосистемы.

Экономика Древнего Египта была построена на земледелии и ремесленничестве, а также была очень тесно связана с Нилом, второй по протяженности после Амазонки рекой мира (6 852 км), на берегах которой и возникла самая древняя человеческая цивилизация. Уже Геродот и Страбон обозначили важнейшие факторы влияния реки на человека: характерные для Нила ежегодные разливы, режим которых сказывался на принципах уклада и функционирования, а также на продуктивности египетского земледелия, и регулярные отложения питательного ила, обусловившие прославленное на всю Ойкумену плодородие почв нильской поймы.

В Древнем Египте была создана и широко применялась бассейновая система орошения, а ирригация, в свою очередь, позволила развиваться полеводству, огородничеству, садоводству, виноградарству. На орошаемых землях выращивали рис, ячмень, пшеницу, кукурузу, бобовые, а также овощи, маслины, цитрусовые, сахарный тростник и хлопок, а в пустынных оазисах – финиковую пальму [3, с. 17].

Экологическое состояние почвы во многом определяется состоянием воды. Бассейновое орошение в долине Нила в течение многих веков привело к выносу в верхние слои почвы солей и загрязнений из-за повышения грунтовых вод во время паводков. Количество ила сокращалось, так как из него изготавливали кирпич для строительных целей, что вело к уменьшению содержания питательных веществ в земле. Кроме того, на протяжении 40 веков воды Нила были заражены паразитами, провоцирующими бильгарциоз [4, с. 9], который до сих пор не ликвидирован полностью.

Интенсивная хозяйственная деятельность (а в Египте можно было получать до трех урожаев в год) приводила к смыву почв и к их засолению. Таким образом, в стране возник древнейший очаг экологической катастрофы, вызванный нарушением хрупкого равновесия между человеческим обществом и природой.

В современном Египте сельское хозяйство уже не играет значительной роли, так как сельскохозяйственные регионы находятся в дельте Нила и очень невелики. Главным богатством Египта являются нефть и газ, и экономика страны развивается благодаря наличию этих природных ресурсов.

От Древнего Египта государству досталась одна из серьезных экологических проблем – проблема нехватки чистой пресной воды. В реку Нил сбрасывается 90 % использованной на разные нужды воды без всякой предварительной очистки, а эти сбросы сильно загрязнены удобрениями и инсектицидами. Загрязнены и подземные воды, что отрицательно сказывается на здоровье людей, является причиной многих болезней, таких как слабоумие, различные формы онкологии, брюшной тиф, болезни почек. Четверть населения Египта не обеспечена чистой питьевой водой. Для простых людей цены на воду ста-

новятся не по карману. В отдельных городах и деревнях страны люди пытаются бурить артезианские скважины, но грунтовые воды загрязнены, засолены и заилены. Чистая вода находится на большой глубине, не менее 40 м. Известны многочисленные случаи самостоятельных врезок в водные магистрали и фактического воровства воды.

Еще одна труднорешаемая экологическая проблема, возникшая в Египте, являющаяся следствием загрязнения воды, – это предотвращение вырождения нильских и озерных пород рыб. Особенно страдают такие породы рыб, как голавль и нильский окунь, у которых поражается иммунный аппарат, что ведет к размножению в теле рыб болезнетворных организмов. Поскольку рыба считается сравнительно дешевым продуктом питания, поставляющим белок в рацион населения страны, экологии воды уделяется все большее внимание. Рассматриваются вопросы очистки воды с использованием биотехнологий на примере европейского опыта, в частности итальянского.

Как отмечалось в работе [5, с. 18], экологические проблемы, если их не решать, со временем могут достичь огромных масштабов. Для их ликвидации необходимы усилия практически всех государств нашей планеты и желательно, чтобы эти вопросы решались как можно быстрее и эффективнее с привлечением последних достижений науки. Только так можно сохранить окружающую нас природу, биоразнообразие и человеческую цивилизацию на Земле.

Библиографический список

1. Collapse of an ecological network in Ancient Egypt / J.D. Yeakel, M.M. Pires, L. Rudolf, N.J. Dominy, P.L. Koch, P.R. Guimarães Jr., Thilo Gross. – Text: electronic // PNAS: Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America. – 2014. – № 111 (40). – URL: <https://www.pnas.org/content/111/40/14472> (accessed: 11.08.2020).

2. Стасевич, К. Как в Древнем Египте портилась экология / К. Стасевич. – Текст: электронный // Наука и жизнь. – 2014. – № 9. – URL: <https://www.nkj.ru/news/24900/> (дата обращения: 11.03.2021).

3. Мухаметзянов, И.М. Основные отрасли развития экономики современного Египта / И.М. Мухаметзянов, Н.М. Биктимиров. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2–1. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=20929> (дата обращения: 19.03.2021).

4. Ахманов, М. Вода, которую мы пьем / М. Ахманов. – Москва: Эксмо, 2007. – 192 с. – Текст: непосредственный.

5. Сидоркина, Н.М. К вопросу об экологических причинах гибели Древнего Вавилона / Н.М. Сидоркина. – Текст: непосредственный // Znanstvenamisel. – 2020. – № 38–1. – С. 16–18.

Наталья Михайловна Сидоркина,
канд. техн. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Мадина Бахтиеровна Турсунова,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

БУКВА «Е» НА ПРОДУКТАХ

Практически во всех отраслях пищевой промышленности (мясной и рыбоперерабатывающей, кондитерской, ферментационной, хлебопекарной и др.) используются сотни пищевых добавок. Многие продукты не существовали бы или не были бы привлекательными, если бы не использовались добавки.

Пищевые добавки используются для придания продуктам желаемых свойств, таких как:

- специфический аромат – ароматизаторы;
- цвет – красители;
- длительность хранения – консерванты и др.

Пищевые добавки используются для улучшения стабильности и сохранности пищевых продуктов, для сохранения пищевой ценности продукта. Для различных целей при производстве, переработке, упаковке и хранении.

Международные стандарты на пищевые добавки и примеси устанавливаются Объединенным комитетом экспертов Международной сельскохозяйственной организации (JECFA) и Кодексом Алиментариус (Codex Alimentarius), принятым Международной комиссией ФАО/ВОЗ и обязательным к исполнению странами входящими в ВТО. Особенность Кодекса Алиментариус в том, что он не учитывает токсические свойства пищевых добавок. Также известен был Вильжюифский список, в котором вред некоторых пищевых добавок был указан неправильно.

Индекс Е (от Europe) в Европейском сообществе указывает на присутствие любых пищевых добавок, определенных в соответствии с Международной системой классификации (INS) [1].

Цифровой код характеризует пищевую добавку к продукту.

Код, начинающийся с 1, означает красители; с 2 – консерванты, с 3 – антиоксиданты (предотвращающие порчу продукта), с 4 – стабилизаторы (сохраняющие консистенцию), с 5 – эмульгаторы (защищающие структуру), с 6 – усилители аромата и вкуса, с 9 – негорючие, то есть пеногасители. Четырехзначный индекс указывает на наличие подсластителей – веществ, сохраняющих рассыпчатость сахара или соли, глазирующих агентов.

Некоторые производители не перечисляют ингредиенты, содержащие букву Е, в маркетинговых целях. Вместо этого заменяют их названием добавки, например глутамат натрия. Ряд производителей используют полную регистрацию – как название химического вещества, так и символ Е [3].

В СМИ периодически появляются новости, например «Добавка Е *** вызывает раковые опухоли, аллергию или расстройство желудка и другие неприятные последствия». Однако необходимо понимать, что действие любого химического вещества на организм человека зависит как от индивидуальных особенностей организма, так и от количества вещества [2]. Для каждой добавки, как правило, определяется допустимая суточная доза (так называемая ДСП), и любое превышение имеет негативные последствия. Для некоторых веществ, используемых в качестве пищевых добавок, эта доза составляет несколько миллиграммов на килограмм тела (например, E250 – нитрит натрия), для других (например, E951 – аспартам или E330 – лимонная кислота) – десятые доли грамма на килограмм тела.

E250 (нитрит натрия) часто используется в колбасах, хотя нитрит натрия и является в целом токсичным веществом, в том числе и для млекопитающих (50 % крыс умирают при дозе в 180 мг/кг веса тела), но на практике это не запрещено, потому что это «наименьшее зло», обеспечивающее товарный вид продукта и, следовательно, объем продаж (достаточно только сравнить красный цвет колбасы в магазине с темно-коричневым цветом домашней колбасы). Для копченой колбасы норма нитрита выше, чем для вареной колбасы – считается, что ее едят в меньших количествах.

Большинство пищевых добавок можно считать полностью безопасными. Со временем, по мере развития аналитических методов и появления новых токсикологических данных, правительственные постановления о содержании примесей в пищевых добавках могут пересматриваться [1].

Некоторые добавки, которые ранее считались безвредными (например, формальдегид E240 в шоколаде или E121 в газированной воде), позже были признаны очень опасными и запрещенными. Кроме того, добавки, которые не вредны для одного человека, могут оказать серьезное вредное воздействие на другого человека. Поэтому врачи рекомендуют по возможности защищать детей, пожилых людей и людей с аллергией от пищевых добавок.

В частности, консерванты E230, E231 и E232 используются при обработке фруктов (по этой причине апельсины или яблоки на полках магазинов могут лежать, как египетские мумии в полной сохранности годами), так что эти «консерванты» представляют собой не что иное, как фенол. Фенол представляет собой сильный яд, который при попадании в наш организм в малых дозах вызывает рак, а в больших дозах – отравление. Он используется для предотвращения порчи продукта и наносится только на кожуру плода. Предполагается, что потребитель вымоет фрукты перед едой и тогда фенол будет смыт. Однако, к сожалению, не все люди моют фрукты и овощи перед едой.

Но есть безвредные и даже полезные «Е». Например, добавка E163 (краситель) – это всего лишь антоциан, полученный из виноградной кожуры. E338 (антиокислитель) и E450 (стабилизатор) – безвредные фосфаты, необходимые для наших костей.

Однако, к сожалению, производители не всегда руководствуются здоровьем потребителей при выпуске продуктов питания. И мы обязаны знать об этих токсинах, что бы не покупать продукты, в которых они используются.

Пищевые добавки, запрещенные к применению в РФ [1]:

E121. Входящие в состав красителя Цитрусовый красный 2 химические вещества, а именно каменноугольные смолы, определяют свойства пищевой добавки. Краситель E121 плохо растворяется в воде. Однако он становится полностью невидимым и сливается с любыми другими органическими жидкостями. Эти свойства данного красителя были взяты на вооружение многими производителями напитков, как алкогольных, так и безалкогольных, включая соки, питьевые йогурты и коктейли [4].

Примечательно, что использование красителя E121 Цитрусовый красный 2 в настоящее время запрещено в большинстве стран мира, в том числе в Российской Федерации. Однако в штате Флорида (США) поставщики и продавцы цитрусовых (апельсинов) окрашивают кожуру своих продуктов E121. Считается, что это химическое вещество не может нанести вред человеческому организму, потому что перед тем, как съесть апельсин, нужно очистить его корку.

Врачи настоятельно советуют отказаться от употребления в пищу или использования в качестве ингредиентов блюд кожуры апельсинов, которые были подкрашены с помощью пищевой добавки E121. Главный вред красителя E121 Цитрусовый красный 2 состоит в составе химической пищевой добавки, содержащей вещества, отнесенные научной и медицинской классификациями к тяжелым канцерогенным соединениям.

Проведенные учеными и медиками исследования, а также испытания на живых организмах, выявили следующие формы вреда красителя E121:

- развитие злокачественных опухолей мочевыделительной системы (зафиксировано у 14,5 % испытуемых мышей);
- развитие злокачественных опухолей в легких животных;
- хотя печень живого организма старается как можно лучше отфильтровать вредные вещества, краситель E121 вызывает раковые заболевания из-за наличия такого химического соединения, как 1-амино-2-нафтол.

E173. Алюминий (пищевая добавка – краска E173) – немагнитный белый легкий серебристый металл с отличной тепло- и электропроводностью. По содержанию в воздухе он занимает первое место среди металлов и третье место среди элементов в мире [5].

Несмотря на обилие алюминия в природе, он не встречается в живых клетках, поэтому высокие концентрации алюминия могут быть токсичными. Токсичность алюминия можно объяснить его накоплением в костной ткани центральной нервной системы. Однако накопление минералов и металлов в организме человека в нормальных условиях подавляется механизмами выведения с мочой. Ежедневно выводится до 15 мг алюминия. Поэтому пищевая добавка E173 может быть вредна для людей с почечной недостаточностью.

Продолжаются дискуссии и исследования о влиянии алюминия на здоровье человека. Ранее были научные доказательства потребления алюминия и зависимости от болезни Альцгеймера, но недавние исследования опровергли влияние алюминия на развитие этой болезни. Более того, избыток алюминия в мозге пациентов объяснялся не самой болезнью, а ее последствиями. Хотя нет никаких научных доказательств того, что E173 вреден для организма, использование E173 запрещено в некоторых странах. Ряд исследований также показывает, что высокий уровень потребления алюминия негативно влияет на метаболизм фосфора и кальция в организме человека, и в результате в организме могут развиваться или ухудшиться такие нарушения скелета, как остеопороз.

E240. Самый сильный и эффективный антибиотик против бактерий, грибов и вирусов. Это едкий газ. В производстве используется водный раствор формальдегида – метандиол [3].

Ранее он использовался в качестве консерванта благодаря своим уникальным антисептическим свойствам. В настоящее время E240 используется для защиты биологических объектов в медицине, пластмассах, коже и текстиле. Чрезвычайно токсичен. При приеме внутрь более 60 мг возможна смерть. Вдыхание паров формальдегида может вызвать жжение в горле, отек легких, воспаление слизистой оболочки и астматические реакции. Доказана канцерогенность E240. При приеме в минимальных дозах он может вызвать накопление свободных радикалов в клетках и изменение их структуры, что может вызвать рак.

Существует специальный перечень пищевых добавок, которые запрещены к применению в Российской Федерации. Однако есть и другие – те, которые еще не были запрещены, среди них есть очень опасные пищевые добавки [5].

Таким образом, можно выделить основные способы избегания вредного воздействия пищевых добавок на организм:

- необходимо внимательно читать текст на этикетках. Не глядя вполне можно купить крахмал со вкусом, запахом и цветом колбасы;
- следует учитывать, что некоторые добавки вредны только в большом количестве, но канцерогены имеют свойство накапливаться в организме, со временем это даст о себе знать;
- следует помнить, что надпись на упаковке некоторых кондитерских и молочных продуктов о том, что они содержат «растительное масло», может означать, что животные жиры при их производстве были заменены дешевым пальмовым маслом (оно тоже натуральное, но менее полезно для здоровья организма, а в больших количествах – вредно);
- употреблять экологически чистые продукты – свежие сырые овощи, фрукты и ягоды;
- не покупать продукты с длительным сроком хранения – признак того, что консервантов слишком много.

При выполнении приведенных условий можно избежать отрицательного воздействия пищевых добавок на организм.

Библиографический список

1. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон № 29-ФЗ: [принят Государственной думой 1 декабря 1999 года: одобрен Советом Федерации 23 декабря 1999 года]: редакция от 13.07.2020. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ (дата обращения: 15.11.2020).
2. Позняковский, В.М. Гигиенические основы питания: качество и безопасность пищевых продуктов / В.М. Позняковский. – 5-е изд., испр. и доп. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. – 456 с. – Текст: непосредственный.
3. Макарова, А.А. Исследование пищевых добавок в продуктах питания г. Березовский и их влияние на здоровье человека / А.А. Макарова, Д.С. Бабосин. – Текст: электронный // Образование. Карьера. Общество. – 2013. – 2014. – № 4-1 (40). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-pischevyh-dobavok-v-produktah-pitaniya-g-berezovskiy-i-ih-vliyanie-na-zdorovie-cheloveka/viewer> (дата обращения: 15.11.2020).
4. Иванов, С.В. Е-добавки, их негативное влияние на организм / С.В. Иванов, В.В. Баранова. – Текст: электронный // Вестник науки и образования. – 2019. – № 7–2 (61). – С. 62–66. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/e-dobavki-ih-negativnoe-vliyanie-na-organizm/viewer> (дата обращения: 21.11.2020).
5. Таблица пищевых добавок Е / материал подготовлен И. Лихаревой. – Текст: электронный // GoodsMatrix: Интернет-Каталог товаров: [сайт]. – URL: <http://www.goodsmatrix.ru/articles/Tablica-piwevyh-dobavok-e.html> (дата обращения: 19.11.2020).

УДК 004.42

Константин Александрович Чернышов,
канд. пед. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Никита Константинович Чернышов,
обучающийся 1-го курса РГЭУ, г. Ростов-на-Дону, Россия

СОЗДАНИЕ БОТА-ПЕРЕВОДЧИКА ВО ВКОНТАКТЕ

Для получения ключа доступа для начала необходимо было создать сообщество во ВКонтакте. Мы будем взаимодействовать с пользователями через сообщения сообществ. Ниже представлено включение сообщений для пользователей (рис. 1).

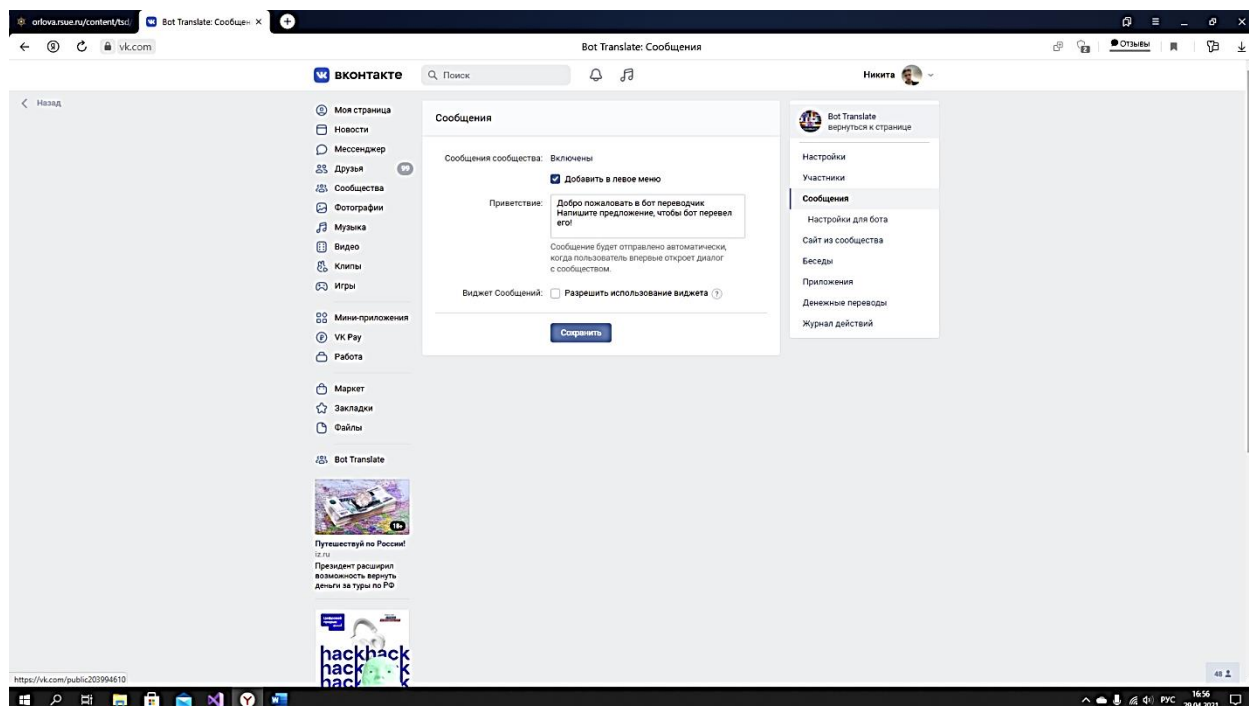


Рис. 1. Первый этап

Далее переходим в настройки бота и включаем его возможности. Это помогает нам получить возможность принятия и написания ответных сообщений через сообщество (рис. 2).

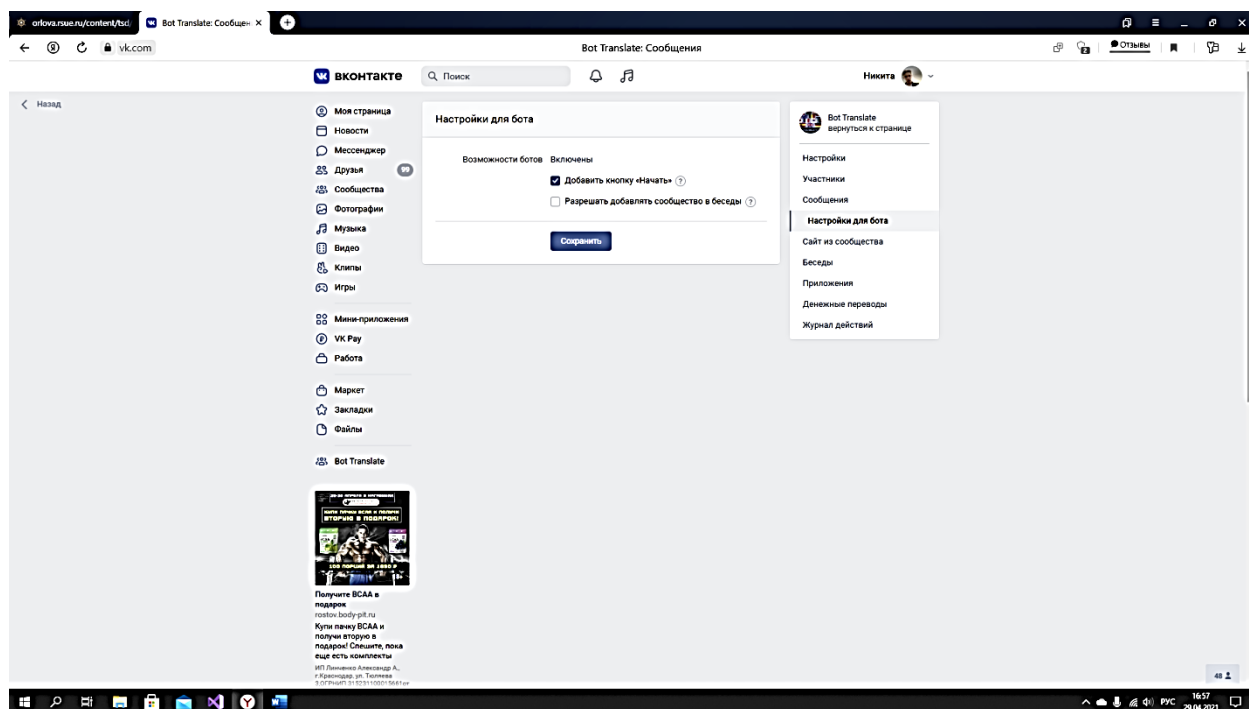


Рис. 2. Второй этап

Переходим в ключ доступа и создаем его для того, чтобы подвязать наш id группы и получить доступ к сообществу в нашем Python коде (был создан ранее) [1].

При создании ключа предоставляем боту все права. Наш ключ с id начал работать.

Не получалась практическая реализация следующего шага. Не сразу выяснили необходимость замены версии API с 5.50 на 5.92. Так как без этого шага код не работал, он использовал только данную версию API (рис. 3). API – это описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой [2].

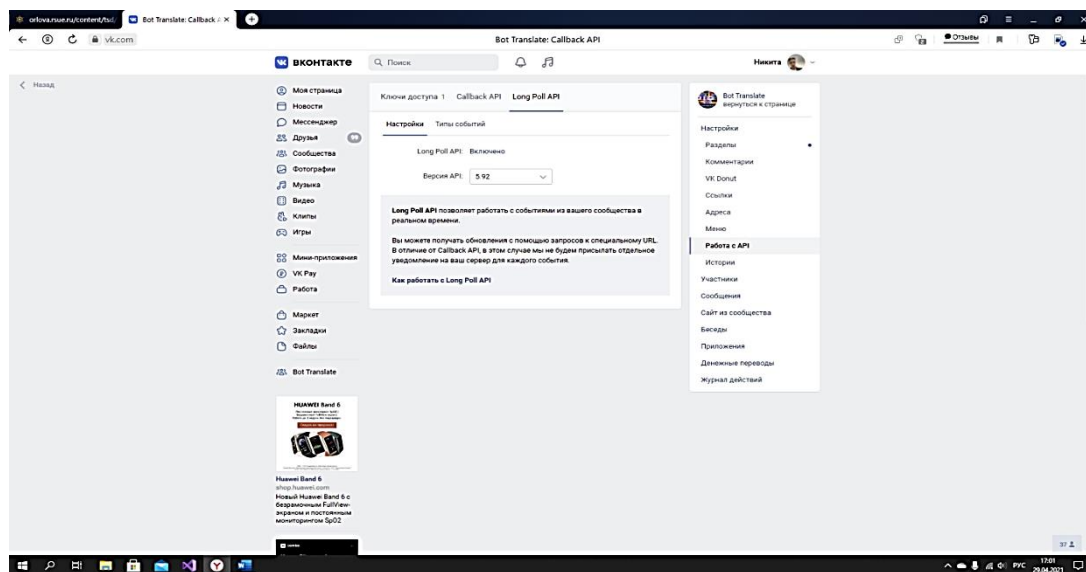


Рис. 3. API настроено

В разделе «типы событий» выбрано «все» (рис. 4). Это позволит роботу получить права к обработке поступающей информации, реагировать на нее. В нашем случае с русского переводить на английский или наоборот.

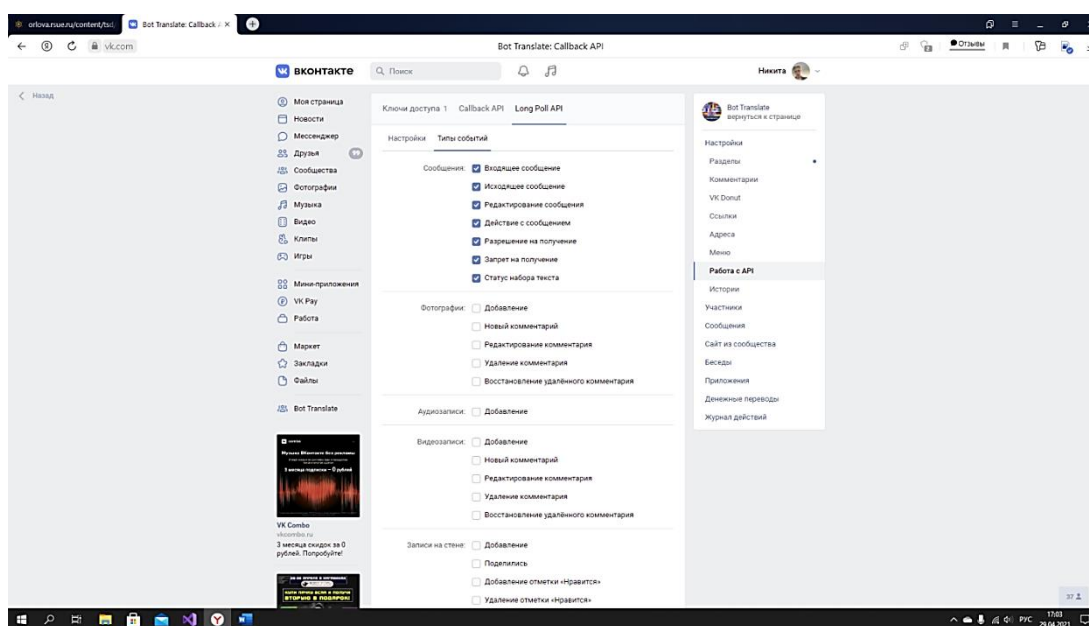


Рис. 4. Права роботу предоставлены

Далее переходим и регистрируемся на сайте <https://cloud.ibm.com/>. Выбираем «Language Translator» [1]. Этот сайт позволяет нам к коду получить возможность переводить информацию (рис. 5).

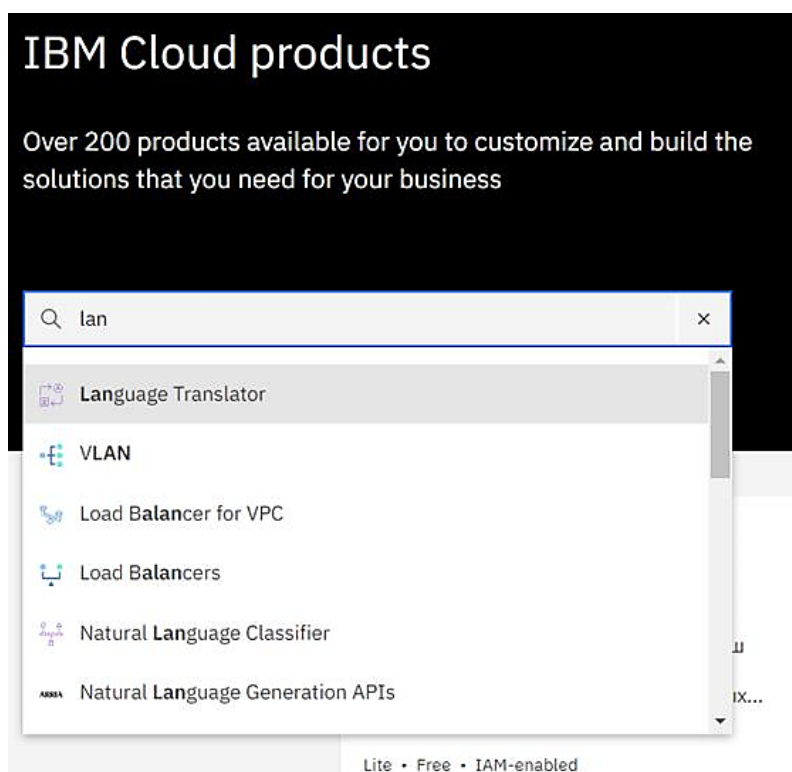


Рис. 5. Используем облако от IBM

Далее скачиваем Python и распаковываем его. Используем код и запускаем нашу программу по созданию бота-переводчика (рис. 6).

```
C:\Users\User\OneDrive\Рабочий стол\vk_api-master\io.py - Notepad++
Файл Правка Поиск Вид Кодировка Синтаксис Опции Инструменты Макросы Запуск Плагины Вспомог.
length: 3 351 Lines: 82 Ln: 20 Col: 25 Pos: 763 Windows (CRLF) UTF-8 INS
19 vk_group = ('203994610', 'd5e76f8a94a0d0f120c333c8ef28201a02d0a0f64033b24535e1054c7d62a5e997e72684b9f4a4de')
20
21 # Авторизируемся на сервере ВКонтакте используя ключ доступа
22
23 vk = vk_api.VkApi(token=vk_group[1])
24
25 # Подключаемся к BotLongpoll
26
27 longpoll = VkBotLongPoll(vk, vk_group[0])
28
29
30 # Функция переводчика
31 def Translate(text, lang):
32     language_translator.set_service_url \
33         ('https://api.eu-central-1.language-translator.watson.cloud.ibm.com/instances/4c6e053-984c-4836-80d7-b5c6507a3d01')
34     languages = language_translator.list_languages().get_result()
35     translation = language_translator.translate \
36         (text=text,
37          model_id=lang.get_result()
38          trans = json.dumps(translation, indent=2, ensure_ascii=False)
39          formatted_trans = json.loads(trans)
40          result = formatted_trans['translations'][0]['translation']
41
42     return result
43
44
45 # Ждем событие от сервера VK API
46
47 for event in longpoll.listen():
48     msg = {}
49
50     # Отправляем событие message_new
51
52     if event.type == VkBotEventType.MESSAGE_NEW:
53         # Выбираем из ответа сервера всю необходимую информацию
54
55         msg['text'] = event.obj.text # Текст сообщения
56
57         msg['user'] = str(event.obj.from_id) # ID пользователя, чтобы отправить сообщение в ответ
58
59         randomnum = z.randint(-2147483648, 2147483647) # Случайное число. Необходимо для отправки сообщения
60
61         try:
62
63             # Переводим сообщение пользователя на русский язык.
64
65             answer = Translate(msg['text'], lang='ru-en')
66
67             if answer.lower() == msg['text'].lower():
68                 # и его необходимо перевести на английский язык.
69
70                 answer = Translate(msg['text'], lang='en-ru')
71
72                 # Отправляем сообщение в ответ
73                 vk.messages.send(chat_id=msg['user'], text=answer, random_id=randomnum, wait=1)
74
75         except Exception as e:
76             print(e)
77
78     # Отправляем событие message_new
79
80     if event.type == VkBotEventType.MESSAGE_NEW:
81         # Выбираем из ответа сервера всю необходимую информацию
82
83         msg['text'] = event.obj.text # Текст сообщения
84
85         msg['user'] = str(event.obj.from_id) # ID пользователя, чтобы отправить сообщение в ответ
86
87         randomnum = z.randint(-2147483648, 2147483647) # Случайное число. Необходимо для отправки сообщения
88
89         try:
90
91             # Переводим сообщение пользователя на русский язык.
92
93             answer = Translate(msg['text'], lang='ru-en')
94
95             if answer.lower() == msg['text'].lower():
96                 # и его необходимо перевести на английский язык.
97
98                 answer = Translate(msg['text'], lang='en-ru')
99
100             # Отправляем сообщение в ответ
101             vk.messages.send(chat_id=msg['user'], text=answer, random_id=randomnum, wait=1)
102
103         except Exception as e:
104             print(e)
```

Рис. 6. Код на Python

Далее переходим во ВКонтакте и проводим тестирование нашего бота-переводчика. Видим, что все работает. Создание бота подошло к концу (рис. 7). Перевод произведен.

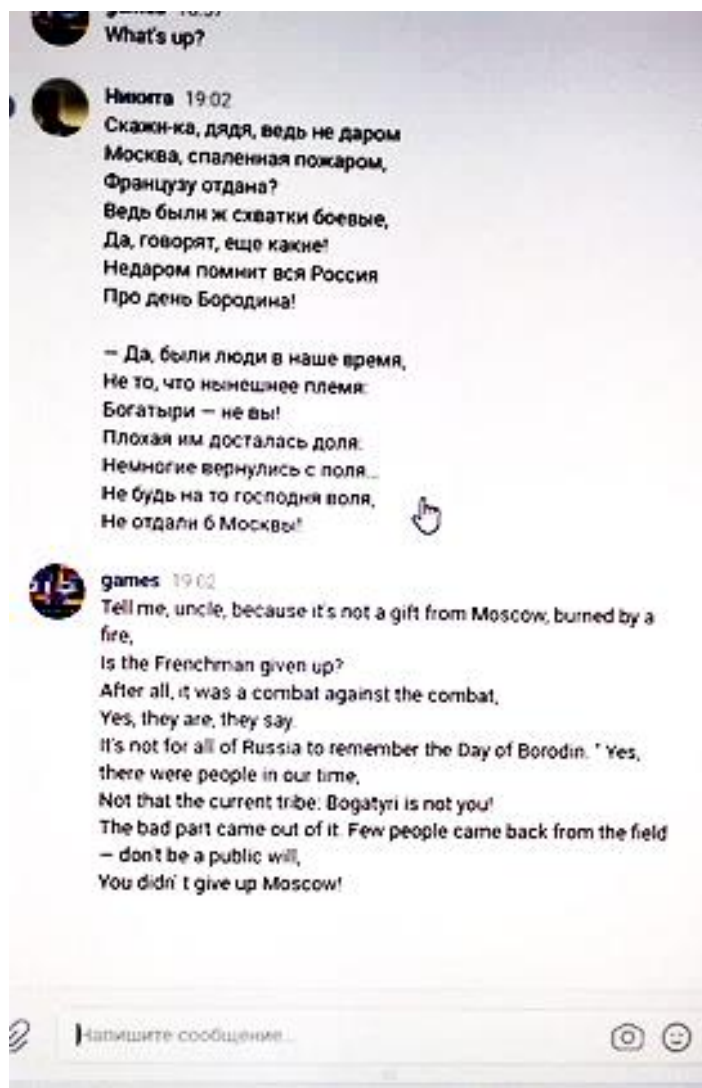


Рис. 7. Конечный результат

В ходе работы удалось реализовать поставленную задачу. Чат-бот для группы во ВКонтакте показал свою работоспособность.

Библиографический список

1. Орлова, Н.В.: персональный сайт. — URL: <http://orlova.rsue.ru/> (дата обращения: 29.04.2020). — Текст: электронный.
2. Срини, Дж. Разработка чат-ботов и разговорных интерфейсов / Дж. Срини. — Москва: ДМК-Пресс, 2019. — 340 с. — Текст: непосредственный.

СИНТЕЗ И АНАЛИЗ УПРАВЛЯЮЩЕГО УСТРОЙСТВА АДАПТИВНОЙ ФРИКЦИОННОЙ МУФТЫ СО СМЕШАННОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ

Большинство адаптивных фрикционных муфт (АФМ) имеют управляющие устройства (УУ) с отрицательной обратной связью [1, с. 14; 2, с. 9], что приводит к появлению на выходе датчиков-преобразователей сигнала, представляющего разность между задающим и управляющим воздействиями. Действие отрицательной обратной связи в интервале изменения коэффициента трения приводит к неэффективному использованию усилия замыкания пар трения, особенно при малых значениях возмущающего воздействия: кривые нагрузочной способности АФМ имеют большой угловой коэффициент на интервале значений $f_{\min} \dots f_{\text{ср}}$ ($f_{\min}$ и $f_{\text{ср}}$ – соответственно минимальная и средняя величина коэффициента трения) [3, с. 15]. Результатом этого является неэффективное использование обратной связи для повышения точности срабатывания АФМ [4, с. 38].

Использование в АФМ отрицательной и отрицательно-нулевой обратной связи с переменным коэффициентом усиления (КУ) несколько снижает, но не устраняет полностью отрицательное влияние на номинальную нагрузочную способность и точность срабатывания обратной связи в области малых значений коэффициента трения. Между тем решение с использованием отрицательно-нулевой связи, предусматривающее исключение ее действия при значении коэффициента трения $f = f_{\min}$, позволяет модернизировать обратную связь, сделав ее комбинированной, то есть положительной в некотором интервале минимальных значений коэффициента трения и отрицательной – в остальной области изменений последнего. Это позволит увеличить нагрузочную способность АФМ при небольших значениях коэффициента трения по сравнению с неадаптивными муфтами и, следовательно, повысить точность срабатывания.

Для синтеза смешанной структуры обратной связи необходимо, чтобы положение лепестка V-образного упругого элемента АФМ при некоторых минимальных значениях коэффициента трения соответствовало отрицательному значению угла наклона лепестка, то есть его повороту относительно линии, нормальной к плоскости заделки лепестка, в направлении, противоположном направлению изгиба. Тогда при сохранении отрицательного значения упомянутого угла распорная сила будет иметь положительный знак, а при положительном изгибе – отрицательный.

Задача исследования – определить оптимальные параметры УУ АФМ со смешанной обратной связью.

Для определения зависимостей значения предельного вращающего момента и коэффициента точности АФМ от коэффициента трения необходимо

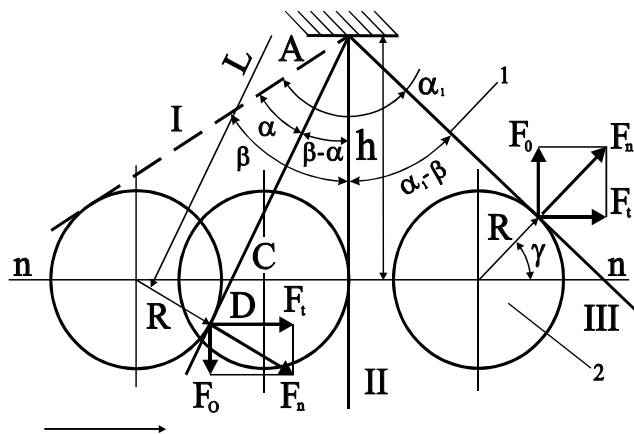


Рис. 1. Схема нагружения консоли

установить закономерность изменения распорной силы. Рассмотрим с этой целью рис. 1, на котором представлена схема нагружения гибкой консоли 1 в результате действия на нее шарика 2 при перемещении последнего вправо вдоль прямой $n-n$, отстоящей от заделки консоли на расстоянии h .

Исходное положение I консоли определяется углом β , значение которого зависит, в частности,

от значения коэффициента трения, при котором в результате изгиба под действием соответствующей силы F_t консоль будет занимать положение II.

Ранее найдена зависимость [5, с. 8]

$$\operatorname{tg} \alpha = \frac{F_n L^2}{2EJn}, \quad (1)$$

где α – максимальный угол отклонения гибкой консоли при работе АФМ с отрицательной обратной связью (см. рис. 1); F_n – нормальная сила, действующая на консоль; L – расстояние от точки приложения силы F_n до заделки консоли; E – модуль упругости первого рода материала консоли; J – момент инерции поперечного сечения консоли; n – количество шариков 2.

Из рис. 1 следует, что для промежуточного положения консоли 1 справедливы следующие соотношения:

$$L = AC + CD; \quad (2)$$

$$AC = \frac{h}{\cos(\beta - \alpha)}; \quad (3)$$

$$CD = R \operatorname{tg}(\beta - \alpha), \quad (4)$$

где β – угол между консолью в исходном положении I и нормалью, проходящей через точку A заделки; R – радиус шарика 2.

Последовательно заменяя

$$\cos(\beta - \alpha) = \frac{1}{\sqrt{1 + \operatorname{tg}^2(\beta - \alpha)}}; \quad (5)$$

$$\sqrt{1 + \operatorname{tg}^2(\beta - \alpha)} \approx 0,55[1 + 1,6 \operatorname{tg}(\beta - \alpha)], \quad (6)$$

а также учитывая, что, согласно рис. 1,

$$F_n = \frac{F_t}{\cos(\beta - \alpha)}, \quad (7)$$

на основе соотношений (1) – (4) получаем

$$\operatorname{tg} \alpha = \frac{0,084 F_t A (1 + 1,6 \operatorname{tg} \beta)}{1 - 0,084 F_t A (\operatorname{tg} \beta - 1,6)}, \quad (8)$$

где $A = \frac{h^2}{E J n}$.

При выводе соотношения (8) использована линеаризация функции

$$\frac{h / \cos(\beta - \alpha) + R \operatorname{tg}(\beta - \alpha)}{\cos(\beta - \alpha)}$$

с сохранением двух первых доминирующих членов ряда Тейлора.

Принимая во внимание знак распорной силы, подставим полученный результат (8) в формулу вращающего момента АФМ

$$T_n = z R_{cp} f [F_n + F_t \operatorname{tg}(\beta - \alpha)]$$

и, используя при этом формулу разложения тангенса разности углов, найдем решение составленного уравнения в следующем виде:

$$T_n = \frac{5,95 z r}{(z - 1) A [C f (1 + \operatorname{tg}^2 \beta) - (\operatorname{tg} \beta - 1,6)]} \left\{ \sqrt{(C f [\operatorname{tg} \beta - 0,084 F_n A (\operatorname{tg} \beta - 1,6)] - 1)^2 +} \right. \\ \left. + 0,34 F_n C f A [C f (1 + \operatorname{tg}^2 \beta) - (\operatorname{tg} \beta - 1,6)] + (C f [\operatorname{tg} \beta - 0,084 F_n A (\operatorname{tg} \beta - 1,6)] - 1) \right\}. \quad (9)$$

В формуле (9) приняты следующие обозначения: z – число фрикционных пар, r – радиус окружности, на которой в муфте расположены шарики 2, $C = (z - 1) R_{cp} / r$, R_{cp} – средний радиус трения фрикционных пар АФМ.

Поскольку при определении точности срабатывания АФМ используется значение вращающего момента при минимальном коэффициенте трения [6, с. 127; 7, с. 202], а значение угла α при указанном условии невелико, соответственно незначительно и значение $\operatorname{tg}^2 \alpha$, получающееся при выводе соотношения (9).

В положении II консоли муфта передает вращающий момент, равный

$$T_{n1} = z F_n R_{cp} f_{cp}, \quad (10)$$

где f_{cp} – среднее (расчетное) значение коэффициента трения [8, с. 10].

Параметр β связан с величиной f_{cp} следующим соотношением [9, с. 184]:

$$\operatorname{tg} \beta = \frac{F_n A C f_{cp}}{2}. \quad (11)$$

Таким образом, в положении II консоли обратная связь не действует, а при любом положении консоли слева от положения II обратная связь является положительной. Если консоль занимает положение III справа от положения II, то обратная связь становится отрицательной.

Сохраняя прежние обозначения, запишем формулу для положения III консоли

$$L = h / \cos(\alpha_1 - \beta) - R \operatorname{tg}(\alpha_1 - \beta),$$

где α_1 – угол между крайними положениями упругого лепесткового элемента при работе АФМ с отрицательной и положительной обратной связью.

Поскольку для рассматриваемого положения консоли действующая на нее сила F_t равна разности $F_{t1} - F_{t2}$ (F_{t1} – сила, вызываемая текущим моментом трения АФМ, F_{t2} – сила, действующая на консоль в положении II), то, учитывая указанные выше замены и принимая по конструктивным соображениям $0,88h - R \approx 0$, находим

$$\operatorname{tg}(\alpha_1 - \beta) = \frac{0,085A(F_{t1} - F_{t2})}{1 - 0,14A(F_{t1} - F_{t2})}. \quad (12)$$

Сила F_{t2} при отсутствии обратной связи и при значении коэффициента трения $f = f_{cp}$ равна

$$F_{t2} = \frac{zF_n R_{cp} f_{cp}(z-1)}{zr} = F_n C f_{cp}. \quad (13)$$

Подставив полученный результат (12) в формулу вращающего момента АФМ, которая для рассматриваемого случая имеет вид

$$T_n = zR_{cp} f [F_n - F_t \operatorname{tg}(\alpha_1 - \beta)],$$

и решив составленное уравнение, получим

$$T_n = \frac{5,9zr}{(z-1)A(Cf-1,6)} \left\{ \sqrt{[0,085ACf(1,6F_n - F_{t2}) + 1 + 0,14F_{t2}A]^2 +} \right. \quad (14)$$

$$\left. + 0,34F_n Cf(Cf-1,6)(1 + 0,14F_{t2}A) - [0,085ACf(1,6F_n - F_{t2}) + 1 + 0,14F_{t2}A] \right\}.$$

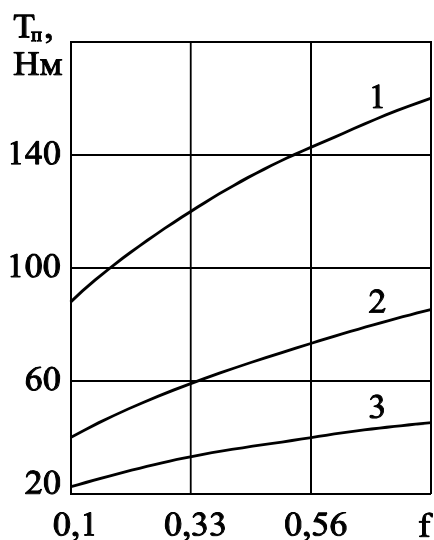


Рис. 2. Нагрузочные характеристики АФМ

Из соотношения (8) следует ограничение значения A , связанное с очевидным условием $\alpha \leq \beta$. Полагая $\alpha = \beta$ и учитывая равенство (11), находим предельное значение

$$A = \frac{4,45}{F_n C f_{cp}}. \quad (15)$$

График зависимости $T_n(f)$ рассматриваемой АФМ для интервала значений коэффициента трения 0,1–0,8 при $f_{cp} = 0,3$ представлен на рис. 2 (кривая 1). На рисунке также представлены графики аналогичных зависимостей для муфты с нулевым значением угла β при значении $f = f_{min}$ (кривая 2) и для муфты Н.Д. Вернера [10, с. 12] (кривая 3). Кривые построены при

следующих данных: $F_{\text{н}} = 1\,000\text{ Н}$; $C = 7,5$; $z = 4$, $r = 0,04\text{ м}$; $A = 2 \times 10^{-3}\text{ Н}^{-1}$. Для построения кривой 1 были использованы формулы (9), (11), (13) и (14).

Анализ графиков показывает, что рассматриваемая АФМ обладает значительно большей (в среднем в 2 раза) нагрузочной способностью, чем муфта с отрицательно-нулевой обратной связью и примерно в 4 раза большей нагрузочной способностью, чем муфта Н.Д. Вернера. Благодаря действию положительной обратной связи в интервале значений $f_{\text{min}} \dots f_{\text{cp}}$ соотношение между значениями $T_{\text{н}}$ при принятых значениях коэффициента трения f_{cp} и f_{min} составляет примерно 1,33, тогда как у муфты с отрицательной обратной связью – 1,5.

Результаты исследования могут быть использованы при расчетах и проектировании АФМ третьего поколения со смешанной структурой обратной связи для определения основных конструктивных параметров УУ.

В ходе работы были сделаны следующие выводы:

Низкая номинальная нагрузочная способность и ограниченная точность срабатывания АФМ являются следствием действия отрицательной обратной связи при малых значениях коэффициента трения.

В АФМ с V-образными упругими лепестковыми элементами задача синтеза смешанной обратной связи решается обратным наклоном лепестков на определенный исходный угол, при этом обратный наклон сохраняется при передаче нагрузки до некоторой величины, соответствующей коэффициенту трения, большему минимального значения. При этом использование одного датчика-преобразователя позволяет при сохранении обратного наклона лепестков создать положительную обратную связь, а при прямом наклоне – отрицательную обратную связь.

Библиографический список

1. Шишкарёв, М.П. Уровень перегрузки при срабатывании адаптивных фрикционных муфт / М.П. Шишкарёв. – Текст: непосредственный // Вестник машиностроения. – 2006. – № 2. – С. 13–15.
2. Шишкарёв, М.П. Функциональные связи между характеристиками предохранительных фрикционных муфт / М.П. Шишкарёв. – Текст: непосредственный // Вестник машиностроения. – 2006. – № 5. – С. 8–10.
3. Шишкарёв, М.П. Анализ переходного периода адаптивных фрикционных контактов в условиях положительного прироста коэффициента трения / М.П. Шишкарёв. – Текст: непосредственный // Известия высших учебных заведений. Машиностроение. – 2000. – № 3. – С. 14–17.
4. Шишкарёв, М.П. Оптимизация коэффициента усиления адаптивных фрикционных муфт первого поколения с дифференцированными парами трения / М.П. Шишкарёв. – Текст: непосредственный // Тракторы и сельхозмашины. – 2010. – № 4. – С. 36–39.

5. Шишкарёв, М.П. О функциях адаптивных предохранительных фрикционных муфт / М.П. Шишкарёв. – Текст: непосредственный // Вестник машиностроения. – 2006. – № 7. – С. 7–8.

6. Шишкарёв, М.П. Точность срабатывания адаптивной фрикционной муфты второго поколения (модифицированной) / М.П. Шишкарёв, А.А. Луцкий, А.Ю. Угленко. – Текст: непосредственный // Инновационные технологии в машиностроении и металлургии: материалы VI научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2014. – С. 118–130.

7. Шишкарёв, М.П. Точность срабатывания адаптивной фрикционной муфты с отдельным силовым замыканием / М.П. Шишкарёв, А.Ю. Угленко. – Текст: непосредственный // Вестник ДГТУ. – 2014. – Т. 14, № 1 (76). – С. 200–203.

8. Шишкарёв, М.П. Улучшение эксплуатационных показателей адаптивных фрикционных муфт: монография / М.П. Шишкарёв. – Ростов-на-Дону: Ростовская-на-Дону государственная академия сельскохозяйственного машиностроения, 2008. – 148 с. – Текст: непосредственный.

9. Шишкарёв, М.П. Исследование режима перегрузки АФМ второго поколения (базовый вариант) / М.П. Шишкарёв. – Текст: непосредственный // Состояние и перспективы развития сельскохозяйственного машиностроения: сборник статей 8-й Международной научно-практической конференции в рамках 18-й Международной агропромышленной выставки «Интерагромаш-2015». – Ростов-на-Дону, 2015. – С. 182–186.

10. Шишкарёв, М.П. Уточнение характеристики обратной связи адаптивных фрикционных муфт / М.П. Шишкарёв. – Текст: непосредственный // Вестник машиностроения. – 2005. – № 11. – С. 12–13.

Раздел 2

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЙ

УДК 336.02 (470+571)

Дмитрий Викторович Бродский,
обучающийся 1-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Наталья Сергеевна Таранова,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

СОВРЕМЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

На современном этапе налоговая политика выступает одним из наиболее важных звеньев финансовой политики, регулирующим экономические процессы в обществе. Налоговая политика в РФ сформирована в соответствии с необходимостью стимулирования различных положительных структурных изменений в экономике и достижения снижения налоговой нагрузки, а также совершенствования налогового администрирования и налогового контроля.

Несмотря на стремление налогового законодательства к постоянному совершенствованию налоговой политики, по-прежнему остаются проблемы с отсутствием сознания налогоплательщиков, низкой налоговой культурой населения России, уклонением от уплаты налогов, а также негативным имиджем налоговых органов.

Налоги – это обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, которые в обязательном порядке взимаются с организаций и физических лиц и поступают в бюджетную систему.

В процессе исследования были изучены и рассмотрены основные подходы к понятию «налоговая политика» (таблица).

Основные определения понятия «налоговая политика»

Автор, год	Определение
1	2
М.В. Карп, 2001	Налоговая политика является компонентом среднесрочной и долгосрочной общей финансовой политики государства и включает в себя такие понятия, как концепция государственной налоговой деятельности, налоговый механизм и управление налоговой системой страны [1]
В.Г. Пансков, 2016	Налоговая политика – деятельность государства, осуществляемая органами гос. власти в области налогов, которые отражают методы и принципы налогообложения, действующие на основе законов страны [2]

1	2
М.М. Шадурская, 2020	Налоговая политика – особый расширенный сбор всех финансовых, экономических, правовых мер государства, которые направлены на разработку полного объема налогов и сборов, а также для совершенствования экономики за счет перераспределения финансовых ресурсов [3]

По результатам проведенного исследования сформулируем авторское определение понятия «налоговая политика» – это комплекс мероприятий, проводимых государством, целью которых является создание налоговой системы, оптимальной для экономических субъектов и текущей экономической ситуации в стране.

Основные задачи налоговой политики в Российской Федерации представлены на рисунке [3].



Задачи налоговой политики в РФ

Нормативно-правовое регулирование налоговой политики РФ включает в себя [4]:

- федеральное законодательство (Налоговый кодекс РФ (НК РФ) и другие федеральные законы о налогообложении);
- региональное налоговое законодательство, к которому относятся законы субъектов РФ и другие нормативные правовые акты, которые приняты законодательными органами субъектов РФ (например, Закон Республики Бурятия от 26.11.2002 № 145-III «О некоторых вопросах налогового регулирования в Республике Бурятия, отнесенных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах к ведению субъектов Российской Федерации»);
- нормативные правовые акты о налогообложении, принятые органами местного самоуправления;
- подзаконные нормативные правовые акты по вопросам, которые связаны с налогообложением – акты органов общей и специальной компетенции.

К ним относятся: инструкции Федеральной налоговой службы РФ, инструкции Министерства финансов РФ, совместные инструкции ФНС и Минфина России.

К характерным чертам налоговой политики РФ можно отнести [2]:

1. Несоответствие уровня налогообложения финансовым возможностям налогоплательщиков. Высокий уровень налогового бремени является ярким тому примером, хотя это весьма относительно. Для таких отраслей, как нефте- и газодобыча, финансовая деятельность, металлургия – ставка единого социального налога 30 % весьма приемлема. Но для производственных предприятий, а также для предприятий легкой промышленности ставка является завышенной и обеспечить эффективное функционирование предприятия достаточно сложно.

2. Запутанность нормативной базы и сложность расчета налогооблагаемой базы. Некоторые статьи Налогового кодекса РФ весьма спорны, из-за чего предприятиям приходится обращаться в суд, чтобы отстоять свое толкование тех или иных статей.

К проблеме современной налоговой политики РФ можно отнести аспекты законодательной базы, а именно поправки, корректировки, внесение изменений, в соответствии с требованиями экономики и сложившейся экономической обстановкой.

Таким образом, для совершенствования налоговой политики РФ необходимо привести в действие и урегулировать налоговый механизм, благодаря этому произойдет стимулирование налогового и инвестиционного развития субъектов и экономики в целом.

Библиографический список

1. Карп, М.В. Налоговый менеджмент: учебник / М.В. Карп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 477 с. – Текст: непосредственный.

2. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика, в 2 т.: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Г. Пансков. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2016. – 734 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт: [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/389375> (дата обращения: 18.04.2021).

3. Шадурская, М.М. Налоги и налогообложение: учебник / М.М. Шадурская, Е.А. Смородина, Т.В. Бакунова; Урал. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2019. – 216 с. – Текст: непосредственный.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации: НК РФ: текст с изменениями и дополнениями на 05.04.2021: [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]. – Текст: электронный // Гарант.ру: информационно-правовой портал. – URL: <https://base.garant.ru/10900200/> (дата обращения: 18.04.2021).

Дмитрий Владимирович Валентейчик,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Ксения Александровна Бондарева,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

АНАЛИЗ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

Успешная реализация организациями инновационных решений зависит от множества факторов и условий, среди которых следует выделить инновационный потенциал, который обеспечивает функционирование всех элементов экономической системы при осуществлении инновационной деятельности. Проведенные исследования публикаций различных авторов относительно определения «инновационный потенциал» позволяют охарактеризовать его как возможность (способность) достигать, при наличии определенного состава необходимых ресурсов, запланированные инновационные изменения [1].

В свою очередь, от уровня использования инновационного потенциала будут зависеть показатели инновационной активности. Предприятия с высоким инновационным потенциалом способны обеспечить своевременное преобразование своей инновационной системы, эффективнее использовать основные виды ресурсов, повысить инновационную активность, с большей долей вероятности получить положительные результаты при реализации инновационных проектов и программ. Для обеспечения эффективного взаимодействия всех составных элементов инновационного потенциала, при осуществлении инновационных процессов, необходимо, используя количественные и качественные показатели, оценить состояние каждой составной части общего потенциала. Выполненная оценка, в свою очередь, позволит лучше сбалансировать отдельные элементы и получить синергетический эффект. В связи с представленными аргументами анализ существующих методик оценки инновационного потенциала и их практическое использование является актуальным направлением исследования.

Для выполнения анализа требуется определить изучаемые элементы инновационного потенциала (табл. 1), а также состав каждого с требуемым уровнем детализации, выявить взаимосвязь, определить уровень приоритета.

Таблица 1

Элементы инновационного потенциала организации

Элемент инновационного потенциала	Состав элемента инновационного потенциала	Показатели оценки
1	2	3
Интеллектуально-кадровый	Интеллектуальный. Квалификационный. Образовательный. Физический. Социально-психологический	Уровень творческой активности. Уровень инновационной активности. Квалификация. Опыт и стаж трудовой деятельности. Состояние здоровья и возраст. Численность и структура персонала. Состав и число творческих инициативных групп. Деловые и личностные качества. Показатели эффективности использования персонала и рабочего времени
Научный	Материально-техническая база научных исследований. Патентные фонды. Нормативно-техническая документация. Образцы нововведений, технологические процессы, лабораторные образцы	Показатели динамики научного потенциала. Доля затрат на научные исследования и разработки в общей величине затрат. Фактическая результативность научной деятельности. Научные публикации. Научоемкость продукции. Абсолютные затраты на НИОКР. Наличие фондов на развитие инициативных разработок
Производственно-технический	Наличие и состояние основных производственных фондов. Наличие и состояние материально-производственных запасов. Используемые технологии. Организация производственных процессов. Производственная мощность организации	Показатели обновления и выбытия основных средств, оборудования, техники. Средний возраст оборудования, коэффициент физического износа, фондоотдача. Коэффициент оснащенности персонала средствами труда. Уровень роботизации и автоматизации. Степень охвата механизированным трудом. Показатели состава техники. Удельный вес модернизированного оборудования. Среднегодовая производственная мощность. Коэффициент использования технических систем

Окончание табл. 1

1	2	3
Финансовый	Источники финансирования. Уровень финансовой устойчивости и платежеспособности. Обеспечение необходимого уровня эффективности инновационной деятельности	Рентабельность капитала. Эффект финансового рычага. Показатели платежеспособности и ликвидности. Рентабельность инновационной продукции. Показатели финансовой результативности и эффективности инновационной деятельности. Средневзвешенная стоимость капитала
Инвестиционный	Наличие собственных источников и кредитных ресурсов. Доступность средств бюджета. Возможность венчурных инвестиций	Интегральные показатели эффективности инвестиций. Период окупаемости инвестиций. Индекс рентабельности инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности
Информационный	Вычислительная техника. Программное обеспечение. Базы данных. Коммуникации	Коэффициенты обеспеченности организации вычислительной техникой и программным обеспечением. Качественные показатели информационных ресурсов. Показатели функциональности и безопасности
Маркетинговый	Потенциал рынка. Портфель заказов. Потенциал выполнения договорной работы. Конъюнктура рынков. Рекламный потенциал	Емкость и доля рынка. Размер целевых сегментов. Количественные и качественные показатели, используемые для оценки маркетинговой деятельности
Система управления	Структура управления, соответствующая специфике инновационных процессов (командная, проектная, X-модели)	Система количественных и качественных показателей системы управления. Показатели эффективности инновационного менеджмента

Большинство частных показателей, используемых в различных методах оценки, широко известны, методы их расчета представлены в литературе по экономическому анализу, менеджменту (инновационному менеджменту), маркетингу. Основной задачей является установление взаимосвязей и степени влияния на уровень экономического потенциала.

Приведенные в табл. 1 результаты показывают, что для оценки инновационного потенциала хозяйствующего субъекта необходимо правильно определить состав элемента с учетом всех значимых факторов, требуется система показателей в разрезе каждого элемента. При этом должны учитываться доступность получения необходимой исходной информации, характер, масштаб, вид деятельности, уровень инновационной активности, отраслевая принадлежность предприятия.

Анализ методик оценки инновационного потенциала предприятий приведен в табл. 2.

Таблица 2

Анализ методик оценки инновационного потенциала организаций

Автор(ы)	Используемые подходы и методы	Сложность выполнения расчетов	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4	5
Н.В. Гусева, О.П. Гаршина [2]	Ресурсный Экспертный	Низкая	Возможность быстрой оценки инновационного потенциала. Большой объем показателей, используемых для оценки. Возможность оценки блоков и компонентов инновационного потенциала	Субъективность оценки. Необходимость проверки непротиворечивости мнений экспертов
Т.Г. Шешукова [3]	Результативный и ресурсно-затратный	Высокая	Учитывается совокупность финансового, трудового, технического и маркетингового элементов инновационного потенциала	Не охватывает элементы информационного и научного потенциалов. Используется минимальное количество оценочных показателей
А.А. Трифилова [4]	Ресурсный	Средняя	Учитывается обеспеченность собственными оборотными активами и источники финансирования	Не учитываются человеческие, маркетинговые, управленческие и научные факторы
О.Н. Мельников [5]	Процессный	Средняя	Учет показателей использования персонала, эффективности менеджмента и системы управления	Оценка в рамках человеческих и управленческих факторов

1	2	3	4	5
Р.А. Фатхутдинов [6]	Экспертный	Низкая	Позволяет выявить способность предприятия к реализации инноваций	Нет возможности расчета интегральной оценки инновационного потенциала
И.В. Шляхто [7]	Факторный	Высокая	Возможность интегральной оценки. Комплексная оценка	Сложность сбора и обработки информации. Часть показателей определяются субъективно

Используя информацию о существующих методиках оценки инновационного потенциала предприятий (табл. 2), можно сформулировать следующие выводы: методики, разработанные на основе ресурсного подхода, не учитывают все элементы инновационного потенциала, часть показателей определяется экспертными методами субъективно. Отсутствует учет важности оценочных показателей.

Использование методики И.В. Шляхто создаст трудности уже при сборе и обработке информации. Большинство методик не предусматривают определение интегральной оценки. В методике Т.Г. Шешуковой учитывается только ресурсно-затратная составляющая. Существенным недостатком этой методики является отсутствие учета получаемых положительных результатов от инновационной деятельности. Следовательно, современные методические подходы, которые предлагаются для оценки инновационного потенциала, требуют улучшений и проведения дальнейших научных исследований с целью улучшения и устранения существенных недостатков.

Библиографический список

1. Валинурова, Л.С. Управление инновационным развитием регионов: учебное пособие / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова, Н.А. Кузьминых. – Уфа: БАГСУ, 2013. – 85 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22608214> (дата обращения: 08.04.2021). – Текст: электронный.
2. Гусева, Н.В. Управление инновационными процессами: практикум / Н.В. Гусева, О.П. Гаршина. – Самара: Самарский гос. техн. ун-т, 2012. – 56 с. – URL: <http://sfsamgtu.com/html/economy/doc/uprav.pdf> (дата обращения: 07.04.2021). – Текст: электронный.

3. Шешукова, Т.Г. Совершенствование методики анализа экономического потенциала хозяйствующего субъекта: монография / Т.Г. Шешукова, Е.В. Колесень; Пермский гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 196 с. – URL: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/mono/shesukova_kolesen.pdf (дата обращения: 08.04.2021). – Текст: электронный.

4. Трифилова, А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия: учебное пособие / А.А. Трифилова. – Москва: Финансы и статистика, 2005. – 304 с. – URL: <https://obuchalka.org/2012120268330/ocenka-effektivnosti-innovacionnogo-razvitiya-predpriyatiya-trifilova-a-a-2005.html> (дата обращения: 07.04.2021). – Текст: электронный.

5. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=134773> (дата обращения: 08.04.2021). – Текст: электронный.

6. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 328 с. – Текст: непосредственный.

7. Шляхто, И.В. Оценка инновационного потенциала промышленных предприятий / И.В. Шляхто. – Текст: электронный // Вестник Брянского гос. техн. ун-та. – 2006. – № 1 (9). – С. 109–115. – URL: <https://refdb.ru/look/2250496.html> (дата обращения: 08.04.2021).

УДК 005.95:621.039

Светлана Васильевна Волгина,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Алина Игоревна Долгополова,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ

Атомная отрасль – одна из ведущих отраслей в российской экономике. По данным Госкомстата, за 1 квартал 2021 г. на нее приходится 2,8 % ВВП [1]. В сфере атомной энергетики в целом по стране работают 350 предприятий, на которых трудятся 300 тыс. человек. В настоящее время готовятся к введению в эксплуатацию три новых энергоблока в России (один на Ленинградской АЭС и два на Курской АЭС) и 35 за рубежом (в Турции, Беларуси, Индии, Венгрии и др.).

Важным направлением повышения эффективности работы любого предприятия, тем более в атомной сфере, является работа с кадрами. Роль человеческого фактора в энергетическом секторе очень важна на разных этапах производственной деятельности: проектирование, эксплуатация, ремонт, потребление – везде участие персонала имеет решающее влияние на конечный результат. При всей важности техники и технологий кадры являются решающим фактором, обеспечивающим выполнение производственной программы, ускорение научно-технического прогресса и повышение эффективности производства. Поэтому работа с кадрами, разработка стратегии управления человеческими ресурсами выступает приоритетным направлением в обеспечении экономической эффективности и безопасности предприятий атомной отрасли.

Как уже отмечалось ранее, в сфере атомной энергетики в России работает свыше 300 тыс. человек, что составляет 3,2 % занятых в других отраслях экономики. Из них около 80 тыс. человек – молодые люди в возрасте до 35 лет.

Ведущая роль по работе с персоналом принадлежит руководителю предприятия, в компетенции которого входит определение и проведение технической политики, направленной на обеспечение безопасной, надежной, экономичной эксплуатации объектов атомной отрасли. На долю руководителей в этой сфере приходится 6 % (рис. 1).

Основными направлениями работы с персоналом в атомной отрасли являются:

- оценка потребностей предприятия в кадрах и определение критериев их подбора;
- подбор персонала и прием его на работу;
- обучение кадров;
- организация эффективной работы персонала;
- оценка результатов работы персонала.

Оценка эффективности работы кадров в атомной сфере проводится по известным показателям, таким как:

- производительность труда;
- уровень квалификации персонала;
- общий фонд оплаты труда;
- текучесть кадров;
- уровень трудовой и психологической дисциплины и др.

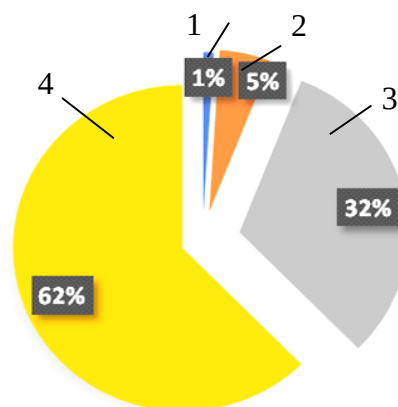


Рис. 1. Профессиональная структура персонала в атомной отрасли:
1 – руководители высшего звена;
2 – руководители среднего звена;
3 – специалисты;
4 – рабочие

Уровень производительности труда в организациях атомного энергопромышленного комплекса в 2020 г. по отношению к уровню 2011 г. достиг не менее 287,1 %, что, несомненно, является положительным показателем.

Уровень квалификации рабочих определяется с помощью единого тарифно-квалификационного справочника, а служащих – квалификационным справочником должностей служащих. В атомной отрасли предъявляются следующие квалификационные требования:

- полное высшее образование по соответствующей специальности (степень магистра, специалиста);
- профессиональный опыт работы в энергетике – не менее восьми лет на должностях с повышенной ответственностью, из них не менее двух лет на должности начальника смены атомной электростанции.

Работа в атомной отрасли является высокодоходной. Средний уровень зарплат в этой сфере колеблется примерно от 21 434 руб. в месяц для должности аппаратчик и до 85 921 руб. в месяц для должности заместитель начальника [2].

Текучесть кадров на атомной электростанции (АЭС) невысока, это связано с рядом причин: престижностью работы в атомной энергетике, более высоким уровнем оплаты труда отдельных категорий работников, развитым социальным обеспечением и др. В монтажных организациях текучесть кадров значительно выше из-за частой смены местоположения работы, следовательно, места жительства, бытовых трудностей. На рис. 2 представлены данные уровня текучности кадров по отраслям экономики России. В атомной отрасли, относящейся к сфере производства, данный показатель составляет минимальные 5 %.

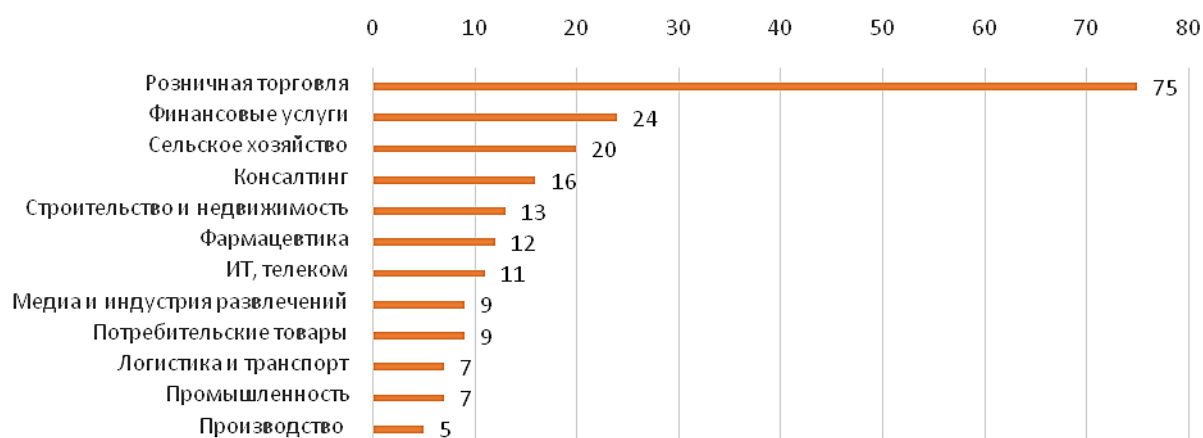


Рис. 2. Уровень текучности кадров по отраслям, %

Человек является центральным звеном в системе управления атомной электростанцией, поэтому к оператору атомной электростанции предъявляются очень строгие требования, основными из которых являются:

- 1) необходимое состояние физического и психического здоровья;

2) высокий уровень психологической подготовки, определяющий способность сохранять спокойствие в нестандартных ситуациях и принимать правильные решения в условиях дефицита и высокой степени неопределенности;

3) достаточный уровень профессиональной подготовки, соответствующий должностной инструкции;

4) высокая дисциплина, ответственность и трудолюбие;

5) полное соблюдение нормативных документов, положений и инструкций;

6) умение критически анализировать свои действия и работу подчиненного персонала;

7) творческое отношение к проделанной работе и инициативность [3].

Работа с персоналом атомных станций осуществляется в соответствии с «Руководящими указаниями по организации работы с персоналом на энергетических предприятиях и в организациях». Работа с кадрами АЭС направлена на повышение их производственных навыков и чувства ответственности для обеспечения безопасности, бесперебойной и экономичной эксплуатации оборудования, исключения травм и сверхнормативного радиационного облучения.

Ежегодно на АЭС составляется годовой план работы с персоналом, который предусматривает следующие мероприятия:

1) обучение новых кадров;

2) обучение рабочих и инженерно-технических работников на курсах и в учебных центрах;

3) проверка знаний инженеров и технического персонала о действующих правилах, производстве и должностных инструкциях;

4) обучение персонала, общего для всей компании;

5) организация работы библиотек, технических помещений, комнат безопасности;

6) обход и проверки рабочего места руководителями компании;

7) прохождение персоналом регулярного медицинского осмотра;

8) работа с молодыми специалистами;

9) работа учебного центра [4].

Особое место в работе с персоналом занимает создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе, духа единой команды, возможностей творческого поиска, уважение традиций и высоких моральных ценностей.

Таким образом, работа с персоналом на предприятиях атомной отрасли имеет свою специфику, обусловленную, прежде всего, стратегическим значением предприятий данной сферы, высокими требованиями к профессионализму работников этих предприятий в обеспечении экономической безопасности, необходимым периодическим обучением кадров и обязательным прохождением специальной подготовки. Для повышения эффективности деятель-

ности предприятий атомной отрасли по средствам кадровой политики требуется создание необходимых условий труда, совершенствование методов обучения и переобучения персонала, применение эффективной системы мотивации, так как во многом именно человеческий фактор является решающим в обеспечении безопасной эксплуатации АЭС.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 1999. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 23.04.2021). – Текст: электронный.

2. Производительность труда и другие приоритеты кадровой политики «Концерн Росэнергоатом». – Текст: электронный // Управление производством: деловой портал: [сайт]. – 2017. – URL: http://www.up-pro.ru/library/personnel_management/strategy/rea-tkevuchava.html (дата обращения: 24.04.2021).

3. Бабосов, Е.М. Управление персоналом: учебное пособие / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2019. – 288 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111916> (дата обращения: 25.04.2021). – Текст: электронный.

4. Шестакова, Е.В. Планирование кадров: учебное пособие / Е.В. Шестакова. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 169 с. – Текст: непосредственный.

УДК 338.27 (470+571)

Светлана Васильевна Волгина,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Яна Анатольевна Пихтурова,
Екатерина Сергеевна Конькова,
обучающиеся 3-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

К ВОПРОСУ О ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На сегодняшний день не существует ни одного общества, процветание которого не зависело бы от развития его экономики. Вопрос развития национальной экономики всегда был и остается приоритетным, вызывающим внимание и интерес не только жителей конкретного государства, но представителей других стран.

Экономическая жизнь России была нестабильна во все времена. Последствия экономических кризисов и неравномерность экономического развития отрицательно влияют на экономику страны, снижая достигнутый уровень

производства и уровень качества жизни населения, возможность удовлетворения потребностей человека и общества в целом. Особенно актуально изучение возможностей обеспечения экономического роста России на современном этапе в условиях сложившейся непростой геополитической обстановки.

В настоящее время Правительством России во главе с Президентом РФ поставлена претенциозная цель – обеспечить рост национальной экономики России до уровня мировых лидеров. На данном этапе, по показателям экономического роста в мире, экономика России находится на шестом месте (лидирующие позиции занимают США, Китай, Япония) [1].

Экономический рост выражает динамику роста национального производства на временном интервале и определяется с помощью таких макроэкономических показателей, как валовой внутренний продукт (ВВП), уровень безработицы, инфляции, доходы населения, объем импорта и экспорта и др.

Важным направлением в обеспечении роста национальной экономики и достижения заявленной выше цели выступает макроэкономическое планирование и прогнозирование. В настоящее время уже завершён срок реализации прогноза социально-экономического развития России до 2020 г. В таблице по данным Госкомстата приведен объем ВВП России за период 2016–2020 гг. [2].

ВВП России (в текущих ценах) 2016–2020 гг.

Год	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП, млрд руб.	85 616,1	91 843,2	103 861,7	109 241,5	106 957,5

Можно отметить хороший темп роста ВВП за указанный период. В 2020 г. по сравнению с 2016 г. объем ВВП в России вырос на 25 %. Хотя с 2020 г. наблюдается небольшой спад показателя, что обусловлено, прежде всего, влиянием пандемии.

На рис. 1 и 2 представлена динамика других важнейших показателей, характеризующих состояние национальной экономики России, уровня безработицы и инфляции [2].

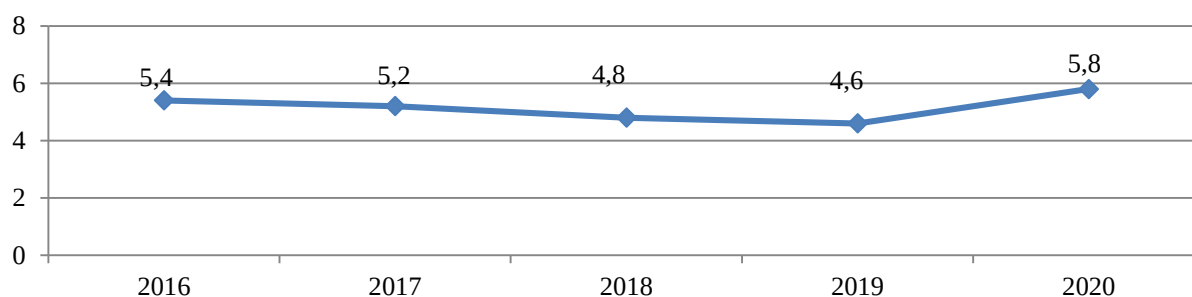


Рис. 1. Уровень безработицы в России за 2016–2020 гг.

Уровень безработицы в России находится в пределах 4,6–5,8 %. Самый большой показатель отмечается в 2020 г., когда под действием пандемии большая часть населения потеряла свои рабочие места. Среднее значение уровня безработицы в России за 2016–2020 гг. составило 5,2 %, в то время как в США этот показатель равен 4,98 %, Китае – 3,82 %, Японии – 2,7 %. Таким образом, в России по сравнению со странами-лидерами за указанный период отмечен самый высокий уровень безработицы.

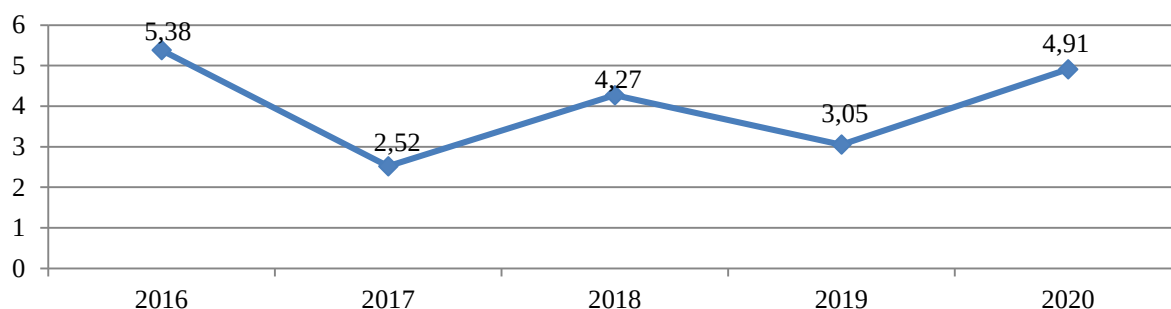


Рис. 2. Уровень инфляции в России 2016–2020 гг.

Рис. 2 демонстрирует колебание уровня инфляции в России за 2016–2020 гг. Среднее значение данного показателя составило 4 %. Для сравнения: в США – 1,79 %, Китае – 2,2 %, Японии – 0,2 %. Анализируя значения показателя, можно отметить также самый высокий уровень инфляции в России в сравнении со странами-лидерами по уровню экономического развития.

Сегодня разработан Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2036 г. [3], где в структуре ВВП заложены следующие показатели:

- доля оплаты труда и смешанных доходов будет увеличиваться до 48,4 %;
- доля налогов будет относительно стабильной: 10,5–11,0 %;
- доля валовой прибыли будет составлять 40,6–40,8 %;
- доля валового накопления основного капитала возрастет до 26,9 %.

Государственная политика РФ в сфере демографии на период до 2036 г. будет направлена на стабилизацию и дальнейший рост численности населения РФ. В прогнозный период до 2036 г. на рынке труда ситуация будет также определяться развитием экономики России в условиях перехода на инновационный путь развития, внедрения инноваций, роста производительности труда.

Переходный период к новым границам пенсионного возраста планируется завершить в 2028 г. Численность рабочей силы в 2036 г. увеличится до 79,2 млн человек. Другим показателем, обозначающим экономический рост трудовых ресурсов, является показатель уровня безработицы. В соответствии с Прогнозом, он снизится до 4,3 % в 2034–2036 гг.

Рост реальных располагаемых денежных доходов населения в прогнозном периоде будет увеличиваться в 2031–2036 гг. до 2,7 %. Динамика потребительского спроса увеличится до 3,2 % в 2036 г., также ожидается рост розничного товарооборота на 64 %.

Темпы прироста промышленного производства в 2018–2036 гг. составят ежегодно в среднем 2,9 %. По Прогнозу к 2036 г. промышленное производство увеличится на 67,5 %. В долгосрочной перспективе в структуре промышленного производства доля обрабатывающих производств в общем объеме промышленного производства к 2036 г. возрастет на 8,2 %, доля добычи полезных ископаемых сократится на 7,1 %.

В долгосрочной перспективе планируется сохранение добычи нефти на уровне 555 млн тонн в период 2025–2036 гг. Прогнозируется рост экспорта нефти в страны дальнего зарубежья до 235,5 млн тонн к 2024 г. в основном за счет роста поставок в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).

В 2036 г. увеличится рост добычи газа до 912,3 млрд м³. Также спрос на внутреннем рынке газа не претерпит сильных колебаний и к 2036 г. составит 510,9 млрд м³, а сохранение спроса на внешнем рынке позволит обеспечить экспорт газа на уровне 414,1 млрд м³.

На долгосрочный период прогнозируется положительная динамика объемов добычи угля, предполагаемый объем добычи в 2036 г. составит 602,0 млн тонн.

К 2036 г. рост объема производства продукции сельского хозяйства составит 55,0 %, производство пищевых продуктов вырастет в 2,1 раза [3].

Несмотря на положительную динамику большинства показателей, характеризующих состояние российской экономики, легких факторов роста у России не осталось. Последующий рост возможен только за счет больших финансовых вложений в формирование нового производства, модернизацию старого и в развитие человеческого капитала. На сегодняшний день одним из ключевых факторов, обеспечивающих достижение стабильного экономического роста в России, является создание условий для инновационного развития.

Федеральный закон от 08.12.2020 № 385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» составлен с учетом планируемого превышения расходов федерального бюджета над доходами [4].

Перед страной встал вопрос об уменьшении расходов, который связан с отсутствием денежных средств, следовательно, экономика переживает серьезный кризис. Мировые цены на нефть далеки от ранее установленных уровней, и в обозримой перспективе до прежних уровней они не восстановятся. Также резко упал объем сырьевого экспорта в натуральном выражении, в результате чего Россия уже потеряла очень много экспортных доходов.

Для того, чтобы сбалансировать и без того дефицитный бюджет, правительство предлагает снизить на 10 % финансирование незащищенных статей бюджета и сократить на 5 % финансирование госпрограммы вооружений в 2021–2023 гг. [4].

Расставляя приоритеты в бюджетном проекте, очередной проблемой выступает необходимость соблюдения баланса между оптимизацией бюджетных расходов и сохранением условий для роста российской экономики. Важно обеспечить мобилизацию дополнительных доходных источников. В качестве источников пополнения доходной части бюджета определены: повышение размера налога на доходы физических лиц, превышающие пять млн руб. в год; повышение налогов для компаний, которые выводят денежные средства за рубеж, в оффшоры. Для стимулирования инвестирования в развитие отечественной экономики необходимо снижение налоговой нагрузки для предприятий, которые вкладывают капитал в создание новых производств и рабочих мест.

Таким образом, можно констатировать, что кризис в 2020 г. застал врасплох всех россиян, которые вынуждены испытывать на себе бремя накопившихся государственных проблем, обусловленных как внешними, так и внутренними факторами. Для обеспечения дальнейшего экономического роста России и выхода на лидирующие позиции в мировой экономике необходимо: использовать возможности внешнеэкономической интеграции, расширить позиции на мировых рынках сбыта с учетом маркетингового анализа, усилить инновационную составляющую в социально-экономическом развитии страны, наладить производство наукоемкой продукции, а также активизировать политику для усиления национальной безопасности страны.

Библиографический список

1. Рейтинг стран по объему ВВП в 2020 году. – URL: <https://svspb.net/danmark/vvp-stran.php> (дата обращения: 16.04.2021). – Текст: электронный.
2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 1999. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 16.04.2021). – Текст: электронный.
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. – Текст: электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/a5f3add5deab665b344b47a8786dc902/prognoz2036.pdf> (дата обращения: 16.04.2021).
4. О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов: Федеральный закон № 385-ФЗ [принят Государственной Думой 26 ноября 2020 года: одобрен Советом Федерации 2 декабря 2020 года]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: Компьютерная справочная правовая система. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370144/ (дата обращения: 16.04.2021).

Юлия Владимировна Гладкова,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Наталья Александровна Марюхнич,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ СТРАНЫ И РЕГИОНА

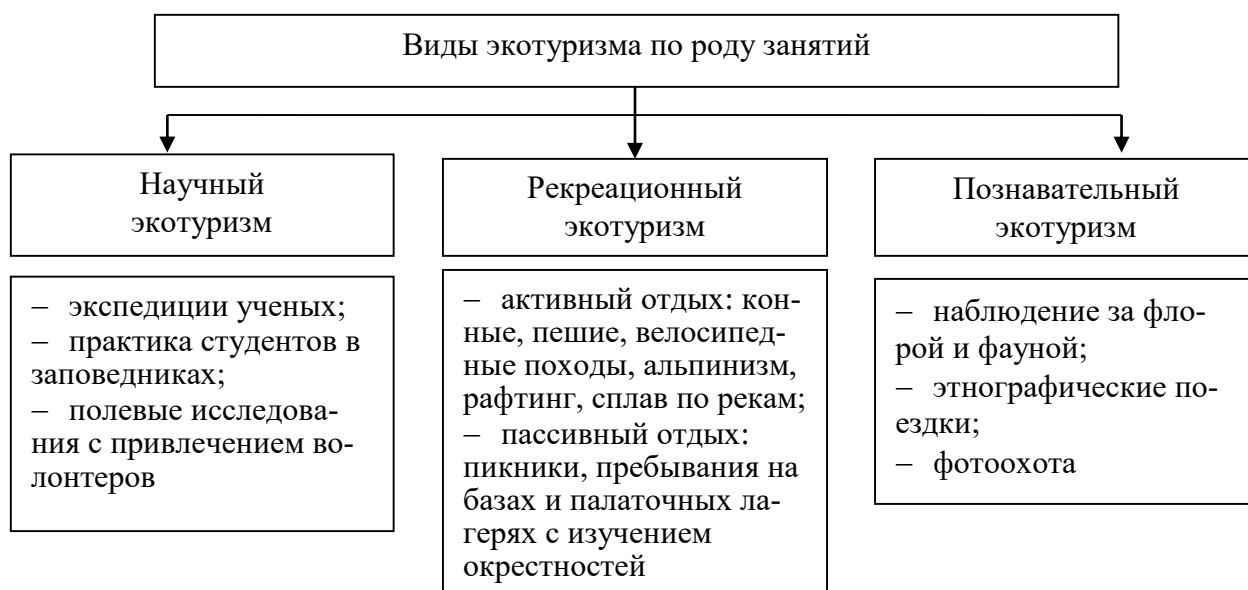
Пандемия коронавируса COVID-19 стала самой серьезной проблемой для индустрии туризма за всю ее историю. Границы многих стран мира остаются закрытыми на неопределенный срок, и о восстановлении туристического потока в ближайшее время речи даже не идет.

Исходя из сложившейся ситуации, туриндустрия нашей страны должна стремиться развивать такой перспективный вид туризма, как экологический, ориентируя экотуристскую деятельность на долгосрочный период и продолжительные инвестиции.

Экотуризм является особым видом туризма, который предполагает посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию [1].

Цель данного вида туризма – получить информацию о природе посещаемого региона, познакомиться с культурой, этнографией, археологическими и историческими памятниками. Главной задачей экотуризма является сохранение уникальных ландшафтов в их первозданном виде и воспитание у людей бережного отношения к природе.

Экологический туризм охватывает обширный сектор отрасли от однодневного отдыха за городом и небольших экскурсий для школьников до многодневных трекингов [2]. По роду занятий выделяют три вида экотуризма (рисунок) [3].



Виды экотуризма по роду занятий

Экотуризм основан на стремлении найти пути решения проблемы взаимодействия общества и природы. Посещая нетронутые уголки земли, человек глубже понимает красоту и хрупкость окружающего мира, а также опасность последствий активной хозяйственной деятельности [4]. Поэтому среди российских граждан увеличивается спрос на подобные услуги, о чем также свидетельствуют следующие данные.

В 2019 г. количество посетителей национальных парков и заповедников России превысило предполагаемый промежуточный показатель федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» 6,7 млн человек и составило более 8 млн человек.

С 2018 г. наблюдается устойчивая тенденция ежегодного увеличения числа посетителей особо охраняемых природных территорий России (далее ООПТ) почти на 15 % [5].

В табл. 1 приведены основные лидеры ООПТ в России по ежегодному потоку туристов [5].

Таблица 1

Лидирующие ООПТ России по ежегодному потоку туристов

Основные ООПТ России	Динамика потока туристов, чел.	
	2018 г.	2019 г.
Кисловодский национальный парк (Ставропольский край)	1 389 000	1 511 900
Сочинский национальный парк (Краснодарский край)	1 086 738	1 220 753
Национальный парк «Красноярские столбы» (Красноярский край)	754 220	1 131 005
Национальный парк «Куршская коса» (Калининградская область)	471 660	589 044
Национальный парк «Русский Север» (Вологодская область)	461 000	471 000

Приведенные в таблице данные свидетельствуют о положительной динамике потока туристов в 2019 г. по всем направлениям ООПТ.

Таким образом, исследуя условия для развития экотуризма, можно отметить, что в целом на территории России они весьма благоприятны.

Согласно плану реализации данного федерального проекта и национального проекта «Экология», к 2024 г. количество посетителей ООПТ федерального значения должно достигнуть 10,3 млн человек. Минприроды России в настоящее время ведется комплексная работа по повышению привлекательности экологического туризма среди всех групп туристов [5].

Помимо этого, в России достаточно и других привлекательных для экотуризма уголков. Основные направления приведены в табл. 2.

Таблица 2

Основные направления экотуризма в России

Объект экотуризма	Характеристика объекта
Северо-запад России (Карелия, Архангельская, Мурманская обл.)	На юге Карелии расположен самый большой в Европе равнинный водопад Кивач высотой около 10 м. В национальный парк «Водлозерский» – самый большой в Европе – помимо экотуристов стремятся попасть также любители водного, пешего, научно-познавательного и приключенческого туризма. В Архангельской и Мурманской областях активно развивается сельский туризм, который предполагает размещение в крестьянской избе или ее рыбацком аналоге – «тоне»
Центральная Россия (Тверская, Новгородская обл.)	На западе Тверской области у Валдайской возвышенности располагается Центральный лесной государственный биосферный заповедник. Он уникален еловыми лесами, равных которым нет в Европе – им уже 500 лет. Популярным местом экотуризма в Новгородской области является озеро Селигер. Здесь водится около 30 видов рыб, например судак, некоторые экземпляры которого достигают 7–8 кг
Запад России (Калининградская обл.)	В Калининградской области находится национальный парк на Куршской косе. Это узкая полоска суши, отделяющая Куршский залив от Балтийского моря. Ее песчаные дюны достигают порой 60-метровой высоты
Юг России (Северный Кавказ)	На Северном Кавказе расположены 5 федеральных ООПТ: Тебердинский заповедник (Карачаево-Черкесская Республика), Кавказский заповедник (Краснодарский край, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика), заповедник «Эрзи» (Республика Ингушетия), Северо-Осетинский заповедник и национальный парк «Алания» (Республика Северная Осетия–Алания)
Восток Сибири (о. Байкал)	Глубочайшее на планете озеро Байкал на юге Восточной Сибири и его живописные окрестности с уникальным разнообразием флоры и фауны с каждым годом привлекают все больше поклонников экотуризма. Уникальная экологическая система региона делает перспективы развития здесь этого вида отдыха исключительно благоприятными
Дальний Восток (Приморский, Хабаровский края)	Приморский и Хабаровский края – нетронутые цивилизацией лесные массивы, живописные реки и горные отроги, дикие звери и редчайшие растения. Только здесь растут реликтовый тис и амурский бархат, «золотой» корень женьшень и бесценная аралия, встречаются в одном месте хвойные деревья севера и лианы юга, а в реках водится уникальный сибирский лосось таймень

Если же говорить о Ростовской области – на ее территории расположено множество памятников природы, в том числе Шолоховское и Еланское озера, многовековой гигантский дуб, Ясеновая, Каменная, Чулекская, Мухина балки, озеро Маныч-Гудило, Персиановская заповедная степь, Александровский лес и многие другие. Единственной степной зоной в Европе, имеющей статус охраняемой территории, является уникальный степной заповедник «Ростовский», где в дикой природе обитают донские мустанги [6].

Несмотря на все это, существует ряд проблем развития экотуризма в Ростовской области, из-за чего регион не стал признанным экотуристическим регионом в РФ, а именно:

- недостаточная осведомленность населения о благотворном влиянии экотуризма на их здоровье;
- нехватка профессионально подготовленных кадров в области экологического туризма;
- недостаточно развитая инфраструктура для экотуризма, что выражается в отсутствии гостиниц экотуристического класса, ограниченной транспортной доступности к объектам экотуристического показа.

Обозначение данных проблем позволили определить ряд задач развития экотуризма в Ростовской области, среди которых можно выделить:

- экопросвещение;
- сохранение историко-культурного потенциала региона;
- совершенствование системы подготовки кадров в сфере экологического туризма;
- оздоровление населения средствами экотуризма.

Со стороны турагентств необходимо обеспечить стимулирование продаж экологических туров для дальнейшего развития экологического туризма в области.

В г. Волгодонске реализацией экотуров уже занимаются многие туристические компании, из числа которых можно выделить ООО «Саквояж», ТК «Розовый слон», ООО «Ростовтурист» и другие.

Таким образом, решение всех вышеперечисленных вопросов позволит достичь следующих результатов:

- роста потока туристов в Ростовскую область;
- увеличения количества рабочих мест в туристической отрасли и смежных отраслях;
- улучшения состояния здоровья отдыхающих;
- значительного вклада туризма в формирование валового регионального продукта.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что развитие экологического туризма как в стране, так и в Ростовской области – вариант выгодного освоения и сохранения территорий, улучшения состояния здоровья населения, экономического роста, а также создания привлекательного для туристов имиджа страны и региона.

Библиографический список

1. Гусанов, А.А. Исследование понятийного аппарата экологического туризма / А.А. Гусанов. – Текст: электронный // Вестник университета (ГУУ). – 2010. – № 1. – С. 34–36. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15139005> (дата обращения: 05.04.2021).
2. Храбовченко, В.В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие / В.В. Храбовченко. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 208 с. – URL: https://www.studmed.ru/hrabovchenko-vv-ekologicheskiiy-turizm_05b7f52f77d.html (дата обращения: 05.04.2021). – Текст: электронный.
3. Сергеева, Т.К. Экологический туризм: учебник / Т.К. Сергеева. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 360 с. – Текст: непосредственный.
4. Жигула, Л.Д. Основы экологического туризма / Л.Д. Жигула. – Москва: Проспект, 2018. – 128 с. – URL: https://litgid.com/read/osnovy_ekologicheskogo_turizma_uchebno_metodicheskiiy_kompleks/page-4.php (дата обращения: 10.04.2021). – Текст: электронный.
5. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации: официальный сайт. – 2021. – URL: <https://www.mnr.gov.ru/> (дата обращения: 17.04.2021). – Текст: электронный.
6. Степаненко, Л.Г. Ростовская область: географические описания природы: учебное пособие по географии / Л.Г. Степаненко. – Ростов-на-Дону: Багир, 2005. – 235 с. – Текст: непосредственный.

УДК 334.722

Юлия Владимировна Гладкова,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Алла Алексеевна Резникова,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ И ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ШОКОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Роль малого и среднего бизнеса в экономике любой страны достаточно существенна. В экономически развитых странах доля предпринимательства в формировании ВВП составляет около 50 %. Однако положение дел сектора малых и средних предприятий в России далеко незавидное.

Основной причиной является отсутствие в стране длительного периода экономической стабильности. Последние десятилетия российская экономика сопряжена с кризисными явлениями, санкциями, а в настоящее время и коронавирусной пандемией. Другими словами, российский малый и средний бизнес вынужден развиваться в условиях шоковой экономики.

Для нормального развития предпринимательства необходимо гармоничное сочетание интересов потребителей, бизнеса и государственной власти. И здесь возникает ряд проблем, которые условно можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние проблемы малого и среднего бизнеса возникают в рамках самого предприятия (рис. 1). К их числу следует отнести, в первую очередь, недостаток оборотных средств. Ведь даже достойный стартовый капитал необходимо умело использовать, опираясь на свежие идеи, внедрение бизнес-проектов и грамотное управление.

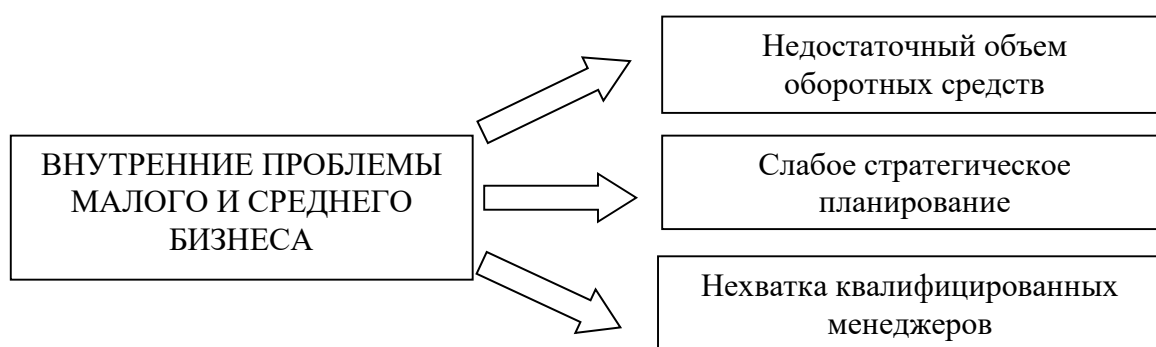


Рис. 1. Внутренние проблемы малого и среднего бизнеса

Быстроменяющаяся рыночная конъюнктура и недостаток знаний в сфере бизнеса рождает проблему стратегического планирования.

Отсутствие квалифицированных кадров в малом бизнесе возлагает основные функции менеджмента на руководителя предприятия, что перегружает его и отвлекает от принятия своевременных решений.

Внешние факторы также в значительной степени влияют на функционирование малого и среднего бизнеса и порождают целый ряд внешних проблем (рис. 2).

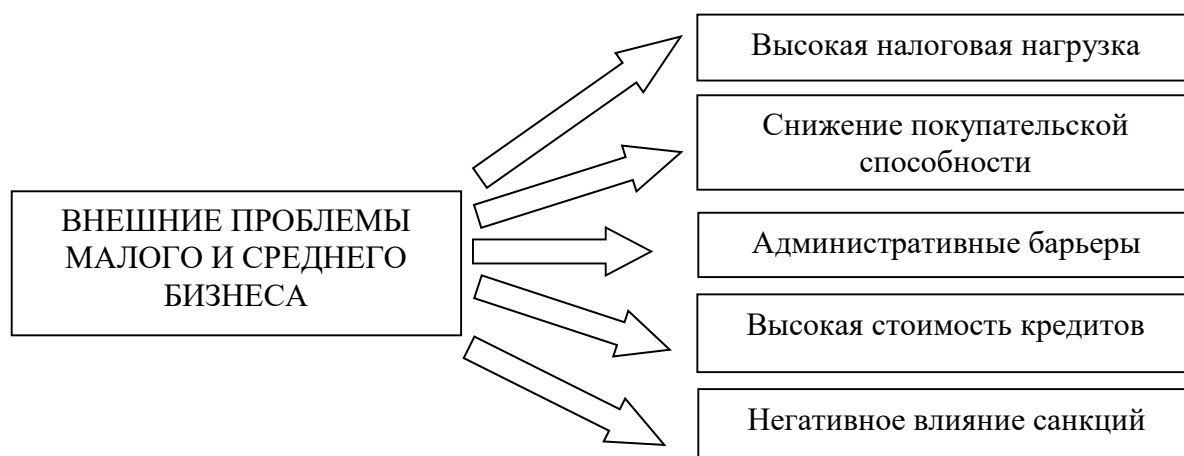


Рис. 2. Внешние проблемы малого и среднего бизнеса

Утяжеление налоговой нагрузки в 2019 г. связано с увеличением ставки НДС до 20 %, что вызвало рост цен и, как следствие, снижение среднего чека и выручки предприятий. Индексация коэффициента-дефлятора увеличила отчисления по ЕНВД, ПСН и торговому сбору. Кроме того, увеличилась сумма взносов малых предприятий в Пенсионный фонд и ФОМС.

В настоящее время наблюдается снижение количества покупок, что связано с низким уровнем заработной платы, высокой закредитованностью населения и снижением реальных располагаемых доходов.

Нормальную работу малого бизнеса тормозит чрезмерное регулирование государством его деятельности, большое количество проверок, бюрократические проволочки при получении лицензий, кредитов и прав собственности.

Высокая степень риска ведения малого бизнеса, проблемы возмещения заемного капитала уменьшает желание банков выделять кредитные средства.

И наконец, введение санкций, которое выразилось в росте цен, увеличении курса евро и доллара, ограничении экспорта, показало уязвимость малого и среднего бизнеса и его выживание на грани рентабельности.

Чтобы сориентироваться в сложившейся экономической ситуации в 2019 г. Альфа-банком было проведено исследование «Пульс малого бизнеса». Опрос 3 698 предпринимателей выявил следующие тенденции и проблемы развития малого бизнеса:

- значительно увеличилась налоговая нагрузка (повышение НДС до 20 %);
- наблюдается рост дополнительных расходов, связанных с обязательным внедрением контрольно-кассовых аппаратов и маркировкой отдельных категорий товаров;
- имеют место высокие требования банков по выдаче предпринимателям кредитов;
- вследствие снижения покупательской способности потребителей предприятия малого бизнеса демонстрируют падение показателей выручки;
- пессимистическое настроение усиливает негативный настрой бизнесменов [1].

В марте–апреле 2020 г. Правительством Российской Федерации и Банком России были представлены списки наиболее пострадавших от кризиса и пандемии отраслей. При этом самыми чувствительными и наиболее уязвимыми оказались: сфера услуг и развлечений, предприятия общественного питания, туристические агентства, гостиничный бизнес, торговые точки на условиях аренды.

В сложившихся непростых условиях Правительством страны были приняты ряд мер поддержки бизнеса. Из основных можно отметить льготные кредиты на зарплату сотрудникам, временная отсрочка по налогам и рассрочка налоговых платежей, кредитные каникулы, временная отмена арендной платы за муниципальную собственность, снижение страховых взносов с 30 до 15 % в ФСС [2].

Однако объявленные меры трудно назвать спасительными или ключевыми для сектора малых и средних предприятий, ведь именно они оказались заложниками шоковой экономики. Если не принять экстренные усилия по поддержке предпринимателей, улучшению делового климата, то кризисные явления сведут на нет все усилия властей по развитию малого и среднего бизнеса в России.

Библиографический список

1. Проблемы малого бизнеса в России в 2020 году. – Текст: электронный // Ркофф.ру: [сайт]. – URL: <https://rkoff.ru/problemy-malogo-biznesa-rossii-2020> (дата обращения: 20.04.2021).

2. Никонов, И.А. Влияние пандемии коронавируса на малый и средний бизнес / И.А. Никонов, С.М. Корунов. – Текст: электронный // Электронный научный архив УрФУ: [сайт]. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86147/1/978-5-7996-3053-9_2020_045.pdf (дата обращения: 20.04.2021).

УДК 338.486.2

Максим Юрьевич Диканов,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Дарья Владимировна Великохацкая,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В настоящее время рынок туристических услуг России делится на сегменты, на каждом из которых существует жесткая конкуренция. Чтобы сохранить конкурентоспособность, современным предприятиям сферы туризма необходимо непрерывно развиваться.

Масштаб и характер конкуренции в настоящее время становятся международными, поэтому вопросы обеспечения устойчивого роста российской экономики стоят наиболее остро. Одним из факторов, который влияет на развитие экономики страны и регионов, является повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий.

На сегодняшний день туризм – это показатель развития цивилизации, способ повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей, а также инструмент познания окружающей реальности.

Внутренний туризм в Российской Федерации будет продолжать укреплять свои позиции в 2021 г. Страны постепенно начинают снимать ограничения и открывать границы, путешествия по России продолжают набирать популярность. Внутренний туризм набирает обороты, так как широко обсуждается в средствах массовой информации, люди делятся своими впечатлениями в социальных сетях. Активную позицию занимают Ростуризм, который обеспечивает мотивацию для туристов в виде кэшбека. Государство поддерживает данную сферу субсидиями.

Курортные города и природные территории потеряли в 2020 г. 10–15 % от оборота 2019 г. Больше всего индустрия гостеприимства пострадала в крупных городах, где турбизнес зависит от деловых мероприятий, командировок, форумов, выставок и т. д.

Показатели деятельности туристских фирм в 2015–2019 гг. приведены в табл. 1 [1].

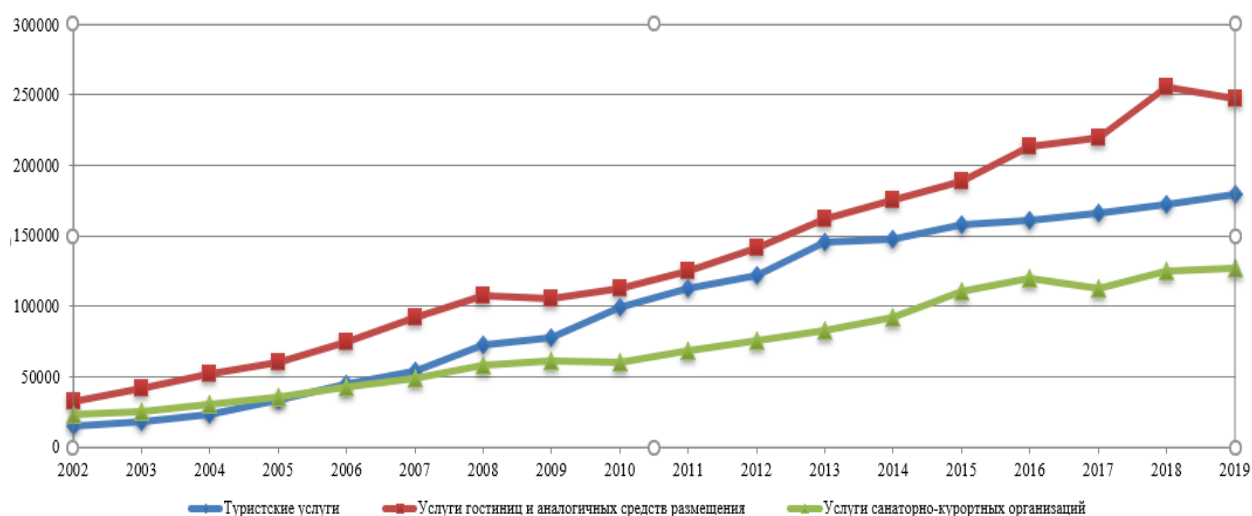
Таблица 1

Основные показатели деятельности туристских фирм

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Число туристских фирм (на конец года)/ (всего)	11 893	12 395	13 579	13 674	12 690
в том числе занимались:					
туроператорской деятельностью	349	549	723	751	753
туроператорской и турагентской деятельностью	1 159	1 479	1 723	1 751	1 688
турагентской деятельностью	9 701	9 300	11 133	11 172	10 249
только продвижением туров (путевок)	–	–	–	–	–
иной туристской деятельностью	–	–	–	–	–
только экскурсионной деятельностью	684	1 067	–	–	–
Число реализованных населению турпакетов (всего, тыс.)	4 024	3 352	4 390	4 585	5 337
из них гражданам России:					
по территории России	1 331	1 529	1 552	1 635	2 111
по зарубежным странам	2 482	1 625	2 605	2 575	2 911
Стоимость реализованных населению турпакетов (всего, млн руб.)	239 554	192 624	281 229	303 738	378 883
из них гражданам России:					
по территории России	50 517	49 166	52 290	59 556	69 560
по зарубежным странам	183 970	138 120	222 171	234 054	301 328

Из таблицы видно, что в 2018 г. число туристских фирм было максимальным, а в 2019 г. количество снизилось, в то же время число реализованных турпакетов 2019 г. увеличивается, это происходит на фоне роста стоимости реализованных населению турпакетов.

Динамика объема платных услуг, оказываемых населению в сфере туризма, представлена на рисунке [1].



Объем платных услуг населению в сфере туризма, млн руб.

Представленная динамика демонстрирует рост спроса на услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, однако в 2019 г. происходит незначительный спад на фоне роста туристских услуг и услуг санитарно-курортных организаций.

Конкурентоспособность является важным инструментом и движущей силой современного рынка [2].

Опираясь на экономическое содержание понятия «конкуренция», многие авторы раскрывают понятие «конкурентоспособность», акцентируя внимание на различных ее аспектах. Некоторые точки зрения различных авторов касательно понятия «конкурентоспособность» приведены в табл. 2.

Таблица 2

Обзор определений термина «конкурентоспособность»

Автор(ы)	Определение
1	2
Н.С. Яшин [3, с. 111]	Включает в себя набор, с одной стороны, характеристик самой организации, определяющуюся уровнем использования достижений науки и техники, производства, кадрового потенциала, а также потенциала маркетинговых служб, но, с другой стороны, внешних социально-экономических и организационных факторов, помогающих организациям создавать более привлекательные продукты и товары в сравнении с конкурентами

1	2
Р.А. Фатхутдинов [4, с. 238]	Свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения определенной конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, отображаемыми в конкретном рынке. Определяет способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на конкретном рынке
В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева [5, с. 128]	Способность успешно работать в конкретном рынке (регионе сбыта) в данный период времени путем производства и реализации конкурентоспособных товаров и услуг

По нашему мнению, полное определение представлено у Р.А. Фатхутдинова. Такой методологический подход к оценке конкурентоспособности туристского предприятия является распространенным и удобным с точки зрения как логического предприятия, так и математического описания.

Определив понятие конкурентоспособности и проанализировав его, можно предложить следующие направления повышения уровня конкурентоспособности предприятия туристской отрасли [6]:

1. Повышение профессионального уровня сотрудников туристского предприятия, работающих с потребителями.
 2. Внедрение новых технологий в сфере туристских услуг.
 3. Сокращение случаев нарушения трудовой дисциплины путем проведения работы с личным составом.
 4. Сокращение количества затрат, связанных с проведением работ по содержанию персонала.
 5. Реализация мероприятий научной организации труда: расстановка кадров в соответствии с квалификацией, возрастом, темпераментом, образованием и др.
- Представленные мероприятия позволяют повысить конкурентоспособность современного туристского предприятия и смогут обеспечить его высокоэффективную деятельность в длительной перспективе.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 1999. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 16.04.2021). – Текст: электронный.
2. Диканов, М.Ю. Экономический анализ предприятий сферы розничной торговли: учебное пособие / М.Ю. Диканов. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2017. – 125 с. – Текст: непосредственный.
3. Яшин, Н.С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование: учебное пособие / Н.С. Яшин. – Саратов: СГЭА, 2004. – 248 с. – Текст: непосредственный.

4. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов. – Москва: ЭКСМО, 2005. – 544 с. – Текст: непосредственный.

5. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнева. – Москва: Финансы и статистика, 2005. – 560 с. – Текст: непосредственный.

6. Методические подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов предприятий различных сфер деятельности: учебное пособие / Ю.В. Гладкова, М.Ю. Диканов, Е.В. Иванова [и др.]. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2017. – 221 с. – Текст: непосредственный.

УДК 331.101.6

Максим Юрьевич Диканов,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Диана Валерьевна Потёмкина,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Производительность труда является показателем экономического роста, то есть показателем, обеспечивающим увеличение реального продукта и дохода. Приумножение общественного продукта на душу населения означает повышение уровня жизни. Следовательно, нет сомнений в том, что повышение производительности труда российских предприятий является приоритетным направлением развития страны.

Актуальность вопроса повышения производительности труда можно объяснить необходимостью обеспечения роста конкурентоспособности экономики для достижения устойчивого экономического развития страны [1].

Особый интерес к проблемам повышения производительности труда проявился в XVIII–XIX вв. с развитием машинного производства. Основы учения о производительности труда были заложены А. Смитом и Д. Риккардо, которые отыскиали зависимости между готовым продуктом, числом работников и силой используемых ими производительных сил. Позже К. Маркс и Ф. Энгельс установили, что рост производительности труда определяет экономический, политический и духовный прогресс общества.

Современные научные подходы к определению производительности труда приведем в табл. 1 [2, 3].

Таблица 1

Современные научные подходы к определению понятия
«производительность труда»

Автор(ы)	Содержание понятия
В.Я. Горфинкель	Производительность труда характеризует эффективность затрат рабочей силы в производстве материалов, определяется количеством продукции, производимой в единицу рабочего времени
В.П. Ткаченко	Производительность труда – это эффективность деятельности человека, отражающая симбиоз рабочей силы со средствами производства и эффективность их работы
Р.В. Бабуров	Производительность труда – это эффективность затрат труда для производства потребительной стоимости (товаров и услуг), при расчете которых необходимо также учитывать использование других видов ресурсов на средства производства
Т.П. Сиротина С.Д. Ильенкова В.Е. Адамов	Производительность труда – это производительность труда в живых единицах, способность производить определенное количество продукции за единицу времени
В.Д. Мостовая Е.Г. Яковенко Н.Е. Христолюбова	Производительность труда – это степень эффективности деятельности рабочей силы в процессе производства товаров и услуг в течение определенного времени

Определения термина «производительность труда», приведенные в табл. 1, несмотря на их различия, характеризуют его как показатель процесса рационального использования рабочего времени, необходимого для производства заданного объема продукции. В то же время данные определения отражают только количественные подходы к выполнению работы. На наш взгляд, не стоит склоняться к той или иной точке зрения, необходимо различать сферу применения рассматриваемого понятия [4].

В настоящее время уделяется большое внимание вопросу производительности труда. К сожалению, сегодня в России значение этого показателя на низком уровне. На это указывают многочисленные исследования. Например, по расчетам Организации экономического сотрудничества и развития, в 2019 г. показатель производительности труда в России находился на уровне 26,5 \$/час. Это одно из самых низких значений среди всех стран-членов организации, куда входят свыше 35 ведущих государств мира (рис. 1) [5].

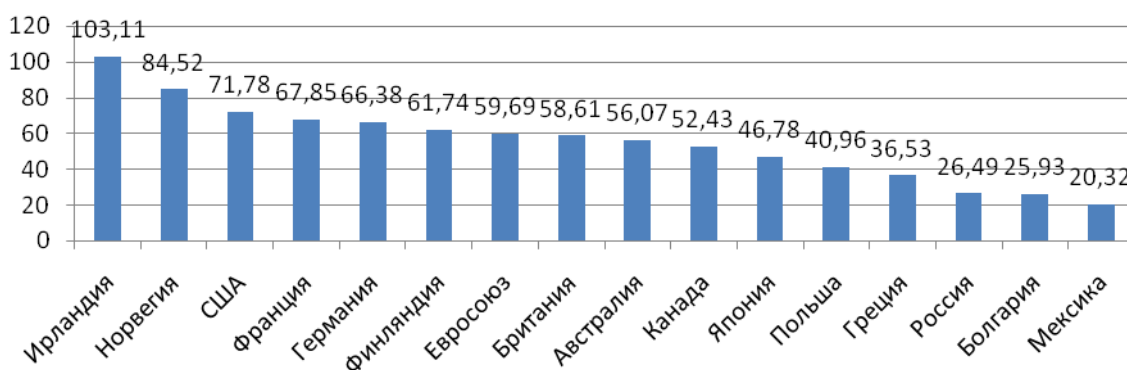


Рис. 1. Производительность труда в отдельных странах мира в 2019 г.

Для расчета показателя принимается во внимание объем ВВП по паритету покупательной способности, который делится на трудовые часы работающих граждан. Полученное значение показывает, какой условный вклад в ВВП делает россиянин за один час своего рабочего времени [6].

Получается немного, однако Россию нельзя назвать отдыхающей страной. С точки зрения времени, которое граждане проводят в своих офисах или на заводах, наша страна занимает очень высокие позиции в мире. Работая столько же или больше, российский работник производит в 2–3 раза меньше продукции, предприятие получает меньше доходов, производимая продукция менее конкурентоспособна.

По данным Федерального центра компетенций в сфере производительности труда, на сегодняшний день производительность труда в России составляет 30,5 \$/час, что значительно меньше ряда индустриально развитых стран.

Страны с самой высокой производительностью труда в 2020 г. приведены в табл. 2.

Таблица 2

Страны с самой высокой производительностью труда в 2020 г.

Номер	Страна	Значение показателя, \$/час
1	Ирландия	109,5
2	Люксембург	107,1
3	Норвегия	93,2
4	Дания	84,6
5	Бельгия	81,5
6	Швейцария	79,1
7	Франция	77,2
8	США	77,0
9	Австрия	76,4
10	Швеция	76,0

Можно увидеть, что разрыв между Россией и лидирующими по производительности труда странами очень большой.

В чем причины? Есть несколько важных причин, которые могут объяснять наше отставание по уровню производительности труда (рис. 2).

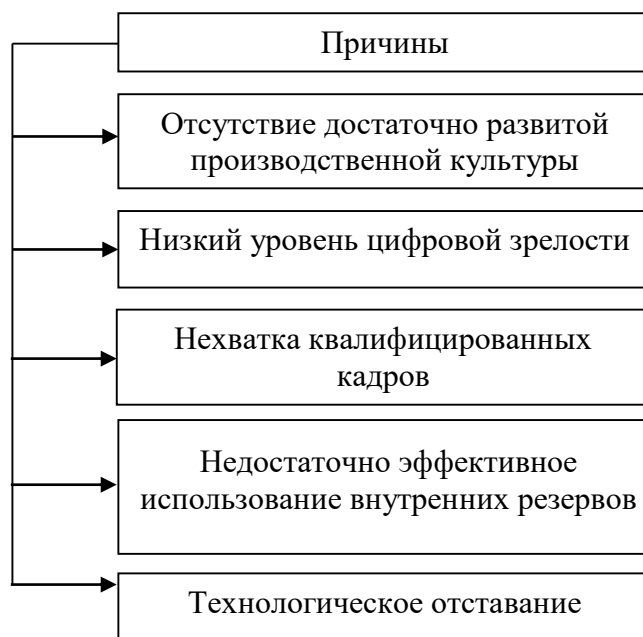


Рис. 2. Причины отставания России по уровню производительности труда

Руководство страны пытается исправить сложившуюся ситуацию. В 2018 г. был разработан национальный проект «Производительность труда», целями которого являются:

- обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности;
- обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции.

Проект поможет решить следующие задачи:

- стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда и модернизации основных фондов, в том числе посредством предоставления налоговых преференций;
- сокращение нормативно-правовых и административных ограничений, препятствующих росту производительности труда, а также замещение устаревших и непроизводительных рабочих мест;
- формирование системы методической и организационной поддержки повышения производительности труда на предприятиях;
- формирование системы подготовки кадров, направленной на обучение основам повышения производительности труда, в том числе посредством использования цифровых технологий и платформенных решений.

Национальный проект предусматривает реализацию трех федеральных проектов:

1. Системные меры по повышению производительности труда – стимулирование предприятий к повышению производительности труда путем оказания мер государственной поддержки предприятий, включая финансовые и нефинансовые меры; сокращение административно-регуляторных барьеров для роста производительности труда и другие меры.

2. Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях – квалифицированная помощь экспертов по устранению неэффективностей производственного процесса, обучение сотрудников предприятий методам повышения производительности труда, специализированные тренинги, мастер-классы в сфере производительности труда и другое.

3. Поддержка занятости и повышение производительности труда для обеспечения роста производительности труда – обучение работников предприятий, отвечающее потребностям работодателей, обучение работников, находящихся под риском высвобождения для дальнейшего трудоустройства, подготовка кадров в целях замещения устаревших и непроизводительных рабочих мест. Модернизация служб занятости, которые смогут искать, обучать или переквалифицировать работников, эффективно взаимодействовать с работодателями и учебными заведениями.

С начала реализации национального проекта в качестве его участников привлечено 2 300 предприятий. По итогам первого квартала 2021 г. Федеральным центром компетенций в сфере производительности труда был составлен рейтинг регионов России (табл. 3) по реализации мероприятий нацпроекта «Производительность труда».

Таблица 3

Рейтинг регионов России по реализации национального проекта
«Производительность труда»

Место	Регион	Результат в баллах
1	Удмуртская Республика	8,4
2	Республика Татарстан	8,3
3	Белгородская область, Нижегородская область	8,1
4	Липецкая область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область	7,9
5	Ярославская область	7,8
6	Алтайский край	7,7
7	Республика Башкортостан, Рязанская область	7,5
8	Ростовская область	7,3
9	Самарская область	7,2
10	Краснодарский край	6,7

Рейтинг рассчитывается по 10-бальной шкале, с учетом восьми основных показателей:

- укомплектованность штата;
- укомплектованность сотрудниками, рекомендованными к реализации самостоятельных проектов;
- выполнение плана по охвату предприятий;
- выполнение плана по старту проектов;
- выполнение плана по количеству завершенных проектов;
- выполнение графика реализации мероприятий проектов;
- создание потоков-образцов;
- уровень удовлетворенности работой регионального центра компетенций [4].

Как видно из всего вышесказанного, вопрос повышения производительности труда для нашей страны имеет особое значение, поскольку производительность труда является важным и неотъемлемым показателем технического прогресса, а также источником роста благосостояния страны. Следовательно, обеспечение постоянного повышения данного показателя является приоритетной задачей организации труда любого современного производственного предприятия.

Библиографический список

1. Диканов, М.Ю. Методологические подходы к оценке системы управления современным предприятием / М.Ю. Диканов, И.С. Кувалдина. – Текст: непосредственный // Экономика: стратегия и практика. – 2020. – Т. 15, № 4. – С. 21–38.
2. Экономика предприятия (фирмы) / В.Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2010. – 637 с. – Текст: непосредственный.
3. Ткаченко, В.П. Вопросы теории производительности труда / В.П. Ткаченко. – Москва: Экономика, 1986. – 102 с. – Текст: непосредственный.
4. Рейтинг субъектов Российской Федерации по реализации мероприятий федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» силами региональных центров компетенций. – Текст: электронный // Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда: [сайт]. – URL: <https://xn--b1aedefwqbdfbnzkf0oe.xn--p1ai/ru/national-project/rejting-rck/?year=2021&quarter=1> (дата обращения: 15.04.2021).
5. ВВП за час работы. – Текст: электронный // ОЭСР Организация экономического сотрудничества и развития: [сайт]. – URL: <https://data.oecd.org/lprdy/gdp-per-hour-worked.htm> (дата обращения: 22.04.2021).
6. Диканов, М.Ю. Экономический анализ предприятий сферы розничной торговли: учебное пособие / М.Ю. Диканов. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2017. – 125 с. – Текст: непосредственный.

МЕТОДОЛОГИЯ ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цикличность развития экономических процессов и периодические кризисные явления, сопровождающие хозяйственную деятельность субъектов рынка, обуславливают необходимость постоянного контроля за финансово-экономическим состоянием предприятия и систематического мониторинга возможных рисков хозяйствования. В этой связи повышается значимость получения актуальной информации о текущем положении предприятия на рынке, наличии у него необходимых ресурсов для перспективного развития и возможных внутренних угрозах его экономическому состоянию. Оценить текущую ситуацию в финансово-хозяйственной деятельности рыночного субъекта, резерв его развития и возможные риски хозяйствования можно на основе оценки экономического потенциала предприятия.

Проблемам исследования экономического потенциала предприятия посвящены труды различных авторов. Так, вопросы уточнения концептуальных понятийных основ этого термина рассмотрены в работе У.С. Дадаева [1]. Подходы и специфика определения экономического потенциала промышленного предприятия уточнены в статье А.Р. Ханова [2]. Структура экономического потенциала предприятия описана в работе П.И. Разинькова, О.П. Разиньковой [3]. Значительный вклад в развитие теории вопроса внесли Т.Г. Шешукова, Е.В. Колесень [4; 5] и другие авторы. Однако транспарантной, целостной методологии экспресс-оценки экономического потенциала предприятия, позволяющей оперативно получить комплексное представление о возможностях и перспективах развития экономического агента, не сложилось. В этой связи вопрос о появлении аутентичных индикаторов, характеризующих экономический потенциал предприятия, остается открытым.

Следует отметить, что в научной литературе сформировалось два подхода к толкованию термина «экономический потенциал предприятия»: узкое понимание этой дефиниции и широкое.

В узком смысле экономический потенциал предприятия сводится к его способности выпускать определенный объем продукции или услуг (как правило, за год).

В широком понимании данное понятие трактуется как сложная совокупность различных элементов, характеризующих отдельные сферы хозяйствования субъекта, как система социально-экономических показателей. Представляется, что второй подход более аутентичен в силу комплексности понимания многогранных аспектов финансово-хозяйственной деятельности экономического агента и учета влияния значительной совокупности факторов, обу-

словливающих результаты хозяйствования. Толкование термина «экономический потенциал предприятия» в широком смысле позволяет получить более глубокую оценку результатов деятельности экономического агента с учетом разносторонних факторов и субъективных особенностей его функционирования. Комплексная оценка экономического потенциала предприятия дает возможность оперативно определить текущие проблемы и возможные риски деятельности предприятия, выявить угрозы хозяйствования и сформировать аддитивный план развития субъекта с учетом его реальных возможностей и актуальных рыночных тенденций.

Оценка экономического потенциала предприятия может быть интересна не только собственникам и менеджменту самого предприятия, но и существующим и потенциальным контрагентам, в сфере хозяйственных интересов которых предприятие находится, поэтому ставится вопрос о ключевых показателях, отражающих экономический потенциал хозяйствующего субъекта, на базе которых может быть оперативно сформирована лаконичная и релевантная его оценка. Осложняется этот вопрос наличием, открытостью и доступностью информации, которая может быть использована при оценивании, поскольку изучение экономического потенциала предприятия должно быть доступно и внешним стейкхолдерам. Важно выделить такие показатели экономического потенциала предприятия, которые позволят, во-первых, получить общую и полную картину экономической состоятельности предприятия, во-вторых, могут быть рассчитаны на основе открытых данных о результатах работы предприятия, в-третьих, будут понятны для управленцев, принимающих решения о развитии деятельности и, в четвертых, будут удобны для сравнительной конкурентной оценки с потенциальными рыночными соперниками.

Логичным и целесообразным при оценке экономического потенциала субъекта использование универсальных показателей, что обеспечит возможность конкурентного и отраслевого сравнения потенциала различных предприятий. В этой связи предлагается для оценки экономического потенциала предприятия использовать группу показателей, приведенных в таблице.

Элементы и индикаторы, характеризующие
экономический потенциал предприятия

Элементы	Индикаторы
1	2
Финансовый	– коэффициент автономии; – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; – коэффициент общей ликвидности; – положительный (отрицательный) денежный поток

1	2
Инвестиционный	– объем производства (продаж) за год; – чистая прибыль (убыток); – рентабельность активов; – общая рентабельность
Имущественный	– сумма активов; – доля основных средств в активах; – доля оборотных средств в активах
Кадровый	– численность сотрудников; – производительность труда
Рыночный	– доля рынка; – охват рыночных сегментов

В качестве информационной основы можно использовать данные, находящиеся в открытом доступе, прежде всего, бухгалтерскую отчетность и общие данные о предприятии. Собрать указанную информацию можно на общедоступных интернет-порталах, например <https://www.rusprofile.ru/>, <https://zachestnyibiznes.ru/>, <https://synapsenet.ru/>, <https://www.list-org.com/> и других.

Практическая значимость предложенной методологии экспресс-оценки обусловлена обеспечением комплексности использования предложенных показателей для оценки экономического потенциала предприятия. Методология позволит получить достаточно полную общую оценку результативности функционирования экономического агента в основных сферах хозяйствования, кроме того, общеизвестность используемых индикаторов обеспечит удобство, оперативность, простоту расчета и анализа показателей экономического потенциала предприятия и возможность быстрой интерпретации полученных результатов исследования.

Применение в практике управленческого анализа предлагаемой методологии экспресс-оценки экономического потенциала предприятия позволит также решить задачу своевременного определения и выявления внутренних рисков хозяйствования, что позволит оперативно разработать необходимые решения для минимизации их негативного влияния. Кроме того, предложенный подход может позволить проанализировать не только результаты работы и перспективы развития оцениваемого экономического агента, но и определить его конкурентоспособность на рынке, обеспечив возможность выявления лидеров рынка по определенным показателям. Для этого необходимо провести сравнительную оценку экономического потенциала как исследуемого предприятия, так и его основных конкурентов, для наглядности полученных результатов можно использовать графический метод, например лепестковую диаграмму. В перспективе дальнейшего исследования можно будет выявить ключевые фактора успеха лидеров рынка и более подробно изучить их опыт для внедрения лучших решений в хозяйственную практику исследуемого предприятия.

Библиографический список

1. Дадаева, У.С. Основные подходы к понятию «Экономический потенциал» предприятия / У.С. Дадаева. – Текст: электронный // Вопросы структуризации экономики. – 2009. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-ponyatiyu-ekonomicheskij-potentsial-predpriyatiya> (дата обращения: 08.04.2021).
2. Ханов, А.Р. Экономический потенциал промышленного предприятия: понятие, сущность и содержание / А.Р. Ханов. – Текст: электронный // Вопросы структуризации экономики. – 2006. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-potentsial-promyshlennogo-predpriyatiya-ponyatie-suschnost-i-soderzhanie> (дата обращения: 12.04.2021).
3. Разиньков, П.И. Оценка экономического потенциала предприятия / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова. – Текст: электронный // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 3–1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekonomicheskogo-potentsiala-predpriyatiya-2> (дата обращения: 10.04.2021).
4. Шешукова, Т.Г. Совершенствование методики анализа экономического потенциала хозяйствующего субъекта: монография / Т.Г. Шешукова, Е.В. Колесень. – Пермь: ПГНИУ, 2013. – 196 с. – Текст: непосредственный.
5. Шешукова, Т.Г. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура / Т.Г. Шешукова, Е.В. Колесень. – Текст: электронный // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2011. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-potentsial-predpriyatiya-suschnost-komponenty-struktura> (дата обращения: 08.04.2021).

УДК 338 (574)

Разия Зайнуллаевна Жалелева,

д-р экон. наук, доцент ИЭ КН МОН РК, г. Алматы, Казахстан;

Александр Александрович Пастернак,

PhD, доцент Университета международного бизнеса, г. Алматы, Казахстан

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗЛИЧНЫМИ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ УРОВНЯМИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Выделение и использование подходов и методов управления для различных уровней, в частности макро-, мезо- и микроуровней, хотя имеют определенную специфику, однако мало отличаются. В настоящее время рассматриваются такие подходы: комплексный, интегральный, маркетинговый, функциональный, динамический, воспроизводственный, процессный, нормативный, количественный, административный, поведенческий, ситуационный и си-

стемный [1]. Данная дифференциация выделилась в менеджменте. Нам представляется, что ее можно использовать и применительно к управлению национальной экономикой.

Комплексный подход в управлении национальной экономикой обусловлен неоднозначностью решаемых проблем, поскольку управление осуществляет функционирование большой экономической системы, связанной с многочисленными и многообразными подсистемами, охватывающими комплекс экономических, производственно-технических, социальных, политических, экологических, организационных и других аспектов данного вида деятельности. И именно от того, как осуществляется весь комплекс задач на уровне национальной экономики зависит положение страны, включая ее позиционирование в мировом экономическом пространстве, а также внутреннее состояние.

Интегральный подход в управлении национальной экономикой связан с тем, что возникает необходимость решения многообразных задач нашего государства в целях сохранения единства и целостности его составных элементов. Данным подходом предусматривается соблюдение общих интересов хозяйственного комплекса страны при том, что под эгидой такой направленности решались бы частные, индивидуальные и прочие задачи, когда многочисленные составные элементы, реализуя свои интересы, усиливали бы общий настрой на позитивное развитие государства, общества, экономики и тем самым, в конечном счете, обеспечивалось бы повышение благосостояния граждан страны.

Использование этого подхода обусловлено тем, что большая экономическая система предполагает рассмотрение, по крайней мере, трех уровней управления. Это – макро-, мезо- и микроуровни. Соответственно каждый из них настраивается на решение проблем своего уровня. Вместе с тем интегральный подход реализует приоритет интересов всей страны, что позволяет стране и ее экономике занимать устойчивое место в мировом экономическом взаимодействии.

Маркетинговый подход в управлении национальной экономикой связан с тем, что его использование дает возможность национальной системе определиться с направлениями развития для обеспечения конкурентоспособности продукта, поставляемого на внутренний и внешний рынки. В современных условиях действующие рынки, включая рынки средств производства и потребительские рынки, представляют собой механизм, посредством которого оценивается экономическое положение макросистемы страны. С одной стороны, использование маркетингового подхода позволяет оценить спрос и предложения на рынках продукции, определить уровень сбалансированности покрытия спроса предложением и тем самым выявить возможности отечественных производителей, их продуктовую нишу. А с другой стороны, маркетинговый подход помогает продвижению отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, в виду того, что данный подход связан с рекламной деятельностью, материально-техническим обеспечением производственной сферы,

с повышением качества продукции, включая товары и услуги производственного и потребительского назначения. То есть ключевые позиции, определяющие конкурентоспособность национальной экономики, во многом зависят в том числе от повсеместного использования маркетингового подхода к управлению на макроуровне.

Применение функционального подхода в управлении национальной экономикой обусловлено выполнением данным видом деятельности определенных функций, которые сводятся к анализу, планированию, мотивации, организации, контролю и регулированию. Анализ макроэкономической системы предполагает исследование ее элементов, изучение процессов, протекающих в этой системе, выявление тенденций, сущности и закономерностей и тем самым способствует регулированию на уровне национальной экономики, поскольку служит базой прогнозирования и планирования. В свою очередь, планирование обеспечивает разработку и практическое претворение планов по реализации намеченных перспектив, путей, способов и средств их достижения. В рыночных условиях планирование национальной экономики осуществляется в ориентирующем плане, носит преимущественно индикативный характер. Эта особенность значительным образом отличает его от директивного планирования, характерного для административной системы управления.

Функция мотивации связывает побуждения и экономическую деятельность в единую цепь и таким образом частные индивидуальные потребительские интересы формируются в групповые, коллективные и общественные, запускающие экономические процессы на уровне национальной экономики. Если обратиться к определению истоков воспроизводственных процессов, то во многих случаях они начинаются так, как, например, запускается функционирование рынка труда, обусловленное необходимостью реализовать потребительские нужды в процессе производства. А поскольку такого рода мотивация носит постоянный и непрерывный характер, то речь может и должна идти о воспроизводстве.

Функция организации заключается в координационной деятельности по функционированию всей системы и отдельных ее элементов. Вследствие этого достигается взаимное соответствие, казалось бы, разрозненных сфер, например, если имеется в виду национальная экономика, то таким образом формируется взаимодействие всех ее составных частей для реализации общенациональных целей. Организация управления связана со структурным построением системы национальной экономики, которая предполагает наличие управляющей и управляемой подсистем. Первая, как известно, представляет формирование субъектов управления, а вторая – объекты управления. Каждая из этих подсистем имеет свою структуру.

Чрезвычайно важной и действенной функцией управления выступает контроль. На макроуровне ее значимость возрастает в связи с тем, что данная

функция предполагает проверку на соответствие наблюдаемого объекта или процесса намеченным рубежам, определяемым программами, планами, инструкциями, нормативными актами и пр. А масштабы объектов и процессов на уровне национальной экономики являются весьма существенными, отсюда цена ошибок и несоответствий велика.

Очень значимой на уровне национальной экономической системы предстает функция регулирования. В рыночных условиях государственное регулирование нередко отождествляется просто с государственным управлением. Данное обстоятельство обусловлено тем, что здесь роль администрирования, особенно в рамках развитой экономической системы, несколько нивелируется и государственные органы занимаются бюджетированием, налогообложением, закупками, то есть государственное управление имеет ограниченное влияние, действие которого определено законодательно. При этом заметим, что в условиях глобальной неустойчивости масштабы государственного воздействия расширяются. И это наблюдается как в развитых, так и в развивающихся экономических системах.

В современных условиях экономические отношения строятся на формировании понятных и приемлемых для всех участников правил взаимодействия партнеров. Этим вызвана необходимость выработки общих принципов функционирования экономических систем различного уровня.

В настоящее время осуществляется попытка использования в хозяйствующей практике корпоративных принципов управления, которые становятся исходным посылом экономической деятельности систем различного уровня. На сегодняшний день в массе известных принципов управления выделяются германская, французская, американская, российская и другие модели, которые построены на использовании общих принципов:

- эффективность менеджмента, базирующегося на отдаче вложенных средств;
- финансовая дисциплина, основанная на полноте представляемой информации, непредвзятости и независимости, профессионализме и компетентности, регулярности и эффективности;
- гарантии прав, что охватывает право владения, пользования и распоряжения акциями и прочее;
- эффективность контроля;
- соблюдение законности и этических норм в отношениях;
- справедливость вознаграждения.

На сегодняшний день основные правила управления представлены в документе «Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития» (ОЭСР), подписанном на заседании Совета ОЭСР на уровне министров 26–27 мая 1999 г. [2]. Данный документ носит рекомендательный характер и может использоваться правительствами для улучшения практики хозяйствования и совершенствования действующего законодательства.

Формирование общих правил функционирования компаний позволяет защитить интересы отдельных участников как самих компаний, так и всех задействованных в экономических отношениях с позиции обеспечения равных прав в процессе взаимодействия, транспарентности позиций и осуществления действенного контроля. Тем самым возникает ситуация, при которой формируются цивилизованные условия функционирования хозяйствующих структур, как на мировых рыночных площадках, так и в пределах национальных экономик. Все это делает национальную экономическую систему взаимосвязанной, сбалансированной целостностью, состоящей из адекватных организационных структур, включая различные по уровню корпорации, компании, нацеленной на реализацию долгосрочной Стратегии 2050 [3].

Наряду с выделенными условиями осуществления цивилизованного взаимодействия экономических партнеров, формируются общие принципы, с одной стороны, и определяется необходимость возникновения организаций, действующих на основах саморегулируемости, с другой стороны.

Успешная модернизация экономики и социальной сферы предполагает действие законодательства, регламентирующего права, обязанности, функции и ответственность субъектов экономической деятельности в лице власти, бизнеса.

Государство должно создавать необходимые условия и использовать рычаги для развития бизнеса, но не должно подменять бизнес собственной активностью. Инновационный тип развития требует формирования максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности казахстанских компаний, расширяя их способность к работе на местах, на региональных, национальных и глобальных рынках в условиях усиливающейся конкуренции. В этой связи идея создания саморегулируемых организаций в Казахстане с учетом положительного опыта зарубежья может быть весьма продуктивной и полезной. Ее реализация требует глубокой проработки и изучения [4–7].

Прежде всего, следует учитывать, что в условиях унитарного государства действие элементов саморегулирования носит ограничительный характер, но с позиций разделения функций управления по различным иерархическим уровням, включая макро-, мезо- и микро- уровни, их возникновение вполне уместно. С возникновением саморегулируемых организаций формируются структуры, объединяющие под своим началом профессиональные ассоциации, которые регулируют отношения, вырабатывают правила и ограничения в зависимости от сегмента хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Подходы к управлению. – Текст: электронный // www.Grandars.ru: энциклопедия экономиста: [сайт]. – URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/podhody-k-upravleniyu.html> (дата обращения: 30.03.2018).

2. Принципы корпоративного управления ОЭСР. – Текст: электронный // ОЭСР Организация экономического сотрудничества и развития: [сайт]. – URL: <https://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/32159669.pdf> (дата обращения: 30.03.2018).

3. Стратегии и программы республики Казахстан. Стратегия «Казахстан-2050». – Текст: электронный // Официальный сайт Президента республики Казахстан. – URL: http://www.akorda.kz/ru/speeches/internal_political-affairs/in_speeches_and_addresses/vystuplenie-glavy-gosudarstva-k-tokaeva-na-rasshirennom-zasedanii-pravitelstva (дата обращения: 15.05.2020).

4. Инновационная политика: Россия и мир: 2002-2010 / под ред. Н.И. Ивановой, В.В. Иванова. – Москва: Наука, 2011. – 451 с. – Текст: непосредственный.

5. Стратегическое управление: регион, город, предприятие / под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина; ООН РАН, НИМБ. – Москва: Экономика, 2004. – 605 с. – Текст: непосредственный.

6. Адизес, И.К. Управление жизненным циклом корпораций / И.К. Адизес. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с. – Текст: непосредственный.

7. Ястребов, О.А. Механизм государственно-частного партнерства при реализации инвестиционно-строительных проектов в форме концессии / О.А. Ястребов. – Москва: Наука, 2010. – 204 с. – Текст: непосредственный.

УДК 005.412

Елена Анатольевна Иванова,
канд. экон. наук, доцент ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия;
Зинаида Сергеевна Явруян,
магистрант 1-го курса ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ РОСТА», ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Успешность предприятия сегодня во много зависит от умения сочетать в себе различные элементы в управлении. Деятельность организаций в современном мире должна не просто концентрироваться на происходящих изменениях, необходимо уделять внимание построению тех процессов, которые отвечают за осуществление изменений, учитывая при этом достижения науки. Не стоит также забывать о стремительно меняющейся внешней среде. Однако не всегда стоит меняться, когда происходят изменения во внешней среде. Надо грамотно подходить к анализу и решению этого вопроса, рассматривая все возможные условия и пути их решения. Именно поэтому стоит обратиться к понятию «менеджмент роста», востребованность которого сегодня возрастает.

Суть менеджмента роста заключается в целенаправленном создании новых качеств организации. Поскольку изменения в организации процесс трудный и длительный, менеджмент роста ориентирован на длительную перспективу.

Сегодня опыт показывает, что организация, реализующая на практике менеджмент роста, проводит свою деятельность более эффективно и может получать прибыль на порядок выше средней по отрасли.

Говоря о понятии «рост», стоит отметить, что за минувшие два десятка лет в России данный термин весьма плотно вошел в оборот специалистов как совокупность норм, правил, необходимых для работы по принятию и осуществлению решений в сфере управления.

Основное внимание в рамках «менеджмента роста» стоит акцентировать на том, что существует четко организованное комплексное планирование, с одной стороны, а с другой стороны получается, что управленческая структура организации занимается «формальным» планированием и подразумевает под собой работу по созданию определенной стратегии с долгосрочным планом, в результате реализации которой будут решены все задачи и достигнуты все установленные цели.

Если выделить главное в отношении менеджмента роста, то стоит отметить, что он, в первую очередь, рассчитан на длительный срок. Также он применяется на практике в сфере управления различными организациями, начиная от маленьких фирм и заканчивая корпорациями.

Еще одна особенность менеджмента роста состоит в том, что его внедрение на предприятиях заторможено в течение последних двух десятков лет определенными проблемами, связанными с непониманием теории и практического значения менеджмента роста. Таким образом, результаты деятельности организации окажутся ниже тех, которые были запланированы. Рост будет, но ниже того, что предполагался.

Ключевую роль в рамках менеджмента роста занимает четкая аналитическая работа возможностей и перспектив той или иной организации. Здесь важно отметить, что при осуществлении анализа возможностей и потенциальных угроз организации не стоит забывать о рассмотрении всей совокупности факторов, направленных на изменения в будущем. Не стоит также упускать из вида еще и различные непредвиденные обстоятельства, которые могут повлиять в перспективе на деятельность предприятия. Данная аналитическая работа дополняется изучением и подготовкой выводов по поводу позиций в конкурентной борьбе [1].

Понятие «менеджмент роста» возникло как итог эволюционного развития из менеджмента, который и определяет его сущность. К данному виду управления демонстрируется все больший интерес у организаций, которые сталкиваются с проблемами в рамках реализации качественно новых путей развития.

Что же из себя представляет менеджмент роста? Чтобы дать ответ на этот вопрос, необходимо в начале сделать упор на рассмотрение организационного поведения предприятия. Это важный момент, так как в данном случае возможно проследить определенную взаимосвязь стилей организационного поведения, с одной стороны, и видами управления – с другой.

Суть менеджмента роста заключается в том, чтобы создать все условия и приступить к их реализации относительно деятельности того или иного предприятия. В рамках содержания данного вида управления можно выделить: определение и постановку целей, создание стратегии в зависимости от поставленных целей, обобщение информации по ресурсам, которые необходимы для решения поставленной задачи, а также тесное взаимодействие с внешней средой. Все это направлено на достижение поставленных перед предприятием задач.

Как и в любом другом виде деятельности в менеджменте роста происходит выделение определенных конечных продуктов. В первую очередь, речь идет о потенциальных возможностях предприятия, которые в перспективе могут дать вполне реальные результаты. Перспективы предприятия и возможности определяются качеством персонала.

Получается, что целью менеджмента, ориентированного на рост, является создание условий и формирование таких позиций, которые, в свою очередь, дадут возможность создать условия для стабильности, гибкости в условиях взаимодействия с внешней средой. Если рассматривать коммерческую организацию и ее деятельность, то акцентировать внимание стоит на руководящих кадрах организации, которые несут ответственность за работу и принятые решения. Они должны уделять достаточно времени в рамках своей деятельности на то, чтобы организация и организационная среда не оставались без контроля и были на высоком уровне. Если рассматривать то, чем должен в данных условиях заниматься руководитель организации, то, в первую очередь, необходимо уделять время и внимание развитию организации; изменениям в организационной структуре, которая может стать отправной точкой для проведения дальнейших преобразований; поиску и рекрутированию новых кадров, которые будут вписываться в концепцию руководства при изменениях.

Объектами менеджмента роста выступают три группы: организации, хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации.

Во-первых, обратимся к организации как объекту менеджмента роста. Организация – это открытая, единая система. Также данная система рассматривается как социально-экономическая единица. И внутри данной системы можно увидеть взаимосвязь различных структурных подразделений.

Следующий объект – хозяйственные подразделения. По сути хозяйственные подразделения является тем элементом организации, перед которым стоит определенная задача. Порой можно также заметить, что деятельность хозяйственных подразделений пересекается в определенных вопросах, что

позволяет говорить о смежности в их деятельности. С одной стороны, хозяйственные подразделения обособлены, с другой – являются частью общей системы. У хозяйственных подразделений есть выход на свою часть рынка. Таким образом, у каждого хозяйственного подразделения есть доступ к ресурсам, нужным поставщикам и потребителям. Руководитель, возглавляющий хозяйственное подразделение, обладает полной ответственностью в вопросах, относящихся к развитию, улучшению и продвижению деятельности хозяйственных подразделений.

Функциональная зона организации – это сфера деятельности, организационно представленная функциональными структурными подразделениями, которые специализируются на выполнении определенных функций и обеспечивают эффективную деятельность как отдельных хозяйственных подразделений, так и организации в целом.

Теперь перейдем к существующим проблемам менеджмента роста в России. Развитие менеджмента роста в России сталкивается со значительным числом трудностей, с которыми стоит считаться. Эти проблемы, как правило, связаны с тем, что каждое решение управленческого характера может иметь скрытую или явную проблему, которая даст о себе знать только лишь в будущем. Этот эффект отложенных проблем легко объяснить тем, что реакцию внешней среды на решения, принимаемые той или иной организацией, трудно предугадать. При этом организации не стоит отказываться от реализации своих целей, а стоит либо провести корректировку целей, либо найти способы достижения этих целей.

Проблемами менеджмента, ориентированного на рост, являются:

1. Вся совокупность проблем, имеющая прямую взаимосвязь с ключевыми целями предприятия. Ключевые цели, которые имеет организация, ориентированы на будущее и должны продемонстрировать рост эффективности предприятия и улучшение результатов деятельности. Это осуществляется посредством рассмотрения некой единой триады: цели, которые ставит перед собой организация, ресурсы, используемые для их достижения, и финальные результаты, которые имеются у организации. Таким образом, в менеджменте роста принимаются все те решения, которые касаются внедрения чего-то нового или упразднения уже отжившего в рамках деятельности организации. Так, организация может осуществить пересмотр используемых мощностей, дать оценку и, в итоге, осуществить модернизацию на уровне технологий, уйти с бесперспективных рынков или найти новые.

2. Немаловажным также является принятие решений, связанных с преодолением проблем, которые затрагивают те или иные аспекты деятельности организации. Однако здесь стоит отметить, что речь идет о работе только с теми элементами, которые оказывают непосредственное влияние на реализацию целей, поставленных перед организацией. Проблема заключается в том, что элементы, необходимые для достижения целей, попросту недостаточно развиты или их нет у организации.

3. Еще одним важным аспектом является проблема, вызванная взаимодействием организации с внешней средой. Очень часто трудности возникают у организации из-за большого количества неконтролируемых внешних факторов. Поэтому, чтобы минимизировать возможные потери от воздействия внешних угроз, необходимо осознавать, какие риски могут иметь влияние на деятельность организации (например, социально-экономические риски и/или технические риски). Осознание этих рисков крайне важно, так как это дает возможность вовремя принять правильное решение при определении путей развития организации. Таким образом, наблюдая за предприятием, его деятельностью и анализируя внешние риски и угрозы, организация может не только увидеть, но и ликвидировать возможные неприятности, а это уже определенная гарантия жизнеспособности, эффективности и конкурентоспособности предприятия [1].

Таким образом, проблемы менеджмента роста обнаруживаются при принятии решений на долгосрочную перспективу, когда результат проявляется спустя время и под воздействием внешних факторов, которые также подвержены переменам. Результат может быть непредсказуем. А постоянное изменение внешней среды приводит к необходимости постоянно корректировать пути роста и развития организации.

На наш взгляд, у менеджмента роста в России есть огромный потенциал и в будущем это понятие войдет в наш профессиональный обиход.

Многие фирмы уже пользуются этим методом. К примеру: «Первомайская заря», «Балтийский завод», завод «Красный Выборжец» и др. Таких примеров в России масса.

Главное осознать то, что именно знание своего потребителя или способность быстро переналадить производство на выпуск пользующегося повышенным спросом нового изделия, помогающего осознанно управлять финансами, станет ключевым фактором в организациях.

И мы в скором времени на примере других компаний придем к этому.

Библиографический список

1. Белов, А.С. Менеджмент роста: мы умрем последними / А.С. Белов, А.С. Печерский; Исследовательско-консультационная фирма «АЛЪТ». – Текст: электронный // GAAP.RU: теория и практика управленческого учета: [сайт]. – 2010. – URL: https://gaap.ru/articles/menedzhment_rosta_my_umrem_poslednimi/ (дата обращения: 10.04.2021).

Екатерина Владимировна Иванова,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Сергей Александрович Сагайдаков,
обучающийся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИНДУСТРИИ

Современный уровень развития туристского бизнеса и жесткая конкуренция в этой области придают особую важность использованию информационных систем в туриндустрии. Значимость программного обеспечения в сфере туризма обусловлена динамикой и подвижностью данной отрасли: постоянно меняющиеся условия, цены, сезоны, необходимость вносить изменения и коррективы в туристский продукт.

На современном рынке программных продуктов представлено несколько компьютерных систем, позволяющих оптимизировать внутреннюю деятельность туристской фирмы. Системы позволяют вести справочные базы данных по клиентам, партнерам, гостиницам, транспорту, посольствам, а также вести учет туров и платежей, осуществлять прием заказов и работу с клиентами, формировать выходные. Обеспечивают формирование бухгалтерской отчетности и импорт-экспорт данных в специализированные бухгалтерские программы.

В настоящее время на российском туристском рынке можно выделить следующие этапы автоматизации типовой турфирмы:

1. Применение специальных типовых информационных технологий управления в туризме: «МАСТЕР-Тур», «Само-Тур».

2. Использование глобальных компьютерных систем бронирования: Amadeus, Galileo, Worldspan и др.

3. Использование мобильных приложений: Skyscanner, Aviasales, Redigo.

Для начала следует рассмотреть программы, предназначенные для автоматизации деятельности турагентских и туроператорских фирм.

«Само-Тур» – это программный комплекс для автоматизации работы турфирмы, разработанный фирмой «Само-Софт». Программный комплекс «Само-Тур» обеспечивает информационную поддержку всех основных функций, предусмотренных технологией работы в туроператорской фирме. В системе существует более 20 различных справочных баз данных, в том числе справочников по следующим направлениям: география, клиенты, отели, рейсы, услуги, партнеры, посольства, перевозчики, цены [1].

«Мастер-Тур» разработан компанией «Мегатек» и предназначен для полной автоматизации деятельности как турагентских, так и туроператорских фирм, создающих и реализующих индивидуальные и групповые туры. В этом программном комплексе основным структурным элементом любого тура считается понятие услуги, а совокупность взаимосвязанных услуг формирует тур-продукт. Выделены основные виды услуг: авиаперелет, трансфер, проживание, экскурсии, виза, страховка, можно задавать дополнительные виды услуг, например прокат автомобилей. Такой подход позволяет менеджеру во время работы с клиентом формировать или видоизменять тур по его желанию [2].

Существуют и другие программы, обеспечивающие полную или частичную автоматизацию работы туристского предприятия (комплекс «САМО-турагент», «МАСТЕР-АГЕНТ», U-ON.Travel, TourOnline), но именно «Само-Тур» и «Мастер-Тур» пользуются наибольшей популярностью, что можно увидеть на рис. 1, где показано, какой процент занимает та или иная программа на рынке туристской сферы [1].

Крупнейшими компьютерными системами резервирования на международном рынке туризма являются системы Sabre, Amadeus, Galileo, Worldspan. На сегодня в России работает около 1 500 терминалов перечисленных систем, средний объем бронирования составляет около 100 тыс. сегментов в месяц.

В целом по количеству бронирований, осуществляемых через глобальные компьютерные системы, с 22 % показателем лидирует Sabre, доля Amadeus – 19 %, Galileo – 16%, Worldspan – 14 % и на другие более мелкие системы приходится 29 %. На рис. 2. представлено соотношение систем бронирования по количеству запросов и обращений туристами [2].

Говоря о программном обеспечении в сфере туристских услуг, нельзя не упомянуть мобильные приложения, которые облегчают и ускоряют для потребителей процесс покупки тура, бронирования авиабилетов, гостиниц.

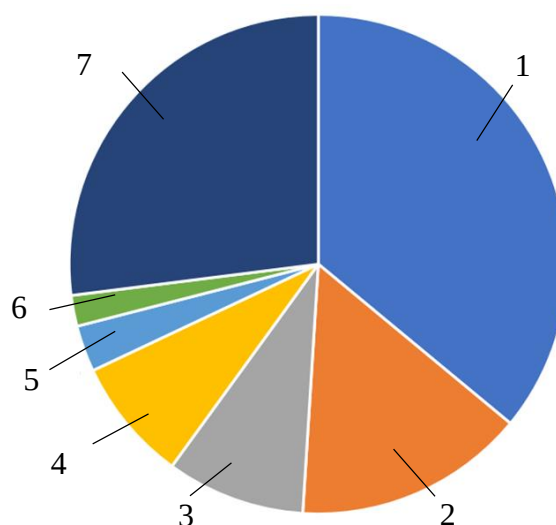


Рис. 1. Распределение программного обеспечения в туристической индустрии:

- 1 – Само-Тур, 36 %;
- 2 – Мастер-Тур, 15 %;
- 3 – САМО-турагент, 9 %;
- 4 – МАСТЕР-АГЕНТ, 8 %;
- 5 – U-ON.Travel, 3 %;
- 6 – TourOnline, 2 %;
- 7 – другое, 27 %

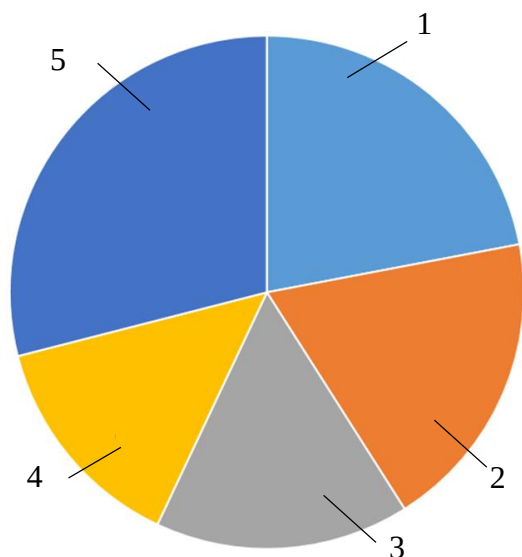


Рис. 2. Соотношение систем бронирования по частоте использования:

- 1 – Sabre, 22 %;
- 2 – Amadeus, 19 %;
- 3 – Galileo, 16 %;
- 4 – Worldspan, 14 %;
- 5 – другие, 29 %

В настоящее время, когда практически у всех есть смартфон, примерно 65 % туристов предпочитают планировать маршрут поездки с помощью мобильных приложений. Около 70 % бизнесменов заказывают авиабилеты и бронируют отели через мобильные приложения. Как показывает статистика, около 80 % туристических компаний, отелей и авиакомпаний выигрывают от повышения узнаваемости бренда, увеличения доходов.

Туристы особенно ценят приложения, позволяющие им ориентироваться в любой стране или городе. Мобильное приложение для путешествий может предлагать словари, карты, навигацию по городу, включая гид по различным местам (рестораны, кафе, достопримечательности и т. д.).

Около 75 % туристов используют как минимум одно мобильное приложение во время своей поездки. На данный момент 35 % туристов скачивают мобильные приложения для путешествий специально для конкретной поездки или приближающегося отдыха. В век активного развития и распространения социальных сетей 80 % путешественников публикуют в них фотографии с отдыха [3].

Мобильные сервисы можно разделить на две группы: монетизация и повышение лояльности клиентов.

К первой группе относятся поиск и покупка авиабилета, заказ трансфера или аренда автомобиля, бронирование отеля, покупка дополнительных услуг на борту и покупка железнодорожных билетов. К инструментам, направленным на формирование лояльности, относятся возможности «сдать» билет в случае изменения планов пассажира или обменять при форс-мажорных обстоятельствах, быстро и вовремя пройти регистрацию онлайн, оперативно получать информацию об изменениях вылета или отмене рейса.

Одним из показателей, по которым можно определить популярность мобильного приложения, является количество его скачиваний. Ведь чем больше скачиваний, тем больше людей пользуется им. На рис. 3 представлено количество скачиваний мобильных приложений в Play Маркет и их популярность.

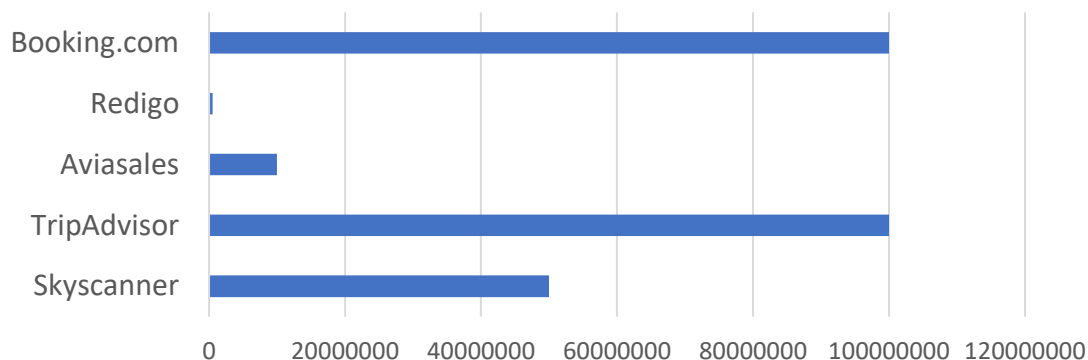


Рис. 3. Количество скачиваний приложений

Исходя из графика можно сказать, что самыми скачиваемыми приложениями являются Booking.com и TripAdvisor (более 100 млн), а приложением с наименьшим количеством – Redigo (более 500 тыс.), связано это с тем, что приложение является русскоязычным и наибольший интерес представляет для русскоговорящих пользователей и слабо распространено за рубежом, в отличие от других.

Мобильные приложения для отрасли туризма востребованы, и рынок мобильных приложений только разворачивается в сторону предприятий туризма, а значит, имеет хорошие перспективы развития.

Согласно оценке компании Criteo Travel Insights, до 60 % выручки туроператоров формируется за счет использования приложений. В России в туристической сфере использование информационных технологий увеличило общий объем выручки туроператоров на 32 %. Повышенный интерес к сегменту обусловлен тем, что путешественники активно ищут горящие туры и варианты размещения на одну ночь, без предварительного резервирования. С появлением мобильных платформ спонтанно забронировать поездку на выходные стало гораздо проще: 89 % всего трафика составил поиск и бронирование в последнюю минуту. Анализ увеличения выручки приведен в таблице.

Показатели увеличения выручки у туроператоров
после внедрения продуктов программного обеспечения

Наименование	До внедрения, тыс. руб.	После внедрения, тыс. руб.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Относительное отклонение, %
Pegas Touristik	153 789	194 812	41 023	21
НТК Интурист	329 425	411 739	82 314	19
Sunmar	88 672	127 282	38 610	30
Алеан	60 992	97 906	36 914	38
Амботис	35 847	55 850	20 003	36

Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации» ставит основной задачей создание системы информационного обеспечения в области туризма. Туриндустрия неизбежно переходит в цифровой формат, помимо удобных приложений туристская сфера использует виртуальную реальность для презентации путешествий, искусственный интеллект вычисляет, когда и где будет максимально выгодная поездка, чат-боты могут решить вопросы без участия оператора.

На данный момент появляется все больше и больше туристских компаний, которые осуществляют свою деятельность исключительно через интернет или социальные сети, при этом, вообще не имея физического офиса. Именно для таких компаний очень важное значения имеет программное обеспечение с которым они работают. Рынок программ для туристской индустрии уже насчитывает десятки программ для автоматизации работы, резервирования, бронирования. Эта сфера продолжит развиваться, программы будут становиться удобнее и совершеннее и не исключено, что в ближайшие десятилетия физические офисы турагентств и туроператоров исчезнут, уступив место виртуальным турфирмам.

Библиографический список

1. Мегатек: официальный сайт. – URL: <http://www.megatec.ru> (дата обращения: 22.04.2021). – Текст: электронный.
2. Само-Софт: официальный сайт. – 1991. – URL: <http://www.samo.ru> (дата обращения: 22.04.2021). – Текст: электронный.
3. Володченко, В.С. Анализ рынка мобильных приложений в туристской индустрии / В.С. Володченко. – Текст: непосредственный // Теория и практика экономики сферы услуг: материалы научно-практической конференции / под общей редакцией К.С. Тихомирова; Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева. – Орел, 2019. – С. 38–41.

УДК 005.8

Екатерина Владимировна Иванова,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Ксения Сергеевна Фоменко,
обучающаяся 3-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Общая тенденция развития управления проектами в настоящее время во многом связана с ростом значимости роли менеджера проекта, его умений и компетенций, а также возможности изыскания новых способов обеспечения роста эффективности проектов. К числу основных тенденций развития управления проектами на современном этапе можно отнести следующие:

Во-первых, активное распространение методики управления проектами гибкого характера. Эти проекты обеспечивают возможность ориентации на динамичное формирование требований к ожидаемым результатам реализации проектов, самоорганизации рабочих групп, ориентации на перманентные изменения.

Во-вторых, рост стратегического воздействия руководителей проектов, обеспечивающего упрощение проектных структур организационного характера, сокращение количества уровней управления, ориентацию на эффективную систему межличностных коммуникаций и оперативное принятие управленческих решений.

В-третьих, рост роли управления изменениями, выступающего в качестве важнейшего инструмента, способного обеспечить эффективность управления проектами.

В этом случае к руководителям проекта предъявляются более жесткие требования по наличию навыков, по сравнению с классическим подходом, согласно которому работа руководителя подразумевает наличие только навыков технического характера. Современный этап развития управления проектами характеризуется существенным ростом внимания к личности руководителя проекта. Руководитель проекта должен отвечать требованиям наличия предпринимательского мышления, способности к рискам, стратегического мышления и так далее. Те хозяйствующие субъекты, которые ориентированы на будущее, предпринимают действия по активному развитию талантов руководителей проектов. Такой подход обеспечивает рост отдачи от инвестиций по сравнению с наймом руководства со стороны. Человеческие ресурсы становятся основным инструментом совершенствования управления проектами на современном этапе развития общества.

Управление проектами уже давно вышло за рамки одних лишь технических методик его осуществления. Основными направлениями развития управления проектами в современном обществе является развитие человеческого ресурса, обладающего неограниченными возможностями в повышении эффективности проектного управления. Эффективное управление проектами является результатом осуществления совместной работы, выполняемой без каких-либо ограничений.

В отношении совершенствования управления человеческими ресурсами проектов можно обозначить следующие тенденции развития:

1. Возможность осуществления ротации работников между различными областями и проектами. Положительным аспектом ротации выступает возможность поддержки интереса к работе за счет разнообразия проектов, а также снижения возможности «выгорания» сотрудников. Работник, сосредоточенный на выполнении только одного проекта, существенно уступает работнику, занятому в нескольких проектах, способному привнести взгляд со стороны, перенести положительные методы решения одного проекта в другой.

2. Формирование кадрового резерва за счет эффективной подготовки персонала из внутренних источников и экономии средств. Если в самом хозяйствующем субъекте отсутствует адекватная замена выбывающего руководителя или иного сотрудника, занятого в проекте, хозяйствующий субъект несет дополнительные затраты времени и финансовых ресурсов на поиск подходящей кандидатуры, адаптацию его к условиям работы в компании, осознание специфики проекта.

3. Обеспечение преемственности в рамках хозяйствующего субъекта за счет развития лидерства внутри коллектива. Чем длительнее продолжительность работы сотрудников в организации, тем лучше они понимают специфику ее работы, особенности функционирования и способны к разделению ее ценностей.

4. Обеспечение структурирования обучающего процесса в соответствии с пропорцией 70–20–10, где первая цифра означает долю усилий на обучение на рабочем месте, вторая – на обучение внутри хозяйствующего субъекта, третья – на обучение вне хозяйствующего субъекта за счет посещения специальных тренингов, семинаров, курсов повышения квалификации.

5. Стимулирование менеджеров на применение лучших практик управления и способов аналитического мышления. Хозяйствующий субъект должен стимулировать руководителей проектов на самообразование, повышение квалификации, знакомство с современными тенденциями управления проектами и персоналом.

6. Обеспечение инвестирования в развитие человеческих ресурсов, реализация проактивного подхода к обмену информацией о состоянии рынка, проектов, современных технологий.

7. Появление новых технологий и новых парадигм лидерства меняет управление проектами.

Управление проектами больше не ограничено рамками типичного офиса. Широкие возможности взаимодействия, изменение корпоративных ценностей и пандемия способствовали переходу на удаленную работу. До пандемии в России удаленно работали 2 % сотрудников, а сейчас – 16 % [1]. Удаленная работа стала нашей новой реальностью, а у руководителей проектов появилась уникальная задача – выстроить эффективное взаимодействие удаленных команд и всех заинтересованных сторон. Для успеха удаленной работы важно создать культуру и среду, которая способствует сотрудничеству удаленных команд. Важно предоставить командам необходимые инструменты: онлайн-календари для планирования встреч, облачные сервисы для совместной работы над проектами, инструменты для общения команд в реальном времени, инструменты для планирования.

Никогда не существовало универсального подхода к управлению проектами. Метод, который хорошо работает для одного проекта, может негативно

повлиять на другой. Раньше менеджеры проектов все же придерживались одной методологии, но теперь организации изучают гибридные методологии, которые включают элементы из двух или более подходов, пока не найдут метод, который лучше всего подходит для их проекта:

- Waterfall: эффективна для проектов, где есть четкое представление о сроках проекта и не будет неожиданных изменений.

- Agile: подходит для проектов, где происходит тесная работа с клиентом, и для проектов, где команды способны самоорганизовываться и работать независимо.

- Гибрид Waterfall-Agile: идеально подходит для проектов, где уместно поэтапное выполнение работ, где есть самоорганизующиеся команды, но необходимо долгосрочное планирование высокого уровня.

- Scrum: у команд есть определенные роли, и они активнее участвуют в планировании проекта. Работа выполняется в течение определенных периодов времени, известных как спринты.

- Kanban: работа выполняется непрерывно, по мере необходимости. Отлично подходит для оценки и повышения скорости выполнения проектов, а также для повышения эффективности рабочих процессов.

- Scrumban: гибридный подход, который перенимает непрерывный рабочий процесс из Kanban вместе с важными элементами Scrum, такими как планирование итераций, приоритезация задач и частота встреч [2].

Работа менеджеров не ограничивается бизнес-задачами. У каждого есть команда, в которой нужно создать среду для эффективного взаимодействия: нужно уметь слушать и правильно доносить свои мысли, разрешать конфликты и быть вдохновляющим лидером.

Способность выстроить коммуникацию в команде повышает мотивацию и моральный дух, сохраняет открытый канал связи с командами и заинтересованными сторонами, предотвращает недопонимание, которое может привести к несовпадению целей и ожиданий. Независимо от того, являетесь ли вы новичком в управлении проектами или имеете многолетний опыт работы с обычными и распределенными командами, стоит всегда работать над эмоциональным интеллектом.

На управление проектами будут влиять развитие искусственного интеллекта, машинного обучения и распространение сбора и анализа данных. Одним из последствий использования искусственного интеллекта, например, будет автоматизация многих административных задач, которые сейчас выполняют менеджеры проектов: распределение ресурсов и задач, вычисление времени на выполнение планирование и бюджета. Хотя эти изменения сейчас кажутся тревожными, у них есть большой потенциал к улучшению условий работы. Для автоматизации подходят задачи с низкой добавленной стоимостью,

а менеджеры проектов смогут сосредоточить свои усилия и энергию на задачах более высокого уровня, более творческих, что позволяет добиться более значительных изменений и повысить вероятность достижения стратегических целей каждого проекта.

Не нужно становиться экспертом в области искусственного интеллекта или аналитики данных, чтобы подготовиться к цифровым изменениям, но важно понимать планы организации в отношении ИТ-решений, чтобы предвидеть изменения в своих ролях и повседневной работе.

Решения для управления проектами на основе искусственного интеллекта заметно улучшают следующие процессы:

- забирают монотонную административную работу;
- собирают данные проекта и предоставляют полезные отчеты;
- выявляют риски, вероятности ошибок и нарушений;
- снижают воздействие человеческого фактора;
- освобождают время руководителей.

Традиционно управление проектами – это инструмент для работы и достижения отдельных целей, например, запуска продукта или услуги. В этом смысле проект имеет точное начало и конец, а роль менеджера проекта – вести проект до его успешного завершения. Сейчас роль управленца проектами стала расширяться. Управление проектами теперь больше, чем просто инструмент для достижения отдельных целей, сейчас это способ реализации стратегии компании и инициатив. Важно понимать взаимосвязь между управлением проектами, программами и портфелем проектов и стратегией компании. Это позволит вам увидеть, как отдельные проекты связаны друг с другом и стратегическими целями компании, что поможет вам принимать более разумные решения для организации в будущем.

Ежегодно компании проводят десятки, а то и сотни организационных изменений. Изменения могут варьироваться от небольших корректировок внутренних процессов до полного пересмотра продуктов, услуг, цепочки поставок, стратегии или структуры компании. Это было актуально всегда, но появление коронавируса вынудило многие организации меняться быстрее. Менеджеры проектов теперь управляют и проектами, и изменениями в организации.

В 2019 г. Международная ассоциация управления проектами (IPMA) провела опрос, посвященный управлению проектами. У 63 % организаций проекты включают хотя бы некоторую форму управления изменениями, и только 30 % из них оценивают свои возможности управления изменениями как эффективные [3].

Таким образом, существуют разные методологии управления проектами, не стоит сосредотачиваться на одной, потому что для каждого проекта нужен свой подход или гибридные методы. Взаимодействие с людьми – большая часть работы менеджеров, чтобы преуспеть, важно уделять внимание развитию soft

skills. ИТ-решения будут использоваться повсеместно, они значительно облегчат работу, но важно быть в курсе планов компании касательно цифровизации и учиться работе с ИТ-решениями. Управление проектами теперь служит реализации стратегии компании. Важно смотреть шире и замечать, как отдельные проекты компании связаны друг с другом и со стратегическими целями компании. Для успешного внедрения изменений в компании их необходимо вести как проект. Это еще одна сфера деятельности для проектных менеджеров.

Библиографический список

1. Цифровая грамотность и удаленная работа в условиях пандемии: совместный аналитический доклад ВЦИОМ и Social Business Group. – Текст: электронный // Social Business Group: [сайт]. – URL: <https://socialbusinessgroup.ru/uploads/s/m/s/i/msiugb4swvjk/file/AMo1W3qz.pdf?preview=1> (дата обращения: 15.04.2021).

2. Шамаев, И.П. Обзор современных методов проектирования / И.П. Шамаев. – Текст: электронный // Библиотека управления: электронный журнал. – 2020. – № 7. – URL: <https://ivan-shamaev.ru/overview-forecast-methods/> (дата обращения: 17.04.2021).

3. Уласик, В. Статистика управления проектами / В. Уласик. – URL: <https://blog.ganttpro.com/ru/upravlenie-proektami-statistika/> (дата обращения: 21.04.2021). – Текст: электронный.

УДК 332.14 (574)

Наиля Капеновна Нурланова,
д-р экон. наук, проф., Институт экономики
Комитета науки Министерства образования и науки
Республики Казахстан, г. Алматы

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ИНТЕРЕСАХ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)

На уровень сбалансированности территориального развития экономики любого государства в современном мире влияет множество факторов и угроз. В первую очередь, большое воздействие оказывают глобальные тренды технологической революции «Индустрия 4.0», изменение климатических условий, эпидемиологической обстановки и вытекающие из этих процессов изменение территориального размещения производства, рост миграции населения, ускоренная урбанизация и рост социальной напряженности.

Цель настоящей статьи состоит в том, чтобы раскрыть основные проблемы, угрожающие стабильному и сбалансированному развитию экономического пространства страны и предложить усовершенствованные механизмы региональной политики для их решения¹.

Важным условием устойчивого социально-экономического развития регионов страны является стимулирование развития и эффективного использования конкурентных преимуществ на их территориях. Однако практика показывает, что конкурентные преимущества, как правило, используются недостаточно из-за слабой проработки институциональных основ региональной политики, отсутствия специального комплекса механизмов, обеспечивающих сбалансированное развитие всей территории страны. При формировании региональной политики и рациональной территориальной организации экономики важно обеспечить жителей всех населенных пунктов страны равным доступом к услугам и равными условиями в сфере жизнеобеспечения, коммуникаций, здравоохранения, образования, культуры и спорта.

Изучение мировой практики развития экономики территорий страны показало, что во всех странах есть свои особенности, определяющие модель региональной политики и механизмы их реализации. Эти особенности проявляются в масштабах страны, природно-географических и климатических условиях (выход к морю или удаленность от транспортных путей, горная или пустынная страна, плодородные земли или иная почва), наличие запасов полезных ископаемых и иных сырьевых ресурсов. Еще более важное значение имеют отраслевая структура экономики и характер размещения производительных сил, плотность и ментальность населения, его этно-демографический состав и урбанистическая структура, государственное и организационное устройство страны, сложившиеся традиции, наличие и уровень развития системы самоуправления и др.

По опыту многих стран противоречия разрешаются путем периодической смены целей региональной политики в зависимости от ситуации на мировом и внутреннем рынках. Так, например, в США был принят ряд законов о финансовой и технической помощи отстающим регионам [1], а также соответствующая программа, направленная на повышение занятости населения, рост его доходов, создание условий для здорового образа жизни, получения профессии. В Канаде политика выравнивания уровней экономического развития регионов (прежде всего, прибрежных Северных Атлантических штатов)

¹ Статья подготовлена при поддержке грантового финансирования Министерства образования и науки Республики Казахстан по проекту ИРН АР09259004 «Приоритеты и механизмы инклюзивного регионального развития Казахстана в условиях преодоления спада экономики» и программно-целевого финансирования «Разработка концепции и механизмов сбалансированного территориального развития экономики и общества Казахстана».

остаётся приоритетной до настоящего времени [2]. В Европейских странах варианты региональной политики меняются: приоритет получает то стимулирующая, то сдерживающая селективная.

Главный вывод из опыта зарубежной региональной политики: для обеспечения сбалансированного социально-экономического развития всей территории страны необходимо активизировать государственное регулирование.

Нужно иметь в виду, что в региональной политике разных стран в разные периоды времени меняются как приоритеты государственной поддержки, так и инструменты реализации для стимулирования использования внутренних ресурсов и частного предпринимательства. К примеру, в Великобритании в период правительства М. Тетчер особенно ярко проявилась тенденция сокращения расходов и уменьшения числа районов, которым предоставлялась государственная помощь. В России приоритеты региональной политики также менялись. Так, в политике освоения Дальнего Востока периоды его развития с опорой на собственные силы сменялись усилением внимания к этой территории со стороны федерального центра России [3; 4].

В XXI в. под влиянием глобальных вызовов акценты в региональной политике во многих странах сменились, главным стало создание равных условий жизни и ведения бизнеса для населения всех регионов страны. В Докладе Всемирного банка даны рекомендации по определению приоритетов региональной политики в развивающихся странах и механизмов ее реализации, обеспечивающих социальную справедливость в отношении распределения ресурсов по территории страны [5]. В этом свете интерес представляют механизмы поддержки депрессивных, удаленных от центра, территорий.

В России в центр внимания региональной политики вошли заполярные малозаселенные территории, поскольку в них сосредоточены богатые природные ресурсы и они являются стратегически важными с точки зрения национальной безопасности. Предусмотрена разработка долгосрочной Стратегии освоения природных ресурсов депрессивных Арктических территорий и рационального расселения населения [6], создание регионального Фонда развития Арктики, финансовые средства которого будут направляться на инфраструктурную обустроенность территории и социальную поддержку коренных народов Севера на основе кластерного подхода и государственно-частного партнерства.

Важным условием освоения этих территорий, которое следует учитывать и в Казахстане, является сбережение экологических систем осваиваемых территорий, сохранение окружающей среды на основе соблюдения принципов низкоуглеродного развития и экологических стандартов. Другим важным условием является сохранение традиционных укладов жизни и деятельности коренных малочисленных народов Севера, но с применением новых техники и технологий.

Наиболее удаленным от федерального центра России и стратегически важным для обеспечения безопасности восточных границ и пограничных вод, развития международного сотрудничества через морские порты является регион Дальнего Востока. Главным инструментом его развития является программно-целевой подход, в результате которого было реализовано более десяти целевых программ «Развитие Дальнего Востока и Забайкалья», ориентированных на экономический рост, создание рабочих мест, инфраструктурную обустроенность, решение социальных проблем. Методы достижения цели были преимущественно экономическими [7, с. 6–16]. В границах этих территорий было создано 15 зон опережающего развития, в том числе в Приморском крае – ТОР «Восточный» со специализацией на нефтехимии, в Амурской области – ТОР «Свободный», ориентированный на газо-переработку. Как отмечают эксперты [8, с. 450], использование метода особых режимов дало не только положительный результат, но и негативный эффект, проявляющийся в миграции населения и оттоке ресурсов из периферийных районов в «полнос рост». Поэтому, учитывая опыт России, в Казахстане не целесообразно чрезмерное увлечение созданием специальных зон с особыми режимами.

Для Казахстана поучителен мировой опыт решения проблем депрессивных территорий, однако его невозможно перенести напрямую, но следует адаптировать к условиям Казахстана.

В кризисный пандемический период в Казахстане необходимо построение самодостаточной экономики, развитие которой опирается на преимущественное использование собственных ресурсов и внешнеэкономическое сотрудничество, в первую очередь, со странами ЕАЭС. Для этого необходимо совершенствование регулирования регионального развития и создание благоприятных условий для существенного увеличения инвестиций, которые способны дать мультипликативный эффект. Однако для повышения степени сбалансированности территориального развития Казахстана необходимо обеспечить подъем экономики проблемных (депрессивных) регионов, отстающих по всем социально-экономическим показателям от уровня регионов-лидеров. Депрессивные регионы, как правило, не в состоянии самостоятельно выйти из кризисной ситуации и требуют специально организуемого регулирующего воздействия со стороны органов государственной власти. Это подтверждает мировая практика реализации региональной политики. Для этого необходимо применение целого комплекса экономических, организационных и институциональных механизмов и методов.

Решение о приоритетности оказания помощи государства приграничным населенным пунктам должно приниматься на основе следующих подходов:

- определение перечня территорий, в которых ограничены возможности саморазвития на основе местных ресурсов;
- концентрация средств бюджетных (разных уровней) и внебюджетных средств в одном фонде для поддержки ограниченного числа депрессивных населенных пунктов;

- целевой характер и адресность государственной поддержки, с определением ответственных исполнителей;

- переход на программные методы подъема экономики депрессивных территорий с использованием инструментов контроля результативности выделенных средств и отчетности;

- развитие системы местного самоуправления на основе создания соответствующих организационных и институционально-правовых условий.

Эффективным инструментом является косвенное стимулирование создания новых рабочих мест путем предоставления льготных кредитов компаниям, вкладывающим средства в такие проекты отсталых районов, как внедрение современных дорогостоящих технологий, обеспечивающих рост производительности труда, восстановление на новой технологической основе существующих предприятий, строительство объектов инфраструктуры, развитие местных производств с использованием местных ресурсов.

В качестве наиболее эффективного механизма государственной поддержки слаборазвитых регионов, согласно мировой практике, в Казахстане рекомендуется разработка стратегических документов и целевых программ. В настоящее время в Казахстане разработан и реализуется развернутый комплекс мер по реализации Государственной программы развития регионов до 2025 г. [9], что явилось прогрессом на пути к формированию институциональной базы, регламентирующей региональное развитие. В дополнение к этой программе для более равномерного развития экономики всей территории страны предлагается разработка и реализация целевых программ долгосрочного развития сельских районов.

Для привлечения инвестиций и решения социальных проблем необходима корректировка действующих механизмов и стимулов с целью учета действия новых факторов – усиление роли информации, появление новых цифровых финансовых инструментов.

Наибольшего внимания заслуживает механизм регулирования бюджетных средств, так как именно этот источник обеспечивает государственную поддержку всех инвестиций в выбранных направлениях, следовательно, определяет инвестиционную политику в регионах. Выделение государственных средств (из республиканского и местного бюджетов) на цели инвестирования должно осуществляться: исходя из эффективности или социальной значимости инвестиционных проектов; на конкурсной основе с использованием системы тендеров; совместно с негосударственными инвесторами для финансирования производственных государственно-частных проектов, а также другими косвенными методами, например через гарантии под кредиты коммерческих банков и т. д. Для этого необходима экспертиза всех проектов, предлагаемых к осуществлению на территории районов, с точки зрения эффективности, сроков окупаемости, соответствия требованиям соблюдения национальных и региональных интересов.

Стимулирующие и поддерживающие меры по решению экономических и социальных проблем будут способствовать повышению степени сбалансированности территориального развития экономики Казахстана и снятию социального напряжения.

Библиографический список

1. Бычкова, Ю.В. Зарубежный опыт реализации региональных программ социально-экономического развития / Ю.В. Бычкова. – Текст: непосредственный // Федеративные отношения и региональная социально-экономическая политика. – 2008. – № 4. – С. 76–84.

2. Adams, C. Spatial Variation in Canada's Socio-Economic Well-Being: Analyzing 1991. Census Data to Determine Trends in Regionalism and Provincialism in Canada: Geography Department thesis, Wilfred Laurier University, 1994.

3. Синтез научно-технических и экономических прогнозов: Тихоокеанская Россия – 2050 / под ред. П.А. Минакира, В.И. Сергиенко; Институт экономических исследований ДВО РАН. – Владивосток: Дальнаука, 2011. – 912 с. – Текст: непосредственный.

4. Леонов, С.Н. Глобальные вызовы российской экономике / С.Н. Леонов. – Текст: непосредственный // Управленческие науки. – 2011. – № 1. – С. 89–96.

5. Lall, Somik V. Territorial Development Policy: A Practitioner's Guide / Somik V. Lall; World Bank, Washington. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/12698>

6. Татаркин, А.И. Современная парадигма освоения и развития Арктической зоны Российской Федерации / А.И. Татаркин, Е.А. Захарчук, В.Г. Логинов. – Текст: непосредственный // Арктика: экология и экономика. – 2015. – № 2 (18). – С. 4–13.

7. Минакир, П.А. Дальний Восток России: программные ожидания / П.А. Минакир, О.М. Прокапало. – Текст: непосредственный // Регионалистика. – 2014. – Т. 1, № 2. – С. 6–16.

8. Леонов, С.Н. Эмпирический анализ поляризованного развития субъекта Российской Федерации / С.Н. Леонов. – Текст: непосредственный // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – № 3. – С. 449–458.

9. Об утверждении Государственной программы развития регионов до 2025 года: Постановление Правительства Республики Казахстан от 16 ноября 2018 г. № 767. – Текст: электронный // Adilet: информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000767/> (дата обращения: 01.07.2019).

АНАЛИЗ РИСКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ

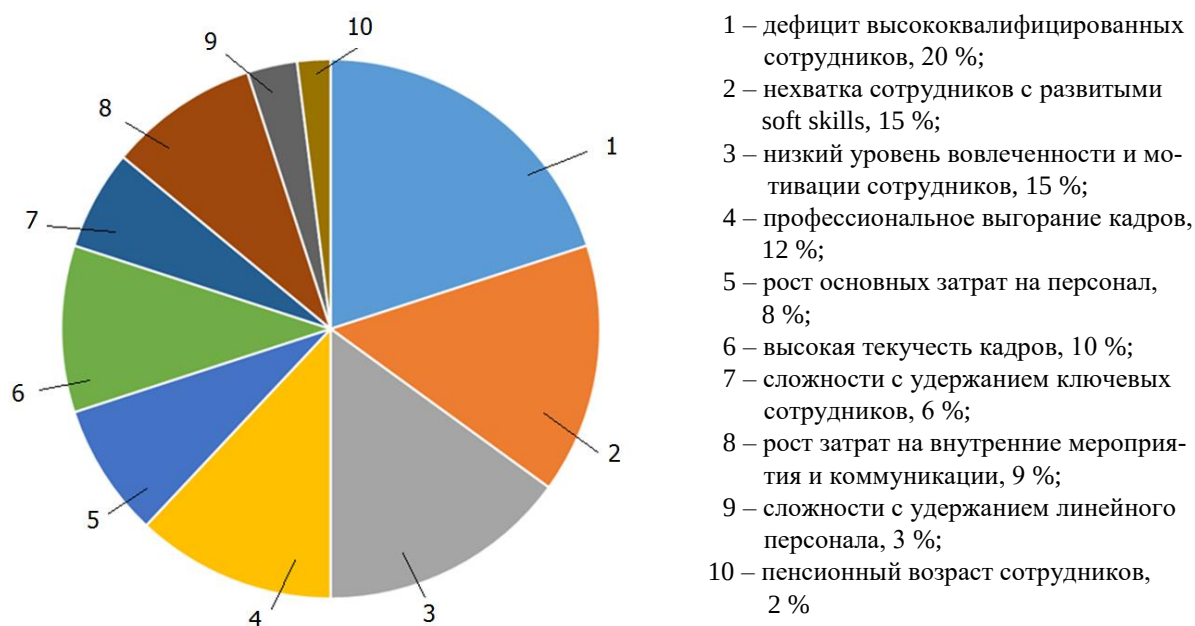
В современном мире результат деятельности предприятия напрямую зависит от интеллектуального потенциала, уровня квалификации персонала и кадровой политики организации [1].

Все чаще при анализе эффективности функционирования системы управления на предприятии на первый план среди возможных угроз и рисков выходят качество работы, а также профессионализм сотрудников.

Риски в работе с персоналом неизбежны вне зависимости от отрасли деятельности предприятия и трудность их устранения кроется в невозможности просчитать угрозы на 100 % из-за того, что поведение, поступки и мотивы людей подвержены изменениям.

Возникновение рисков происходит на разных стадиях управления персоналом, как при найме сотрудников, при увольнении, а также при вложении денежных средств в новые виды кадровой работы.

К наиболее частым причинам возникновения рисков в системе управления персоналом можно отнести, к примеру, недостаточность и индивидуальное восприятие информации, вероятность принятия неверного решения руководителем предприятия или сотрудником. На основе данных опроса российских работодателей выявлены основные риски в работе с персоналом. Более детально они представлены на рисунке [2].



Риски в работе с персоналом

Проанализировав риски в системе управления персоналом, можно выделить несколько обобщенных групп:

1. Риски, связанные с уровнем кадрового обеспечения (должностные риски).

Стабильная деятельность предприятия определяется тем, насколько персонал, выполняющий работу, заинтересован в конечных результатах своей трудовой деятельности. При низком уровне кадрового обеспечения проявляется ряд проблем, приводящих к тому, что при разработке технической документации возникают ошибки, вызванные недостаточным уровнем интеллектуального потенциала и квалификации персонала [3, с.292–297]. Основной причиной возникновения должностных рисков чаще всего выступает неравномерное распределение обязанностей в коллективе. Для снижения данной категории риска необходимо формировать обоснованную структуру полномочий, внедрять систему оценки результатов труда и тестирование способностей кандидатов на замещение вакантных должностей.

Уровень кадрового обеспечения напрямую зависит от уровня компетентности HR-партнера, опытного стратега и управленца, владеющего полноценной информацией о специфике бизнеса организации, ведь он способен повысить прибыльность предприятия, используя потенциал сотрудников [4, с. 314–320].

2. Риски как следствие неэффективной системы мотивации, поощрения и стимулирования персонала.

Если руководство организации не будет применять материальную, трудовую или статусную мотивацию, то отрицательным последствием для организации станет уход высококвалифицированных сотрудников со своих рабочих мест, провоцирующий рост текучести кадров [5, с. 33–37]. Чтобы избежать данной ситуации, необходимо разработать подходящую для данной организации систему мотивации и стимулирования труда, которая была бы направлена на раскрытие интеллектуального потенциала сотрудников. Среди факторов, влияющих на мотивацию персонала, можно обозначить карьерный рост, предоставление льгот, высокую заработную плату, взаимоотношения в коллективе и др.

3. Риски, связанные с неполноценной защитой информации в процессе работы и при увольнении работников.

На предприятии должно быть четкое разграничение доступа к использованию информации сотрудниками для предотвращения утечки данных. Чтобы снизить риск потери данных, важно разработать меры по их защите. К таким мерам относятся: составление перечня документации, представляющей собой коммерческую тайну; разработка регламентированного порядка обращения с данными в электронном и бумажном виде; строгий учет лиц, получивших доступ к секретным документам.

Также при приеме на работу с сотрудником должен быть заключен документ о неразглашении информации. Нарушение такого договора грозит тем, что могут быть применены разные виды наказаний (выговор, увольнение и даже уголовная ответственность).

Проведя анализ рисков в области управления персоналом, можно сделать выводы, что существуют факторы, которые оказывают отрицательное воздействие на деятельность персонала и предприятия в целом. Чтобы снизить риски в управлении персоналом, необходимо проводить комплекс мероприятий по их ликвидации: систематически проводить обучение персонала; формировать заинтересованность работников в длительном пребывании на рабочих местах; нормализовать отношения между работником и руководителем предприятия; осуществлять контроль и мониторинг, кадровый аудит. На практике, данная ситуация показывает, что невозможно предотвратить появление и развитие всех рисков на предприятии.

Необходимо добавить, что в 2020 г. в условиях развития пандемии и нестабильности макроэкономической ситуации имели место новые категории рисков, которые не были включены в проведенный ранее анализ [6, с. 80–95]. В первую очередь, это риск полной потери работы сотрудником вследствие закрытия предприятия. Также вследствие перевода многих работников на дистанционный режим работы возрос риск снижения управляемости и контроля текущей работы. Поэтому, действуя в условиях неопределенности и множественных рисков, предприятиям стало сложнее осуществлять управление персоналом, так как на первый план вышла задача нормализации и восстановления деятельности. В свою очередь, государство также не остается в стороне и разрабатывает различные меры поддержки сотрудников предприятий и бизнеса в условиях нестабильности экономики.

Таким образом, необходимо развивать риск-ориентированное управление персоналом предприятий, в состав мероприятий которого будут включены практические сценарии поведения работников и самого предприятия с учетом текущего состояния внутренней и внешней среды [7, с. 2710–2731]. Именно многоплановый подход к решению данной задачи позволит создать предприятию конкурентоспособный банк управленческих технологий для применения в условиях быстро меняющейся новой реальности.

Библиографический список

1. Минеева, Н.С. Риски в системе управления персоналом / Н.С. Минеева. – Текст: электронный // Наука и образование сегодня: электронный журнал. – 2017. – № 12 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-v-sisteme-upravleniya-personalom> (дата обращения: 20.02.2021).
2. Сахарова, Ю. Изменения неизбежны / Ю. Сахарова. – Текст: электронный // Эксперт. Северо-Запад: электронный журнал. – 2018. – № 1–2 (758). – URL: <https://expert.ru/northwest/2018/01/izmeneniya-neizbezhnyi/media/309986/> (дата обращения: 20.02.2021).
3. Олатало, О.А. Мониторинг и оценка специфических характеристик кадрового потенциала организаций строительной отрасли / О.А. Олатало, А.Д. Мурзин, Н.А. Осадчая. – Текст: непосредственный // Экономика в промышленности. – 2016. – № 3.

4. Журавель, М.А. Анализ рисков, связанных с некомпетентностью HR-партнера в России и за рубежом / М.А. Журавель. – Текст: непосредственный // Управление организационно-экономическими системами: сборник трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления. Вып. 20, Ч. 2. – Самара: Самарский ун-т., 2020.

5. Грязнова, Е.Р. Управление текучестью ключевого персонала в условиях организационных изменений / Е.Р. Грязнова, А.А. Абраменко. – Текст: непосредственный // Гуманитарный научный журнал. – 2020. – № 1.

6. Стожко, Д.К. Технологии кадрового менеджмента в контексте современной макроэкономической нестабильности / Д.К. Стожко. – Текст: непосредственный // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 2 (24).

7. Risk-oriented internal control: the essence, management methods at small enterprises / V.A. Piskunov, V.A. Manyayeva, T.E. Tatarovskaya, E.Y. Bychkova. – Text: direct // International Electronic Journal of Mathematics Education. – 2016. – V. 11, № 7.

УДК 336.717.1

Наталья Сергеевна Таранова,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Валерия Дмитриевна Залилова,
обучающаяся 1-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

Безналичные платежные решения становятся все популярнее, объем наличных операций стремительно сокращается, уступая электронным платежам. В сложившихся условиях, безналичная оплата стала неотъемлемой частью повседневности обычных граждан, позволяя произвести финансовую сделку быстро и комфортно. Чаще всего россиянам приходится расплачиваться наличными на рынках, в транспорте или такси, но куда быстрее это сделать в одно касание, не так ли?

Безналичные расчеты – это расчеты, осуществляемые между физическими лицами и юридическими лицами без применения наличных денег путем перевода средств через банк с расчетного (текущего) счета плательщика на счет их получателя [1].

Безналичный денежный оборот представляет собой движение денег в безналичной форме в качестве платежного средства. В количественном выражении безналичный денежный оборот определяется как сумма безналичных платежей за определенный период.

Безналичная оплата – это один из наиболее удобных вариантов ведения расчетов по причине высокой скорости осуществления платежей и практически полном отсутствии нормативных ограничений в их осуществлении [2].

Банковская карта – пластиковая карта, обычно привязанная к одному или нескольким расчетным счетам в банке. Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, с использованием бесконтактной технологии совершения переводов, а также снятия наличных.

Система безналичных расчетов базируется на следующих принципах [3]:

- принцип законности. Каждый безналичный перевод проводится в соответствии с требованиями законодательства и осуществляется исключительно в рамках закона;
- принцип достаточности средств. На счету плательщика должна быть сумма достаточная для осуществления платежа;
- принцип акцепта. Никакие денежные средства не могут быть списаны со счета без согласия или предварительного уведомления его держателя;
- принцип ведения всех операций на основании договора. Обслуживающий банк обязан действовать только в рамках действующего между ним и держателем счета договора, в котором установлены все правила отношений между банком и собственником открытого в банке счета;
- принцип срочности платежа. Это означает, что любой платеж, производимый с банковского счета, должен быть проведен в указанный плательщиком срок;
- принцип свободы выбора. Банк не может влиять на выбор вида осуществления безналичных расчетов их клиентом.

История денег долго шла к безналичной оплате. Сейчас мы живем во время, когда наличная оплата «испаряется». Помимо удобства обмена денежными средствами, безналичная оплата подразумевает и риски. Сначала эквивалентом в торговле, и не только, являлись монеты, но вечно носить за собой эту тяжесть люди не хотели. Так появились записи о наличии в первых банках какого-то количества монет у одного человека, то есть – банкноты. Сейчас же люди не хотят носить с собой бумажные деньги, предпочитая иметь пластиковую карточку, на которой записано количество банкнот на личном счету.

Если рассматривать 90 трлн долл. имеющихся денег на земле, учитывая монеты, банкноты, расчетные и сберегательные счета, быстрые вклады, то только 8 % – это физические деньги, а все остальное – это электронные записи о количестве денег.

Если все сразу захотят обналичить свой счет, то произойдет кризис глобального масштаба. Всю планету можно будет объявить банкротом, а экономику придется перезапускать заново.

Как же предотвратить эту неприятную ситуацию, если записей о деньгах в десять раз больше самих денег? Но, если вернуться к истории, то люди уже убрали из обращения копейки малого номинала, так почему бы просто не

убрать физические деньги? К этому моменту люди еще не пришли, но стремительно приближаются. Например, уже сейчас, есть страна, объем наличности, которой составляет всего 2 % из объема всех платежей, а остальные 98 % – электронные платежи. Этой страной является Швеция [4].

Общество и научно-технический прогресс не стоят на месте. Изменения и прогресс в денежной системе также неизбежен. Поэтому не стоит переход от наличной в безналичную оплату считать чем-то плохим. Есть много плюсов такого вида платежа, прежде всего, для простых граждан.

В масштабах региона переход на безденежную оплату играет существенную роль. Денежные обороты становятся прозрачными: борьба с финансовыми правонарушениями и сбор налогов становятся эффективнее. Уровень удовлетворенности населения растет – платежи, особенно небольшие, комфортнее осуществлять без обращения с банкнотами и мелочью.

Согласно сведениям исследования «Райффайзенбанка» за 2020 г. [4], жители России положительно воспринимают развитие бесконтактных платежных инструментов, практически 76,5 % опрошенных поддерживают внедрение инновационных технологий оплаты. Среди тех, кто пользуется безналичными способами оплаты, 90,7 % применяют карты, 30 % расплачиваются смартфоном и только 2,6 % иногда пользуются для оплаты часами.

Быстрое развитие технологий дает возможность создавать сервисы, включающие оборот наличных средств при многочисленном совершении повседневных операций. Таким образом, проекты дочерней компании ПАО Сбербанк – АО «РАСЧЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ» позволяют при помощи банковской или транспортной карты в одно касание оплатить проезд, дистанционно оплачивать школьное питание детей, перечислять деньги за потребляемую электроэнергию.

Таким образом, безналичная оплата прочно вошла в нашу жизнь. Так или иначе, обычные граждане сталкиваются с ней каждый день. С помощью банковской карты можно быстро расплатиться за товар или услугу, с помощью перевода можно, не выходя из дома, оплатить счета или отправить деньги в другой город буквально в один клик. Все это делает жизнь граждан комфортнее, позволяя тратить на финансовые операции меньше времени и уделять свое внимание более значимым вещам.

Библиографический список

1. Щербина, Л.В. Организация и учет безналичных расчетов в РФ: учебное пособие / Л.В. Щербина, Т.П. Варламова, В. Фофанов. – Воронеж: Научная Книга, 2009. – 140 с. – Текст: электронный // ЛитРес: [сайт]. – URL: <https://www.litres.ru/lidiya-scherbina/organizaciya-i-uchet-beznalichnyh-raschetov-v-rf/> (дата обращения: 18.03.2021).

2. Безналичный перевод [статья]. – Текст: электронный // Audit-it.ru : Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит: [сайт]. – URL: https://www.audit-it.ru/terms/accounting/beznalichnyy_perevod.html (дата обращения: 18.03.2021).

3. Шевчук, Д.А. Банковское дело: учебное пособие / Д.А. Шевчук. – Москва: Гросс-Медиа, 2009. – 240 с. – Текст: электронный // ЛитРес: [сайт]. – URL: <https://www.litres.ru/denis-shevchuk/bankovskoe-delo/chitat-onlayn/> (дата обращения: 18.03.2021).

4. MyGar. История денег: куда исчезла наличность? / MyGar. – Изображение: видео // Youtube: видеохостинг: [сайт]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6lPqOfXc2ks> (дата обращения: 18.03.2021).

УДК 338.43

Наталья Сергеевна Таранова,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Анастасия Олеговна Титаренко,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аграрный сектор – одно из важных направлений развития российской экономики, на которое приходится около 4 % ВВП России. Национальный агропромышленный комплекс основан на двух ключевых отраслях – растениеводстве и животноводстве.

Известно, что развитое сельское хозяйство способствует улучшению макроэкономической ситуации в народном хозяйстве. В большинстве развитых стран фермерские хозяйства обеспечивают до 90 % потребностей населения в продуктах питания и до 60–75 % всего товарооборота страны. Подтверждено решающее значение этого сектора экономики в финансовом оздоровлении, насыщении сырьем, торговле, транспорте, в борьбе с инфляцией и т. п. Роль агропромышленного комплекса (АПК) очень важна в удовлетворении спроса на сезонные рабочие места. Создать дополнительные рабочие места (причем те, которые не требуют специальной подготовки и высокой квалификации) могут лишь предприятия АПК. Кроме того, особый образ жизни сельского населения является фактором стабилизации общественных отношений, проводником политики нравственности [1].

Вопрос развития сельского хозяйства много лет волнует как региональные, так и федеральные власти.

Уходящий год выдался очень непростым из-за пандемии Covid-19 и соответствующих карантинных мер, однако российский АПК продемонстрировал устойчивость и надежность своей работы.

По данным ФСГС РФ, объем производства продукции растениеводства в текущих ценах по итогам 2020 г. повысился на 7,1 % по сравнению с предшествующим годом [2].

Одним из ключевых показателей развития данной отрасли является валовой сбор основных сельскохозяйственных культур. Если до 2019 г. показатель демонстрировал ежегодное увеличение, то в прошлом году было зафиксировано снижение на 5,1 %, что преимущественно обусловлено сокращением уборочных площадей и снижением урожайности в ряде регионов из-за неблагоприятных погодных условий.

Стоит отметить, что наиболее производительными регионами в отечественном АПК являются Центр, Юг и Поволжье. На них приходится свыше 70 % общего объема произведенных (выращенных) растениеводческих культур, в том числе зерновых и зернобобовых культур.

Объем российского производства продукции животноводства по итогам 2020 г. увеличился на 3,3 % по сравнению с предыдущим годом. Положительная динамика, прежде всего, обусловлена ростом производства скота и птицы на убой и надоем молока [3].

Что касается общего поголовья скота, то в период 2018–2019 гг. показатель демонстрировал повышательную динамику, а в 2020 г. – снизился на 4,3 % за счет сокращения численности овец, коз и птиц.

Сельскохозяйственное производство РФ по итогам 9 месяцев 2020 г. выросло более чем на 3 %, в сравнении с 2019 г. По прогнозам экспертов, АПК будет активно развиваться и дальше [4].

В России почти на 1,5 % за месяц выросло производство продукции АПК. Общий объем составил 1 трлн 327,4 млрд руб. В августе 2020 г. прирост был на уровне 4,1 %. За 9 месяцев 2020 г. производство сельскохозяйственных товаров достигло 4,2 трлн руб.

Впечатляющие результаты продемонстрировал рынок зерна – 121,9 млн тонн, что более чем на 12,1 % больше, чем годом ранее. Однако в связи с засухой и ранними заморозками в 2020 г. упали показатели сбора свеклы и многих других овощей. На основании расчетов, проведенных Министерством сельского хозяйства РФ, индекс сельхозпроизводства в период с 2020 по 2025 г. будет возрастать (рис. 1) [1].

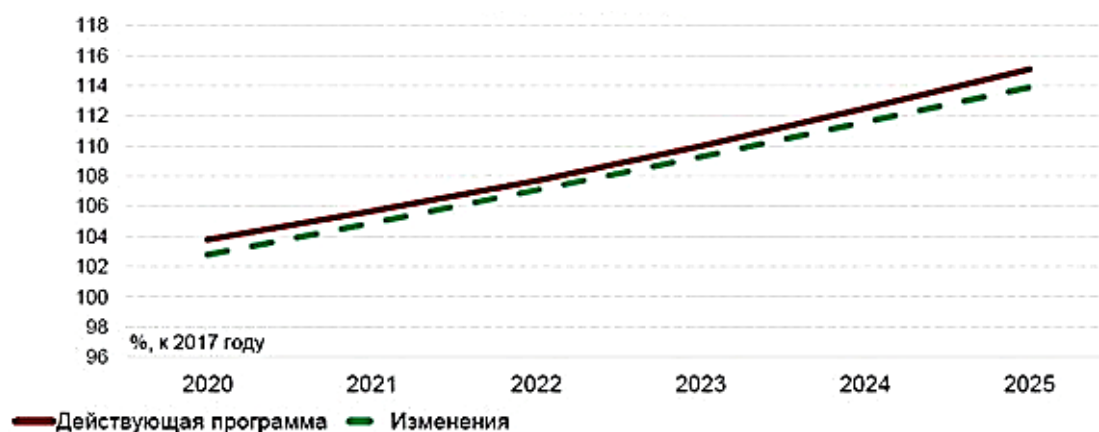


Рис. 1. Плановые значения индекса роста сельхозпроизводства (2020–2025 гг.)

По прогнозам экспертов, в 2021 г. будет собрано примерно 22 млн тонн картофеля и 21,5 млн тонн масличных культур (подсолнечника, рапса и пр.). Урожай овощей превысит 14 млн тонн. Росту сельского хозяйства способствует господдержка в виде льготных кредитов и субсидий. В соответствии со статистическими данными, представленными Федеральным центром развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России, наибольший экспорт наблюдается в категории «зерновые культуры» (рис. 2) [5].

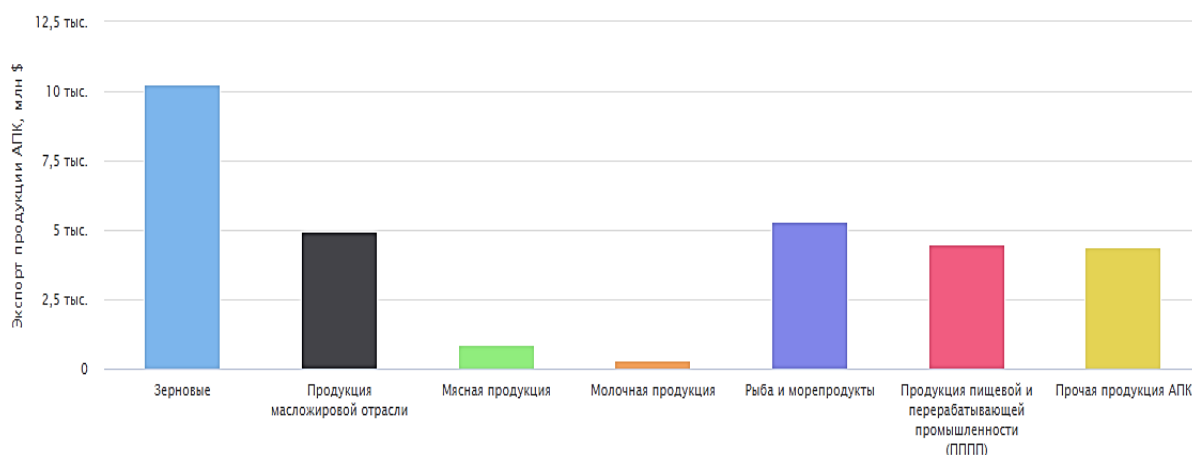


Рис. 2. Экспорт продукции АПК за 2020 г.

В 2020 г. Россия нарастила экспорт товаров АПК почти на 14 % – до 20 млрд долл. всего за 9 месяцев. В основном российская продукция закупается Китаем, Турцией, Кореей, Казахстаном и многими другими странами. Несмотря на успехи в сфере АПК и рост экспорта российской продукции за рубеж, наблюдается увеличение цен на многие продовольственные товары (подсолнечное масло, белокочанную капусту, сахар и многое другое). В 2019 г. наблюдается наибольший агроэкспорт в Китай, в 2020 г. только за первое полугодие было экспортировано продукции на 1 887 млн долл., что является хорошим результатом (рис. 3) [4].

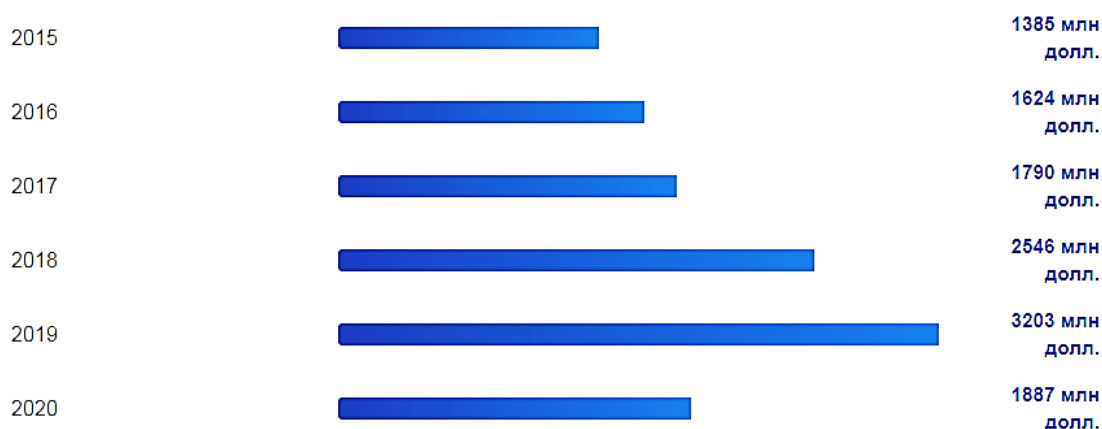


Рис. 3. Динамика российского агроэкспорта в Китай

По оценке Минсельхоза, при посеве под яровые зерновые и зернобобовые культуры аграрии используют 72,1 % отечественных семян. Но если по зерновым культурам обеспеченность российскими семенами составляет 90 %, по сахарной свекле мы почти на 100 % зависим от семян импортной селекции. В 2020 г. наибольшая доля импорта семян наблюдается в категории «подсолнечник» и составляет 74 %, наименьшую долю составляют зерновые культуры – 10 % (рис. 4) [5].

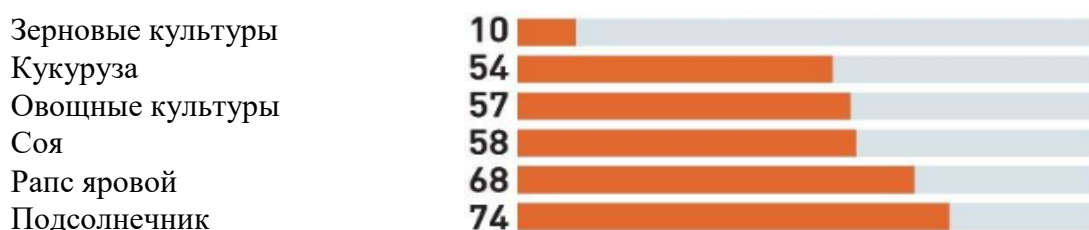


Рис. 4. Доля импорта семян за 2020 г., %

Но, несмотря на рост показателей АПК, в сфере сельского хозяйства имеется ряд проблем, сдерживающих его развитие.

В последние годы практически прекратились работы по повышению плодородия и мелиорации почв, уменьшилось использование органических и минеральных удобрений, что повлияло на усиление процесса деградации почв.

Слабо развивается сельскохозяйственное машиностроение. Обеспеченность сельскохозяйственной техникой составляет около 50 % от технологически необходимой. Выбытие тракторов превышает обновление в 5 раз, зерноуборочных комбайнов в 3 раза, кормоуборочных в 3,5 раза. Также существуют проблемы в обеспечении горюче-смазочными материалами из-за финансового состояния сельхозпроизводителей, а также роста цен на нефтепродукты, по сравнению с ценами на сельскохозяйственную продукцию.

Нехватка свободных денежных средств не позволяет большинству компаний проводить полноценную техническую и технологическую модернизацию. Поэтому поддержка агропромышленного комплекса государством необходима.

В 2012 г. была разработана государственная политика в сфере сельского хозяйства. Она рассчитана на период с 2013 по 2025 г. и предполагает:

- развитие различных отраслей агропромышленного комплекса, обеспечение условий для данного развития;
- управление этой программой и комплексное обеспечение общих условий функционирования различных отраслей;
- научно-технические инновации и обеспечение усовершенствования отрасли;
- работа по развитию сырьевой базы, которая помогла бы дальнейшему развитию легкой промышленности и обеспечила бы эту отрасль высококачественным сырьем [1].

Производители, работающие на зарубежных рынках через посредников, в настоящее время могут использовать государственную помощь для компенсации затрат на получение сертификатов на свою сельскохозяйственную продукцию. Ранее право на получение субсидий имели только компании-экспортеры, которые самостоятельно продавали свои товары за границу.

Сертификации подлежит:

- продукция масложировой отрасли;
- зерновые;
- рыба и морепродукты;
- мясо;
- молоко;
- другая продукция АПК, которая производится в России и вывозится в другие страны.

При получении сертификата проводится ветеринарно-санитарная и прочие виды проверок соответствия товаров требованиям безопасности, что часто затрудняет экспорт российских продуктов. Государство компенсирует лишь часть затрат в течение года до дня подачи заявки о получении субсидии.

Агентом по предоставлению субсидий выступает «Российский экспортный центр». Деньги выделяются из федерального бюджета. Размер господдержки достигает 50–90 % объема понесенных сельхозпроизводителями расходов.

В 2021 г. также планируется увеличение субсидирования производителей сельхозтехники. Власти собираются компенсировать расходы и на научно-исследовательские и конструкторские работы (до 70 %).

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации внесло в правительство обновленную госпрограмму по вовлечению в оборот неиспользуемых сельхозземель. Сейчас их около 44 млн га. Из них за 10 лет планируется ввести в оборот не менее 13 млн га. С помощью программы Минсельхоз надеется сохранить имеющиеся сельхозземли. За последние 10 лет их площадь сократилась более чем на 18 млн га.

Таким образом, несмотря на наличие проблем, агропромышленный комплекс России изменяется в лучшую сторону, благодаря государственной программе развития.

Учитывая приведенную статистику, практически по всем направлениям сельскохозяйственного производства наблюдается некоторый рост. Есть все возможности и резервы не только для полного удовлетворения своих внутренних потребностей, но и для производства продукции на импорт. Но для этого необходимо технологически оборудовать отрасль и вывести ее на более высокий уровень автоматизации, что позволит значительно сэкономить ресурсы и увеличить прибыль.

Агропромышленный комплекс России в целом демонстрирует положительные тенденции развития, что обусловлено влиянием множества факторов, наиболее значимым из которых является потепление инвестиционного климата во второй половине 2020 г. Всего за истекший год в АПК частными инвесторами было выделено более 150 млрд руб. и заявлено 44 проекта.

Существенной движущей силой развития агропромышленного комплекса в этом году станет тот факт, что задача по вводу в оборот залежных земель будет решаться в рамках Госпрограммы эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации, тогда как до этого момента работы ввелись силами регионов.

По ожиданиям специалистов отрасли сельского хозяйства, в 2021 г. после пандемии произойдет оживление агропромышленного комплекса и увеличение темпов производства продукции растениеводства и животноводства.

Библиографический список

1. Самыгин, Д.Ю. Диагностика развития сельского хозяйства региона: состояние, тенденции, прогноз: монография / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников. – Москва: Инфра-М, 2019. – 140 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=342628> (дата обращения: 20.04.2021). – Текст: электронный.
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. – 2017. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 18.04.2021). – Текст: электронный.
3. Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И.П. Бусел, П.И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 448 с. – Текст непосредственный.
4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 1999. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.04.2021). – Текст: электронный.
5. ФГБУ «Центр Агроаналитики»: [сайт]. – Москва. – URL: <https://specagro.ru/> (дата обращения: 20.04.2021). – Текст: электронный.

УДК 330.34+159.922

Айжан Тохтаровна Тлеубердинова,
д-р экон. наук, ГНС РГКП Института экономики
Комитета науки МОН РК, г. Алматы, Казахстан

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС И ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ

Эволюционный характер развития современного общества определяет необходимость применения междисциплинарного подхода при изучении его тенденций. Так, взаимное усиление экономического процесса и человека определяет их со-эволюционность. Насколько человеческое развитие оказывает влияние на экономический рост, настолько улучшение экономических

показателей приводит к расширению диапазона выбора и возможностей людей, что в свою очередь способствует развитию человеческого капитала. Развитие человека направлено на совершенствование навыков и повышение человеческого потенциала для поддержки устойчивого экономического роста и содействия благополучию общества. В свою очередь, поддержка и повышение уровня благополучия общества зависит от многих внутренних характеристик людей: интеллектуальных способностей, накопленного потенциала профессиональной деятельности, информированности, уровня образования, здоровья, культуры и др. Особое место среди прочих занимают психологические факторы, определяющие поведенческие и мыслительные процессы, влияющие на трудоспособность, социальную и личностную активность.

Замечено, что в периоды глубокого кризиса, когда доминирующие социальные отношения больше не отвечают потребностям большинства людей, становится необходимой радикальная социальная трансформация. Поэтому весьма важным является изучение активной роли сознания в социальных изменениях: с одной стороны, сознания в смысле понимания противоречий настоящего и определения возможностей их преодоления; с другой стороны, как интегрированной формы коммуникаций, влияющей на коллективное достижение цели и согласованную деятельность [1].

Человеческое сознание связано с активной позицией людей по отношению к миру и проистекает из экономического процесса. Сознание включает не просто отражение реальности, но также психологическую конституцию планов/целей общественного труда. Если проанализировать эти взаимоотношения, то можно заметить, что в отношении продуктивного взаимодействия людей с природой сознание составляет знание объективной реальности. Люди должны осознавать реальность, особенно атрибуты предметов труда, характеристики условий производства и средств производства (производительные силы в целом), используемые для достижения желаемого результата. Знание вещей в смысле определения их объективных атрибутов является важным требованием для понимания того, насколько они восприимчивы к изменению из-за преднамеренного преобразующего воздействия людей на них.

На протяжении тысячелетий человечество двигалось вперед, пользуясь своим эмпирическим знанием мира. Эти знания явились результатом повседневного взаимодействия людей с вещами и накопления информации, связанной с их непосредственно воспринимаемыми частями и свойствами, в той мере, в какой повторяющийся экономический процесс подтверждает их практическую значимость (посредством ряда проб и ошибок) и обоснованность восприятия их людьми. Накопление, кодификация и обработка повседневного опыта определенно улучшили продуктивное взаимодействие с природой. Однако в рамках эмпирического знания люди могут иметь только поверхностное понимание различных объектов и явлений и впоследствии воздействовать на них очень ограниченным, поверхностным образом [1].

Знания, в сочетании с интеллектуальной деятельностью, непосредственно связаны с социальностью и общением людей. Одним из требований универсального общения людей является представление содержания их индивидуального сознания в общей форме. Поднимая индивидуальный чувственный опыт на уровень всеобщности, преобразовывая его в концепции и системы понятий, связанные с языком, ментальная деятельность придает индивидуальному опыту универсально воспринимаемую и декларируемую форму, тем самым обеспечивая человеческое общение: «Высшие формы ментального социального взаимодействия, которые являются столь важной характеристикой человека, возможны только потому, что посредством мышления человек обобщенно отражает реальность» [2, с. 48–49].

Каждый человек способен познавать мир посредством собственной умственной деятельности, но всегда в рамках социальных отношений. И, конечно же, самостоятельное мышление людей не обязательно означает, что их мысли избавлены от всех предубеждений, иллюзий и фетишизаций. Образовательные теории, согласно которым основная причина интеллектуальных манипуляций лежит в основном в социально организованном образовании и обучении, связанном с систематическим обучением, игнорируют то, что это спонтанное, повседневное мышление на основе опыта и, следовательно, воспринимает мир в перевернутом виде и такой взгляд на мир неизбежно ведет к его пассивному принятию.

Если знание, как первый аспект сознания, проистекает из трудового преобразующего взаимодействия человека с объективной реальностью и отражает природу и человека в основном как объект, поскольку отражает их объективные свойства-характеристики, то второй аспект общественного сознания проистекает из трудовых отношений и, в широком смысле, из социальных отношений между людьми и необходимости регулирования этих отношений для сознательного влияния на других людей. По этой причине оно отражает людей как субъектов, способных осознавать свои отношения с другими как отношения, регулируемые их сознанием [3, с. 156–157].

Люди, как носители этого второго аспекта сознания, воспринимают свои связи с другими как связи, зависящие от их намеренных действий, и, следовательно, как связи, на которые эти действия могут повлиять и трансформировать. С этой точки зрения люди – носители общественного сознания также являются носителями самосознания: их восприятие социальных связей с другими, как связей между субъектами, связано с восприятием индивидуальной субъективности каждого человека и отличием каждого человека от других людей внутри рамок социальной связи.

Принципиально важно понять, что люди являются субъектами в силу своей социальной природы. Общество представляет собой единство отдельных людей, совокупность их отношений друг с другом. Таким образом, люди

осознают себя, то есть у них есть самосознание – восприятие своего индивидуального «я», осознают свое социальное единство с другими людьми, каждый из которых также составляет индивидуальное «я». Основные формы этого второго аспекта сознания включают мораль, эстетику и философию.

Процесс социальной эволюции идентичен с концептуальными основами развития экономических процессов и основан на следующих аспектах:

1) развитие происходит таким образом, что предыдущая стадия переходит в следующую;

2) при чередовании экстенсивных и интенсивных стадий одновременно с регенеративным ростом динамика развития направляется по конкретному вектору;

3) развитие имеет циклическую структуру, где повторяющаяся модель обеспечивает формальную основу для развития [4].

Экстенсивный способ развития за счет расширения производства и потребления ресурсов постепенно переходит к фазе интенсивного роста, направленной на то, чтобы производить больше продукции лучшего качества при тех же ресурсах. В результате происходит изменение содержания работ и понимание следующего этапа развития – постиндустриального общества услуг. Подобно тому, как в свое время аграрное общество было преобразовано индустриализацией, поднявшей производительность труда на совершенно новый уровень, так и общество услуг, описанное в модели видного финского футуролога 20-го столетия Пентти Маласки, является следующей обязательной стадией развития, поскольку повышает ценность традиционного промышленного производства, опирающегося теперь больше на информацию и данные. Появление общества услуг не означает исчезновение промышленного производства, теперь услуги составляют все большую долю основного бизнеса.

Его модель делит общество на три полуавтономных сектора, каждый из которых следует своим собственным наборам принципов: культурному, политико-социальному, экономическому. Культурный сектор опирается на принцип свободы и производит идеи, ценности, искусство и науку для общества. Политико-социальный сектор основан на принципе равенства, роль которого заключается в поддержании верховенства закона. Экономический сектор основан на принципе солидарности, его роль заключается в создании материальных основ общества и обеспечении процветания. Если эту схему сравнить с нынешней моделью общества всеобщего благосостояния, сразу станет ясно, что практика и принципы в социально-политическом и культурном секторах тесно связаны с современным мышлением, тогда как принцип солидарности экономическому сектору пока не характерен, именно поэтому самые большие проблемы нашего времени связаны именно с экономикой. То есть главный экономический принцип сегодняшнего дня – это конкуренция, а не солидарность. Действительность же приводит много примеров успешного сотрудничества альянсов компаний в современной экономике [5].

Переход к производству услуг – это трансформация, которая глубоко влияет на развитие общества и экономики в частности. Промышленность, конечно, выживет и продолжит свое существование, нам по-прежнему будут нужны конкретные физические объекты, но она будет связана со все более сложными и продвинутыми концепциями обслуживания. Услуги не обязательно должны быть чем-то, что можно измерить физически: часто наиболее важным компонентом услуги является опыт, полученный потребителем.

Потребности людей в формирующемся сервисном обществе становятся все более несущественными по своей природе, что соответствует иерархии потребностей Маслоу, согласно которой потребности на каждом более высоком уровне все больше и больше связаны с самооценкой, самореализацией и взаимодействием. Мировое исследование ценностей, в котором социолог Рональд Инглхарт и его коллеги наблюдали за развитием ценностей во всем мире в течение нескольких десятилетий, также предлагает постматериалистический тренд ценностей [4]. Потребности в конечном итоге подразумевали своего рода революцию сознания, предполагающую внутреннее развитие людей. Это развитие поддерживалось уточнением и распространением знаний все новыми способами.

В обществе услуг роль обучения, творчества, науки и искусства более очевидна, учитывая растущее признание их роли в развитии экономики, что уже наблюдается в настоящее время. Переход от общества, основанного на промышленном товарном производстве, к производству услуг (хотя услуги все еще связаны с производством некоторых товаров) является результатом долгосрочного развития и на практике означает изменение содержания работы и возникновение новых потребностей, то есть расширение сферы деятельности. Рост объема услуг в производстве является неотъемлемой частью более широкой тенденции – изменения содержания работы в зависимости от способов ее организации, поскольку услуги не могут быть организованы таким же образом, как производство товаров. Сервисный бизнес нуждается в разного рода компетенциях, что является одной из причин, по которой производство услуг все чаще передается на аутсорсинг. В то же время все будущее производство, начиная с сельского хозяйства и промышленности, все в большей степени состоит из производства услуг в глобальной сетевой экономике и ее локальных центрах. Основные сдвиги и изменения в технологиях, которые мы наблюдали за последние 20 лет, – это всего лишь предвкусие того, что открывают цифровые технологии.

Таким образом, новый тип общества – нематериальных потребностей – требует изменения механического системного мышления, которое преобразовывается для включения человеческого взаимодействия, поскольку именно здесь существует самый большой разрыв в передовых обществах, основанных на материальных потребностях. Этот пробел нельзя заполнить только с помощью информационных технологий; необходимо обучение через взаимодействие и через «производство и потребление» этого взаимодействия.

Библиографический список

1. Pavlidis, P. Social consciousness, education and transformative activity / P. Pavlidis. – Text: electronic // Journal for Critical Education Policy Studies, V. 13. № 2, 2015. – URL: https://www.researchgate.net/publication/325264094_Social_consciousness_education_and_transformative_activity_Journal_for_Critical_Education_Policy_Studies_Volume_13_Number_2_October_2015 (accessed: 27.03.2021).
2. Выготский, Л.С. Психология искусства / Л.С. Выготский. – Москва: Педагогика, 1987. – 341 с. – Текст: непосредственный.
3. Вазюлин, В.А. Логика истории. Вопросы теории и методологии / В.А. Вазюлин. – Москва: Изд-во МГУ, 1988. – 328 с. – Текст: непосредственный.
4. Wilenius, M. Society, consciousness and change – An inquiry into Pentti Malaska's futures thinking / M. Wilenius. – Text: electronic // Elsevier: ScienceDirect: [website]. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0016328714000834> (accessed: 25.03.2021).
5. Akerlof, G.A. Animal spirits: How human psychology drives the economy, and why it matters for global capitalism / G.A. Akerlof, R.J. Shiller. – Princeton University Press, 2009. – 243 p. – URL: <http://www.library.fa.ru/files/Shiller.pdf> (accessed: 25.03.2021). – Text: electronic.

УДК 338.4:642.5

Татьяна Николаевна Тухканен,
канд. экон. наук, доцент ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Сфера общественного питания в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся. Она удовлетворяет самый сложный комплекс потребностей современного человека, начиная от элементарного чувства голода и вплоть до статусных притязаний. Такая ситуация определяет неоднородность рынка общественного питания и охват практически всех категорий потребителей в зависимости от уровня их доходов, возраста, пола, социального статуса и личных интересов. Темпы роста рынка являются довольно динамичными, формируясь под влиянием таких факторов, как покупательная способность населения, состояние культуры питания, стиль жизни различных категорий граждан, появление новых напитков и блюд, а также изменения биохимического состава пищевого сырья. В организациях общественного питания постоянно внедряются технико-технологические инновации в виде автоматизации процессов производства пищевых продуктов, их отдельных составляющих.

В целом система общественного питания имеет решающее значение для сохранения здоровья населения страны, роста производительности труда в различных отраслях и секторах национальной экономики, более эффективного использования рабочего времени.

Положительная динамика развития сферы общественного питания сопровождается усилением конкуренции, которая приобрела особо острый характер в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Особенно интенсивный характер конкурентная борьба имеет между российскими и зарубежными компаниями, уже укрепившимся на отечественном рынке общественного питания. При этом используются самые различные способы и приемы проникновения транснациональных компаний на российский рынок, среди которых одно из ведущих мест занимает франчайзинг.

Все вышесказанное вызывает необходимость рассмотрения рынка общественного питания, его особенностей, современного состояния и тенденции развития.

Понятие «общественное питание» имеет вполне четкое определение. Согласно ГОСТ Р 50647-2010 «Услуги общественного питания. Термины и определения» общественное питание определяется как самостоятельная отрасль экономики, включающая в себя предприятия различных форм собственности и организационно-правовых форм, организующих питание населения, а также производство и продажу готовой продукции и полуфабрикатов, с возможностью предоставления широкого спектра услуг по организации досуга и дополнительных услуг. Согласно такому определению, предприятия, занимающиеся общественным питанием, выполняют три основные функции: производство, реализация и организация потребления кулинарной продукции населением в специально организованных для этого местах. Кроме этого, они выполняют и такую функцию, как организация досуга и социальных мероприятий для населения.

На сегодняшний момент общественное питание представляет собой один из самых быстроразвивающихся сегментов пищевой отрасли [1].

Современный рынок общественного питания в РФ сочетает различные концепции и форматы, которые рассчитаны на различные целевые группы потребителей:

- сети ресторанов премиального и привилегированного сегмента;
- мультиформативные ресторанные дома;
- сети ресторанов демократического формата;
- сети ресторанов быстрого питания.

Формат быстрого питания занимает наибольшую долю рынка услуг общественного питания, располагая собственными производственно-логистическими центрами, в которых производятся полуфабрикаты. Этот сектор общественного питания меньше всего пострадал от экономического кризиса и продолжает интенсивно развиваться.

Структура российского рынка общественного питания представлена на рис. 1 [1].

Динамика рынка общественного питания в различных сегментах является неодинаковой. Наиболее высокие темпы роста имеют заведения типа фастфуд и пиццерии, которые пользуются особой популярностью более чем у 50 % населения благодаря таким своим качествам, как доступность и быстрое обслуживание. Сегмент «фастфуд» имеет большую динамику развития, за последние несколько лет общее количество заведений, работающих в этом формате, увеличилось более чем на 20 %. Организации быстрого питания расширяют свои границы за счет присутствия на фуд-кортах и в бизнес-форматах, за счет увеличения количества мобильных киосков питания на открытом воздухе. Довольно активно развивается формат столовых, наблюдается рост ресторанов национальной кухни. Получили развитие сегменты специализированных заведений (кофейни).

На рынке услуг общественного питания можно отметить рост количества заведений формата open kitchen, когда посетители могут видеть, каким образом и из чего им готовят пищу.

Несмотря на наличие позитивных тенденций в развитии рынка общественного питания в России, он имеет и определенные недостатки. Основным среди них является то, что по количеству предприятий общественного питания Россия отстает от западных стран.

Привлекательный инвестиционный климат в России обусловил повышенный интерес зарубежных инвесторов к рынку общественного питания в стране. При этом основным инвестором явились международные сети общепита. Первыми международными игроками, вышедшими на российский рынок стали: Piza Hut (с 1989 г.), McDonalds (с 1990 г.), KFC (с 1987 г.), Baskin Robbins (с 1996 г.), Subway (с 1998 г.). Количество крупных сетей общественного питания на территории Российской Федерации по состоянию на конец 2019 г. составило 430, при этом указанные сети под собственными брендами консолидируют более 8 960 точек общественного питания, включая рестораны, кафе, бары, а также уличные киоски. Тем не менее, в структуре предприятий общественного питания доля сетевых компаний относительно мала – 17,5 %. Доля несетевых ресторанов, кафе и баров составляет соответственно 82, 5% [2].

Особое значение среди сетевых компаний российского рынка общественного питания занимает компания McDonalds (русский вариант «Макдоналдс»).



Рис. 1. Структура рынка общественного питания в России

Компания была создана в 1940 г. двумя братьями Диком и Маком Макдональдами, которых по праву считают авторами концепции так называемого «быстрого питания». В 1955 г. Рей Крок купил у братьев Макдональдов право выступать как агент по франчайзингу и в апреле этого же года он уже открыл первый ресторан под маркой «Макдоналдс» в городе Дей-Плейнз, штат Иллинойс. В настоящее время там находится известный музей корпорации.

Первый ресторан за пределами США был открыт в Канаде, затем в Германии, Австралии, Японии, Франции, Англии и других странах. В настоящее время рестораны «Макдоналдс» работают более чем в 120 странах мира.

После длительных переговоров, которые длились более 12 лет, в России 31 января 1990 г. был открыт первый ресторан «Макдоналдс», который расположился на Пушкинской площади в г. Москве. В настоящее время в России работает более 500 ресторанов «Макдоналдс», расположенных более чем в 80 городах страны. Структура форматов обслуживания выглядит следующим образом: МакАвто – 74,2 %; МакКафе – 23,3 % и МакКиоск – 2,5 %.

Управление деятельностью корпорации по всему миру осуществляется по схеме франчайзинга.

В 2019 г. наметилась определенная тенденция к уменьшению прибыли сети ресторанов «Макдоналдс» в России [3].

Основными причинами сложившейся ситуации явились рост конкуренции и изменения меню в сторону более дешевых позиций.

Предприятия общественного питания, работающие по франшизе «Макдоналдс», оказывают населению разнообразный спектр услуг (рис. 2) [4].

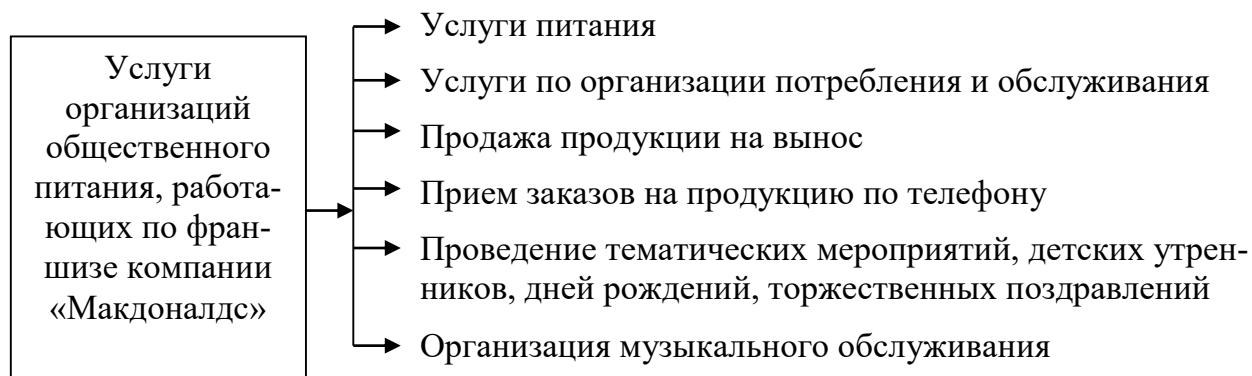


Рис. 2. Состав услуг, оказываемых организациями общественного питания, работающими по франшизе «Макдоналдс»

Большинство франчайзинговых ресторанов «Макдоналдс» работают на местном сырье, но используются также импортные продукты.

Таким образом, анализ российского рынка общественного питания позволяет сделать вывод о том, что сетевая концепция является ведущей тенденцией в развитии отрасли.

Основными тенденциями развития индустрии общественного питания в России являются широкое использование безналичной оплаты, разработка специальных мобильных приложений (поиск ресторанов с учетом местонахождения потребителя, бронирование столика и другие). Активное применение нашли интернет-технологии: каждый второй россиянин перед первым посещением предприятия общественного питания старается найти интернет-сайт заведения и ознакомиться с его содержанием.

Библиографический список

1. Ахмадеева, О.А. Тенденции развития рынка общественного питания в России / О.А. Ахмадеева, А.И. Идрисова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). – С. 483–486.

2. Неганова, В.П. Состояние и тенденции развития рынка общественного питания региона / В.П. Неганова, А.В. Чирков. – Текст: непосредственный // Экономика региона. – 2014. – № 1 (37). – С. 132–146.

3. Крестова, Д.С. Сколько зарабатывает Макдоналдс: выручка и прибыль организации за последние пять лет / Д.С. Крестова. – Текст: электронный // MMF: бизнес-портал: [сайт]. – 2018. – URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/vyiruchka-i-pribyil-makdonaldsa/> (дата обращения: 20.02.2021).

4. Пчелинова, В. Франшиза Макдональдс: цена в России в 2021 году, стоимость, как получить, требования / В. Пчелинова. – Текст: электронный // Два ярда: бизнес портал [сайт]. – 2021. – URL: <https://dvayarda.ru/franshizy/franshiza-makdonaldsa/> (дата обращения: 25.02.2021).

УДК 331.101.3

Татьяна Николаевна Тухканен,
канд. экон. наук, доцент ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия;
Виктория Александровна Грабарова,
магистрант 2-го курса ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

В настоящее время без эффективного управления мотивацией персонала предприятие не сможет успешно функционировать и станет неконкурентоспособным. Мотивация персонала является одним из основных факторов, побуждающих сотрудников предприятия работать производительно и качественно для достижения поставленных целей, что особенно актуально в условиях рыночной конкуренции.

Общей тенденцией в настоящее время для всех компаний в использовании инструментов мотивации является постепенный переход от привычного

материального стимулирования к комплексному стимулированию. Свое выражение подобный подход находит в умелом применении стимулирующего воздействия и мотивационного менеджмента [1].

Мотивация деятельности работников играет важнейшую роль, например в повышении качества труда работников, занятых в сфере общественного питания, что оказывает важнейшее воздействие на эффективность функционирования организации в целом.

Для примера возьмем предприятие общественного питания (ОП), осуществляющее свою деятельность на российском рынке.

В настоящее время система мотивации персонала осуществляется через заработную плату сотрудника предприятия ОП.

Базовую заработную плату (БЗП) работника предприятия ОП можно определить по следующей формуле:

$$БЗП = T_{раб} \times \text{ч}_{ст}, \quad (1)$$

где $T_{раб}$ – количество отработанных за месяц часов;

$\text{ч}_{ст}$ – часовая тарифная ставка, руб.

Пересмотр изменения часовой тарифной ставки осуществляется один раз в шесть месяцев. При этом оценивается личный вклад каждого работника в работу коллектива. Максимальное количество баллов, которое может получить каждый работник, равно четырем. При определении количества баллов каждому работнику учитываются факторы, представленные на рис. 1.

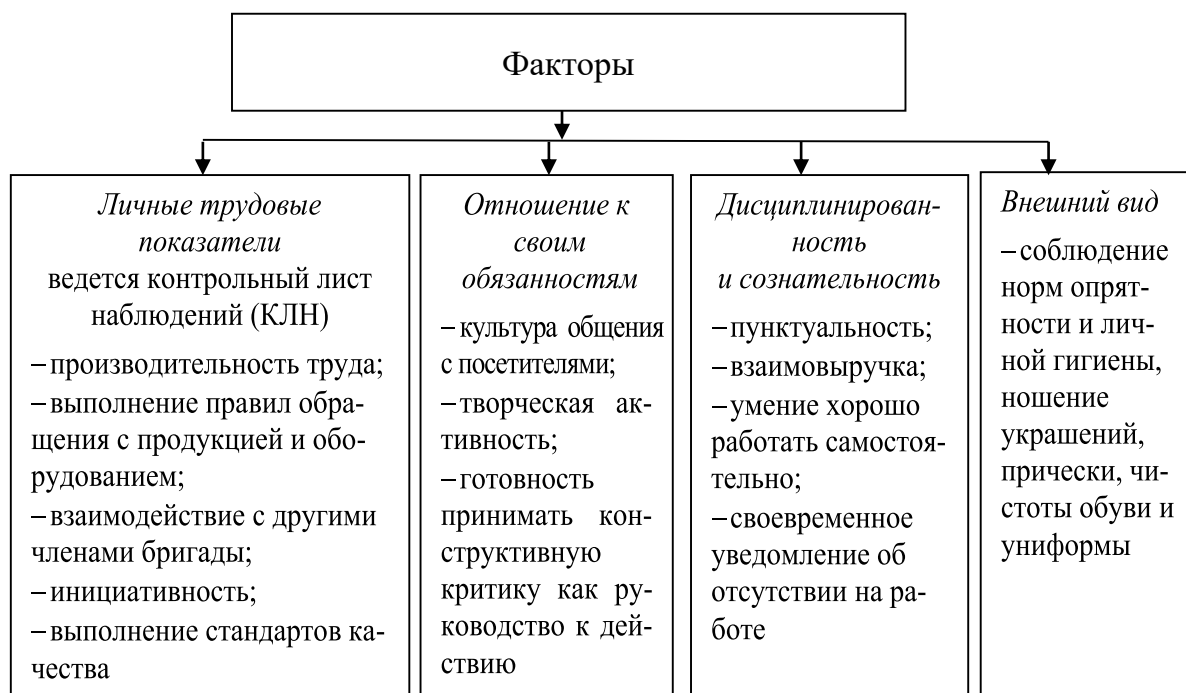


Рис. 1. Факторы, учитываемые при балльной оценке персонала предприятия общественного питания

Если работник получает менее четырех баллов, то ему предоставляется время для улучшения своих показателей. Если работник не сумеет их улучшить, то он может быть освобожден от занимаемой должности.

Способы нематериальной мотивации персонала предприятия общественного питания представлены на рисунке 2.

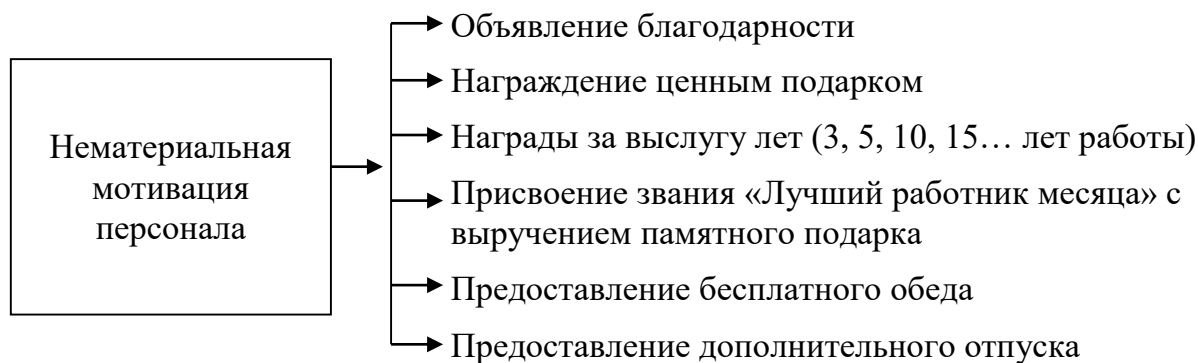


Рис. 2. Способы нематериальной мотивации персонала ОП

Для административно-управленческого персонала исследуемого предприятия установлены оклады, которые пересматриваются в процессе аттестации.

Для совершенствования нематериальной мотивации персонала предлагается ввести такую форму нематериальной денежной мотивации, как страхование от перерывов в выполнении услуг общественного питания.

Наличие в социальном пакете работника различных видов страхования существенно повышает привлекательность рабочих мест. Социально-защищенный работник готов трудиться более производительнее, так как он материально обеспечен на случай непредвиденных обстоятельств в своей жизни.

Сущность страхования от перерыва в производстве заключается в том, что если деятельность предприятия полностью или частично прекращается вследствие наступления материальных убытков, то предприятию по договору страхования возмещаются убытки.

В состав возмещаемых убытков страховая компания включает:

- текущие расходы страхователя;
- потери прибыли от деятельности страхователя в результате наступления перерыва в оказании услуг общественного питания.

Текущие расходы страхователя по продолжению хозяйственной деятельности – это расходы, которые страхователь неизбежно продолжает нести в период перерыва в оказании услуг общественного питания с тем, чтобы после восстановления имущества, поврежденного или уничтоженного, в кратчайший срок возобновить прерванную хозяйственную деятельность в объеме, существовавшем непосредственно перед наступлением материального убытка.

К таким расходам относятся:

- заработная плата рабочих и служащих предприятия;
- взносы в органы социального страхования и аналогичные им платежи;
- плата за аренду помещений, оборудования или иного имущества, арендуемого страхователем для своей хозяйственной деятельности, если по условиям договоров аренды, найма и т. п. арендные платежи подлежат оплате арендатором вне зависимости от факта повреждения или уничтожения арендованного имущества;
- налоги и сборы;
- проценты по кредитам или иным привлеченным средствам, если эти средства привлекались для инвестиций в той области застрахованной хозяйственной деятельности, которая была прервана;
- амортизационные отчисления по нормам, установленным для предприятия страхователя.

Потеря прибыли от застрахованной хозяйственной деятельности – это та прибыль, которую страхователь получил бы в течение периода перерыва в производстве.

Страховая сумма устанавливается по соглашению сторон путем сложения текущих расходов и суммы прибыли страхователя, указанных в предыдущем пункте.

Период ответственности устанавливается по соглашению сторон на период действия основного договора страхования.

Страховой тариф устанавливается по соглашению сторон и зависит от условий страхования по основному долгу.

Страховая премия рассчитывается путем умножения страхового тарифа на страховую сумму.

Убытки возмещаются в течение 14 банковских дней со дня получения от страхователя всех необходимых для установления размеров и причин убытка документов.

Размер годового страхового взноса при организации страхования от перерывов в оказании услуг общественного питания ($S_{\text{гзп}}$) можно определить по формуле

$$S_{\text{гзп}} = S_1 \times \chi_{\text{раб}} \times \frac{S_{\text{тарп}}}{100}, \quad (2)$$

где S_1 – годовая страховая сумма на одного работника, тыс. руб.;

$\chi_{\text{раб}}$ – численность работающих, человек;

$S_{\text{тарп}}$ – страховой тариф, % (5 %).

При разработке системы мотивации необходимо осознавать, что она должна соответствовать современным нуждам организации, быть настроена на решение поставленных задач и достижение стратегических целей [2].

Одной из наиболее эффективных форм нематериальной мотивации является страхование, которое обеспечит повышение уровня социальной защищенности персонала предприятия общественного питания и позволит увеличить выручку от выполнения услуг общественного питания.

Библиографический список

1. Тухканен, Т.Н. Принципы мотивации персонала на коммерческом предприятии / Т.Н. Тухканен. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство (INTERECONOM Publishing). – 2017. – № 9–1 (86). – С. 989–994.

2. Управление персоналом современной организации: проблемы и тенденции: монография / Н.А. Андреева, К.А. Бармута, И.О. Богданова [и др.]; под общ. ред. К.А. Бармуты; Донской гос. техн. ун-т. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2017. – 241 с. – Текст: непосредственный.

УДК 658.15:657.922

Никита Александрович Цибизов,
обучающийся 1-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Наталья Сергеевна Таранова,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Любое предприятие должно периодически оценивать свое финансовое состояние. В рамках такого аудита специалисты проводят комплекс мероприятий по анализу деятельности предприятия по всем аспектам производственной деятельности организации. По результатам оценки компания может сделать выводы о своей платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционном потенциале для инвесторов и на основе этого разработать стратегию развития.

На сегодняшний день существует обширная база методов и средств для проведения комплексной оценки финансового состояния предприятия.

В ходе исследования были изучены работы В.В. Ковалева [1], который предлагает рассчитывать различные финансовые показатели двумя основными методами:

- экспресс-анализ финансового состояния;
- детальный анализ финансового состояния.

Целью экспресс-анализа финансового состояния является оценка благосостояния и динамики развития экономического субъекта-предприятия. Данный метод анализа финансового состояния предприятия предполагает следующие этапы:

1. Первый этап: решить, следует ли анализировать финансовую отчетность и убедиться, что она готова к прочтению. Простейшая бухгалтерская проверка финансовой отчетности проводится по формальным основаниям: определяется наличие необходимых форм и приложений, реквизитов и подписей; проверяется валюта баланса и промежуточные итоги.

2. Второй этап: ознакомление с приложением (пояснительной запиской) к бухгалтерскому балансу. В целях оценки условий труда определяются тенденции основных показателей деятельности, а также качественные изменения имущественного и финансового положения экономического субъекта.

3. Третий этап является основным в экспресс-анализе, цель которого заключается в обобщенной оценке результатов хозяйственной деятельности и финансового состояния экономического субъекта.

Методика проведения детального анализа финансового состояния предприятия предполагает подробное описание имущественного и финансового положения субъекта, результатов его хозяйственной деятельности, а также возможностей развития субъекта. Можно выделить следующие этапы проведения такого анализа:

1. Предварительный обзор экономического и финансового положения субъекта:

- характеристика направления финансово-хозяйственной деятельности;
- идентификация «больных» статей отчетности.

2. Оценка и анализ экономического потенциала экономического субъекта:

- оценка имущественного положения;
- построение аналитического баланса-нетто;
- анализ вертикального и горизонтального баланса;
- анализ качественных изменений в имущественном положении;
- оценка финансового положения;
- оценка ликвидности баланса;
- оценка финансовой устойчивости экономического субъекта.

3. Оценка и анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта:

- оценка основной деятельности;
- анализ рентабельности;
- оценка ситуации на рынке ценных бумаг.

В ходе исследования также был изучен метод анализа финансового состояния, предложенный И.Т. Балабановым [2].

Движение любых товарно-материальных ценностей, трудовых и материальных ресурсов сопровождается формированием и расходованием денежных средств, поэтому финансовое состояние экономического субъекта отражает все аспекты его производственной и торговой деятельности. И.Т. Балабанов предлагает охарактеризовать финансовое состояние экономического субъекта по следующему алгоритму:

- анализ рентабельности экономического субъекта;
- анализ финансовой стабильности;
- анализ кредитоспособности;
- анализ использования капитала;
- анализ уровня самофинансирования;
- анализ валютной самодостаточности.

Экономический субъект, который покрывает средства, вложенные в оборотные активы, основные производственные фонды и нематериальные активы, за свой счет и не допускает необоснованной дебиторской и кредиторской задолженности, погашает все свои обязательства в установленный срок, считается финансово устойчивым.

Главным в финансовой деятельности экономического субъекта, считает И.Т. Балабанов, будет правильная организация и использование оборотных средств. Поэтому в процессе анализа финансового состояния основное внимание уделяется рациональному использованию оборотных средств.

Отечественный ученый Е.С. Стоянова рассматривает специфический метод анализа финансового состояния предприятия путем расчета эффекта финансового и операционного рычага, а также расчета финансовых коэффициентов [3].

По мнению Е.С. Стояновой, наиболее важными коэффициентами отчетности, используемыми в финансовом менеджменте, являются:

- коэффициенты ликвидности (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности и чистый оборотный капитал);
- показатели деловой активности или эффективности использования ресурсов;
- коэффициенты рентабельности;
- коэффициенты структуры капитала;
- коэффициенты рыночной активности.

Важным инструментом финансового менеджмента является не только анализ уровня и динамики основных финансовых коэффициентов в сравнении с определенной базой, считает автор, но и определение оптимальных пропорций между ними с целью разработки наиболее конкурентоспособной финансовой стратегии.

Е.С. Стоянова уделяет большое внимание операционному анализу, также называемому анализом «издержки – объем – прибыль», который отражает зависимость финансовых результатов бизнеса от затрат и объемов производства.

Ключевыми элементами операционного анализа являются: операционный рычаг, порог прибыльности и запас финансовой безопасности.

Таким образом, все рассмотренные выше методы имеют свои преимущества и недостатки, и только при комбинировании нескольких методик можно достичь предельно точного анализа финансового состояния любого экономического субъекта.

Библиографический список

1. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – Москва: Проспект, 2001. – 420 с. – Текст: непосредственный.

2. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента: как управлять капиталом? / И.Т. Балабанов. – 2-е изд. – Москва: Финансы и статистика, 1997. – 382 с. – Текст: непосредственный.

3. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / Е.С. Стоянова, Т.Б. Крылова, И.Т. Балабанов [и др.]; под ред. Е.С. Стояновой; Фин. акад. при правительстве РФ; Акад. менеджмента и рынка; Ин-т фин. менеджмента. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Перспектива, 1998. – 655 с. – Текст: непосредственный.

УДК 334.722 (470+571)

Анастасия Эдуардовна Черевиченко,
обучающаяся 1-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Наталья Сергеевна Таранова,
канд. экон. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В современной России миллионы граждан занимаются предпринимательской деятельностью, и с каждым годом этот процент растет. Однако если учесть возможности общества в данной сфере, то доля предпринимательского сектора пока явно недостаточна. Это объясняется тем, что развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации сталкивается с многочисленными проблемами.

В процессе исследования были изучены основные подходы к определению понятия «предпринимательство» (таблица).

Подходы к определению понятия «предпринимательство»

Автор	Определение
М. Вебер, 1910 г.	Предпринимательская деятельность (предпринимательство) – это воплощение рациональности (под рациональностью он подразумевал функциональную эффективность, получение максимальной выгоды от использования вложенных средств и приложенных усилий) [1]
Р. Хизрич, 1985 г.	Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, что имеет ценность, а предприниматель – это человек, который тратит все необходимое время и усилия, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получает деньги и удовлетворение в качестве вознаграждения [1]
А.А. Крупанин, 1992 г.	Предпринимательство – это инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и состоящая в разработке продуктов и услуг, проводимых в рамках действующего законодательства и этических норм современного общества [2]
А.Н. Асаул, 1997 г.	Предпринимательство – это особый вид экономической деятельности, направленный на поощрение и удовлетворение спроса членов общества на особые потребности, получение конкурентного преимущества за счет изменения рынка и нарушения рыночного баланса [2]

По результатам проведенного исследования можно дать авторское определение: предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это, прежде всего, интеллектуальная деятельность инициативного человека, который, владея какими-либо материальными ценностями (материальными, трудовыми, финансовыми), использует их для организации бизнеса, которым успешно управляет и получает положительный результат финансово-хозяйственной деятельности в виде прибыли и доходов.

На пути предпринимателей или граждан, собирающихся заняться этой деятельностью, встречается ряд сложностей [3]:

- государственное регулирование;
- недостатки налоговой системы;
- инфраструктурные ограничения;
- проблема продвижения товаров и услуг.

Для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. А для этого следует ввести эффективную базу малого предпринимательства, которая будет создавать благоприятные условия для тех, кто хочет и готов начать заниматься данным видом деятельности или же продолжить его.

Рассмотрим подробнее основные проблемы предпринимательства [3]:

1. Государственное регулирование.

Одним из факторов, вызывающих много жалоб у предпринимателей, является чрезмерное государственное регулирование предпринимательской деятельности, или административные барьеры. Следует отметить, что существует большое количество проверок со стороны надзорных и контролирующих органов, а также длительные процедуры получения необходимых согласований и разрешений в различных инстанциях.

Исследования и эксперименты показывают, что существует прямая связь между созданием новых рабочих мест и состоянием бизнес-среды. Чем меньше в России препятствий для создания предприятия, получения лицензии, регистрации прав собственности и найма сотрудников, тем комфортнее чувствует себя бизнес и, следовательно, тем более эффективные рабочие места он создает. Устранение административных барьеров имеет огромный потенциал для расширения малого бизнеса и создания новых рабочих мест.

2. Недостатки налоговой системы.

Предприниматели по-прежнему отмечают чрезмерный уровень налогообложения как одну из самых значимых проблем бизнеса.

При этом заметим, что после введения упрощенной системы налогообложения и специального налогового режима уплаты единого налога на вмененный доход (ЕНВД) значительно сократилась налоговая нагрузка на малый бизнес. Таким образом, множество предпринимателей перешло на специальные указанные режимы налогообложения. Но даже упрощенная система налогообложения имеет свои ограничения и недостатки.

Также можно отнести к недостаткам налоговой системы:

- сложность оценки доходов бюджета;
- общее отсутствие внимания к стимулированию производственной деятельности, желание перейти от малого бизнеса к среднему;
- внутреннюю ненужную конкуренцию между специальными налоговыми режимами, декретными для малого бизнеса.

3. Инфраструктурные ограничения.

Следует отметить, что в экономике РФ существуют большие инфраструктурные ограничения, другими словами, недостаточно производственных площадей.

Власти муниципалитетов часто оставляют первые этажи под торговые площади, при этом помещения под производство и мастерские в большом недостатке. Пригороды и сельские районы обеспечивают наибольший резерв для строительства производственных мощностей. Выгодным проектом в крупных муниципалитетах становится строительство бизнес-центра.

4. Вопрос введения товаров и услуг.

Большинство предпринимателей имеют ограниченные возможности в организации маркетинга продукта, общении с потребителями и поставщиками, трудности с поиском клиентов, рекламой и продвижением продукта. Проведение исследований в области маркетинга еще не стало обычной практикой, что способствует увеличению вероятности принятия неправильных решений и финансовых потерь.

Малый бизнес, как правило, для рекламирования своих товаров и услуг не имеет средств. Для предприятия единственной доступной площадкой зачастую становятся выставочно-ярмарочные мероприятия, которые можно использовать для продвижения той или иной продукции и расширения ее сбыта. Следовательно, в целом, бизнес является одним из самых заинтересованных участников выставочно-ярмарочных мероприятий, а также самым массовым [4].

Таким образом, несмотря на развитие предпринимательства, хозяйствование этого вида деятельности имеет недочеты и сложности. В настоящее время все эти вопросы, связанные с решением проблем предпринимательской деятельности, имеют большое значение для эффективного роста экономики и для становления рынка, а также для обеспечения занятости населения.

Хочется надеяться, что со стороны государства в ближайшее время будут приняты все соответствующие меры по устранению имеющихся сложностей в предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Агеев, А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А.И. Агеев; Ин-т экономики АН СССР. – Москва: Наука, 1991. – 106 с. – Текст: непосредственный.
2. Предпринимательство: истоки, проблемы, перспективы / Ю.Н. Голубев, Э.Х. Локшина, Т.Д. Часова [и др.]; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов, Лаб. соц.-экон. пробл. предпринимательства. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербург. ун-та экономики и финансов, 1994. – 162 с. – Текст: непосредственный.
3. Атамазова, А.А. Сущность малого предпринимательства / А.А. Атамазова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2016. – № 3 (107). – С. 450–452. – URL: <https://moluch.ru/archive/107/25520/> (дата обращения: 25.04.2021).
4. Основы предпринимательской деятельности: маркетинг: учебное пособие / В.М. Власова [и др.]; под. ред. В.М. Власовой. – Москва: Финансы и статистика, 1999. – 238 с. – Текст: непосредственный.

Надежда Васильевна Щербакова,
канд. техн. наук, доцент ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты, Россия;
Светлана Николаевна Заверюхина,
магистрант 1-го курса ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты, Россия

ТЕХНОЛОГИИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМАХ

Многоквартирное здание – жилое здание, включающее две и более квартиры, помещения общего пользования и общие инженерные системы [1].

Ресурсосбережение – это деятельность, методы, процессы, комплекс организационно-технических мер и мероприятий, сопровождающих все стадии жизненного цикла объектов, направленных на рациональное использование и экономное расходование топливно-энергетических ресурсов [2].

Ресурсосбережения в многоквартирных домах является основной функцией службы эксплуатации. Сотрудники службы эксплуатации осуществляют проведение разъяснительной работы среди жильцов, направленной на обеспечение сохранности и содержание в исправном состоянии зданий и помещений, оборудования и экономное использование материальных и энергетических ресурсов [3].

Основная статья затрат для жильцов в многоквартирных домах – это потребленные коммунальные услуги: вода, электроэнергия, газ, отопление (68 %); услуги управляющей компании (15 %); взнос на капитальный ремонт (9 %); содержание жилых помещений (8 %).

Рассмотрим технологии ресурсосбережения в многоквартирных домах.

Экономия тепловой энергии в многоквартирных домах достигается за счет:

- установки задвижек на радиаторы отопления;
- использования теплоизоляционных материалов для фасадов здания, теплосберегающей штукатурки, теплосберегающей краски;
- установки в подъездах многокамерных стеклопакетов;
- установки индивидуального отопления.

Обычно в многоквартирных домах отсутствуют индивидуальное отопление и системы регулирования тепла. В многоквартирных домах не утеплены фасады, не утеплены крыши зданий и межпанельные швы, что приводит к потерям до 30 % тепла. При ремонте в многоквартирных домах необходимо использовать теплосберегающие штукатурки. Новым средством является теплосберегающая краска, которая позволяет:

- исключить промерзание стен жилых помещений;
- сократить потребление энергоресурсов примерно на 20–30 %;

- утеплить старые здания, имеющие на фасадах декоративные элементы, например лепные украшения, без их повреждения или удаления;
- провести работы по теплоизоляции в сжатые сроки (они сводятся к обычной покраске), и в любое время года при температуре не ниже 20 °С;
- утеплить балконы, лоджии, оконные и дверные откосы, подвалы;
- исключить появление конденсата, грибка и плесени;
- выполнить гидроизоляцию межпанельных швов;
- сохранить красоту покрашенного фасада на 10 и более лет [4].

Утепление зданий и сооружений с помощью специальной краски предпочтительнее выполнять по наружным стенам [4].

В многоквартирных домах в местах общего пользования важно использовать окна с многокамерными стеклопакетами.

Установка индивидуального отопления в многоквартирных домах позволяет экономить на оплате за отопление до 50 % в год. Теплоотражающие экраны за радиаторами отопления из теплоизолирующей пленки (Стизол, Теплофол) позволяет снизить потери тепла на 5–10 % [5, с. 105–109].

Экономия электрической энергии в многоквартирных домах достигается за счет:

- применения датчиков движения, фото-акустических реле, диодного освещения в местах общего пользования;
- установки «умных» электросчетчиков;
- использования энергосберегающих лампочек.

Применение датчиков движения в местах общего пользования в многоквартирных домах позволяет экономить расход электроэнергии в среднем на 50–60 % [6, с. 39].

Датчики движения излучают комфортный для глаз свет, выпускаются в прочных корпусах, устойчивых к ударам и механическим воздействиям.

Пример сметы минимальных расходов для установки датчиков движения в подъезде пятиэтажного семидесятиквартирного четырехподъездного дома приведен в таблице [7].

Пример сметы минимальных расходов
для установки датчиков движения в многоквартирном доме

Перечень работ и материалов	Ед. измерения	Цена, руб.
Датчик движения (угол обзора 180°, дальность 12 м)	шт.	515
Лампа энергосберегающая (мощность 20 Вт)	шт.	50
Расходные материалы (клеммы, кабель, дюбели)	компл.	50
Демонтаж светильника	шт.	100
Монтаж и подключение датчика движения	шт.	250
Замена лампы освещения	шт.	50
Монтаж и подключение светильника	шт.	200
ИТОГО:		1200

Для установки датчиков движение на каждом этаже пятиэтажного четырех-подъездного дома необходимо потратить не менее 24 000 руб. ($1\,200 \times 5 \times 4$).

Управляющие компании не уделяют должного внимания ресурсосбережению, они не заинтересованы в ресурсосбережении, мотивируя это тем, что нет средств на счете дома и в городе нет единого тарифа на содержание жилых помещений в многоквартирных домах. С другой стороны, с управляющих компаний не требуют экономить ресурсы. Потребители ресурсов в многоквартирных домах оплачивают их расход поставщикам ресурсов. Поставщики ресурсов их тоже не экономит. Основными заинтересованными в ресурсосбережении лицами являются жители многоквартирных домов. Большую часть мероприятий по ресурсосбережению в многоквартирных домах можно реализовать только при их капитальном ремонте. Таким образом, мероприятия по ресурсосбережению являются сложным и трудоемким процессом.

Технологии ресурсосбережения в многоквартирных домах не только повышают эффективность хозяйствования, но и позволяют уменьшить расходы жильцов на оплату услуг. В многоквартирных домах собственники квартир на общем собрании могут выбирать современные технологии ресурсосбережения для своего дома.

Библиографический список

1. СП 54.13330.2016. Здания жилые многоквартирные. Актуализированная редакция СНиП 31-01-2003: дата введения 2017-06-04. – Текст: электронный // Консорциум кодекс: электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/456054198> (дата обращения: 01.11.2020).

2. ГОСТ Р 52106-2003. Ресурсосбережение. Общие положения: дата введения 2004-07-01. – Москва: ГОССТАНДАРТ РОССИИ, 2003. – 8 с. – Текст: непосредственный.

3. СП 372.1325800.2018. Здания жилые многоквартирные. Правила эксплуатации: дата введения 2018-07-19. – Текст: электронный // Консорциум кодекс: электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации: [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/550965729> (дата обращения: 01.11.2020).

4. Теплосберегающая краска – инновационный метод для утепления [статья]. – Текст: электронный // [Teplomett.ru](http://teplomett.ru): [сайт]. – URL: <https://teplomett.ru/primenenie/teplosberegayushchaya-kraska> (дата обращения: 14.11.2020).

5. Комков, В.А. Энергосбережение в жилищно-коммунальном хозяйстве / В.А. Комков, Н.С. Тимахова. – Москва: Инфра-М, 2019. – 204 с. – Текст: непосредственный.

6. Мезенцева, А.С. 50 идей энергосбережения. Как сэкономить на коммунальных платежах? / А.С. Мезенцева. – Москва: Эксмо-Пресс, 2016. – 64 с. – Текст: непосредственный.

7. Установка (монтаж) и подключение датчиков движения [статья]. – Текст: электронный // [Electron39.ru](http://electron39.ru): [сайт]. – URL: <http://electron39.ru/solutions/electro/sensors/> (дата обращения: 04.12. 2020).

Раздел 3

ЛИЧНОСТЬ В ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

УДК 316.77-054

Ольга Павловна Алексеева,
канд. филос. наук, доцент каф. романо-германских языков ФГБОУИ ВО
«МГГЭУ», г. Москва, Россия

ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КАК СПОСОБ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ ЛИЧНОГО ОТНОШЕНИЯ В РАКУРСЕ МЕЖЭТНИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА

Межэтнические отношения являются объектом пристального внимания многих дисциплин, таких как социология, межкультурная коммуникация, социолингвистика, этнополитология, этносоциология и др. Подобная межпредметность явления межэтнических отношений, с одной стороны, затрудняет их исследование, с другой стороны, позволяет задействовать разнообразные подходы к их изучению.

На наш взгляд интересам изучения проблем межэтнического неравенства отвечают подходы и понятийный аппарат, используемые в социолингвистике, этносоциологии и межкультурной коммуникации.

Межэтнические отношения как вид социально-культурных отношений рассматриваются в работах Г. Оллпорт, Г. Зиммель, Т. Парк, Э. Берджесс, М. Смита, Ю.В. Арутюнян, Ю.В. Бромлея, А.И. Леонтьева, Л.М. Дробижева, А.А. Сусоколова, И.С. Кон, Н.М. Лебедевой и др.

Как отмечают Ю.В. Арутюнян, Л.М. Дробижева и А.А. Сусоколов, анализ межнациональных отношений был одним из основных направлений в этносоциологии. Термин «межнациональные отношения» употреблен здесь не случайно, поскольку исследовательское поле тогда сосредоточивалось на взаимодействии русских и титульных народов республик [1, с. 187].

За рубежом это направление называлось и называется сейчас «социология расовых и этнических отношений». Именно с развитием социологического изучения отношений между народами, этническими общностями появилась потребность выделить два уровня их изучения: 1) институциональный и 2) межгрупповой, межличностный.

Для понимания сущности межэтнических отношений следует рассмотреть понятие этноса и этнических групп.

В этнолингвистическом знании (вслед за Ю.В. Бромлеем) под этносом принято понимать исторически сложившуюся на определенных территориях совокупность людей, которые обладают единой культурой, языком, особенностями психики. При этом очень важно их осознание единства как этноса и понимание отличий от других этнических групп [2, с. 57].

Неоднозначным вопросом для целого ряда исследователей является разница в употреблении двух терминов «этнос» и «раса». Неоспоримым фактом служит то, что в этносе доминирует расовое начало.

В.И. Ильин рассматривает расу как особую группу, которая обособливается в социальной среде с помощью какого-либо антропологического признака [3, с. 190].

Следует отметить, что необходимо разграничивать схожие понятия, поскольку принадлежность и расовая, и этническая одинаково являются факторами дискриминации. Таким образом, относительно синонимичными видятся выражения «межрасовые отношения», «межэтнические отношения» и «расовая дискриминация», «дискриминация по этническому признаку».

Анализ поведения личности, включенной в ту или иную этническую группу, выполняется с помощью социально-психологического подхода. Здесь отмечается важная роль теории личности, согласно которой личность может пониматься как единство свойств личности и ее социальных ролей, а также как совокупность важных характерных черт, которые образовались в процессе прямого и косвенного контакта с другими людьми. Второй подход доминирует в изучении проблем межэтнических отношений.

Межэтнические отношения делятся на два типа: непосредственное общение (личные контакты с представителями других этносов) и опосредованные (знакомство с другими народами происходит с помощью средств массовой информации). Для анализа номинаций проявления межэтнического неравенства следует рассмотреть такие его обуславливающие аспекты, как установки и стереотипы.

Социальные установки влияют на процесс межэтнического общения. Под социальными установками понимают состояния человеческого сознания, которое строго детерминировано предшествующим опытом. Отмечается трехкомпонентность таких установок, сформированная из когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов.

В свою очередь, этнические установки актуализируются при включении человека в какую-либо деятельность (профессиональную, культурную и др.) при условии осознания себя личностью, включенной в ту или иную группу этноса. Подобные установки могут иметь два вектора взаимодействия: положительный и отрицательный. Межэтнические установки достаточно устойчивы, однако наиболее устойчивой структурой обладают стереотипы.

Стереотипы есть неотъемлемый компонент повседневной жизни индивида. Каждый из нас, сталкиваясь с теми или иными жизненными ситуациями, когда некие модели поведения уже присутствуют в определенной форме в подсознаниях людей. Такие стереотипы не формируются отдельным индивидом, они формируются той средой, что окружает человека, отражая отношение той или иной социальной группы к событиям.

Понятие «стереотип» тесно связано с понятием «предубеждение». Это довольно многозначный термин и ряд различных авторов по-разному трактуют его. Например, Б. Берельсон и Г. Стейнер в «Сводке научных данных» определяют предубеждение как «враждебную установку по отношению к этнической группе или ее членам как таковым» [4, с. 350].

Д. Креч и Р. Крачфилд рассматривают предубеждения как некую неблагоприятную установку к объектам. Эта установка обладает стереотипизированным, эмоционально заряженным характером и практически не меняется, даже если появляется противоположная информация [5, с. 23].

В словаре по общественным наукам под предубеждением понимается «негативная, неблагоприятная установка к группе или ее индивидуальным членам; характеризующаяся стереотипными убеждениями; подобные установки вытекают больше из внутренних процессов своего носителя, чем из фактической проверки свойств группы, о которой идет речь» [6, с. 46].

Таким образом, можно сказать, что предубеждение – это некая общая тенденция, предполагающая враждебное отношение к какой-либо этнической группе людей только на основании того, что эти люди являются ее частью.

Зачастую люди, имеющие предубеждения к определенной этнической группе, не замечают своей предвзятости. Они считают, что причинами является отвратительное поведение членов этой группы.

В ходе межэтнической коммуникаций люди не всегда могут обойтись без конфликтных ситуаций. Когда индивиды принадлежат к одной этнической группе, то конфликт является частным, когда же речь заходит о сторонах, принадлежащих разным национальностям, то зачастую конфликт становится обобщенным.

Согласно Дж. Бердселлу, к характерным чертам классической дискриминации по этническому признаку, можно отнести следующие предубеждения:

- 1) установка на существование обособленных рас и генетическое различие рас;
- 2) установка на преимущество одной расы над другими в интеллектуальном, культурном, социальном и других аспектах;
- 3) вера в соподчинение рас;
- 4) стремление сохранить расовую «чистоту», предотвратить межрасовые браки [7, с. 45].

Проблемами взаимоотношений языка и внутреннего мира человека, а также изучением способов вербализации личностных отношений посвящены работы С. Тер-Минасовой, И.В. Арнольда, В.И. Шаховского, Н.И. Жинкина, Л.Г. Златоустовой, И.Г. Торсуевой, Е.М. Галкиной-Федорук, Н.М. Кожинной, Д.Н. Шмелева, А. Мехрабиана, Ю.А. Карповой и др.

Язык репрезентирует отношение говорящего к предмету беседы или адресату. Таким образом, практически все переживания человека вербализуются. Такая вербализация осуществляется на трех основных уровнях: фонетическом, морфологическом, лексическом [8, с. 133]. Рассмотрим эти уровни более подробно.

Фонетический уровень актуализируется с помощью фонологических изменений произнесенных звуков. Здесь также происходит использование акцентных и интонационных средств.

С. Смит и Д. Шаффер отмечают, что сигналы о раздражении и тревоге могут быть опознаны посредством ускоренного темпа речи. Нерешительность можно заметить при замедленном темпе. К понижению громкости речи обращаются при разочаровании и недовольстве [9, с. 1004].

Морфологический уровень базируется на свойствах словосложения, в котором предусмотрены разного рода аффиксы – уничижительные, ласкательные и т. д.

Лексический уровень задействует целый спектр средств, с помощью использования которых можно определить отношение говорящего.

Все средства репрезентации личного отношения могут быть как эксплицитны, так и имплицитны. Если эмоциональный фон и эмотивность понятны без какого либо контекста, то мы имеем дело с эксплицитными эмотивными средствами. Обычно эксплицитными являются эмотивы-номинанты с семой эмотивности, входящей в значение слова.

Основная группа эмотивов-номинантов представлена именами существительными, глаголами, причастиями, именами прилагательными, наречиями и т. п. Также эта группа характеризуется бранными и ласкательными словами, которые позволяют точно определить оценку по отношению к предметам или явлениям [10, с. 4].

С точки зрения эксплицитности важными являются инвективы (брань). Они выступают в роли открытой вербальной формы, репрезентирующей агрессию, и передают прагматические значения. Использование бранной лексики и вульгаризмов может служить показателем оскорбительного отношения говорящего к адресату и выражать разнообразный спектр чувств: неодобрительно-пренебрежительное отношение, злую иронию, грубое осуждение, осмеяние и т. д.

Группа имплицитных лексических средств эмотивности состоит из эмотивов-коннотатив, метафор, перифраз, иронии, свободных словосочетаний, фразеологических единств.

На уровне синтаксиса можно говорить об парантезах, бессоюзии, инверсии, повторении синтаксических конструкций, эллипсисах, изменении порядка слов. Восклицательные, вопросительные предложения также относятся к этой группе.

Использование или пренебрежение формулами этикета в процессе коммуникативного акта также являются свидетельством об отношении к собеседнику. Важность соблюдения морально-этического принципа вежливости в коммуникации неоспорима. Используются разные формулы речевого этикета у представителей разных наций и даже социальных групп.

Выше были представлены основные средства репрезентации отношения говорящего. Их использование указывает на такое явление, как вербальная

дискриминация. В лингвистическом знании принято рассматривать вербальную дискриминацию как форму агрессии. В свою очередь, под агрессией понимаются формы вербального поведения, цель которого оскорбить или причинить вред человеку. Это речевые акты, которые могут заменить физические действия. К ним можно отнести оскорбления (грубую брань), насмешку, угрозу, враждебные замечания, различные злопожелания, категоричные требования и т. д. Речевая агрессия также включает наступательные, доминирующие формы речевого поведения.

Выражения речевой агрессии могут наблюдаться в межэтнических отношениях. К экстралингвистическим средствам репрезентации межэтнического отношения можно отнести межэтнические установки и стереотипы, которые выражаются также с использованием языковых средств.

Таким образом, все вербальные средства, выражающие отношение к адресату или предмету разговора, можно отнести к четырем основным уровням: фонетическому, морфологическому, лексическому и синтаксическому. Для исследований вербальной дискриминации на фонетическом уровне (фонологические изменения звуков, интонационные и акцентные средства) подходит устная речь. В художественном тексте хорошо прослеживается лексический уровень (междометия, местоимения, слова интенсификаторы и т. д.) и синтаксический (изменение порядка слов, эллипсисы, повторы и т. д.).

К основным характеристикам вербальных средств, выражающих отношение к реципиенту, можно отнести их эксплицитность или имплицитность. На эксплицитном уровне понять отношение собеседника достаточно просто. К особенно эксплицитным средствам выражения эмоций относятся бранные слова и вульгаризмы.

Библиографический список

1. Арутюнян, Ю.В. Этносоциология / Ю.В. Арутюнян, Л.М. Дробыжева, А.А. Сусоколов. – Москва: Аспект Пресс, 1998. – 271 с. – Текст: непосредственный.
2. Бромлей, Ю.В. Этнос и этнография: монография / Ю.В. Бромлей. – Москва: Наука, 1973. – 285 с. – Текст: непосредственный.
3. Ильин, В.И. Отечественный расизм / В.И. Ильин. – Текст: непосредственный // Рубеж (альманах социальных исследований). – 1994. – № 5. – С. 189–204.
4. Berelson, B. Human Behavior. An inventory of scientific findings. / B. Berelson, G.A. Steiner. – New York: Harcourt, Brace & World, 1964. – 495 p. – Text: direct.
5. Krech, D.R. Individual in society / D.R. Krech, S. Crutchfield, E.L. Ballachey. – New York: McGraw-Hill Book Company, 1962. – 214 p. – Text: direct.
6. Dictionary of the Social Sciences. – New York: Free Press of Gleoncoe, 1964. – Pp. 527–528. – Text: direct.
7. Birdsell, J.B. Human Evolution: An Introduction to the New Physical. – University Press, 2010. – Text: direct.

8. Ягубова, М.Я. Оценки и эмоции в разговорной речи / М.Я. Ягубова. – Текст: непосредственный // Язык и эмоции: сборник научных трудов / ред. В.И. Шаховский; ВГПУ. – Волгоград: Перемена, 1995. – С. 133–141.

9. Smith, S.M. Speed of Speech and Persuasion: Evidence for Multiple Effects / S.M. Smith, D.R. Shaffer. – Text: direct.// Personality and Social Psychology Bulletin. – 1995. – № 21 (10). – Pp. 1051–1060.

10. Королева, О.П. Прагматика инвективного общения в англоязычном социуме (на материале британского ареала): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / О.П. Королева. – Нижний Новгород, 2002. – 17 с. – Текст: непосредственный.

УДК 81'373.2

Ольга Павловна Алексеева,

канд. филос. наук, доцент ФГБОУИ ВО «МГГЭУ», г. Москва, Россия;

Светлана Владимировна Евецкая,

канд. психол. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

К ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИМ ОСНОВАНИЯМ ИЗУЧЕНИЯ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ

Имена собственные являются важной частью словарного состава любого языка. Они аккумулируют историю и культуру страны, к которой они принадлежат. Поэтому, проблема передачи имен собственных при переводе с одного языка на другой была и остается актуальной задачей переводчиков.

Отправной точкой данного анализа послужит рассмотрение понимания термина «имя собственное» в лингвистической науке.

В целом сложилась традиция под именем собственным понимать универсальную функционально-семантическую категорию имен существительных, «особый тип словесных знаков, предназначенный для выделения и идентификации единичных объектов (одушевленных и неодушевленных), выражающих единичные понятия и общие представления об этих объектах в языке, речи и культуре народа» [1, с. 21].

И.С. Алексеева трактует имена собственные как группу лексики, обладающую однозначной соотнесенностью с явлениями действительности. Согласно этой точке зрения, они способны «представлять объект не только как лингво-этническую реалию, но и, в первую очередь, как особое, исключительное, не обобщаемое явление в мире» [2, с. 45].

Изучение имен собственных выделилось в отдельную науку – ономастику. Термин «ономастика» греческого происхождения (*onomastikys*). Он переводится как «относящийся к наименованию». Изначально ономастика была необходима для историков, географов, этнографов, литературоведов и не выходила за рамки вспомогательной научной дисциплины. Когда к изучению

этой проблематики подключились и лингвисты, ономастика превратилась в самостоятельную дисциплину, которая изучает лингвистический материал с помощью своих специальных ономастических методов, которые являются сочетанием междисциплинарных методов и приемов исследования [3].

Существует два определения термина «ономастика»:

– раздел языкознания, изучающий собственные имена, историю их возникновения и преобразования в результате длительного употребления в языке-источнике или в связи с заимствованием в другие языки;

– собственные имена различных типов (ономастическая лексика), они-
мия (в соответствии с обозначаемыми объектами делится на антропонимию, топонимику и зоонимию (собственные имена животных) [5, с. 5].

Можно выделить несколько аспектов ономастических исследований:

1. *Типологический аспект*, имеющий важное значение в теоретической ономастике и при выработке новых имен в прикладной ономастике.

2. *Лексикологический аспект*, который соотносится с описательной ономастикой, и совершает анализ ономастического состояния определенной территории, языка и диалекта в конкретный исторический период, в котором происходило развитие языка.

3. *Исторический аспект* ономастических исследований изучает историю происхождения имен и их воспроизведение в именах реальных разных времен.

4. *Терминологический аспект*, который соотносится с этнической ономастикой изучающей возникновение наименований этносов относящихся к истории этносов, соотношению этнонимов с именами других видов. Этническая ономастика также изучает становление этнонимов, которое приводит к созданию топонимов, антропонимов, зоонимов [4, с. 221–228].

Следующим вопросом является функционирование имен собственных в художественном тексте. Выделяют три основные функции:

1. Номинативная (назывная). Писатель должен дать имя своему персонажу. Имя выбирается в зависимости от жанра произведения, учитывая местный колорит, в который погружен его персонаж. Например, в романе М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени» действие происходит на Кавказе, поэтому персонажи носят характерные восточные имена Бэла, Азамат и т. д.

2. Характерологическая (подчеркивает какие-либо свойства личности). Например, в русской литературе, в комедии Д.И. Фонвизина «Недоросль» по фамилиям персонажей можно легко определить их род занятий, социальный статус и характерные черты: Скотинин, Цифиркин, Правдин, Стародум.

Однако семантика имени собственного не всегда бывает такой поверхностной, иногда необходимо провести целый этимологический анализ, чтобы раскрыть его смысл. Например: фамилия Елдырин, герой из рассказа Чехова «Хамелеон», исходит от глагола елдыжить (вятский диалект), который означает «вздорить, затевать ссору».

3. Стилистическая функция. Эта функция имеет два вида: информационно-стилистическая и эмоционально-стилистическая. Информационно-стилистическая передается в логическом виде, который можно легко передать и выразить словом. В простом случае имя персонажа указывает на их национальную принадлежность. Например, фамилия героя романа Ф.М. Достоевского «Идиот» Мышкина сообщает нам о его скромной натуре.

Эмоционально-стилистическая функция передает читателю некие чувства к персонажу. В большинстве случаев эта функция проявляется с помощью фонетического состава. Например, фамилия Хлестаков из комедии Н.В. Гоголя «Ревизор»: «...для русского уха создает ощущение легкости, бездумности, болтовни, свиста тонкой тросточки» [6, с. 68].

Итак, имена собственные играют немаловажную роль в системе лексических средств языка, а также в процессе межъязыковой коммуникации. Класс имен собственных широк и разнообразен. И доказательством тому являются множество предложенных учеными различных классификаций имен собственных. Рассмотрим их более подробно.

Представители Международного совета по ономастическим наукам (организация, в состав которой входят ведущие исследователи в области ономастики) классифицируют имена собственные по 19 категориям: антропонимы, астронимы, характонимы, хрематонимы, эндонимы (название географического объекта, которое употребляют местные жители), эргонимы, этнонимы, экзонимы, годонимы, гидронимы, гипокористы (детские имена, клички домашних животных), метронимы, ойконимы, оронимы, патронимы, тектонимы (присвоение имени родителям по имени ребенка, противоположность патрониму), теонимы, топонимы и зоонимы [7].

Одной из известных отечественных классификаций является типология А.В. Суперанской, которая на данный момент является наиболее подробной, на наш взгляд. Согласно предложенной классификации, имена собственные можно разделить на следующие типы:

- 1) антропонимы – личные имена, фамилии, отчества (Наталья, Виктор);
- 2) зоонимы – клички животных (собака по кличке Шарик, корова по кличке Маша, кот по кличке Вася);
- 3) фитонимы – названия растений (Репка, Ветродуб, Сосна-богатырь, Царь Горох, Дубыня);
- 4) топонимы – названия географических объектов (город Минск, Баренцево море);
- 5) космонимы – названия зон Вселенной (Весы, Орион, Млечный Путь);
- 6) астронимы – названия небесных тел (Юпитер, Марс, Венера, Луна);
- 7) фалеронимы – обозначение наградного знака отличия (Орден Дзягалева, Почетный Крест Балтийского полка);

8) хрононимы – названия исторических периодов, событий (Петровская эпоха, День Победы, Новый Год);

9) документонимы – наименования указов, постановлений, нормативных актов, а также названия народных праздников (Указ об устройстве крестьян Царства Польского, Андреев день, Масленица);

10) теонимы – имена богов (Зевс, Аид, Афина, Гера);

11) демонимы – имена духов (Азazel, Бальтазар);

12) хрематонимы – индивидуальные имена неодушевленных предметов (имя JUNO – «Юнона», название автоматической межпланетной станции НАСА);

13) фиктонимы – имена в художественных произведениях (Констанция, Король Лир, Снегурочка, Фауст) [4, с. 17].

Далеко не все исследователи соглашались с таким подробным делением. Так, О.И. Фонякова предлагает выделить всего восемь видов имен собственных: антропонимы; топонимы; космонимы; зоонимы; хрононимы; хрематонимы; теонимы и мифонимы; литературные антропонимы, топонимы, зоонимы [1, с. 4–50].

В свою очередь каждый класс имен собственных может иметь свои подклассы. Так топонимы подразделяются на оронимы, хоронимы, урбанонимы, дромонимы, ойконимы, гидронимы, дримонимы, квазитопонимы, микротопонимы, антропотопонимы, неотопонимы и агроонимы [8].

Рассмотрим подробнее более важные и часто используемые имена собственные, без которых не обходится ни одна из классификаций.

Наиболее изученный и широкий класс – антропонимы – личные имена, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы. Например: Гретхен – Gretchen, Смит – Smith и т. д.

Функция антропонимов в художественном тексте очень велика. Она базируется на свойствах и возможностях имени собственного как лингвистической категории. В каждом народе антропонимическая система проходит свой индивидуальный путь развития и становления.

Если сравнить русские и английские антропонимы, то можно увидеть разницу между написанием мужских и женских фамилий. Например, в русских фамилиях наблюдается противопоставление мужским и женским (Николай Белов – Александра Белова). Для английского языка такое явление совершенно не характерно (John White – Mary White).

Еще одним интересным явлением служит то, что в английских антропонимах существует взаимообмен между личными и фамильными именами (Henry George – George Washington – Washington Irving – Irving Stone), чего нельзя увидеть в русском языке. Русскоязычному человеку сразу понятно с каким именем собственным он имеет дело: с фамилией или именем.

Следующий значительный пласт имен собственных составляют топонимы – собственные названия больших и малых географических объектов – земных, водных, городских и сельских. Например: Jungfrau mountain – гора Юнгфрау (букв.: Дева), Северное море – Nord Sea и др.

Многие топонимы происходят от антропонимов (имен, фамилий и прозвищ людей). Например: хребет Ломоносова, полуостров Вернадского.

Исходя из величины, существуют два вида топонимов: макротопонимы и микротопонимы. Макротопонимы обозначают наименования крупных физико-географических объектов, которые имеют широкую область употребления и широкую известность (обычно сопоставляются с этнонимами (болгары – Болгария, саксы – Саксония). Микротопонимы используются для обозначения небольшого местного объекта, в большинстве случаев, физико-географического или находящегося внутри поселения (луга, поля, рощи, улицы и т. д.).

Обращаясь к образованию топонимов в каждом языке, отметим, что это сложный лингвистический процесс, который не может быть сведен к одной или даже нескольким словообразовательным моделям.

Следующим классом имен собственных являются зоонимы. Это имена собственные, которые присваиваются животным. В основном, данные имена собственные предназначаются только домашним и хозяйственным животным (собакам, кошкам, лошадям), реже – у других животных, например цирковых животных, животных из зоопарков и т. д. Как и среди антропонимов, у зоонимов также имеются единичные и множественные имена собственные. В качестве примера можно привести имя обитателя шотландского озера Лох-Несс – Несси. Несси причисляется к числу единичных зоонимов. К числу множественных имен собственных относятся такие зоонимы, которые неоднократно используются в жизни и, таким образом, стали стандартными кличками. Например: Васька, Рыжик, Буренка, Мурка и т. д. В свою очередь, в английском языке существуют множественные имена собственные, такие как Maggie, Jake, Sam и многие другие. По большей части такие имена даются кошкам и собакам.

Исследователь Н.Г. Рядченко отмечает, что зоонимика является одним из самых молодых направлений ономастики. В его работах по зоонимии отмечаются следующие термины: для кличек лошадей – иппоним (от гр. *híhhos* – лошадь), для собак – киноним (от гр. *kyon/ hyl/ g/ kynos* – собака), для кошек – фелионим (от лат. *felis* – кошка) [9, с. 77].

Таким образом, анализ способов и приемов перевода имен собственных выявил наличие множества классификаций, различных по полноте и основаниям подходов к делению. На данный момент не существует универсальной классификации по способам перевода. Этот факт можно объяснить разнообразием и полифункциональностью имени собственного. Отсутствие единой классификации имен собственных не является препятствием для исследователей, поскольку не все они могут иметь свое категориальное значение.

Библиографический список

1. Фонякова, О.И. Имя собственное в художественном тексте: учебное пособие / О.И. Фонякова. – Ленинград: ЛГУ, 1990. – 103 с. – Текст: непосредственный.

2. Алексеева, И.С. Введение в переводоведение / И.С. Алексеева. – Санкт-Петербург; Филологический факультет СПбГУ; Москва: Академия, 2004. – 352 с. – Текст: непосредственный.
3. Попов, С.А. Что такое ономастика? / С.А. Попов. – Текст: электронный // Ономастика России. Имена собственные в нашей жизни: [сайт]. – 2020. – URL: <https://onomastika.ru/terms/onomastika> (дата обращения: 21.04.2021).
4. Суперанская, А.В. Общая теория имени собственного / А.В. Суперанская. – Москва: Наука, 1973. – 366 с. – Текст: непосредственный.
5. Суперанская, А.В. Теоретические проблемы ономастики: специальность 10.02.19: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук / А.В. Суперанская. – Ленинград, 1974. – 48 с. – Текст: непосредственный.
6. Набоков, В.В. Николай Гоголь / В.В. Набоков. – Текст: непосредственный // Новый мир. – 1996. – № 4.
7. Onomastic terminology [article]. – Text: electronic // The International Council of Onomastic Sciences: [website]. – URL: <http://icosweb.net/drupal/terminology> (accessed: 17.03.2021).
8. Подольская, Н.В. Словарь русской ономастической терминологии / Н.В. Подольская. – 2-е изд. – Москва: Наука, 1988. – 192 с. – Текст: непосредственный.
9. Рядченко, Н.Г. Зоонимика. Зоонимия Русская. Русская ономастика и ономастика России: словарь / Н.Г. Рядченко. – Москва: Школа-пресс, 1994. – 287 с. – Текст: непосредственный.

Олег Михайлович Антонов,
научный сотрудник Волгодонского эколого-исторического музея,
г. Волгодонск, Россия

О ПРОИСХОЖДЕНИИ НАЗВАНИЯ СТАНИЦЫ ЦИМЛЯНСКОЙ: ЛЕГЕНДЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Разгадка наименования станицы Цимлянской кроется в топониме Цимла, который относится не только к населенному пункту (ойконим), но и к правому притоку реки Дона (гидроним). Первые попытки определить природу названия сводились к установлению первичности названия поселения или реки.

Река отмечена в списке И. Новосильцева в 1570 г., когда Новосильцев отправился послом в Турцию для восстановления дружеских отношений с султаном Селимом II, а возвращаясь на родину, избегая столкновения с ногайцами, он «от Цымлы-реки» не доходит до перелома [1].

Следующее упоминание встречаем в 1592 г., когда посол Григорий Нащокин по пути в Стамбул встречает «на Дону усть Цымлыка» казаков, которые направляются в Воронеж с «усть Цымлы» [2].

П.С. Балувев (1900 г.) указывает, что «в исторических актах Усть-Цымла упоминается в 1592 г., а городок Цымла в 1672 г.» [3]. Приведенная цитата, актуальная на момент написания, претерпела изменения в краеведческой литературе последующих лет в результате отсутствия конкретики, и Усть-Цимла превратилась в поселение.

И. Сулин (1893 г.) отмечает, что в 1672 г. городок Цимла уже существует, ссылаясь на труд историка В.Д. Сухорукова, которому принадлежит введение в оборот нового источника – расспросных речей станичного атамана Фрола Минаева (1672 г.) [4]. От достоверности сообщенных Минаевым сведений о количестве городков по Дону зависел размер выплаты царского жалованья. Этот год считается не только первым упоминанием, но и основанием поселения, о чем при въезде в город Цимлянск посетителей информирует соответствующая надпись.

С 1960-х гг. следовало пересмотреть указанную дату, так как был опубликован обширный свод документов по восстанию Степана Разина. В отписке воеводы М. Ознобишина в Разрядный приказ о походе Разина к Саратову, дается маршрут движения бунтовщиков со слов боярского сына Скороварова, который узнает об этом, находясь «в казачьем Цымле городке для рыбного промыслу» в 1670 г. [5].

Городок Цимла обозначен на картах Г. Герритса (1614 г.) и И. Массы (1633 г.), которые отражают ситуацию периода правления Бориса Годунова (1598–1605 гг.) [6], и также он отсутствует в московских росписях донских городков 1593 и 1594 гг. [7], что определяет предполагаемый период его возникновения: 1594–1605 гг.

В настоящее время у исследователей не вызывает сомнения, что поселение названо по реке.

Попытка А. Пупкова (1977 г.) найти научное обоснование происхождения топонима не увенчалась успехом. На его обращение Институт языкознания Академии наук СССР ответил: «Цимла – слово произвольное, не относящееся ни к какой народности и переводу на русский язык не поддается» [8].

И.А. Потапенко (1976 г.) допускает название гидронима от тюркской основы «симла» в значении проволока (проволоченный, длинный) [9]. Такого же мнения придерживается Л.К. Гельмбрехт (1992 г.) в значении «вытянутая», «растянутая», который проживал с 1920-х гг. в станице Цимлянской и слышал от казаков: «Сама речка невелика – в межень, и курица переползет через нее, зато растянулась чуть не на 200 километров» [10].

И.Г. Добродомов и Е.С. Отин (1985 г.) доказывают тюркскую основу гидронима Цимла, исключая славянское влияние от р. Цильма, левого притока Печоры, ссылаясь на статью А.К. Матвеева [11]. По Матвееву словом Цильма названы несколько рек, и гидроним имеет узколокальный ареал распространения на севере европейской части России.

В документах XV в. приток Печоры упоминается как Цильма (1491 г.) и Чильма (1499 г.). Хронограф (в ред. 1512 г.) сообщает об обнаружении разведывательной экспедицией залежей серебряной руды в 1492 г. в районе

р. Цильма, в документе записанной как «Цымла» [12]. Вероятнее всего была допущена описка, так как в последующем такой вариант написания не встречается.

По Добродомову и Отину Цимла происходит от искаженного древнетюркского слова «сын» в значении памятник, могила: «в месте где протекала речка ... могли находиться захоронения кочевников с типичными для них каменными изваяниями – «бабами» [11]. Привязку гидронима к захоронениям историк В.Н. Королев считает искусственной, так как курганы имеются и в других районах Дона [6].

По версии тех же авторов название может восходить и к тюркскому «чым» в значении дерн: «первоначальная форма ... означала «травянистая, покрытая растительностью». Это определение могло относиться к местности, по которой протекала река» [11].

В дополнение следует привести сведения из словаря татарского языка (1804 г.), в котором тюркская основа сохранена без изменения: «цым» – дерн, «цымлы» – дерновый [13]. В поздних словарях эти слова претерпели изменения: «чирям» – дерн (1894 г.) [14], «чирм» – дерн, «чирмле, тамырлы» – дернистый, «кэсле» – дерновый (1997 г.) [15].

В научной литературе предпочтение отдается тюркскому происхождению топонима.

Существуют дилетантские взгляды, не отвечающие методике топонимического исследования. Это игнорирование временных, территориальных, историко-культурных критериев. Лингвистические построения основываются на ассоциациях созвучия слов, используются так называемые методы альтернативной истории.

Факт появления гидронима раньше ойконима опровергает следующее высказывание: «домики городка разбегались по берегу речушки и напоминали конфигурацию подковы, а потому хозяйничавшие когда-то здесь татары и называли это место Цимлой (подковой)». В сознании жителей Цимлянского района закрепились устойчивая связь топонима с подковой («Красота твоя величию полна. Ты Подкова – под названием Цимла»). В 2018 г. утвержден герб Цимлянского района с изображением подковы. Следует обратить внимание, что в татарском языке подкова обозначается словом «дага» (1894 г., 1997 г.) [14; 15] – ничего не имеющим общего с названием поселения.

Версия о том, что своим названием станица обязана калмыкам и означает «красавица», не подтверждается. В калмыцком языке для определения красивой наружности человека или чего-либо другого используется слово «сээхн» [16]. Цимла фигурирует в письменных документах XVI в., то есть до переселения калмыков во второй четверти XVII в. из Джунгарии (западной части Монголии) на Волгу и Дон.

Тенденциозно звучит высказывание о существовании Цимлы более тысячи лет назад, как преемницы столиц хананеев, половцев, татаро-монгол, и что она означает «земля».

Не убедительно и утверждение, что Цимла с иврита переводится «жажда ей (ее)» (цимъа ла), «коса, прядь ее» (цамма ла), «флот, караван судов, караван верблюдов наполненный» (ци малэ), «вышел мне наполненный» (цъи малэ). Такие переводы – натянутая попытка найти соответствие с климатическими, ландшафтными характеристиками местности и с историей хазарской крепости Саркел.

Не стоит искать значение слова «Цимлянск» в осетинском языке: «цым» (кизил), «лæнк» (ложбина, низина, котловина). Помимо общих недостатков, такая трактовка игнорирует первоначальную форму топонима и исходит из современного написания населенного пункта.

В поисках единого смыслового значения некоторые авторы находят схожесть корневых морфем слов из различных языков и выстраивают топонимические ряды. В странном соседстве оказывается Цимла с топонимами Стамбул, Тамбов, Тюмень, Цимбал и др., и все они означают «переправа».

Итак, Цимла как река впервые упоминается в письменных источниках во второй половине XVI в., а как казачий городок – в 1670 г. Возникновение поселения приходится на 1594–1605 гг. Существование населенного пункта Усть-Цимла не подтверждается. Версия И.Г. Добродомова и Е.С. Отина о происхождении топонима Цимла от древнетюркской основы в значении «травянистая, покрытая растительностью» относится к убедительным и научно обоснованным, среди известных.

Библиографический список

1. Путешествия русских послов XVI–XVII вв. Статейные списки. Репринтное воспроизведение издания 1954 года. – Санкт-Петербург: Наука, 2008. – 491 с. – Текст: непосредственный.
2. Шереметев, С.Д. Царевна Феодосия Феодоровна. 1592–1594 гг. / С.Д. Шереметев. – Текст: непосредственный // Старина и новизна. Исторический сборник, издаваемый при обществе ревнителей русского исторического просвещения в память императора Александра III. Кн. 5. – Санкт-Петербург: типография М. Стасюлевича, 1902. – С. 235–309.
3. Исторические и статистические описания станиц и городов, посещаемых Г. Военным Министром при объезде Его Превосходительством Области войска Донского в 1900 году. Составлены Генерального Штаба Полковником П.С. Балухевым. – Новочеркасск: областная Войска донского типография, 1900. – 160 с. – Текст: непосредственный.
4. Сулин, Ив. Краткое описание станиц области войска Донского. Станицы по Дону / Ив. Сулин. – Текст: непосредственный // Донские Епархиальные Ведомости. – 1893. – № 11. – С. 458–464.

5. Крестьянская война под предводительство Степана Разина. Сборник документов. Т. II. Август 1670 – январь 1671. Ч. 2. – Москва: изд-во Академии наук СССР, 1959. – 242 с. – Текст: непосредственный.
6. Королёв, В.Н. Донские казачьи городки / В.Н. Королёв. – Новочеркасск: Дончак, 2011. – 240 с. – Текст: непосредственный
7. Мининков, Н.А. Донское казачество в эпоху позднего средневековья (до 1671 г.) / Н.А. Мининков. – Ростов-на-Дону: изд-во Рост. ун-та, 1998. – 512 с. – Текст: непосредственный.
8. Из фондов Волгодонского эколого-исторического музея. КП-780/2. Пупков, А. О земле Цимлянской / А. Пупков. – Волгодонск, 1983. – 90 с. – Текст: непосредственный.
9. Потапенко, И.А. Старожил земли русской. Очерки о русском винограде / И.А. Потапенко. – Ростов-на-Дону: кн. изд-во, 1976. – 95 с. – Текст: непосредственный.
10. Гельмбрехт, Л.К. К «истории нашего края» / Л.К. Гельмбрехт. - Текст: непосредственный // Цимла. – 1992, 15 февраля. – № 20. – С. 2; Гельмбрехт, Л.К. Жизнь прекрасна. Документальная повесть Л.К. Гельмбрехт. – Воронеж, 2011. – 188 с. – Текст: непосредственный.
11. Добродомов, И.Г. Цимла / И.Г. Добродомов, Е.С. Отин. – Текст: непосредственный // Русская речь. Научно-популярный журнал Института русского языка Академии наук СССР. – 1985. – № 1 (январь-февраль). – С. 116–120.
12. Полное собрание русских летописей, изданное по высочайшему повелению императорскою Археографической комиссией. Том 22. Русский хронограф. – Санкт-Петербург: Типография М.А. Александрова, 1911. – С. 568. – Текст: непосредственный.
13. Словарь российско-татарский, собранный в Тобольском главном народном училище, учителем татарского языка священником Иосифом Гигановым и муллами юртовскими свидетельствованный. – Санкт-Петербург, 1804. – 689 с. – Текст: непосредственный.
14. Воскресенский, А. Русско-татарский словарь о произношении и этимологических изменениях татарских слов / А. Воскресенский. – Казань: типо-литография университета, 1894. – 374 с. – Текст: непосредственный.
15. Русско-татарский словарь. Около 47000 слов. 4-е издание, исправленное. Под редакцией доктора филологических наук Ф.А. Ганиева. – Москва: ИНСАН, 1997. – 720 с. – Текст: непосредственный.
16. Русско-калмыцкий словарь. Около 32000 слов. Под редакцией И.К. Илишкина. – Москва: Советская энциклопедия, 1964. – 803 с. – Текст: непосредственный.

Светлана Владимировна Евецкая,
канд. психол. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Виктория Сергеевна Ушакова,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ СЕРВИСА

Персонал является важнейшим стратегическим фактором, который необходим для успешной деятельности сервисного предприятия. Именно по его слаженной работе складывается общее впечатление гостя о заведении. Это создает необходимость поиска способов повышения эффективности работы сотрудников организации.

Эффективная работа персонала, в первую очередь, за счет повышения его профессиональных навыков – это одно из главных условий развития любого предприятия. Чем эффективнее работа сотрудников, тем быстрее и качественнее развивается бизнес, и наоборот, некачественная работа вредит предприятию.

Проблема эффективности работы персонала и способов ее повышения активно изучается. Значительный вклад в разработку данной темы внесли: А. Маслоу, В. Врум, Л. Портер, Д. Макгрегор, Д. Маклелланд, Ф. Тейлор, У. Мاستенбрук, К. Альдерфер, Э. Мэйо, А.П. Егоршина, Т.Ю. Базарова, В.А. Дятлова, А.Я. Кибанова, В.В. Травина, С.В. Шекшня.

Отправной точкой данного анализа послужит рассмотрение понимания терминов «персонал» и «эффективность работы персонала» в современной науке.

В Энциклопедическом словаре терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству можно встретить следующее определение: «персонал – личный состав учреждения, предприятия или часть этого состава, представляющая собой группу по профессиональным или иным признакам» [1].

В Большом юридическом словаре под персоналом понимается коллектив работников или совокупность физических лиц, которые осуществляют свои профессиональные обязанности на основе трудового договора [2].

В психологическом словаре термин «персонал» определяется как группа сотрудников компании, обладающих определенными профессиональными навыками [3].

Исходя из приведенных выше определений, можно сделать вывод, что персонал – это всегда группа, совокупность или состав работников предприятия, которые объединены общей профессиональной деятельностью и обладают определенными профессиональными навыками.

Основными признаками персонала являются:

– наличие у него трудовых взаимоотношений с работодателем, которые оформляются трудовым договором;

- обладание определенными качественными характеристиками (специальность, квалификация, компетентность), наличие которых позволяет определить деятельность работника на конкретной должности;

- целевая направленность деятельности персонала (создание условий для достижения целей предприятия) [4].

Основная особенность персонала состоит в том, что помимо выполнения производственных функций, работники предприятия являются активной составляющей производственного процесса. Они могут активно способствовать росту эффективности производства, могут относиться безразлично к результатам деятельности предприятия, на котором работают, а могут и противодействовать нововведениям, нарушающим привычный для них ритм работы [5].

От отношения персонала к своей работе и предприятию в целом зависит эффективность их работы, и, соответственно, работа предприятия в целом.

Б.А. Райзберг считает, что эффективность – это относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение [6].

Следует отметить, что данный показатель больше характерен для производственной деятельности, что в определенной степени затрудняет оценку деятельности, связанной с оказанием услуг. В данном случае элементом эффективности может служить оценка качества предоставления услуг. Поэтому эффективность работы персонала в сфере сервиса – это результативность процесса оказания услуг и довольный потребитель.

Эффективность работы персонала оценивается коллективно, с учетом всего персонала компании, от штатных сотрудников до административно-управленческого персонала. Разработка грамотной оценки эффективности работы персонала в сфере сервиса может основываться на следующих показателях:

- спрос и предложение на выполняемые работы и оказываемые услуги;
- уровень квалификации и образования сотрудников;
- стаж и опыт работы;
- проявление активности в индивидуальной и коллективной деятельности;
- показатели, связанные с характеристиками работы и условиями труда.

На основании вышеперечисленных показателей можно сделать вывод о дифференцированном подходе к оценке, который выражается в преобладании определенных параметров. Кроме того, можно оценить и эффективность каждого конкретного работника.

Личная эффективность каждого сотрудника является основой для достижения стратегических и тактических целей предприятия. Повышение эффективности персонала зависит от обеих сторон: руководитель транслирует цели и создает стимулы, сотрудники их разделяют или нет.

Наиболее действенными способами повышения эффективности работы персонала в сфере сервиса являются:

- внедрение системы мотивации: лучшие сотрудники должны иметь поощрительные бонусы для побуждения к продолжению эффективной работы вне плана. Для худших сотрудников же должны применяться санкции. Если нарушения произошли по объективным причинам, а не по вине сотрудника, не стоит злоупотреблять так называемым «кнутом»;
- контроль и поддержание трудовой дисциплины;
- качественное управление и учет результатов проделанной работы каждого сотрудника;
- диагностика и коррекция эмоциональной атмосферы в коллективе в целом и конкретно каждого работника. У человека, работающего в приятном ему обществе и в позитивной атмосфере, повышены показатели труда, о чем свидетельствуют многие исследования;
- гибкий график работы: если сотрудники хорошо выполняют свои задачи, им могут предложить индивидуальный план работы;
- предоставление сотрудникам возможности получения новых профессиональных навыков.

Предприятия сферы сервиса часто несут убытки из-за непрофессионального отношения обслуживающего персонала к посетителям. Как бы ни было комфортно в гостинице, или какой вкусной не была бы кухня ресторана, плохое обслуживание может отбить желание гостей вернуться еще раз. Решить эту проблему поможет обучение персонала коммуникативным навыкам общения посредством проведения тренингов, посещение мастер-классов, обучающих навыкам обслуживания и т. п.

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить проблему необходимости поиска способов повышения эффективности работы сотрудников предприятий сферы сервиса, причем этот поиск следует вести исходя из конкретных проблем предприятия. Необходима грамотная разработка оценки эффективности работы персонала в сфере сервиса на основе комплекса показателей с учетом спроса и предложений на оказываемые услуги, уровня квалификации и образования сотрудников, стажа, опыта, условий труда работников, проявления их активности в индивидуальной и коллективной деятельности.

Библиографический список

1. Зубарев, Ю.А. Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству. В 2 т. Т. 1 / А.И. Шамардин, Ю.А. Зубарев. – Волгоград: ВГАФК, 2012. – 560 с. – URL: <https://rucont.ru/efd/233210> (дата обращения: 07.03.2021). – Текст: электронный.
2. Большой юридический словарь / сост.: В.Н. Додонов, В.Д. Ермаков, М.А. Крылова. – Москва: Инфра-М, 2001. – 790 с. – Текст: непосредственный.

3. Психологический словарь / авт.-сост.: В.Н. Копорулина, М.Н. Смирнова, Н.О. Гордеева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 640 с. – Текст: непосредственный.

4. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с. – Текст: непосредственный.

5. Гибсон, Дж.Л. Организации: поведение, структура, процессы: пер. с англ. / Дж. Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Доннелли. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 662 с. – Текст: непосредственный.

6. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 495 с. – Текст: непосредственный.

УДК 640.4:339.137.2

Галина Васильевна Зеленова,
канд. пед. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Алена Вячеславовна Русанова,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Конкурентное преимущество гостиничного предприятия – это уникальный ресурс, который помогает быть конкурентоспособным на рынке сферы услуг, а также предоставляет высокую способность к расширению сегмента потребителей.

С приходом на рынок зарубежных гостиничных сетей вводятся международные стандарты обслуживания и повышается уровень качества услуг, при этом конкуренция между гостиницами на рынке увеличивается. Вследствие этого появляется необходимость увеличения результативности работы предприятий средств размещения, внедрения новых технологий в их деятельность, повышения качества оказания услуг, повышение квалификации персонала и информированность потребителей об услугах. Все эти аспекты могут стать для предприятия устойчивыми конкурентными преимуществами.

Исследуемая проблема актуальна, так как в период бурного развития гостиничных предприятий необходимо выделяться среди конкурентов с помощью своих сильных сторон. При этом нужно постоянно поддерживать их развитие, и проводит анализ рынка, чтобы иметь только устойчивые конкурентные преимущества. Отсюда возникает необходимость в новых подходах формирования конкурентного преимущества.

Все предприятия данной отрасли в основном предлагают идентичный набор услуг, поэтому, чтобы привлекать потребителей и быть успешным в данной индустрии необходимо создавать уникальный продукт и владеть знаниями о конкуренции на рынке.

В большом экономическом словаре дается определение конкуренции, которое понимается как борьба между субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах всех ее участников [1].

Для того, чтобы быть полноправным участником на рынке, предприятие должно быть конкурентоспособным. Если предприятие конкурентоспособно, из этого следует, что оно имеет какое-либо конкурентное преимущество.

В научной литературе по конкурентным преимуществам, существует ряд мнений различных авторов.

Так, согласно Г.Л. Азоеву, конкурентное преимущество – это положение фирмы на рынке, которое позволяет ей преодолевать силы конкурентов, а также привлекать потребителей. Таким образом, основа конкурентного преимущества, по мнению автора, – это уникальные активы предприятия.

М. Портер считал, что конкурентное преимущество – это превосходство, высокая компетентность фирмы в какой-либо области деятельности или выпуске товара по сравнению с фирмами конкурентами.

Л.С. Шевченко под конкурентным преимуществом понимает характеристики товаров, специфические условия производства и продажи, дополнительные услуги, которые обеспечивают деятельность фирмы и создают превосходство над конкурентами. Данные характеристики должны иметь значимость с точки зрения конкуренции и соответствовать основным факторам успеха. Главные условия успеха, согласно суждению автора, – это какие-либо характеристики отраслевых предприятий, которые усиливают конкурентные преимущества этого самого предприятия. Они также должны быть устойчивыми в крайне нестабильной сфере бизнеса, но при этом не легкодоступными для конкурентов.

Таким образом, проанализировав вышеперечисленные определения, можно утверждать, что конкурентное преимущество на предприятии сервиса определяется свойствами предоставляемой услуги, которые отличаются по сравнению с конкурентами, определяя позицию на рынке.

По М. Портеру для формирования конкурентных преимуществ нужно иметь четыре фактора, которые являются детерминантами. Факторными условиями называют наделенность предприятия следующими факторами производства:

- человеческие ресурсы: квалификация работников, корпоративная культура, трудовая этика и т. д.;
- физические ресурсы: природные ресурсы, географическое положение и т. д.;
- инфраструктура: транспортная система, система коммуникаций, система связи и т. д.;

- ресурс знаний: институты, научные статьи, статистические данные и т. д.;
- денежные ресурсы, то есть, капитал, составляющая бизнеса.

Все факторы нужно постоянно развивать, для того чтобы всегда иметь конкурентное преимущество [2].

Среди существующих теоретических подходов к определению конкурентных преимуществ выделяют следующие: стейкхолдерский, технологический, «знаньевный», гуманитарный, финансовый, информационный [3].

В основе каждого из указанных подходов лежит стратегия управления факторами конкурентных преимуществ предприятия, которые выступают доминантой каждого подхода.

В последнее десятилетие можно наблюдать тенденцию развития современных подходов формирования конкурентных преимуществ. В первую очередь, это связано с тем, что в условиях существующей конкуренции нельзя развивать только один фактор конкурентного преимущества, как это происходит в традиционных подходах. В противном случае, предприятия-конкуренты воспользуются этим и займут лидирующие позиции на рынке. Именно поэтому в практике стал применяться подход, который заключается в комплексном формировании конкурентных преимуществ.

Подход формирования конкурентных преимуществ низкого порядка довольно популярен среди гостиничных предприятий. Его сущность состоит в оптимизации издержек гостиницы. Так как ведение хозяйственной деятельности в гостиничной сфере связано с большой долей затрат на электричество, теплоэнергию и водоснабжение. Стоит заметить, что снижение расходов на вышеперечисленное не должно повлиять на качество оказываемых услуг [4].

Подход состоит из трех этапов.

Первым этапом гостиницей проводится эоаудит, который предполагает выявление направлений затрат, анализ способа сокращений данных расходов. То есть выявляются слабые стороны гостиницы, которые расходуют наибольшее количество средств.

На втором этапе необходимо провести комплекс мероприятий по пассивной оптимизации. Сущность этапа заключается в устранение проблем, которые не требуют больших вложений, но с помощью ряда мероприятий возможно снизить коммунальные затраты. Сюда входит частичная замена технического оснащения гостиницы.

В случае, когда второго этапа недостаточно, применяют третий. Суть его заключается в активных мерах, то есть появляется необходимость крупных вложений. На данном этапе предоставляется широкий спектр мероприятий по сокращению расходов. Основными будут являться следующие:

- переход на светодиодные лампы, которые характеризуются отсутствием мерцающего эффекта и более низкой электрозатратностью, а также большим сроком службы;

– капитальный ремонт материально-технической базы для устранения больших проблем с коммунальной системой (поможет не только устранить проблемы, но также привлечь гостей своей новизной и инновационностью);

– использование смарт-технологий «умный дом». Благодаря данным технологиям можно проводить мониторинг за расходами электричества и водных ресурсов. «Умный дом» позволяет определить интервал времени отсутствия человека в помещении, после которого срабатывает предохранитель и произойдет отключение освещения. Таким образом можно сократить издержки [5].

Данный метод формирования конкурентных преимуществ направлен на снижение себестоимости оказываемых услуг за счет снижения затрат на коммунальные платежи, благодаря чему гостиница может получать более высокую прибыль, что может позволить изменить ценовую политику своей организации, не затрагивая качество услуг. Данный подход может сформировать прочные конкурентные преимущества, так как не все конкуренты смогут поступить так же.

Таким образом, современный подход формирования конкурентных преимуществ, осуществляемый благодаря снижению издержек гостиницы, является наиболее эффективным в сравнении с традиционными подходами. Он позволяет получить одновременно несколько устойчивых конкурентных преимуществ посредством комплексного анализа деятельности предприятия. При этом гостиница сможет долгосрочно занимать лидирующие позиции на рынке.

Библиографический список

1. Большой экономический словарь / А. Азрилиян, О. Азрилиян, Е. Калашникова, О. Квардакова. – Москва: Институт новой экономики, 2012. – 1472 с. – Текст: непосредственный.

2. Портер, М. Международная конкуренция: пер. с англ. / М. Портер; под ред. и с предисловием В.Ф. Протас. – Москва: ЮНИТИ, 2015. – 424 с. – Текст: непосредственный.

3. Куликова, Н.В. Формирование конкурентных преимуществ: от методологии до технологии / Н.В. Куликова. – Текст: электронный // Коллегия аналитиков: [сайт]. – 2009. – URL: <http://www.collegian.ru/index.php/tiara/2009/125-2009-10-05-14-20-15.html> (дата обращения: 24.01.2021).

4. Лысенко, Н. Технологии энергосбережения: умные решения для сокращения расходов отеля / Н. Лысенко. – Текст: непосредственный // Академия гостеприимства. – 2017. – № 2. – С. 30–32.

5. Печерица, Е.В. Возможные пути повышения энергоэффективности на предприятиях гостиничного бизнеса / Е.В. Печерица. – Текст: непосредственный // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2014. – № 4 (30). – С. 79–83.

Галина Васильевна Зеленова,
канд. пед. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Мадина Бахтиеровна Турсунова,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ПЕРСОНИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ КАК ОСНОВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

На сегодняшний день отели все больше и больше уделяют внимание индивидуальным особенностям своих потребителей. Гость же, в свою очередь, становится все более требовательным к услугам, их качеству и перечню. Таким образом, особое значение необходимо придавать персонификации услуг, что позволит с самого начала обслуживания гостя четко ориентировать создаваемый продукт или услугу под индивидуальные особенности и требования посетителя.

Услуги являются основной частью гостиничного продукта, предлагаемого на рынке.

Н.В. Миронова в своей статье «Маркетинг различных типов услуг» ссылается на мнение экономиста К. Гренроса, который считает, что услуга – процесс, включающий в себя ряд (или несколько) нематериальных действий, которые происходят по мере необходимости во время взаимодействия между покупателями и обслуживающим персоналом, физическими ресурсами, системами предприятия-поставщика услуг. И этот процесс направлен на решение проблем покупателя услуг [1].

В соответствии с п. 3 Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 1853 от 18.11.2020, гостиничные услуги представляют собой комплекс услуг по обеспечению временного размещения в гостинице [2].

Из приведенных выше определений можно сделать вывод о том, что гостиничный сервис – это действия (операции) предприятия по размещению потребителя путем предоставления номера или временного размещения в отеле, а также другие действия, связанные с размещением и временным проживанием.

В задачи гостиничного предприятия входит разработка мер по продвижению гостиничных услуг и привлечению гостей. Также не менее важным, а иногда и решающим, является создание постоянной потребительской базы. Реализация этих задач напрямую влияет на устойчивую экономическую эффективность гостиничного предприятия. Еще одним очень важным аспектом успеха в развитии и функционировании гостиничного бизнеса является персонификация гостиничных услуг.

Согласно национальной юридической энциклопедии, персонификация – это возложение личной и персональной ответственности на работников в соответствии с должностными инструкциями [3].

Персонификация предполагает максимально возможный учет индивидуальных особенностей, интересов и предпочтений потребителя путем совершенствования метода клиентоориентированного обслуживания, создания услуг и внедрения необходимых технологий и инноваций направленных на то, чтобы угодить гостю, в полной мере удовлетворить его потребности, предвосхитить его ожидания.

Персонификация – это выбор индивидуальной стратегии взаимодействия с каждым потребителем с учетом его личностных особенностей, потребностей и желаний. Персонификацией услуги является уровень личного обращения к потребителю в процессе любого взаимодействия с ним.

По ГОСТ ИСО 9000-2011 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» персонификация услуг является частью системы управления организации, которая направлена на достижение результатов в соответствии с целями предприятия, с целью удовлетворения потребностей, ожиданий и требований заинтересованных сторон [4].

В бизнесе под персонификацией понимается процесс адаптации продуктов и услуг компании к конкретной и достаточно узкой целевой аудитории или даже отдельным потребителям.

Этот процесс означает, что объем услуг и предложений потребителя должен основываться на изучении его предпочтений и поведения с учетом национальных, региональных и этнических особенностей. Создание и поддержание у потребителя чувства приверженности выбранному бренду/компании достигается через личные отношения.

В продукты, например, для этого вносят определенные конструктивные и дизайнерские решения, формируются специальные условия и предложения для потребителей (например по кредитам, депозитам или условиям обслуживания).

Персонификация также может быть массовой. При этом в товаре изначально заложена конструктивная возможность его изменения потребителем в соответствии со своим вкусом [5].

Однако и в том и в другом случае задача состоит в том, чтобы создать у потребителя ощущение, что продукт/услуга созданы лично для него и для удовлетворения его личных потребностей.

Для этого компании постоянно обновляют статус профилей потребителей, в том числе отслеживают изменения в их интересах и поведении с целью формирования бизнес-правил, позволяющих им улучшать показатели деятельности компании и разрабатывать новые бизнес-стратегии в изменяющихся рыночных условиях.

Основными целями персонификации являются:

- дифференциация предложения;
- создание специального предложения для узкой целевой аудитории;
- привлечение потребителей, которые требовательны к продукту [6].

Персонификация всегда была инструментом для малого бизнеса, который способен более внимательно отнестись к запросам узких групп потребителей. Недостатком персонификации является увеличение стоимости услуг и продуктов, что может снизить конкурентоспособность с точки зрения широкой целевой аудитории. В то же время персонификация позволяет потребителю быть заинтересованным в продукте, созданном по его собственному заказу. Поэтому на высококонкурентных рынках крупные организации вынуждены использовать технологии, сочетающие массовое производство и персонификацию.

Одним из последних направлений является предсказательная персонификация, направленная на определение характеристик потребительского поведения и потребностей потребителя с целью обеспечить именно то, что ему нужно (или, наоборот, избежать чего-то, что может вызвать негативную реакцию). Для этого используются методы анализа данных.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что в основе персонификации лежат три основных элемента:

- 1) создание услуг;
- 2) клиентоориентированный персонал;
- 3) внедрение новых технических средств.

В индустрии гостеприимства персонификация означает, что профили потребителей должны постоянно обновляться при обращении с каждым гостем, потребителем. Для этого бизнесу необходимо использовать эффективные решения для обработки личной информации для получения точных данных, которые будут использоваться при создании индивидуальных предложений. Другими словами, это непрерывная обработка данных, которая должна основываться на надежной технологической платформе с расширенными интеллектуальными функциями.

Индивидуальное обслуживание является отличительной чертой почти каждого малого и среднего отеля. Многие небольшие отели стремятся предоставить индивидуального работника для каждого гостя, в то время как в больших отелях обслуживание гостей поставлено на поток. Однако такой подход не привлекает потребителей, большинство людей предпочитают оставаться в месте, где они могут чувствовать себя как дома.

Уровень персонификации сервиса зависит от спектра услуг, и чем больше этот перечень, тем больше возможностей для персонализированного подхода к сервису открывается для бизнеса.

При предоставлении каких-либо услуг обслуживающий персонал сервисного предприятия обязан проявлять тактичность, воспитанность, соблюдать

этикетные нормы и правила, учитывая культурные, конфессиональные, этнические и другие особенности потребителей. В процессе обслуживания важно не только количество, но и качество. Поэтому с постояльцами во многих отелях проводятся блиц-опросы, просят при выезде заполнить небольшие по объему анкеты, результаты анализа которых учитываются в дальнейшей деятельности гостиничного предприятия. Для отеля очень важна обратная связь в разнообразных формах, которую гость может оставить на сайте организации или непосредственно в отеле.

Основными компонентами системы персонификации в гостиничном сервисе являются:

- Быстрое обслуживание без потери качества – одно из главных правил. Гости не любят ждать и с уважением относятся к тем, кто ценит их время.

- Знание индивидуальных особенностей своих гостей. Гости любят индивидуализировать все и делать вещи своими. Отели предлагают индивидуальное размещение и альтернативы некоторым услугам, что помогает гостям получить то, что они действительно хотят.

- Надежность и гарантия при выполнении гостевых запросов. Необходимо подготовить обслуживание так, чтобы гости могли убедиться в точности, своевременности и готовности необходимых услуг.

- Возможность проявить инициативу. Можно отправлять поздравления, сообщение со словами благодарности, а если произошло взаимонепонимание, то и извинения.

- Знаки внимания являются неотъемлемой частью системы персонификации. Гости любят приятные сюрпризы. В отеле можно считать таковыми комплименты. Необходимо продумывать, создавать свою программу, систему лояльности, которая будет поощрять и удивлять гостей. С помощью таких систем можно легко определить наиболее частых посетителей или выяснить, кто тратит больше. Таким гостям можно отправить цветы, которые предпочитает гость, чтобы приятно удивить. Или придумать небольшие подарки с логотипом компании: ручки, карандаши, зажигалки и др. Поощрение – эффективный метод установления прочных отношений между гостем и отелем.

Применение персонального сервиса облегчит работу с потребителями, повысит уровень удовлетворенности гостей, поможет добиться положительных результатов.

Сущность гостиничного сервиса заключается в том, что он должен меняться вместе со своими потребителями и предвидеть их потребности.

Таким образом, в ходе работы было проведено исследование основных аспектов персонификации на базе гостиничного предприятия. Персонификация услуг позволяет создать особые отношения между гостем и отелем.

Понимание настоящих и будущих потребностей потребителей и других заинтересованных сторон вносит вклад в достижение организацией устойчивого успеха. К потенциальным основным преимуществам внедрения персонификации относятся:

- увеличение значимости потребителей;
- повышение уровня удовлетворенности потребителей;
- повышение лояльности потребителей;
- увеличение повторных сделок;
- улучшение репутации организации;
- расширение потребительской базы.

Главная цель персонификации – получить как можно больше информации о потребителе, с тем, чтобы предоставить услуги сообразно желаниям каждого клиента персонально, уделяя особое внимание каждому гостю, проявить заинтересованность со стороны гостиничного предприятия.

Библиографический список

1. Миронова, Н.В. Маркетинг различных типов услуг / Н.В. Миронова. – Текст: электронный // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 4. – URL: <https://dis.ru/library/523/21902/> (дата обращения: 01.03.2021).

2. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853 (ред. от 01.04.2021). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368292/ (дата обращения: 14.04.2021).

3. Национальная юридическая энциклопедия. – Текст: электронный // Национальная энциклопедическая служба: [сайт]. – URL: <https://determiner.ru/termin/personifikacija.html> (дата обращения: 14.03.2021).

4. ГОСТ ИСО 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: дата введения 2013-11-01. – Текст: электронный // Консорциум кодекс: электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации: [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200093424> (дата обращения: 14.03.2021).

5. Медлик, С. Гостиничный бизнес: учебник / С. Медлик, Х. Инграм; пер. А.В. Павлова. – Москва: Юнити, 2015. – 240 с. – Текст: непосредственный.

6. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел [и др.]; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 138 с. – Текст: непосредственный.

Оксана Анатольевна Катеринич,
канд. филос. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Полина Георгиевна Качалова,
магистрант 2-го курса ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты, Россия

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Функционирование рыночных структур в сложных условиях формирования и действия рыночного механизма нуждается в регулярных оценках состояния рынка и перспектив его развития. Система отношений купли-продажи и неизбежный коммерческий риск, разработка ценовой и инвестиционной политики, регулирование рыночных процессов на разных уровнях управления и т. д. – все это требует организации постоянных и глубоких исследований рыночного механизма, его закономерностей и тенденций, прогнозирования пропорций спроса и предложения.

Тенденция развития рынка – экономическое и статистическое понятие, характеризующее закономерность изменения его основных параметров во времени.

Тенденции развития рынка определяются на основе анализа изменения основных своих параметров (поставок, продаж, цен, товарных запасов). Термин «тенденция» происходит от лат. *tendere* – направляться, стремиться. Рассматриваются динамические ряды темпов роста или их графические изображения (диаграммы), на основе чего дается описательная характеристика [1].

Конъюнктурный анализ ставит своей целью распространение оценок фактически сложившейся рыночной ситуации, найденных тенденций и выявленных причинно-следственных связей на будущий период. Прогноз дальнейшего развития рынка представляет значительный практический интерес для маркетинга.

Рассмотрим сложившуюся конъюнктуру рынка гостиничных услуг в России за последние 5 лет.

С давних времен мы наблюдаем развитие гостиничной индустрии. Этот процесс зависит от ряда факторов: состояния экономики, политических факторов, развития науки и техники. Активное развитие социума и повышение уровня его коммуникаций стимулирует потребность в частых перемещениях на большие расстояния, потребность в организации проживания и питания вдали от дома.

Ситуация в России характеризуется развитием гостиничной индустрии, поскольку в течение последних двух десятилетий резко выросла доходность гостиничного бизнеса, сформировалась практика управления отраслью гостеприимства, ВУЗы начали готовить специалистов гостиничного сервиса по новым разработанным стандартам, международные компании стали выходить

на российский рынок гостиничных услуг, вкладывая иностранный капитал в строительство гостиниц разных категории по международным стандартам.

Международные гостиничные сети, такие как InterContinental Hotels Group, Kempinski Hotels, Hilton Hotels Corporation, Marriott International, активно осваивают российский рынок гостиничных услуг в большинстве регионов России. Но помимо международных сетей также формируются и выходят на рынок отечественные гостиничные сети. Они осваивают рынок не только на территории России, но и в странах СНГ, и за рубежом [2].

Гостиницы для деловых туристов занимают существенную часть рынка услуг размещения. Ценовая политика данных заведений достаточно высока как на основные услуги проживания и питания, так и на дополнительные услуги. Как правило, оплата за эти услуги ложиться на фирмы, посылающие своих сотрудников в командировки. В большинстве случаев такие гостиницы пользуются спросом в больших городах. В первую очередь в Москве и Санкт-Петербурге.

Наряду бизнес-сегментом присутствует доля туристов, которые, прибывая в столице, не могут оплачивать тарифы гостиниц 4–5 звезд. Таким образом, на рынке в столице остро ощущается нехватка двух- и трехзвездных гостиниц. В сложившейся ситуации пустующую нишу занимают hostels и частное жилье.

Как показывает практика, рынки услуг размещения Москвы и Санкт-Петербурга имеют доминирующее влияние на состояние гостиничной отрасли страны в целом, но за последние 5–7 лет наблюдается устойчивая тенденция сокращения доли двух столиц в общем балансе отрасли. Это обусловлено развитием рынков гостиничных услуг в таких регионах, как Краснодарский край, Свердловская область (Сочи, Екатеринбург), в которые на сегодня инвестируются значительные средства.

Рассмотрим ситуацию, сложившуюся на рынке гостиничных услуг в регионах до объявленной пандемии, приведенную по статистическим данным Федерального агентства по туризму, на примере Южного федерального округа. Тенденция развития приведена в таблице [3].

Динамика количества койко-мест
в коллективных средствах размещения в ЮФО на начало 2020 г.

Номер	Республика/область	2015	2016	2017	2018	2019
1	Калмыкия	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8
2	Адыгея	3,2	3,4	2,6	3,9	3
3	Краснодарский край	215,3	215,2	257,3	307	333,2
4	Ростовская область	27,5	26,5	27,2	30,1	31,3
5	Волгоградская область	17,3	15,6	16,7	19,4	21,8
6	Астраханская область	7,2	7,3	7,9	9	10,9

Как видим из таблицы, рынок гостиничных услуг даже в рамках одного округа развивается неравномерно. Республики Адыгея и Калмыкия существенно отстают по показателям, хотя именно в эти республики направлен туристский интерес россиян, но недостаточное финансирование тормозит развитие туристской инфраструктуры. По показателям лидирует Краснодарский край и именно там наблюдается активный рост. Ростовская область на втором месте, хотя по показателям в 2016 г. наблюдается спад, но к 2018 г. показатели опять растут.

Не на много от Ростовской области отстала Волгоградская область, там также как и в Ростовской области в 2016–2017 гг. наблюдается спад развития коллективных средств размещения, а в 2018–2019 гг. – небольшой рост.

В Астраханской области прослеживается стабильная положительная динамика по всем годам.

В целом за последние пять лет в Южном федеральном округе прослеживается динамика спроса на гостиничные услуги. Число койко-мест в коллективных средствах размещения увеличилось с 271,3 тыс. до 401 тыс. [3].

Таким образом, если оценивать сложившуюся ситуацию на рынке услуг гостеприимства, то для нее характерен ряд острых проблем, к которым относятся:

- острая нехватка гостиниц среднего класса;
- несовершенство законодательной базы;
- отсутствие стабильного финансирования отрасли;
- низкая эффективность реконструкции старого гостиничного фонда.

Рассмотрим данную проблематику более подробно.

1. Нехватка гостиниц среднего класса. Как указывалось выше, отечественные и международные сети присутствуют на рынке в основном в сегменте четырех и пяти звезд. Такие средства размещения характеризуются высоким уровнем обслуживания и, соответственно, высокой стоимостью услуг. Такое размещение является доступным только для представителей крупного бизнеса, элиты, политических деятелей. А вот гостиниц с хорошим уровнем сервиса, но доступных для представителей среднего класса, остро не хватает во всех регионах, в том числе и в столице. Согласно маркетинговым исследованиям, наиболее востребованными на сегодня являются гостиницы 3-х звезд, большинство из которых не соответствуют своему уровню качества обслуживания и подготовки персонала [4, с. 163].

2. Несовершенство законодательства в области гостиничного бизнеса заключается в сложной и длительной процедуре классификации средства размещения и получения сертификата на осуществление гостиничной деятельности, актов регистрации и других юридических документов. Этот факт сдерживает инвесторов от вложения средства в строительство гостиниц. Особенно обострена эта проблема в городах-миллионниках, где земля под застройку имеет высокую стоимость.

3. Отсутствие стабильного финансирования отрасли обуславливается, в первую очередь, неустойчивой экономической ситуацией в государстве. Кризисы 2008, 2014, 2018 гг., связанные с общей экономической и политической ситуацией в мире и регионе, привели к колебаниям курсов иностранных валют, снижению спроса на гостиничные услуги, сворачиванию деятельности отдельных компаний, финансовому банкротству предпринимателей. Нестабильная ситуация не позволяет разрабатывать и реализовывать программы устойчивого развития отрасли на годы вперед [5, с. 172].

4. Низкая эффективность реконструкции существующих гостиниц. Как отмечают большинство экспертов, реконструкция и замена устаревшего гостиничного фонда сопровождаются неудачами, так как на период выполнения таких работ у предпринимателей отсутствуют собственные средства, а заемные средства привлечь получается не всегда.

Одним из путей решения этих проблем является регулирование гостиничного бизнеса государством на основе выработанной единой концепции развития рынка гостиничных услуг в России, в которой предусматривались бы возможные проблемные ситуации и способы их решения.

Развитие гостиничной индустрии должно постепенно смещаться от мегаполисов (Москвы и Санкт-Петербурга) к региональным крупным городам (областным и краевым центрам, городам с миллионным населением), в первую очередь, к промышленным, торговым, культурным, туристическим центрам.

Со стороны предпринимателей в сфере гостиничного бизнеса также необходимо активное участие в решении вопросов повышения качества услуг, квалификации работающего персонала, прозрачности осуществляемой деятельности. Важным является привлечение молодых специалистов к работе, повышение мотивации сотрудников.

Ситуационный анализ рынка был бы не полный без учета фактов глобального кризиса во всех секторах социальной деятельности, вызванного пандемией короновирусной инфекции. В результате эпидемии сфера туризма и гостеприимства пострадала практически во всех странах. В России гостиничная деятельность была приостановлена во всех регионах с марта по июль 2020 г. Правительством РФ все предприятия, предоставляющие гостиничный услуги, причислены к наиболее пострадавшим от короновируса.

Таким образом, двадцатилетний период поступательного развития сферы гостеприимства был резко остановлен обстоятельствами непреодолимой силы, которые кардинально изменили картину рынка. В данных условиях специалисты отмечают, что вернуться на прежние позиции удастся далеко не всем и не сразу. Многие гостиницы небольшого формата так и не смогут восстановиться, уйдут с рынка многие средства размещения категории двух и

трех звезд, которых и так не хватало, а крупные игроки также в ближайшие несколько лет будут бороться за выживание. В таких условиях необходимо взаимодействие государства и бизнеса на принципах снижения налогового бремени и дотационного финансирования.

Основой государственной политики в области туризма в данных условиях должен стать процесс формирования и моделирования рынка услуг гостеприимства. Политика развития гостеприимства должна охватить различные сферы экономических отношений: финансово-кредитную, налогово-бюджетную системы, организационно-управленческие, производственно-экономические, социальные и этнические процессы, законодательство, характер связей между ними по вертикали и горизонтали, меры и действия по регулированию экономических процессов в системе межрегионального взаимодействия и в стране в целом. Только такой комплексный подход решения возникших проблем позволит восстановить сферу гостеприимства до уровня 2019 г. и даст толчок к дальнейшему развитию.

Библиографический список

1. Degtyaryova, T.V. Loyalty management as the basis for ensuring the competitiveness of the restaurant business / T.V. Degtyaryova, N.V. Shcherbakova, O.A. Katerinich. – Text: direct // Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives. – Luxembourg: Springer Nature, 2020. – Pp. 985–991.

2. Market conjuncture and methods of its study on the example of the hotel services market development / O.A. Katerinich, T.V. Degtyaryova, I.V. Stolyar, I.V. Usova. – Text: electronic // E3S Web of Conferences. – 2020. – V. 210. – № 12003. – URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2020/70/e3sconf_itse2020_12003/e3sconf_itse2020_12003.html (accessed: 12.04.2021).

3. Статистика. – Текст: электронный // Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/> (дата обращения: 15.04.2021).

4. Федоров, Р.Г. О развитии гостиничных услуг в регионах с низкой туристской привлекательностью / Р.Г. Федоров, Е.А. Кошелева. – Текст: непосредственный // Российское предпринимательство. – 2013. – № 6 (228). – С. 127–132.

5. Шматько, Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник / Л.П. Шматько. – Москва: MapT, 2018. – 346 с. – Текст: непосредственный.

Оксана Анатольевна Катеринич,
канд. филос. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Мария Андреевна Левыкина,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

СТРАТЕГИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

В настоящий момент, находясь под воздействием политических, экономических, технологических и социально-культурных изменений, меняется рынок гостиничных услуг, а также его структура. В этих условиях для более эффективной деятельности гостиничной организации и повышения ее конкурентоспособности необходимо формирование стратегии развития с учетом особенностей сферы сервиса, в которой действует фирма. Стратегии развития гостиничного продукта должны предусматривать грамотную и своевременную адаптацию предприятия к быстро меняющимся потребностям рынка.

Процесс выбора стратегии развития в такой отрасли хозяйства, как гостиничный бизнес является важным и сложным. Актуальность работы обусловлена тем, что для эффективной деятельности предприятия в условиях экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19 в марте 2020 г., для рынка гостиничных услуг вопрос формирования стратегии развития становится наиболее значимым.

Экономический кризис, как свойственный рыночной экономике этап развития, представляет собой фундаментально обоснованный комплекс позитивных и негативных трансформаций, производящих изменение направлений развития мирового рынка. Закономерности возникновения и развития экономических кризисов явились объектом исследования многочисленных классиков и современных школ.

Экономический кризис (др.-греч. *krisis* – поворотный пункт) – серьезные нарушения в обычной экономической деятельности. Причину экономических кризисов часто усматривают в нарушении равновесия между спросом и предложением на товары и услуги. В словаре Экономики и права экономический кризис трактуется как резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы, и в итоге – в снижении жизненного уровня, благосостояния населения [1].

Любое предприятие, в том числе и предприятия гостиничной сферы, развивается по циклическому принципу, который включает в себя как взлеты, так и кризисные падения. Таким образом, наступление кризиса является характерным этапом развития каждого предприятия. Если предприятие не будет го-

тово к кризисной ситуации, оно может столкнуться с рядом проблем по разрешению кризиса, способного не просто существенно навредить его деятельности, но сделать невозможным его дальнейшее функционирование.

В этих условиях для более эффективной деятельности гостиничной организации и повышения ее конкурентоспособности необходимо формирование грамотной стратегии.

Стратегическое управление – это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует [2].

По нашему мнению, наибольшее воздействие на функционирование гостиниц оказывают экономические факторы. Так, туристская сфера, в том числе гостиничный бизнес, одна из первых ощутила острое влияние пандемии COVID-19. Закрыв границы в марте 2020 г. (как внешних, так и внутренних), привело многие компании сферы туризма не только к значительным убыткам, но и в некоторых случаях – к банкротству.

Рассмотрим основные подходы определения понятий стратегического управления и развития. Каждая из представленных ниже стратегий так или иначе связана с изменением как минимум одного элемента: рынок, отрасль, положение организации внутри отрасли, технология или продукт [2].

Первая группа – стратегии концентрированного роста, к ним относят:

- Стратегия усиления позиций на существующем рынке основана на усилении положения с имеющимся продуктом на действующем рынке. Данные стратегии, как правило, используют организации малого бизнеса, не имеющие возможности использования дорогостоящих, капиталоемких программ для достижения целей предприятия [3].

- Стратегия развития рынка предусматривает расширение спектра рыночных ниш с использованием существующего продукта [3]. Внедряя эти стратегии, организации обычно используют маркетинговые стимулы для привлечения потребителей к свойствам продукта или услуги, которые ранее не использовались в рекламной кампании, тем самым увеличивая круг потенциальных потребителей. Другим способом развития рынка с помощью этой стратегии является изменение демографической или географической ориентации.

- Стратегия развития продукта заключается в достижении эффекта роста за счет реализации нового продукта компании на ранее освоенном рынке. В этом случае база данных и опыт работы с конкретной конъюнктурой используются для реализации нового типа продукта.

Например, московская гостиница «Катерина Сити» специализируется на обслуживании деловых путешественников и туристов, а такие гостиницы г. Новосибирска, как «River Park», «Новосибирск», Hilton, «Сибирь», специализируются на обслуживании российских и зарубежных бизнесменов.

Вторая группа – стратегии интегрированного роста:

- Стратегия обратной вертикальной интеграции представляет собой поглощение или усиление влияния над структурами, которые осуществляют поставку компонентов для производства и реализации продукции [4]. Таким образом, организации, которые выбирают эту стратегию, обеспечивают оптимизацию и ликвидность функций покупки, а также получают новый источник дохода.

- Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции заключается в поглощении либо усилении влияния над структурами, осуществляющими функцию реализации продукта компании [3]. Этот тип интегрированного роста позволяет компании контролировать распределение и осваивать маржу отключенного посредника при прохождении этапов продукта от производства до конечного потребителя. Такая стратегия чаще всего используется крупными сетевыми компаниями.

Третья группа – стратегии диверсифицированного роста [2]:

- Стратегия центрированной диверсификации означает производство нового продукта или услуги с использованием ранее освоенных технологий, причем предыдущий продукт остается в основе портфеля прибыльности.

- Стратегия горизонтальной диверсификации основана на производстве нового продукта и его реализации на существующем рынке с использованием новой технологии, часто является сопутствующим продуктом.

- Стратегия конгломеративной диверсификации одна из самых сложных в реализации, включает в себя производство нового продукта, который технологически не связан с предыдущим, его реализация происходит на новом рынке. Фактически, это начало нового бизнеса.

Например гостиница «Москвич» работает на разных сегментах рынка и предоставляет потребителям номера эконом-класса, апартаменты и люкс, или московская гостиница «Спутник» кроме номеров экономического класса специализируется на номерах «люкс» и «студия».

Четвертая группа (заключительная) эталонных стратегий развития деятельности организации предполагает частичное или полное прекращение деятельности. К данной группе относят стратегии сокращения:

- Стратегия ликвидации представляет собой полное ограничение деятельности организации. Эта стратегия обычно используется при отсутствии дальнейшей возможности ведения бизнеса из-за внутренних или внешних факторов, которые негативно влияют на основные процессы.

- Стратегия «сбора урожая» используется в случае прогнозируемого отсутствия возможных перспектив бизнеса и заключается в максимизации прибыли за период до полного сокращения.

- Стратегия сокращения включает частичное ограничение деятельности с целью продления срока эксплуатации, часто эта стратегия применяется при ведении портфельной деятельности.

– Стратегия сокращения расходов основана на исключении больших источников затрат. Особенностью этой стратегии является то, что часто ее применение является временным [4].

В настоящее время существует множество классификаций стратегий, сформулированных отечественными и зарубежными авторами, на наш взгляд, также важно использовать другую классификацию с учетом критерия адаптации к условиям внешней среды. К ним относят:

– Стратегия эталона адаптивного поведения предполагает принятие решений «снизу вверх». Используется: перманентный анализ внешней среды на предмет возможных перспектив и угроз; быстрая реакция, обусловленная высокой степенью инициативности и открытости руководства и структурных подразделений, непосредственно связанных с внешней средой; высокий потенциал внутренних коммуникаций, позволяющих четко и быстро передавать потоки информации; индикативность в регулировании вопросов политики деятельности; использование партисипативного управления в практике принятия управленческих решений; руководство выступает в качестве лидера, чьи усилия направлены на адекватный анализ собственного потенциала в соотношении с внешними и внутренними факторами; экстравертность в организационных действиях со стороны руководства.

– Стратегия мезопотенциала адаптивного поведения объединяет элементы управления с открытостью руководства и объективным сбором информации для принятия управленческих решений. Прерывистый анализ внешней среды. Реакция на внешние изменения соответствует относительно средним характеристикам. Инициатива умеренная, процедура принятия управленческих решений частично кулуарная, в связи с чем часть общения подвержена шуму и мотивационному искажению профессиональной деятельности.

– Стратегия низкопотенциального адаптивного поведения. Предприятия, использующие такие стратегии, часто имеют четкую централизованную и формализованную организационную структуру. При принятии решений они исходят из мнения руководства и больше используют административный рычаг для организации. Анализ внешней среды в основном поверхностен, а реакция на изменения является долговременной. Усилия руководства направлены на выполнение основных собственных функций в большей степени перед долгосрочными перспективами. Инициатива сотрудников низка из-за механистичности системных характеристик [3].

В наши дни гостинице нелегко остаться на плаву. Причиной тому не только кризис, но и собственная несостоятельность в рамках жесткой конкуренции. Вместе с тем, кризис дал отельерам и новые возможности, позволяющие оценить собственные преимущества и отбросить все лишнее, несущественное, в частности:

1. Возможность выбора сотрудников на рынке труда. Кризис изменил ситуацию кардинально. Рынок труда становится рынком работодателя, который выбирает лучших и имеет возможность диктовать условия.

2. Возможность улучшить качество сервиса.

3. Возможность опробовать новые маркетинговые ходы и каналы продаж. Службе маркетинга и продаж отеля сегодня необходимо придумывать новые акции и специальные предложения, так как докризисные на изменившемся рынке уже не сработают.

4. Возможность «подружиться» с игроками туристского рынка. Несмотря на определенные экономические сложности, сегодня не следует рвать отношения с партнерами, а необходимо рассматривать проблему взаимоотношений с ними в долгосрочной перспективе.

Таким образом, антикризисные стратегии управления деятельностью предприятия в индустрии гостеприимства являются многообразной, точно спланированной и продуманной деятельностью, которая выстраивается с опорой на научно-обоснованные принципы, умение и здравый смысл руководящего звена предприятия. Первостепенная задача, стоящая перед гостиничным предприятием в момент кризиса, заключается в организации совместной работы руководящего звена, менеджеров, специалистов и обычного персонала в разработке антикризисной стратегической программы. Условием успешной деятельности, развития и выживания фирмы становится способность организации адаптироваться к изменениям, происходящим на рынке гостиничных услуг.

Библиографический список

1. Википедия: свободная энциклопедия: [сайт]. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 11.03.2021). – Текст: электронный.

2. Энциклопедический словарь экономики и права. – Текст: электронный // RosInvest.Com: [сайт]. – URL: http://rosinvest.com/dic/dic_economic_law (дата обращения: 11.03.2021).

3. Экономические стратегии развития бизнеса. Проблемы, идеи и перспективы: сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики / Н.В. Бабина [и др.]. – Текст: электронный. – Королев: Научный консультант, МГОТУ, 2017. – 270 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75494.html> (дата обращения: 11.03.2021).

4. Управление фирмой на основе разработки стратегий ее развития / А.Н. Асаул [и др.]. – Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения: Гуманистика, 2003. – 133 с. – Текст: непосредственный.

Валентина Ивановна Лабунская,
канд. социол. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Екатерина Васильевна Долгополова,
обучающаяся 1-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Кадры, то есть профессионалы, специалисты, управленцы, социальные работники, социальные педагоги – главная составляющая социальной работы. Отечественный и зарубежный опыт деятельности современных социальных служб свидетельствует о том, что повышение их эффективности определяется не столько оптимально организованной структурой, наличием современной материально-технической базы, сколько составом кадров специалистов, имеющих основательную теоретическую и практическую подготовку в области социальной работы, владеющих искусством применения социальных технологий в сфере предоставления населению социальных услуг [1, с. 4].

Повышение квалификации кадров социальной службы осуществляется через собственно образовательную деятельность (получение высшего образования, обучение на курсах повышения квалификации), а также через организацию системной работы с персоналом, поддерживающей и развивающей компетентность и профессионализм персонала социальной службы.

Именно в таких направлениях организована работа с кадрами Социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних г. Волгодонска [2]. В ГБУСОН РО «СРЦ г. Волгодонска» работает 73 сотрудника, из них:

- административно-управленческий аппарат – 5 человек, все с высшим профессиональным образованием;
- педагогические работники – 27 человек, из них с высшим образованием 14 человек (51,8 %); с высшим профессиональным образованием 5 человек (18,5 %); со средним специальным 8 человек (29,6 %), два из которых получают высшее образование;
- медицинских работников – 7 человек; 1 работник с высшим образованием. Остальные кадры являются вспомогательным персоналом.

Компетентность педагогических работников обеспечивается базовым образованием, самообразованием в ходе практической деятельности, заимствованием опыта у коллег, различными формами краткосрочной учебы – курсы, семинары, разовые программы и др. Одним из решающих факторов в повышении компетентности является индивидуальная познавательная мотивация. Именно она поддерживает стремление членов педколлектива к получению высшего образования, к обучению на курсах повышения квалификации. По-

вышение квалификации – периодическая учеба кадров с отрывом или без отрыва от работы, предусматривающая пополнение, обновление и совершенствование знаний и умений. Так, в 2019–2020 учебном году 18 педагогических работников ГБУСОН РО «СРЦ г. Волгодонска» сумели пройти повышение квалификации на базе российских образовательных центров: Волгоградский институт инновационных технологий; Тольяттинский Государственный университет; Институт дистанционного обучения г. Нижневартовск; Международный центр консалтинга и образования «Велес» г. Таганрога [2].

Полученные знания позволяют специалистам Социально-реабилитационного центра работать в инновационном режиме. Для повышения эффективности социальной реабилитации и помощи семьям с детьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию, в учреждении работают творческие мастерские, функционируют клубы, реализуются педагогические проекты и программы дополнительного образования.

В данном учреждении ведется системная и неформальная работа, поддерживающая и развивающая компетентность и профессионализм персонала социальной службы.

За 2020 г. педагогический состав принял участие в более 60 Всероссийских, международных творческих и профессиональных конкурсах, все имеют призовые места; в 50 вебинарах всероссийского, областного и городского уровня, их тематика охватывает различные стороны социально-педагогического процесса, столь сложного в реабилитационном центре – «Конфликты в образовательной организации. Как избежать?», «Развитие внимания у детей школьного возраста», «Современные подходы в профессиональной деятельности педагога дополнительного образования».

Педагогическими работниками было опубликовано более 20 методических разработок, педагогических статей: «Домашние игры для развития интеллекта», «Это должен знать каждый», «Развитие познавательного интереса у современного подростка», «Значение духовно-нравственного воспитания подростков».

Разрабатывались и размещались информационные материалы на официальном сайте учреждения, имеющего отличную структуру и содержащего содержательную информацию; на всероссийских международных интернет-образовательных порталах. Например: «Новое поколение», «Арт-талант», «Солнечный свет», «Инфо-урок» и др. Педагоги центра подготовили участников 20 олимпиад всероссийского и международного уровня.

Свидетельством профессионализма педагогических работников является проведение открытых занятий: разработано и проведено 20 открытых занятий по программам дополнительного образования с применением инновационных технологий, например с использованием VR и AR – технологий «Зазеркалье», открытое занятие в рамках реализации проекта «Между нами девочками» и другие.

В учреждении, которое работает с очень сложным контингентом несовершеннолетних, успешно реализуется 10 утвержденных программ дополнительного образования социально-педагогической и художественно-эстетической направленности, например: «Путешествие по стране этикета», «Волшебная шкатулка», «Добрый мир», «В мире профессий», «Говорить разрешается» [2].

Профессионализм педагогических работников – это постоянно поддерживаемые на высоком уровне знания и умения, обеспечивающие высокое качество труда и результатов. Содержательные педагогические советы, методическая работа нацеливают педагогов на самообразование, творческий поиск. Результаты не заставляют ждать долгое время. В 2020 г. СРЦ г. Волгодонска принимал участие в Национальной программе продвижения лучших Российских товаров и услуг для детей. Дополнительная общеобразовательная программа по социализации несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации, «Азбука жизни» награждена Знаком качества «Лучшее – детям».

Работа с кадрами Социально-реабилитационного центра включает и такую важную составляющую, как поддержка психо-эмоционального состояния педагогов. Ведь они имеют дело с детьми и подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации, требующими повышенного внимания и педагогического такта, компетентности высокого уровня. Значит, и самих педагогов следует поддерживать в психологическом плане. Для этого в Центре работает клуб психологической поддержки педагогов «Коллектив – это мы!», который проводит тренинги: «Гореть или жить», «Здоровье педагогов как критерий успешности», «Наши сильные стороны. Уверенный педагог».

Программа по психологической поддержке педагогов «Коллектив – это мы!» была создана как важное и необходимое средство психологической помощи педагогам и ориентирована на оказание помощи педагогу в решении вопросов личностного благополучия через овладение способами психологической саморегуляции и на активизацию внутренних ресурсов личности. Проведение занятий по программе «Коллектив – это мы!» направлено на создание таких условий, в которых педагоги могли бы получить профессионально и личностно значимое для них знание практическим путем. Речь идет о психолого-педагогических знаниях и навыках, позволяющих педагогам:

- организовать эффективный процесс воспитания несовершеннолетних с содержательной и методических точек зрения;
- построить взаимоотношения с детьми и коллегами на взаимовыгодных началах;
- осознать и осмыслить себя в профессии и общении с другими участниками внутри учреждения [3, с. 56].

В ходе тренинговых занятий программы проводится работа по формированию у педагогов навыков эффективного педагогического взаимодействия, развитию педагогической осознанности и рефлексии, личностного и профес-

сионального роста, развитию творческих способностей педагогов. Использование в процессе практических занятий методик для самодиагностики позволяет педагогам лучше узнать себя, определить собственные точки личностного и профессионального развития, стимулируя при этом их к личностному росту, что способствует укреплению психологического здоровья. Организация работы программы «Коллектив – это мы!» способствует реализации целенаправленного психолого-педагогического просвещения педагогов и играет немаловажную роль в повышении эффективности деятельности педагога и социальной службы в целом.

Таким образом, повышение квалификации кадров социальной службы является необходимым условием эффективной деятельности учреждения. Достижения Социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних г. Волгодонска в обеспечении социализации и возвращении в здоровую социальную среду десятков несовершеннолетних воспитанников свидетельствуют о наличии в учреждении системной работе с кадрами и многоаспектной деятельности по повышению их компетентности и профессионализма.

Библиографический список

1. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом: особенности управления социальной работой и ее кадрами / Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин. – Москва: ЮНИТИ, 2002. – 423 с. – Текст: непосредственный.
2. Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Волгодонска: официальный сайт. – URL: <http://aistenok61.ru/> (дата обращения: 15.03.2021). – Текст: электронный.
3. Мухина, Т.Г. Психология и педагогика: учебное пособие / Т.Г. Мухина; Нижегородский гос. архитектурно-строительный ун-т. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2015. – 227 с. – Текст: непосредственный.

УДК 364-786-053.2

Валентина Ивановна Лабунская,
канд. социол. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Оксана Владимировна Ксюнина,
обучающаяся 1-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

РЕАБИЛИТАЦИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Среди технологий социальной работы, призванной гуманизировать социальную среду путем поддержки и защиты уязвимых групп общества, особая роль принадлежит технологии социальной реабилитации. Реабилитация – это многоуровневая, комплексная, динамическая и этапная система взаимосвя-

занных действий, направленных на восстановление человека в статусе, правах, дееспособности, здоровье, в социуме. А реабилитация несовершеннолетних (детей и подростков) защищает их права и возвращает к достойному существованию в здоровой социальной среде. О бедах современного детства в России сказано и написано немало. Все государственные доклады «О положении детей в России» последних лет отмечают резкое ухудшение условий для физического, психического, нравственного развития детей, рост числа несовершеннолетних, изувеченных социальным окружением, ставших жертвами разного вида насилия, втянутых в криминальные группировки [1, с. 4, 8].

В основу системы профилактической и реабилитационной работы в современных условиях положена концептуальная установка на неприемлемость, непродуктивность административно-карательного подхода к детям, социализация которых оказалась деформированной по вине взрослых. Именно эта позиция была закреплена в Указе Президента Российской Федерации «О профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, защите их прав» от 6 сентября 1993 г. № 1338. В соответствии с этим указом в стране создаются принципиально новые специализированные учреждения для детей и подростков, среди них социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних. Центры социальной реабилитации начали открывать в 1993 г. и число таких заведений только увеличивается. По данным Росстат, на территории РФ зарегистрировано 590 СРЦ, в Ростовской области насчитывается 46 таких центров [2].

Социально-реабилитационные центры являются наиболее перспективными в общей системе социозащитных детских учреждений, так как позволяют комплексно решать проблемы коррекционно-реабилитационной работы. Спектр услуг, которые получают в нем несовершеннолетние, нуждающиеся в государственной помощи, значительно шире, чем в других социозащитных учреждениях. Центры предоставляют детям различные формы социального обслуживания: круглосуточное пребывание, дневной стационар, помещение в замещающую семью, социальный патронаж [3, с. 3].

21 сентября 2020 г. исполнилось 25 лет с той даты, когда был открыт Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Волгодонска [4]. За эти годы комплексную реабилитацию прошли более 4 000 несовершеннолетних. Основными направлениями деятельности центра являются: восстановление функций семьи, оптимизация детско-родительских отношений, создание условий для формирования ответственного родительства, восстановление утраченных семейных связей и формирование осознанной родительской позиции. Все это обеспечивает нормальное воспитание и образование ребенка в семье. «Социально-реабилитационный центр» принимает детей и подростков в возрасте от 3-х до 18-ти лет круглосуточно.

Вопиющей бедой современного общества стало сиротство при живых родителях. Сочетание таких неблагоприятных условий, как пьянство одного или обоих родителей, их асоциальное поведение, отсутствие у семьи крыши над головой, скитание вместе с родителями без средств к существованию – это тоже причины, по которым дети могут у нас найти кров, заботу, помощь взрослых людей в разрешении их непростой ситуации. Но даже в нормальной семье могут возникнуть трудные жизненные ситуации, с которыми семья самостоятельно справиться не может. Ребенок-подросток, нарушены детско-родительские отношения, есть проблемы в кругу сверстников, пропуски школьных занятий, пробелы в учебе – с такой проблемой родители могут обратиться к нашим специалистам по личному заявлению. Нередко попадают заблудившиеся или подкинутые дети, либо самостоятельно оставившие семью, так называемые «бегуны», которых становится больше [5, с. 7].

В Социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних г. Волгодонска работают два отделения: Отделение социальной диагностики и Отделение социальной реабилитации.

Отделение социальной диагностики ведет работу с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. Работа отделения многогранна. Специалисты по социальной работе осуществляют социальный патронаж и социальное сопровождение семей с детьми, помогают взрослым в трудоустройстве, в оформлении документов для выплат и пособий, предусмотренных законодательством РФ. Для незамедлительного реагирования на сигнал о возникших проблемах в семье и оказания комплексной помощи привлекаются мобильные бригады, в состав которых входят педагог-психолог, социальный педагог, специалист по социальной работе. Их своевременная экстренная помощь гарантирует успешное разрешение возникших проблем в семье. В составе отделения работает круглосуточная служба «Телефон доверия» по оказанию экстренной психологической помощи по телефону при эмоционально-личностных проблемах, проблемах взаимоотношений в семье и вне ее, с целью преодоления кризисных периодов, клуб выходного дня для родителей детей-инвалидов.

Специалистами отделения социальной диагностики и психолого-педагогической помощи семьям с детьми в 2020 г. предоставлялись следующие виды помощи:

- содействие в получении консультаций по оформлению мер социальной поддержки получили 88 семей;
- содействие в оформлении адресной социальной помощи (материальную помощь получили 59 семей);
- содействие в оформлении социальных выплат и льгот (социальные выплаты и льготы оформили 56 семей);

- содействие в организации отдыха и оздоровления (18 несовершеннолетних получили оздоровление в ДОЛ на азовском море);
- содействие в определении несовершеннолетних в дошкольное учреждение (в детский сад оформлено 8 несовершеннолетних);
- содействие в зачислении в образовательные учреждения – 7-ми несовершеннолетним;
- содействие в трудоустройстве родителям – 36 семьям;
- содействие в оформлении документов (паспорта, медицинские документы) – 28 семьям [4].

Отделение социальной реабилитации работает в режиме оказания экстренной социальной помощи несовершеннолетним, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Так, за 2020 г. в отделении прошли реабилитацию 94 несовершеннолетних. При поступлении воспитанники имели следующий социальный статус:

- социально опасное положение в семье – 22 человека;
- оставшиеся без попечения родителей – 11 человек;
- оказавшиеся в трудной жизненной ситуации – 60 человек;
- бродяжничество – 1 человек.

Они были направлены: органами опеки и попечительства – 11 человек; по рапорту УВД – 7 человек; по заявлению родителей – 76 человек.

По окончании реабилитации выбыло 73 воспитанника. Из них: в родные семьи – 67 ребенка, в опекуновую семью – 2 человека, в приемную семью – 1 человек [4].

При решении проблем семьи специалисты по социальной работе активно сотрудничают с учреждениями системы профилактики безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних. Регулярно проводятся сверки с КДНиЗП семей, состоящих на учете в областном банке данных. В текущем году было оформлено 7 карт в банк учета семей, находящихся в социально-опасном положении.

Технология социальной реабилитации основывается не только на социально-правовой защите несовершеннолетних. Специалистами ГБУСОН РО «СРЦ г. Волгодонска» реализуется 18 дополнительных общеобразовательных программ художественно-эстетической и социально-педагогической направленности: «Азбука здоровья», «Волшебный карандаш», «Говори правильно», «Дорога в жизнь», «Здорово жить – здорово!», «Литературная гостиная», «Логопедическая помощь», «Мир вокального искусства», «Мир мастерства», «Мы и здоровье», «Ступеньки знаний». Программы прошли апробацию и были успешно адаптированы к условиям СРЦ. Все дети, проходящие социальную реабилитацию в 2019–2020 гг., были вовлечены в кружковую работу по программам дополнительного образования. Творческой группой педагогов была проведена работа по участию воспитанников в конкурсах и выставках – 109 несовершеннолетних приняли участие в конкурсах всероссийского и международного уровня, из них более 90 призовых мест.

Разнообразны формы просветительской педагогической работы по привлечению семей воспитанников к социально полезной деятельности и здоровому образу жизни: клуб детско-родительских отношений «Семейная шка-тулка», проект по социализации несовершеннолетних воспитанников «Азбука жизни», технология «Домашний микрореабилитационный центр», родитель-ская гостиная «Учитесь разговаривать сердцем», «Праздник выходного дня».

Дополнительная общеобразовательная программа по социализации несо-вершеннолетних ГБУСОН РО «СРЦ г. Волгодонска» награждена Знаком ка-чества «Лучшее – детям». Программа помогает воспитанникам быть успеш-ными в творчестве, быту и общении, реализуется в учреждении с 2019 г. и предназначена для детей от 3-х до 18-ти лет.

Технология социальной реабилитации несовершеннолетних является со-временной развивающейся системой социально-правовой и психолого-педа-гогической деятельности. Результаты ее очевидны, они заключаются в возвра-щении в нормальную социальную жизнь многих десятков детей и подростков, попавших в трудную жизненную ситуацию, в поддержке родительства и се-мейного благополучия. Специалисты Центра дарят несовершеннолетним ра-дость общения, возвращают им веру в будущее, окружают своих подопечных заботой и вниманием, чуткостью и нежностью.

Библиографический список

1. Социальный приют для детей и подростков: содержание и организация деятельности: научно-методическое пособие для работников социальных при-ютов / Г.М. Иващенко [и др.]; под общ. ред. Г.М. Иващенко. – Москва: Про-свещение, 2002. – 224 с. – (Президентская программа «Дети России»). – Текст: непосредственный.

2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 1999. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.04.2021). – Текст: элек-тронный.

3. Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних: содер-жание и организация деятельности: пособие для сотрудников центров / под ред. Г.М. Иващенко. – Москва: Государственный НИИ семьи и воспитания, 1999. – 256 с. – Текст: непосредственный.

4. Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Волго-донска: официальный сайт. – URL: <http://aistenok61.ru/> (дата обращения: 13.04.2021). – Текст: электронный.

5. Использование здоровьесберегающих технологий в условиях соци-ально-реабилитационного центра для несовершеннолетних: методическое по-сobie / под ред. Н.П. Ивановой. – Москва: Институт семьи и воспитания Рос-сийской академии образования, 2009. – 160 с. – Текст: непосредственный.

Наталья Владимировна Мещерякова,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Елена Михайловна Суслова,
обучающаяся 3-го курса Амурского государственного университета,
г. Благовещенск, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА

В современных условиях сфера сервиса претерпевает значительные изменения. Ощутимо повысились требования к оказанию услуг, которые ориентированы на удовлетворение потребностей потребителей. Современные тенденции заставляют предприятия данной сферы постоянно совершенствовать качество обслуживания.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что в современных условиях важно не только создание и внедрение отдельных стимулов, которые побуждают сотрудника работать более эффективно, более качественно для достижения поставленных целей, а формирование системы мотивации персонала, которая обеспечит соединение интересов и потребностей сотрудников со стратегическими задачами предприятия и их достижение.

Однако в трудах как отечественных, так и зарубежных исследователей данному аспекту уделено недостаточно внимания. В практической деятельности далеко не все руководители сервисных предприятий, а в их числе и предприятия общественного питания, работают над формированием системы мотивации персонала.

Одним из важнейших факторов успешной деятельности любого предприятия является готовность сотрудника хорошо выполнять свою работу. Понимание руководителем необходимости использования мотивации ведет предприятие к эффективному управлению человеческим ресурсом. Эффективную систему форм и методов управления персоналом можно выработать только зная мотивы работника и правильно побуждая его к труду, используя различные стимулирующие методы.

Важно понимать, как возникают мотивы и с помощью каких методов можно воздействовать на мотивацию человека, для этого необходимо рассмотреть понятие «мотивация», опираясь на сведения, представленные в научной литературе.

На протяжении многих лет мотивация выступает предметом исследования в разных областях науки, таких как психология, социология, экономика и др. Однако на сегодняшний день нет четкого и общепринятого определения термина «мотивация».

Некоторые придерживаются мнения, что мотивация – это совокупность процессов, ответственных за побуждение к деятельности. Другие же определяют мотивацию как совокупность мотивов.

В философском словаре говорится о том, что мотивация – это процесс, побуждающий человека к совершению определенных действий и поступков, которые часто представляют собой сложный акт, требующий анализа, выбора и принятия решений [1].

На сегодняшний день среди ученых и психологов особой популярностью пользуется определение понятия «мотивация» предложенное А.Я. Кибановым. Автор считает, что мотивация деятельности представляет собой процесс осознанного выбора человеком типа поведения, определяемого комплексом взаимодействия внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов [2].

Стоит отметить, что мотивы и стимулы являются основополагающим фактором при создании мотивации труда. Психолог Г.Х. Бакирова определяет мотив как внутреннее побуждение к действию, формирующееся у работника в процессе трудовой деятельности. Для получения желаемого результата, достижения целей сотрудник должен прилагать требующиеся от него усилия.

Внешнюю побудительную причину к действию, то есть стимул для руководства и работников, можно рассматривать по-разному. Для руководящего состава предприятия стимул выступает инструментом повышения качества выполняемых работ сотрудников, производительности труда, а для персонала является возможностью получения дополнительных благ [3].

Предлагаемые определения мотивации в чем-то схожи: мотивация понимается как функциональная движущая сила, определяющая поведение человека, которое всегда мотивированно. С одной стороны, есть внешнее побуждение к осуществлению человеком каких-либо действий, а с другой – внутреннее побуждение, способствующее профессиональному и личностному саморазвитию человека.

Противоречивость в определении понятия «мотивация» говорит о наличии разнообразных видов мотивации, классификация которых достаточно широка.

Немецкие ученые В. Зигерт и М. Ланг считают необходимым различать мотивацию индивидуальную и групповую, которая, по их мнению, способна эффективно воздействовать на поведение работника в процессе трудовой деятельности.

Каждый сотрудник предприятия общественного питания имеет свои интересы, но при этом объединяется с другими сотрудниками для реализации целей и стратегии предприятия. На основании этого утверждения можно сделать вывод, что, мотивируя работу конкретного сотрудника, не всегда можно мотивировать группу сотрудников. Это заключается в индивидуальности людей, имеющих разное образование, отношение к материальным и духовным ценностям.

Согласно классификации представленной Ф. Герцбергом, различают следующие виды мотивации: внешнюю (экстрисивную) и внутреннюю (интрисивную).

Внутренняя мотивация влияет на поведения людей, заставляя их вести себя определенным образом или двигаться в определенном направлении. Внутренне мотивированный работник получает удовольствие от выполнения поставленных перед ним задач, от процесса принятия решения и достижения результатов.

Внешняя мотивация представляет собой действия направленные на то, чтобы заставить человека поступать определенным образом, соответствовать требованиям общества, трудового коллектива с помощью использования элементов мотивации. Например получить награду, похвалу, престиж, наказание и т. д. Внешняя мотивация напрямую зависит от основных потребностей человека, которые он может удовлетворить в процессе деятельности, выполняя свои профессиональные обязанности [4].

Сотрудник, ориентированный на внешнюю мотивацию (например увеличение доходов), будет работать больше и лучше, если его зарплата будет расти. Сотрудник, который стремится получить признание в коллективе, также будет работать лучше, тщательно избегая штрафов или взысканий.

Согласно мнению Ф. Герцберга, виды мотивации подразделяются на материальные и нематериальные.

Материальная мотивация на предприятиях общественного питания – один из самых популярных видов повышения эффективности работы сотрудников. При таком подходе сотрудники получают финансовые выплаты в виде премий, процентов и бонусов.

Примечательно, что сегодня материальная мотивация в большинстве предприятий является наиболее распространенным способом повышения мотивации сотрудников к работе. Но для того чтобы работники были лояльны к руководству и предприятию, а также увлечены своей деятельностью, важно применять как материальные, так и нематериальные стимулы.

Система нематериального стимулирования персонала строится на таких потребностях сотрудников, как потребность в уважении и признании заслуг, реализации творческого потенциала.

Таким образом, следует вывод, что в повседневной жизни человека мотивация играет важную роль, представляя собой сложное явление, во многом определяемое индивидуальными особенностями человека. Влияние мотивации на поведение человека зависит от многих факторов. Правильное использование стимулов, понимание потребностей и мотивов работника в трудовой деятельности повышает уровень обслуживания и качество выполняемой работы.

Система мотивации представляет собой определенный набор методов, приемов и технологий организации работы с персоналом, который направлен на достижение основных целей предприятия.

Ряд зарубежных и отечественных авторов при рассмотрении сущности понятия «система мотивации труда» придерживается определения, которое предложил П. Друкер. По мнению Друкера, система мотивации представлена

как комплекс материальных и нематериальных стимулов, который обеспечивает качественный и производительный труд работников, а также способствуют привлечению и удержанию на предприятии наиболее талантливых специалистов, профессионалов своего дела. Такая система включает в себя возможность руководителя предложить сотруднику необходимые для него блага за выполнения требуемых от него обязанностей [5].

Любой сотрудник при правильно организованной системе мотивации может повысить заинтересованность в труде и продуктивно работать, полностью используя свой потенциал. Хорошо разработанная и правильно применяемая на практике система мотивации персонала является эффективным инструментом в организации деятельности персонала, ориентированным на улучшение работы сотрудников и быстрое достижение целей предприятия.

Нельзя говорить о единой, общепринятой системе, так как каждое предприятие разрабатывает свою собственную систему мотивации сотрудников, используя индивидуальный подход к каждому сотруднику в зависимости от психофизиологических особенностей человека и от вида деятельности, которую он осуществляет.

Многие руководители для развития собственной мотивации используют уже развитые структуры, которые оказались эффективными на практике других предприятий. Необходимые коррективы вносятся в существующую мотивацию в зависимости от общих показателей предприятия и специфики деятельности.

Система мотивации, являясь важным звеном в деятельности предприятия, должна быть сосредоточена на создании конкретных мотивов для сотрудников, а также на выявлении и повышении удовлетворенности сотрудников.

Согласно исследованиям Френка и Лилиан Гилберт, эффективная система мотивации должна включать следующие элементы:

- Установление актуальных целей, понятных для сотрудников. Личные цели сотрудника должны совпадать, хотя бы отчасти, с целями компании.
- Создание условий для достижения поставленных целей. Основными факторами формирования условий труда на предприятии являются: санитарно-гигиенические условия труда, безопасность труда, условия труда и отдыха, а также взаимоотношения между работниками предприятия.
- Использование вознаграждения и наказания для повышения производительности труда сотрудников. Для сотрудников важна не только ценность самого вознаграждения, но и эмоциональная составляющая. Наказание же выступает препятствием, запрещающим сотруднику совершать трудовые нерегламентированные действия, и служит примером для всего коллектива.
- Создание внутренних и внешних мотивов. Процесс побуждения человека с помощью внутренних личных и внешних факторов к определенной деятельности приводит к тому, что работник готов приложить дополнительные усилия, рекомендовать компанию как надежного работодателя и работать в ней как можно дольше.

– Справедливое распределение вознаграждений. Если сотрудник считает себя недооцененным, а вознаграждения несправедливыми, то он будет не удовлетворен работой и предприятием, а, следовательно, менее результативен.

– Использование обратной связи для определения уровня лояльности сотрудников. Регулярная обратная связь руководства с сотрудниками позволяет избежать неправильного понимания персоналом поставленных перед ним задач и корпоративных ценностей предприятия [6].

Стоит отметить, что данная классификация элементов системы мотивации не является единственно правильной, но она содержит основные элементы, с помощью которых предприятие может добиться приверженности от своих сотрудников и, соответственно, повысить производительность труда.

Таким образом, для формирования системы мотивации персонала необходимо использовать имеющийся мировой опыт и различные методы мотивации труда, которые способствуют созданию успешной деятельности предприятия. Система мотивации труда должна соответствовать принципам прозрачности, гибкости и справедливости, чтобы каждый сотрудник предприятия понимал и мог просчитать, как можно увеличить материальное вознаграждение за свой труд, что полезного нужно сделать для своего предприятия.

Биографический список

1. Философский энциклопедический словарь / С.С. Аверинцев, Э.А. Араб-Оглы, Л.Ф. Иличев [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Советская Энциклопедия, 1989. – 840 с. – Текст: непосредственный.

2. Управление персоналом организации / под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Инфра-М, 2012. – 167 с. – Текст: непосредственный.

3. Бакирова, Г.Х. Психология развития и мотивации персонала: учебное пособие / Г.Х. Бакирова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 439 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81836.html> (дата обращения: 17.02.2021). – Текст: электронный.

4. Озерникова, Т.Г. Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: учебное пособие / Т.Г. Озерникова. – Иркутск: Издательство БГУ, 2016. – 183 с. – Текст: непосредственный.

5. Друкер, П.Ф. Эффективный руководитель: учебник / П.Ф. Друкер. – Москва: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2006. – 240 с. – Текст: непосредственный.

6. Макарова, И.К. Привлечение, удержание и развитие персонала компании: учебное пособие / И.К. Макарова, О.Е. Алехина, Л.М. Крайнова. – Москва: Дело, 2011. – 124 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/51067.html> (дата обращения: 21.03.2021). – Текст: электронный.

Алла Алексеевна Морозова,
канд. филол. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Екатерина Евгеньевна Бабакина,
обучающаяся 1-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

КЛАССИФИКАЦИЯ ТРУДНОСТЕЙ ЧТЕНИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Чтение – это окошко, через которое дети видят и познают мир.

В.А. Сухомлинский

Чтение представляет собой сложный психофизиологический процесс, в котором участвуют различные анализаторы: зрительный, речедвигательный, речеслуховой. Навык осознанного беглого чтения формируется в первые годы обучения, однако не всем детям он дается легко.

Низкий темп чтения, большое количество ошибок, монотонность, множество незнакомых слов препятствуют пониманию прочитанного [1]. Все это становится причинами отсутствия желания ребенка знакомиться с книгами.

Трудности чтения могут возникать в следующих случаях:

– незнание всех букв алфавита (при чтении ребенок долго вспоминает название буквы). Если 7–8 летний ребенок не может верно назвать букву или затрачивает на ее опознание до 10–15 секунд, то это приводит к нарушению навыка чтения. Для решения этой проблемы можно предложить ребенку упражнения «Назови недописанную букву», «Найди буквы на чертеже»;

– недоразвитие фонематических процессов, несформированность навыка звукового анализа слова. Выражается в замене звуков, сходных акустических или артикуляционно, побуквенном чтении, искажении звуко-слоговой структуры слова: пропуск согласных при стечении: «маара» (марта), вставка гласных между согласными при их стечении: «кинига» (книга), перестановка звуков: «унмый» (умный), пропуск и перестановка слогов «скоровода» (сковорода). Справится с этой проблемой помогут упражнения на определение места звука в слове, выкладывание звуковых схем слов и др.;

– дислексия, которая может проявляться в искаженном чтении конца слов. Это проявление нарушения согласования («сказка интересное»), управления («из-под листьях»). Это нарушение чаще встречается у детей, читающих целыми словами. Чтобы решить эту проблему, необходимы задания, направленные на усвоение сочетаемости слов, обозначенное построение предложений. Также будет полезно чтение текстов с пропущенными окончаниями прилагательных, существительных, и чтение только второй половины слова: «На болоте жила цапля»;

– механическое чтение, проявляющееся в нарушении понимания прочитанного при технически правильном чтении. Дети, которые плохо читают, часто забывают значение, даже если верно прочитали слово, поэтому они не понимают смысла прочитанного и не могут пересказать содержание. Это говорит о недостаточном умении ребенка удерживать в памяти значение прочитанного. Полезными в данном случае будут упражнения на уровне слова: «Собери слово из звуков: «к,о,н,к,и» (коньки)», «Скажи целыми словами «На-та-ша ло-вит ба-боч-ку», «Расшифруй слова (даны слоги в беспорядке): «шакок» (кошка)» и др. [2].

На начальном этапе встречаются следующие трудности обучения чтению:

- чтение слов с ошибками: пропуск букв, перестановка слогов, замена предыдущих букв последующими;
- смешивание букв по акустическим и артикуляционным признакам и смешивание букв по оптическим признакам;
- искажение окончания слова, то есть «угадывающее чтение»;
- «механическое» чтение (непонимание читаемого текста: искажение смысла слов, непонимание смысла слов, фразы, текста);
- трудности при буквенном слиянии (побуквенное или слоговое чтение) [3].

С целью профилактики таких трудностей можно использовать ряд эффективных упражнений и заданий. Главная цель данных упражнений – сформировать читательское умение у детей, испытывающих трудности в обучении в соответствии с программными требованиями и в отведенные программой сроки, сформировать правильное, плавное слоговое чтение с элементами чтения целыми словами небольших текстов со всеми буквами алфавита. Примерный темп чтения незнакомого текста должен составлять не менее 25–30 слов в минуту при соблюдении пауз, отделяющих одно предложение от другого [4].

Чтобы решить такую проблему, как недостаточное знание детьми букв алфавита, можно использовать разнообразные игры с буквами. Полезным для запоминания букв является выкладывание их из палочек, кубиков, мозаики, пуговиц, горошин, камешков, моделирование буквы из пластилина (из колбасок/жгутиков) или проволоки, обводка и раскрашивание объемных букв, их штриховка. При запоминании букв желательно опираться на образы, сравнивать буквы с различными небуквенными изображениями.

Оригинальным и, на наш взгляд, эффективным способ запоминания букв может являться упражнение «Тело-буква» (дети изображают букву с помощью всего тела). Можно загадывать такие «тело-загадки» для составления слогов или целых слов. Использование приема «Дермолексия», когда педагог на ладони ребенка рисует букву, а ребенок опознает ее с закрытыми глазами (рисовать нужно на «ведущей» руке, для стимуляции

ведущего полушария), также может являться эффективным при преодолении трудностей чтения на начальном этапе обучения. Полезны задания «Перечеркнутые буквы», «Разный шрифт», «Перевернутые буквы», «Сколько одинаковых букв?», «Недописанные буквы», «Каких букв больше?», «Зеркальные буквы», «Наложенные буквы», «Какие буквы спрятались?», усложняющие узнавание букв [5].

Кроме того, можно включить задания на формирование представлений о звуковом составе слова с помощью скороговорок. Проговаривание скороговорок улучшает дикцию и помогает выделить основной звук, который задействован в скороговорке. Например: «Ткет ткач ткани на платки Тане», «Водовоз вез воду из водопровода». Когда ребенок будет знать достаточное количество скороговорок, можно попросить его вспомнить скороговорку для того или иного звука (например, для «К»: «Идет с косою косою козел»).

Делая вывод, можно говорить о том, что чтение представляет собой активную конструктивную и интерактивную деятельность, в процессе формирования которой необходимо преодолеть массу трудностей. Опыт показывает, что многих ошибок при чтении можно избежать, если сделать акцент на работе со слогами, буквосочетаниями и словами в период формирования слогового чтения. Ведь в это время происходит формирование основных читательских умений, и если происходит задержка в их формировании, появляются затруднения в обучении и по другим предметам.

Библиографический список

1. Безруких, М.М. Дети с трудностями обучения письму и чтению: развитие личности ребенка / М.М. Безруких. – Екатеринбург: У-Фактория, 2006. – 155 с. – Текст: непосредственный.
2. Безруких, М.М. Трудности обучения в начальной школе. Причины, диагностика, комплексная помощь / М.М. Безруких. – Москва: ЭКСМО, 2009. – 208 с. – Текст: непосредственный.
3. Дубинина, И.В. Как хорошо уметь читать...: книга для дополнительного чтения в период обучения грамоте / И.В. Дубинина, О.Е. Жиренко, Л.А. Обухова. – Воронеж, 2012. – 152 с. – Текст: непосредственный.
4. Корнев, А.Н. Нарушения чтения и письма у детей / А.Н. Корнев. – Санкт-Петербург: МиМ, 1997. – 286 с. – Текст: непосредственный.
5. Смирнова, М.В. Как хорошо уметь читать! / М.В. Смирнова. – Москва: ЭКСМО, 2006. – 96 с. – Текст: непосредственный.

Алла Алексеевна Морозова,
канд. пед. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Галина Петровна Калинина,
обучающаяся 4-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

АРТ-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Искусство – это время и пространство,
в котором живет красота человеческой души.
Как гимнастика выпрямляет тело,
так искусство выпрямляет душу.

В.А. Сухомлинский

Духовный мир ребенка с затруднениями в развитии сложен. Необходимо оказать помощь детям для того, чтобы они могли познать свое «Я», почувствовать и познать все разнообразие окружающего мира, открыть его и войти в среду взрослых, полноценно жить и взаимодействовать в нем, совершенствоваться и уделять внимание своему здоровью. Требуется применять инновационные педагогические технологии, которые способствуют познавательному развитию детей. К таким методам относится арт-терапия, или «терапия искусством». Арт-терапия является ориентиром на своеобразные коррекционные и развивающие возможности. Данный термин был введен в 1938 г. А. Хиллом [1].

Основной целью арт-педагогики является гармонизация личности, улучшение психологического и эмоционального самочувствия человека. Именно поэтому значимость арт-педагогики преимущественно преумножается, когда это касается детей с ограниченными возможностями здоровья. Посредством развития самопознания и самовыражения средствами художественной деятельности, возможно внести изменения в привычное поведение, преумножить адаптационные способности, обнаружить компенсаторные возможности такого ребенка, и в результате помочь благополучно адаптироваться в обществе.

Арт-педагогика значителна надежной средой и служит подспорьем к самовыражению и спонтанной активности, поэтому приемы и техники составляются целесообразно с учетом способностей детей. Для того чтобы занятие по арт-терапии не преобразовалось в урок изобразительного искусства, необходимо придерживаться ряда условий. В ходе работы должна учитываться заинтересованность ребенком к приложенным усилиям. Ребенок должен иметь возможность отклониться от выполнения неподходящих для него заданий и сделать выбор в пользу понятной и интересной для него творческой деятельности. Взрослому необходимо воздерживаться от некорректных высказываний, оценочных суждений и сравнений [2].

Важными целями арт-занятий служат психотерапевтическое и коррекционное обучение, поэтому обращать внимание необходимо, прежде всего, на процесс, а не результат обучения. Творчество в этой ситуации значителен средством, которое оказывает помощь для лучшего понимания душевного мира ребенка.

Существует несколько форм арт-педагогики: пассивная и активная. При пассивной форме ребенок «потребляет» художественные произведения, сформированные другими людьми: разглядывает картины, читает книги, слушает музыкальные произведения. При активной форме ребенок сам порождает результаты творческой деятельности: картины, произведения.

В настоящие дни существует большое количество различных техник по арт-педагогике: «рисование» крошкой из сухих листьев; «рисование» солью по мокрой бумаге; кляксография; песочная терапия; пластилинография; композиции из цветного песка; рисование пальчиками, ладошками; ниткография; «рисование» крупой [3].

Фактически любой ребенок с особенностями развития сможет поучаствовать в такой работе, ведь в ней не требуется от ребенка каких-либо творческих возможностей и способностей к изобразительному искусству, художественные материалы изобразительной деятельности значатся очевидным подтверждением настроений, мыслей, душевного состояния ребенка, что дает возможность эксплуатировать их как диагностику.

Сценическое искусство служит одним из направлений арт-педагогики. Участие ребенка в театральном представлении дает ему возможность окунуться в мир своих переживаний, учит его показывать свои чувства не только словами, но и при помощи невербальных средств общения (жестами, мимикой, движениями). Примеряя на себя разные образы, ребенок развивает свою личность и учится прислушиваться к переживаниям других людей, а педагог во время проведения занятий для себя осуществляет психологическую коррекцию поведения ребенка.

Весьма эффективной является *техника каракулей*. Данной формой арт-педагогики можно воспользоваться в работе с гиперактивными детьми, как возможностью развития и воспитания ценных социальных качеств (терпения, внимательности и др.), а также для повышения самооценки ребенка.

Принципом арт-педагогической технологии *пластилинографии* служит сотворение лепных картин с воссозданием выпуклых, полубъемных объектов (рельеф, барельеф, контррельеф) на горизонтальной поверхности при помощи пластилина. Определение «пластилинография» обладает двумя смысловыми корнями: «пластилин», имеется в виду материал, с помощью которого творческий замысел воплощается в действительность; «графия» – творить, рисовать. Во время пластилинографии подключаются определенные категории мышц, осуществляется коррекция моторики рук, развивается познавательная деятельность и эмоционально-волевая сфера. Задействовав пальцы рук, оказывается внушительное влияние на дееспособность коры головного мозга, и,

таким образом, на развитие речи. Использование в коррекционной работе с детьми техники пластилинографии имеет ценное значение.

Рисование крупной совершенствует у детей воображение, фантазию, тактильную чувствительность, ослабляет эмоциональное напряжение. Пара незамысловатых действий поможет ребенку превратить свою работу в настоящую современную картину. Благодаря данной технике ребенок имеет возможность с легкостью предать свое эмоциональное состояние и мысли, достичь душевного спокойствия. В работу с крупной можно добавлять и другие природные материалы (камушки, семечки, орешки). Заинтересованность к работе проявляет даже самый застенчивый и робкий малыш.

На сегодняшний момент популярной техникой является *рисование пальчиками, ладошками*. Данная технология применяется в любых образовательных учреждениях и способствует активной адаптации ребенка в социуме, учит его смотреть на окружающую среду яркими цветами, способствует поднятию настроения ребенка и развитию его творческих способностей. Данная работа с красками является интересной для детей, с помощью этой техники ребенок может выразить свои чувства, настроение, передать мысли в картине.

Плодотворность арт-педагогических технологий является в настоящее время актуальной темой для дискуссий. Применение данных технологий оказывает на детей с ограниченными возможностями благоприятные изменения: возрастает причастность на занятиях, заинтересованность в итогах собственного творчества, происходит приумножение времени самостоятельных занятий. Необходимо отметить, что даже по окончании занятий с применением арт-педагогических технологий, дети проявляют интерес и демонстрируют самостоятельность в разных видах творчества, используя ранее приобретенные умения и навыки [4].

Немаловажными, на наш взгляд, являются социальный, психологический и педагогический аспекты: коррекция эмоционально-волевой сферы, развитие интеллекта; повышение стрессоустойчивости, самооценки, улучшение саморегуляции поведения; оптимизация психических процессов и функций; гармонизация личностного и интеллектуального потенциала; эмоциональная готовность – восприимчивость к социуму; гармонизация внутри-семейных отношений; снижение уровня конфликтности в социуме; раскрытие творческого потенциала и творческих возможностей; развитие эстетического кругозора [5].

Применение технологий арт-педагогики предоставляет удобный случай осуществить процесс объединения научных и практических знаний, умений, навыков в разных сферах деятельности. Применение арт-терапии с детьми с ограниченными возможностями здоровья способствует значительному росту мотивации, которая помогает активизации совершенствования знаний, умений, навыков ребенка. Коллективная работа, включающая арт-педагогические технологии, дает большой воспитательный, развивающий и обучающий эффект [6].

Таким образом, арт-педагогика имеет внушительные внутренние резервы, благодаря которым радикальным образом происходят изменения в ходе процесса обучения, воспитания и совершенствования индивида, происходит проведение и осуществление объединенной интеллектуальной и эмоционально-художественной работы педагога и его воспитанника с особенностями развития здоровья.

Биографический список

1. Апетян, М.К. Психологические и возрастные особенности младшего школьника / М.К. Апетян. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 14 (73). – С. 244–248.
2. Коррекционная педагогика в начальном образовании: учебное пособие / под ред. Г.Ф. Кумариной. – Москва: Юрайт, 2016. – 285 с. – Текст: непосредственный.
3. Копытин, А.И. Теория и практика арт-терапии / А.И. Копытин. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 368 с. – URL: <https://infourok.ru/kopytin-a-i-teoriya-i-praktika-art-terapii-4146716.html> (дата обращения: 25.03.2021). – Текст: электронный.
4. Ферс, Г.М. Тайный мир рисунка. Исцеление через искусство / Г.М. Ферс. – Санкт-Петербург: Деметра, 2014. – 168 с. – Текст: непосредственный.
5. Дилео, Дж. Детский рисунок. Диагностика и интерпретация / Дж. Дилео. – Москва: Астрель Пресс: Детская психология, 2012. – 262 с. – Текст: непосредственный.
6. Копытин, А.И. Арт-терапия детей и подростков / А.И. Копытин, Е.Е. Сви-стовская. – Москва: Когито-Центр, 2017. – 260 с. – Текст: непосредственный.

УДК 159.922.7:159.953

Нина Степановна Палагина,
канд. психол. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ ПАМЯТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Память лежит в основе способностей человека, является условием научения, приобретения знаний, формирования навыков и умений.

До 3–4 лет память ребенка носит преимущественно непреднамеренный характер. Ребенок еще не только не умеет ставить перед собой цель запоминать/вспоминать, но и не принимает исходящую извне мнемическую задачу. В этом возрасте ребенку не свойственно осуществлять процессы запоминания

и воспроизведения. Однако благодаря непроизвольному запоминанию существует способность обеспечения разнообразности знаний о предметах и явлениях окружающего мира, их свойствах, связях, о людях, их взаимоотношениях и деятельности [1, с. 218]. До 11–12 лет дети не могут концентрировать свое внимание на главных компонентах задания и часто отвлекаются. Так как главенствующей у маленького ребенка является непроизвольная память и носит избирательный характер, поэтому ребенок запоминает именно то, что вызывает его интерес, что является для него забавным, выразительным, привлекательным и то, что эмоционально окрашено.

Память ребенка – это его интерес, взрослые обязательно должны учитывать такую особенность и для этого они должны развивать память во взаимодействии с предметами. Существует несомненная связь между эффективностью памяти и особенностями личности человека, его интересами, потребностями, отношением к окружающему, его установками. У 3–4-летних детей часто встречается смешение того, что было в действительности, с тем, что ребенок выдумал сам, и взрослым не следует это принимать за обман. Происходящее следует воспринимать как совокупность фантазии и памяти [2, с. 86].

Память ребенка постепенно приобретает черты произвольности, становясь сознательно регулируемой и опосредствованной. Важной составляющей памяти является мнемическая функция, которая необходима при выполнении различных мнемических задач и учебной деятельности в целом (запоминать, пересказывать, воспроизводить).

Младший школьный возраст – это период развития способности к запоминанию и воспроизведению, ребенок намного лучше запоминает слова, обозначающие название каких-либо предметов, чем абстрактные понятия [3, с. 94].

Конкретно-образный характер памяти младших школьников проявляется в том случае, если представлен наглядный материал. Младший школьник способен к умственным действиям обобщения и способности к классификации. Данному возрасту свойственна наглядно-образная память, которая обуславливается своеобразием других психических процессов и доминирующим является мышление. Их мышление характеризуется как конкретно-образное, появляется умение мыслить логически, устанавливать причинно-следственные связи и отношения между предметами и явлениями на основе определенного опыта.

Следующим этапом развития является буквальность памяти, которая проявляется в воспроизведении текстов, в обогащении активного словаря, овладении научными понятиями, развитии литературно оформленной речи [3, с. 118].

В период младшего школьного возраста формируются три качественно различные формы непроизвольной памяти. Одна из них помогает осмыслить систематическое запоминание всего учебного материала. Две другие (могут про-

явиться в основном у 82 % школьников) дают неустойчивый мнемический эффект, в значительной мере зависящий от особенностей данного материала или от стереотипных способов действий, а не от фактических задач деятельности [2].

Улучшение памяти в младшем школьном возрасте определяется, в первую очередь, благодаря приобретениям в ходе учебной деятельности всевозможных способов и стратегий запоминания, связанных с организацией и обработкой запоминаемого учебного материала. Таким образом, в младшем школьном возрасте ребенок еще не овладел всеми приемами смыслового запоминания, его логическая память осталась недостаточно сформированной и развитой.

Для того чтобы память у ребенка активно развивалась необходимы не только знания, но и сила мысли (смысловое соотнесение, классификация, выделение смысловых опор, составление плана и др.).

Таким образом, можно было бы выделить следующие особенности развития памяти в младшем школьном возрасте [2, с. 46]:

- проявление произвольной памяти;
- объединение речи с памятью и мышлением, это и приобретает интеллектуальный характер;
- улучшение словесно-смысловой памяти, которое обеспечивает опосредованное познание и увеличивает познавательную деятельность ребенка;
- формирование элементов произвольной памяти как способности к регуляции данного процесса вначале со стороны взрослого, а потом ребенка;
- возникновение предпосылок для превращения процесса запоминания в умственную деятельность, для овладения логическими приемами запоминания;
- формирование его как личности, в результате обобщения и накопления опыта поведения, опыта общения ребенка со сверстниками и взрослыми.

Следует отметить, что в младшем школьном возрасте также активно развивается и механическая память. Это связано с тем, что память ребенка во время постоянного обучения, опирающегося на запоминание информации, ведет к улучшению у него абсолютно всех видов памяти, и в первую очередь тех, которые относительно просты и не связаны со сложной умственной работой. Это говорит о том, что младшему школьнику легче усваивать относительно несложный материал. Таким образом, при обучении детей этого возраста учителю необходимо уделять больше времени для подробного разъяснения учебного материала.

В настоящее время известно, что, если детей младшего школьного возраста с первых лет обучения специально учить мнемическим процессам, то это может повлиять впоследствии на продуктивность их логической памяти и ее улучшение. Знание мнемических приемов и умение правильно ими пользоваться благотворно влияет на развитие произвольной памяти ребенка, а незнание их является главной причиной слабости произвольной памяти у большинства детей данного возраста.

Вывод можно сделать таким, что обучаемость ребенка младшего школьного возраста, как правило, намного выше, нежели обучаемость юноши, взрослого или подростка, и этому нужно уделять большое внимание, так как именно младший школьный возраст является основополагающим для развития памяти.

Библиографический список

1. Аверин, В.А. Психология детей и подростков: учебное пособие / А.В. Аверин. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2018. – 379 с. – Текст: непосредственный.
2. Выготский, Л.С. Психология / Л.С. Выготский. – Москва: Эксмо-Пресс, 2017. – 427 с. – Текст: непосредственный.
3. Гуревич, П.С. Психология: учебник / П.С. Гуревич. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71045.html> (дата обращения: 13.04.2021). – Текст: электронный.
4. Дубровина, И.В. Индивидуальные особенности школьников / И.В. Дубровина. – Москва: АСТ-Пресс, 2016. – 246 с. – Текст: непосредственный.
5. Самыгин, С.И. Психология развития и возрастная психология: учебное пособие / С.И. Самыгин, И.Н. Алексеенко, В.И. Бондин [и др.]. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. – 318 с. – Текст: непосредственный.

УДК 37.048.45:316.774

Нина Степановна Палагина,
канд. психол. наук, доцент ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СЕМИОТИЧЕСКОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Профессиональное самоопределение – это необходимый компонент становления личностной зрелости, который направлен на осознанный выбор старшеклассником своего места в системе трудовых социальных отношений.

Только высоко развитая личность способна занять свою собственную, достаточно независимую позицию в структуре информационных, идеологических, профессиональных и прочих связей с другими людьми [1, с. 11].

Процесс становления старшеклассника как общественного существа характеризуется сочетанием стремления к единению, общественному признанию, включению в социальную общность (интеграция) и к обособлению, к выделению из общества в качестве самоценного индивида (индивидуализация).

Самоопределение осуществляется в старшем подростковом и юношеском возрасте, когда становится возможным подлинное самоутверждение, которое является важным компонентом самоопределения.

Признаками подлинного самоопределения являются [2, с. 105]:

- 1) осмысление старшеклассником своих качеств, возможностей, черт, способностей, собственных особенностей;
- 2) выбор старшеклассником «планки для себя»;
- 3) оценка личных качеств в соответствии с нормами;
- 4) изменение своих прежних потенциальных качеств, соответствующих принятым нормам;
- 5) планирование своих целей, задач для принятия себя и совершенствования своих необходимых качеств.

Профессиональное самоопределение включает в себя следующие этапы:

- 1) формирование профессиональных намерений;
- 2) профессиональное обучение;
- 3) профессиональная адаптация;
- 4) частичная или полная реализация личности в профессиональном труде.

Согласно мнению ученых, основные механизмы и динамику профессионального самоопределения следует искать во внутреннем пространстве.

Б.В. Теплов выделяет следующие этапы личностной потребности [3, с. 56]:

1. Первый этап определяется потребностью в профессиональном самоопределении. Как психологическое новообразование старшеклассников эта потребность активизирует поиск, анализ своих возможностей и формирование самооценки профессионально значимых качеств.

2. Второй этап направлен на формирование отношения личности к себе как субъекту будущей профессиональной деятельности.

Современные исследования обеспечили дальнейшее продвижение представлений о сущности профессионального самоопределения с позиций настоящего времени и социально-экономических изменений в стране.

В связи с этим, мы считаем необходимым отметить факторы, влияющие на профессиональное самоопределение учащихся.

На формирование профессионального самоопределения личности влияют факторы, включающие условия отдельного региона, предприятия, целого общества, а также индивидуальные особенности каждого человека. Выявлены группы определяющих факторов [2, с. 124]:

- 1) общие – макросреда;
- 2) региональные – внешние (специфические особенности экономического и демографического развития);
- 3) индивидуальные – внутренние (индивидуальные психологические и физиологические особенности человека).

В данный период времени можно говорить, что на выбор профессии старшеклассниками влияют те внешние, объективные факторы, которые связаны с их непосредственным окружением. И безошибочно к ним можно отнести средства массовой коммуникации (СМК). К особенностям, которые привлекают

школьника к средствам массовой коммуникации, можно отнести: новизну, наглядность, возможность выбора, легкость восприятия, современность, актуальность, мобильность, доступность. Информация, получаемая по каналам СМК, оказывает эмоциональное воздействие, обладает высокой динамичностью и зрелищностью, но при всем этом не является навязчивой [4, с. 119].

Исследования доказали, что процесс профессионального самоопределения старшеклассников является многогранным, можно говорить о том, что средства СМК помогают в решении проблемы подготовки старшеклассников к жизни в новом информационном пространстве.

Так как на сегодняшний день доступность информационного блока не ограничена, есть возможность получить большой и достоверный объем информации о профессиях и их технологиях. Это дает возможность школьнику провести анализ новизны профессии, ее значимости, увидеть плюсы и минусы, а также сопоставить необходимость овладения данной специальностью со своими личностными особенностями.

Включение сообщений СМК в процесс самоопределения старшеклассников возможно при следующих условиях [5]:

- наличие возможности свободного поиска информации;
- существование сообщений средств массовой коммуникации, содержащих достоверную информацию о различных профессиях и специальностях (необходимо в связи с наличием понятийных ошибок и лженаучных сведений, мозаичности предлагаемой в СМК информации).

Педагогическая ценность сообщений СМК, содержащих информацию о какой-либо профессиональной деятельности, для решения вопросов самоопределения заключается в многогранном влиянии на развитие творческих сил личности в достижении ближних и дальних перспектив профессионального развития, формировании опыта мобильности при включении в разнообразные новые виды деятельности, варьировании и изменении сложившихся способов деятельности при необходимости переориентации.

Таким образом, профессиональное самоопределение как развитие резервов личности, позитивного творческого начала человека, его неповторимости и уникальности, обращены к источникам активности человека, его «росту изнутри», развитию личностного потенциала и самоактуализации.

Библиографический список

1. Хашина, О.А. Социально-психологическая коррекция акцентуаций характера путем формирования личностного самоопределения: специальность 19.00.05: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / О.А. Хашина. – Самара, 2004. – 22 с. – Текст: непосредственный.

2. Чистякова, С.Н. Профессиональная ориентация школьников: организация и управление / С.Н. Чистякова, Н.Н. Захаров. – Москва: Педагогика, 2017. – 160 с. – Текст: непосредственный.

3. Теплов, Б.М. Проблемы индивидуальных различий / Б.М. Теплов. – Москва: Аспект Пресс, 2016. – 100 с. – Текст: непосредственный.

4. Суковатая, В.А. Гендерная политика рекламы на постсоветском ТВ / В.А. Суковатая. – Текст: непосредственный // Социс. – 2019. – № 2. – С. 119–121.

5. Система средств массовой информации России: учебное пособие / под ред. Л.Н. Засурского. – Москва: Аспект Пресс, 2011. – 260 с. – Текст: непосредственный.

УДК 338.48-5:7

Екатерина Витальевна Петухова,
магистрант 2-го курса ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты, Россия

РАЗВИТИЕ АРТ-ТУРИЗМА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДИНГА ТУРИСТСКИХ ДИСТИНАЦИЙ

Одна из самых острых проблем в сфере туризма на сегодня – это массовый туризм. В высокий сезон крупные города и туристические мекки заполняются путешественниками со всего мира, приехавшими отдохнуть на каникулы. Местные жители вынуждены переезжать из своих домов, расположенных в исторических центрах городов, аутентичные магазинчики и лавки сменяются одинаковыми сувенирными магазинами, торгующими, как правило, китайскими сувенирами сомнительного качества. Все это наносит сильный урон местной городской культуре и устоявшейся традиционной жизни местных жителей. Из-за чего города теряют свою аутентичность и превращаются в однообразные коммерческие аттракционы без кардинальных различий, будь то Мадрид, Париж или Москва.

Также массовый туризм увеличивает риск распространения различных заболеваний, самый свежий пример – это COVID-19, который поставил под угрозу работу всего туристического сектора, начиная от авиакомпаний и заканчивая частными гидами и экскурсоводами.

Развитие арт-туризма может отчасти решить эту проблему благодаря оттоку туристов из горячего сезона в низкие, ведь для посещения многих арт-дестинаций не важен сезон или погода. Также это отличный вариант для тех, у кого отпуск выпадает не на жаркий сезон и нет возможности провести его лежа на пляже или отдыхая на природе с палатками. Арт-туризм доступен в любое время года и не зависит от погодных условий.

Арт-туризм – один из новейших и стремительно развивающихся видов туристской деятельности. В научной и публицистической литературе понятие арт-туризма появилось относительно недавно и существует довольно ограниченное количество его определений и формулировок, но в целом арт-туризм можно определить как разновидность культурного туризма, реализующую интересы потребителя в области современного художественного творчества [1].

Культурный и арт-туризм в условиях глобализации являются важнейшими составляющими национального брендинга, отражающего и влияющего на репутацию стран и тесно связанного с территориальным маркетингом. Они рассматриваются уже не только как разновидность туристской деятельности, но и как механизм управления межкультурным диалогом народов, эффективный способ реализации принципов социального партнерства на уровне различных субъектов взаимодействия [2].

Арт-туризм может повысить привлекательность и конкурентоспособность города и страны, их имидж и статус, а также оказать существенное влияние на продвижение местного современного искусства на мировые рынки, способствовать развитию художественного бизнеса, формированию творческой интеллигенции и людей творческих профессий [1].

Основой арт-туризма является историко-культурный потенциал места, включающий социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями деятельности населения, а также уровень развития современного творческого кластера данного места и возможность привлечения творческой интеллигенции. Арт-туризм является важнейшим средством для создания культурных связей и отличной основой для международного сотрудничества [3].

Другой важный аспект – это неравномерность туристического рынка. Большинство исторических и арт-объектов сконцентрированы в столицах и крупных городах, что вызывает неравномерное распределение туристических потоков и материальных ресурсов. Столицы и крупные города принимают потоки туристов, при этом регионы пустуют. Рассредоточение туристических центров и развитие пригородных точек туристического интереса – ключ к решению данной проблемы.

Одним из самых ярких примеров решения такого рода задачи является город Бильбао на севере Испании, в стране Басков. В прошлом унылый, ничем не примечательный шахтерский городок с промышленным портом: фабрики и заводы, две старинных церкви. Удивительно быстро, всего за 15 лет, этот город превратился в арт-мекку для туристов со всего мира. Это стало возможным благодаря появлению в центре города филиала музея Гуггенхайма в виде фантастического здания, сверкающего своими металлическими изгибами и больше похожего на межгалактический корабль, чем на музей (авторство американского архитектора Фрэнка Гери). Колоссальные вложения в строительство, около 170 млн долл., окупились достаточно быстро: в 1997 г. новострой стал одним из самых посещаемых в мире музеев, главный экспонат которого – само здание.

Преображением из дряхлеющего квартала в ультрасовременный туристический центр Бильбао обязан не только зданию музея Гуггенхайма. Также сюда были приглашены другие ведущие архитекторы мира, в том числе лауреаты Притцкеровской премии. Проект метро осуществил британский архитектор Норманн Фостер, Заха Хадид создала жилой квартал на искусственном острове, Сантьяго Калатрава построил воздушный белый мост Субисури и терминал аэропорта, Рафаэль Моне – библиотеку, а Альваро Сиса – актовый зал университета. Благодаря такому обновлению город из полуразрушенной и скучной провинции превратился в самую настоящую туристическую мекку, добавив новую точку на туристическую карту Испании и частично разгрузив Мадрид и Барселону.

Пример Бильбао, куда ежегодно приезжает более миллиона туристов, спровоцировал настоящий бум в сфере музейного строительства и множество подобных проектов в разных городах мира. В подобных проектах радикальной перестройки уже существующих музеев и возведении новых культурных центров города заложен огромный потенциал по привлечению посетителей. Такие яркие здания-доминанты, поражающие смелостью архитектурных решений, способны стать настоящими символами города и даже страны.

В России тоже есть города, которые уже сделали ставку на арт-объекты. Например, деревня Никола-Ленивец – это целый парк арт-объектов в Калужской области. Уникальные креативные творения из природных материалов в 2000-х гг. начал создавать художник Николай Полисский, позже к нему присоединились и другие творческие личности. Сегодня в парке около 50 объектов лэнд-арта, каждые выходные туристам предлагают интересную развлекательную программу: занятия йогой, пробежки, кинопоказы, экскурсии по арт-парку, велосипедные прогулки, занятия с детьми в «Зеленой школе». Для проживания гостей предусмотрены хостелы, гостевые дома, палаточный кемпинг. Так, благодаря поддержке местных художников, фактически на ровном месте появилась новая туристическая дестинация, способствующая росту популярности региона, притоку денежных средств, развитию инфраструктуры и созданию новых рабочих мест.

Список подобных арт-дестинаций, созданных в до этого ничем не примечательных городах или в разы увеличившие тур-поток в уже существующие дестинации, растет с каждым годом. Такие события в сфере современного искусства представляют собой оригинальный туристский продукт и все чаще становятся инструментами привлечения капитала, инвестиций в туристский бизнес или даже частью государственной политики.

К числу таких арт-событий относится Венецианская биеннале, которую можно назвать прародительницей всех прочих подобных фестивалей – она состоялась еще в 1895 г. и была ориентирована на показ достижений национального искусства, сразу же приобретя международный статус. До сих пор два раза в год в Венецию устремляются как профессионалы, так и обычные туристы.

Другой яркий пример – фестиваль Сервантино в Гуанохато, Мексика. История фестиваля началась в 1972 г. с представления студентами прямо на улицах и площадях города небольших фарсов Сервантеса. Представлениями заинтересовались местные власти, и сейчас это один из самых популярных фестивалей Мексики. Посещаемость мероприятия растет с каждым годом, привлекая огромное количество людей со всего мира посмотреть на выступления музыкантов и актеров, а также на профессионалов изобразительного искусства и так называемого «street-performance» (уличных представлений).

Показательной является и кассельская документа (Dokumenta), которая проходит раз в 4–5 лет. Примечательно, что на этой выставке могут полностью отсутствовать известные имена – кураторы считают своим долгом бороться со звездной системой современного искусства. Зато здесь можно встретить неизвестных, но очень интересных художников из Индии и Нигерии, Мали и Сенегала, Турции и Израиля, Чили и Бразилии, Таиланда и Китая, Румынии, Чехии, Польши, Болгарии.

Биеннале в Сан-Паулу, которая проводится с 1951 г., занимает павильон площадью в шесть футбольных полей. Как и в Венеции, здесь есть большая кураторская выставка, национальные проекты и архитектурная биеннале.

Практика биеннале, фестивалей – это хорошо работающий способ нанесения новых точек на культурную карту мира, возможность заявить об эксклюзивных ресурсах страны и возможностях конкретной местности на мировом уровне. Именно поэтому сегодня биеннальное движение охватило весь мир от Америки до Японии. Фактически каждая столица пытается устроить свой арт-фестиваль.

Существует ошибочное мнение, что искусство или путешествия должны являться привилегией новых элитных слоев общества [1]. В смысле приобретения дорогих объектов на различных биеннале и аукционах, стоимость которых, как правило, не связана с профессионализмом художника, а скорее является исключительно имиджевой составляющей, это может иметь логическое обоснование. Но это совершенно не означает того, что искусство и арт-путешествия должны быть доступны только элите. Ведь только благодаря повышению общего культурного уровня населения возможно развитие общества в целом, а также увеличение потребительского спроса и развитие новых инфраструктур, поддерживающих экономику как отдельных городов и регионов, так и стран и мировой экономики в целом.

Еще одной проблемой является то, что многие формы культурного и арт-туризма могут быть недоступны ввиду исторического развития. Например, в России фактически невозможно насладиться готической архитектурой, объектами в стиле барокко или рококо, средневековыми замками и дворцами.

Развитие арт-туризма в первую очередь зависит от тех, кто создает собственно сами арт-объекты: артистов, художников, скульпторов, дизайнеров, ремесленников. Если будет на что посмотреть, то и люди поедут. Для этого важно создание специальных поддерживающих условий, чтобы все творческие люди могли беспрепятственно создавать арт объекты, которые впоследствии станут аттрактивным местом посещения туристов. Также это поможет побороть серость российских городов, внесет яркость и насыщенность в жизнь местного населения. Интересных арт-объектов в нашей стране становится все больше, а значит больше возможностей для путешествий тем, кто любит арт-туризм.

Библиографический список

1. Писаренко, С.В. Арт-туризм в Санкт-Петербурге / С.В. Писаренко, А.В. Антоновская. – Текст: непосредственный // Лучшая студенческая статья 2019: сборник статей XXII Международного научно-исследовательского конкурса 2019. – Пенза: Наука и Просвещение, 2019. – 80 с.
2. Кузина, Н.В. Современное искусство в контексте развития актуальных направлений культурного туризма в Нижнем Новгороде: возможности разработки новых туристических маршрутов / Н.В. Кузина. – Текст: электронный // Университет Лобачевского: [сайт]. – URL: <http://www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/files/161.pdf> (дата обращения: 10.04.2021).
3. Лысакова, А.А. Парадоксы современного арт-рынка как глобального института / А.А. Лысакова. – Текст: непосредственный // Известия Уральского гос. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2011. – № 4 (95). – С. 246–255.

УДК 796.4

Сергей Викторович Четвериков,
ст. преподаватель ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Надежда Витальевна Паклина,
обучающаяся 3-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

АТЛЕТИЧЕСКАЯ ГИМНАСТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Атлетическая гимнастика – система разносторонних силовых упражнений, которые направлены на развитие силы, а также на формирование пропорциональной фигуры и на укрепление здоровья.

Положительное влияние регулярных комплексных занятий атлетической гимнастикой, желательно под контролем тренера, неоспоримо. Помимо развития силы, у занимающегося формируется выносливость, правильная осанка, наращиваются мышцы до биологически естественного предела [1, с. 8].

При тренировках задействуются опорно-двигательная, кровеносная, дыхательная системы, что укрепляет здоровье в целом, улучшается общее состояние организма, при правильном подходе можно избавиться от физиологических дефектов, скорректировать фигуру и приобрести атлетическое телосложение.

Занятия атлетической гимнастикой в совокупности с правильным питанием приводят к нормализации веса конкретного человека.

Важно понимать, что каждый организм строго индивидуален в своем функционировании и что в задачи атлетической гимнастики не входит предельно возможное развитие мышечной массы и сверхнагрузка биологических систем организма.

Подходя к распределению нагрузки для занятий, человек должен осознавать свой настоящий на данный момент уровень подготовки. Поскольку атлетическая гимнастика – это многократное повторение одних и тех же физических упражнений с возрастающей нагрузкой, то при каждом подходе занимающийся должен отслеживать свой предел и не пересекать его до тех пор, пока данное количество повторений в подходе не станет оптимальным и комфортным для выполнения. Только тогда можно увеличить нагрузку и интенсивность в комплексе упражнений.

Проще говоря, можно представить, что человек на данном этапе, например в начале тренировок, обладает 20 единицами общего уровня здоровья. Тогда, приступая к комплексным занятиям атлетической гимнастикой, осознанно контролируя свое самочувствие при выполнении определенного количества упражнений данного подхода, человек прибавляет себе тем самым очки здоровья: от 20 единиц происходит переход на –18, –15, –10, –2 единицы и так достигается нулевой уровень. Продолжая ту же методику с отслеживанием своего состояния, можно будет наращивать количество упражнений и подходов, тем самым уровень здоровья по нашей условной шкале будет уходить в «+». Нельзя сразу на начальных этапах перенапрягать свой организм, это может привести к крайне нежелательным последствиям. В лучшем случае произойдет демотивация к занятиям, в худшем – различные травмы [2, с. 12].

Занятия атлетической гимнастикой, как и любая другая тренировка, состоит из трех частей, это разминка, основная часть и заключительная часть.

Перед началом занятий необходимо провести небольшую легкую разминку, так как она имеет особое значение и снижает риск получения травм и приводит мышцы в тонус перед основной тренировкой, для этого подойдет разминочный бег на месте, растяжка. Продолжительность занятия должна длиться 15–30 минут, 3–5 раз в неделю. При этом количество повторений упражнений должно увеличиваться. Лучше всего занятия проводить в сопровождении му-

зыки, акцентируя внимание на тех мышцах, которые наиболее напряжены. Эффективность тренировки будет считаться выше, если сконцентрироваться на тренировке и выполняемых упражнениях и не думать ни о чем другом.

При регулярных занятиях атлетической гимнастикой и другими видами спорта, необходимо следить за своим здоровьем и общим самочувствием, а также за перенесенной нагрузкой после каждого занятия.

Состояние должно быть бодрое, настроение после тренировки веселое и позитивное. В случае негативного общего состояния организма необходимо прекратить тренировки и обратиться к врачу.

При занятиях атлетической гимнастикой желательно вести дневник самоконтроля, в котором будут записываться все показатели организма до и после занятия, такие как артериальное давление, пульс, потоотделение и др.

Учет всех показателей и данных необходимо вести самими занимающимися. Все приемы самоконтроля очень просты и доступны для наблюдения, это аппетит, сон, настроение, самочувствие и т. д.

Упражнения атлетической гимнастики разнообразны и главным образом направлены на развитие силы, поэтому часто используются средства отягощения:

- гантели, гири, штанга;
- резиновые и пружинные амортизаторы;
- мячи, мешки с песком;
- сопротивление партнера, если занятия парные.

Также возможны занятия без вышеперечисленных средств отягощения, с использованием в качестве нагрузки веса собственного тела.

Представим некоторые упражнения силовой тренировки для мужчин:

- упражнение «пресс»;
- прыжки на платформу;
- прыжки в длину с места;
- прыжки со скакалкой;
- взятие штанги, поднятие штанги на время;
- подтягивания на перекладине;
- упражнения с гантелями и гирями;
- сгибание и разгибание рук на брусьях;
- выпрыгивания из приседа;
- сгибание и разгибание рук в упоре лежа;
- упражнение «планка»;
- приседания с отягощением;
- выпады с гантелями;
- челночный бег.

Представим различные упражнения силовой тренировки для женщин:

- челночный бег;
- упражнения на скакалке;
- гантельная гимнастика;
- подъем туловища на наклонной скамье;
- подъем туловища лежа на гимнастическом коврике;
- тяга верхнего блока;
- подъем на носки сидя на тренажере;
- упражнение «велосипед»;
- упражнение «планка»;
- приседания на время;
- подъем спины лежа на животе [3, с. 215].

Таким образом, человек должен определить для себя те цели, которые он хочет достичь, занимаясь атлетической гимнастикой: развить мышечную систему, суставы и связки; увеличить свою работоспособность путем укрепления сердечно-сосудистой, дыхательной и нервной системы; скорректировать свой вес или просто улучшить свое общее состояние здоровья. Также соблюдая режим работы и отдыха, принципы правильного, достаточного для организма питания и необходимость полноценного сна, можно добиться всех вышеперечисленных результатов.

Библиографический список

1. Анисимова, М.С Практикум по курсу «Гимнастика»: учебно-методическое пособие / М.С. Анисимова. – Чайковский: ЧГИФК, 2010. – 39 с. – Текст: непосредственный.
2. Люташин, Ю.И. Методика комплексного развития силовых способностей студентов вузов средствами атлетической гимнастики: специальность 13.00.04: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ю.И. Люташин. – Волгоград, 2010. – 22 с. – Текст: непосредственный.
3. Холодов, Ж.К. Теория и методика физической культуры и спорта: учебник / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. – 12-е изд., испр. – Москва: Академия, 2014. – 480 с. – Текст: непосредственный.

Сергей Викторович Четвериков,
ст. преподаватель ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия;
Надежда Витальевна Паклина,
обучающаяся 3-го курса ИТ (филиала) ДГТУ в г. Волгодонске, Россия

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЗИЧЕСКОЙ И УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Функциональная деятельность человека напрямую связана с его физиологией. Все люди – это биосоциальные существа. Приставка «био-» значит, что человеку присущи биологические свойства любого другого живого существа, он дышит, растет, развивается, размножается, умирает, реализует свои пищеварительные, выделительные и прочие функции [1, с. 145].

Социальная сторона человека изначально сформировалась из необходимости выжить. И в сообществе себе подобных было проще это сделать. С появлением речи люди стали сильнее контактировать друг с другом и передавать свои знания и опыт. Развитое мышление и сознание возвышают человека над животным. Конечно, существуют социальные сообщества некоторых видов насекомых, например пчел, муравьев, со строгой иерархией. Однако человек в отличие от животных обладает второй сигнальной системой, которая позволяет ему составлять и интерпретировать символичные данные. Тот же волк не способен посмотреть на дорожный знак и понять, что он значит и как ему в таком случае вести себя на дороге.

Можно выделить различные классификации деятельности:

- 1) внешняя – внутренняя;
- 2) теоретическая – практическая;
- 3) материальная – идеальная;
- 4) индивидуальная – коллективная – совместная;
- 5) репродуктивная – творческая;
- 6) игровая – учебная – трудовая [2, с. 86].

Внешняя деятельность реализуется во внешнем мире с объективно существующими материальными объектами. Внутренняя деятельность протекает в идеальном плане, плане сознания, осуществляется посредством образов.

Деятельность может быть индивидуальная и коллективная. Совместная деятельность первична по отношению к индивидуальной, так как ее структура формировалась как распределенная между людьми и только потом смогла перейти в индивидуальную форму [3, с. 216].

Репродуктивная деятельность связана с деятельностью разума: конструирование чего-либо относительно нового из старого. Грубо говоря, можно разрушить дом и заново построить из тех же кирпичиков новое здание, но с архитектурой немного отличной от той, что была первоначально. Творческая деятельность направлена на создание чего-либо принципиально нового, ранее не существующего в этом мире. Четких алгоритмов по ее реализации не определено.

Посредством игровой деятельности ребенок воспроизводит действия взрослых, только в игровой форме, тем самым вовлекается в жизненные процессы. Учебная деятельность направлена на приобретение знаний, умений и навыков и является переходным этапом к трудовой деятельности.

Всем известна фраза «труд сделал из обезьяны человека». Трудовая деятельность предполагает процесс изменения предметов природы, материальной и духовной жизни общества в целях удовлетворения потребностей человека и создания различных ценностей.

Различают физическую и умственную трудовую деятельность. Физический труд напрямую связан с функциональной активностью человека. Различные виды передвижения (ходьба, бег, прыжки, изгибы и повороты тела и т. п.), поднятие тяжестей осуществляются с помощью работы опорно-двигательной, мышечной, сердечно-сосудистой, дыхательной, выделительной и других систем человеческого организма [4, с. 257].

Умственная же деятельность по большей части связана с психической составляющей, важнейшим элементом которой является интеллект. Он в основном проявляется в познавательной и творческой деятельности, включает процесс приобретения знаний, опыт и работоспособность использовать их на практике. Однако же сама работа интеллекта связана со структурами и функциями коры головного мозга.

Особенно четко прослеживается взаимосвязь умственной и физической деятельности при преобладании какого-либо одного из этих видов в повседневной жизни. Если человек отдает предпочтение только физическому труду, тогда со временем его физиологические ресурсы истрачиваются, а тело изнашивается. К старости он не способен будет приносить пользу обществу и удовлетворять собственные потребности в полной мере. Также жизнь человека не будет строиться лучше при преобладании в ней только умственной деятельности и полном отсутствии физической активности. Гиподинамия значительно сказывается на здоровье человека и его результативности [5, с. 65].

Любые занятия физическими упражнениями или спортом повышают активность обменных процессов, тренируют и поддерживают на высоком уровне механизмы, осуществляющие в организме обмен веществ и энергии, что в результате положительным образом сказывается на умственной и физической работоспособности человека. Но при увеличении физической или умственной нагрузки, а также объема информации и интенсификации многих видов деятельности, в организме развивается особое состояние, называемое утомлением.

Утомление – это физиологическое и психологическое состояние человека, которое является следствием напряженной или длительной работы. Утомление проявляется во временном снижении работоспособности. Слишком длительное утомление может привести к переутомлению, которое опасно для здоровья. Устранить утомление можно повысив уровень общей и специальной подготовки организма, оптимизировав его физическую, умственную и эмоциональную активность.

Таким образом, для сохранения своей трудоспособности и хорошего самочувствия необходимо чередовать умственную активность с физической. В этом помогут самые простые упражнения физической культуры. Достаточно потратить десять минут на разминку, тем самым насытить кровь кислородом, возобновить лимфо- и кровоток, размять застывший в одном положении мышечный аппарат, и тогда дальнейшая умственная деятельность пойдет быстрее и эффективнее. И не забывать об отдыхе и правильном питании. Тогда результаты не заставят себя ждать.

Библиографический список

1. Белоусова, А.К. Общая психология: 100 экзаменационных ответов / А.К. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 278 с. – Текст: непосредственный.
2. Физиология физического воспитания и спорта / В.М. Смирнов, Н.А. Фудин, Б.А. Поляев, А.В. Смирнов; Медицинское информационное агентство. – Москва, 2012. – 544 с. – Текст: непосредственный.
3. Физическая культура и физическая подготовка: учебник / И.С. Барчуков [и др.]; под ред. В.Я. Кикотя, И.С. Барчукова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 430 с. – Текст: непосредственный.
4. Четвериков, С.В. Современный спорт: проблемы и решения / С.В. Четвериков, В.Д. Солдатов. – Текст: непосредственный // Научный потенциал высшей школы – будущему России: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Волгодонск, 28 апреля 2017 г. / редкол.: В.В. Пыряев (пред. редкол.), П.Д. Кравченко, В.И. Кузнецов; ФГБОУ ВО Донской гос. техн. ун-т, Ин-т технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2017. – С. 256–261.
5. Югова, Е.А. Возрастная физиология и психофизиология: учебник / Е.А. Югова, Т.Ф. Турова. – Москва: Академия, 2012. – 333 с. – Текст: непосредственный.

Научное издание

НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ – БУДУЩЕМУ РОССИИ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
(Волгодонск, 30 апреля 2021 г.)

Редактор С.А. Леонова
Компьютерная обработка: С.Ю. Матузова

В печать 03.08.2021.
Формат 60×84/16. Объем 14,4 усл. п. л.
Тираж 50 экз. Заказ № 234. Цена свободная

Издательский центр ДГТУ
Адрес университета и полиграфического предприятия:
344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1