

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Иностранный язык

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	B43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	канд. филол. наук, доцент, Усова И.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2		2	
Практические	8	72	8	72
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10,2	72,2	10,2	72,2
Сам. работа	130	68	130	68
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины – приобретение студентами коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык как в повседневной и профессиональной деятельности, так и для целей самообразования.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Уровень знаний студентов должен соответствовать требованиям стандарта среднего общего образования. Для успешного освоения дисциплины "Иностранный язык" студент должен:
2.1.2	Знать основы фонетики, грамматики и иметь достаточный запас лексики для работы с аутентичными текстами в рамках бытовой тематики.
2.1.3	Уметь вести беседу на бытовые темы.
2.1.4	Владеть базовыми навыками аудирования, чтения, письма.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

лексический минимум общего характера, грамматические особенности английского текста

Уметь:

использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности

Владеть:

современными информационными технологиями, позволяющими представлять собранную иноязычную информацию

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию**Знать:**

содержание процессов самоорганизации и самообразования

Уметь:

планировать цели осуществления деятельности

Владеть:

приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	разговорную и общепрофессиональную лексику, клише и основные формулы иностранного языка в объеме, необходимом для осуществления эффективной коммуникации в иноязычной среде
3.2	Уметь:
3.2.1	Использовать знание иностранного языка в межличностном общении, строить коммуникацию в соответствии с социокультурными традициями носителей языка, использовать полученные знания в общении с представителями различных культур
3.3	Владеть:
3.3.1	приемами и методами устного и письменного изложения базовых знаний в общении с представителями различных культур

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Иностранный язык в профессиональной сфере рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	B43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.филол.наук, доцент, И.В. Усова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	2	2	2	2
Практические	10	10	10	10
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Является обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной и профессиональной компетенций студентов. Цель курса – повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для использования иностранного языка в различных сферах профессиональной, научной деятельности, в культурной и бытовой сфере при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

лексический минимум общего и терминологического характера, грамматические особенности английского текста;

Уметь:

использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

Владеть:

современными информационными технологиями, позволяющими представлять собранную иноязычную информацию;

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

содержание процессов самоорганизации и самообразования при изучении иностранного языка;

Уметь:

планировать цели осуществления деятельности;

Владеть:

приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- грамматику, культуру и традиции стран изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета, лексический минимум в объеме 4000 лексических единиц общего и терминологического характера, процессы самоорганизации и самообразования.
3.2	Уметь:
3.2.1	- организовать и вести деловую переписку на иностранном языке, составить резюме иноязычного текста.
3.3	Владеть:
3.3.1	- иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Философия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	B43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.филос.аукн, доцент, О.А.Катеринич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины – формирование у бакалавров представления о специфике философии как способа познания и духовного освоения мира.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Знать:

основные философские направления и школы;

Уметь:

использовать понятийный аппарат и методологические принципы философии;

Владеть:

понятийным аппаратом философии;

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию**Знать:**

структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности ;

Уметь:

самоорганизовываться и самообразовываться;

Владеть:

правилами самоорганизации и самообразования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные направления, проблему, теорию и методы философии;
3.1.2	- содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять основные философские принципы, методы и категории;
3.2.2	- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
3.2.3	- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками применения усвоенных категорий и понятий к анализу процессов, происходящих в общественной и личной жизни;
3.3.2	- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Сервисная логистика
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	ст.преп., Емельяненко И.С.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Получение теоретических знаний и приобретение навыков практического использования логистических методов управления материальными и информационными потоками для принятия управленческих решений.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Менеджмент в сервисе
2.1.2	Экономика предприятий сервиса
2.1.3	Сервисная деятельность
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
2.2.2	Бизнес-планирование в сервисе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные понятия, которыми оперирует логистика
3.1.2	теоретические основы сервисной деятельности в логистике
3.1.3	основные формы, технологии и методы ведения процессов сервиса в логистике
3.1.4	приемы и методы организации контактной зоны предприятия сервиса
3.2	Уметь:
3.2.1	принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем
3.2.2	разрабатывать технологии процесса сервиса
3.2.3	развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
3.2.4	организовывать контактную зону предприятия сервиса в сфере логистики
3.3	Владеть:
3.3.1	методами оценки показателей логистики организации
3.3.2	формами, технологиями и методами ведения процессов сервиса
3.3.3	навыками организовывать контактную зону предприятия сервиса в сфере логистики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Информатика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Технический сервис и информационные технологии
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.техн.наук, зав.кафедрой, Н.В. Кочковая

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Лабораторные	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10,2	10,2	10,2	10,2
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов, развитие логического и алгоритмического мышления, обучение принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе обучения в средней школе.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Знать:

методы и способы получения, хранения и переработки информации;

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;

Владеть:

навыками использования различных источников информации по объекту сервиса;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- понятие информации и ее свойства;
3.1.2	- основные информационные процессы: сбор, накопление, обработка и передача информации;
3.1.3	- основные законы РФ о защите информации;
3.1.4	- основные понятия и требования информационной безопасности;
3.1.5	- информационные технологии общего назначения, а также основные критерии выбора технических и программных средств для обработки информации.
3.2	Уметь:
3.2.1	- соблюдать основные требования к информационной безопасности;
3.2.2	- использовать компьютер и периферийные устройства для получения информации;
3.2.3	- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий;
3.2.4	- уметь работать в компьютерных сетях.
3.3	Владеть:
3.3.1	- работой с компьютером как средством обработки информации;
3.3.2	- работой с компьютером и офисной техникой;
3.3.3	- навыками использования технологий обработки текстовой, графической, табличной информации;
3.3.4	- навыками соблюдения основных требований информационной безопасности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Информационные технологии в туристской индустрии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Технический сервис и информационные технологии
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.техн.наук, доцент, Н.В. Кочковая

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов, изучение организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов, рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Знать:

понятия информационной и библиографической культуры;

Уметь:

корректно формулировать свои информационные запросы;

Владеть:

навыками применения рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации в соответствии с потребностями, возникающими в ходе обучения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные требования информационной безопасности;
3.1.2	- новейшие информационные и коммуникационные технологии.
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать различные источники информации по объекту сервиса;
3.2.2	- применять новейшие информационные и коммуникационные технологии при разработке процесса предоставления услуг.
3.3	Владеть:
3.3.1	- решением стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
3.3.2	- применением новейших информационных и коммуникационных технологий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

География

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02-21-4Bz.plx
43.03.02 Туризм
профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого
	уп	рп	
Вид занятий			
Лекции	12		12
Практические	16		16
Контактные часы на аттестацию	0,3		0,3
Итого ауд.	28,3		28,3
Сам. работа	287		287
Часы на контроль	8,7		8,7
Итого	324		324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП
--

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знать:
Уметь:
Владеть:
ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию
Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Туристско-рекреационное проектирование
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02-21-4Bz.plx
43.03.02 Туризм
профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): Ст.преподаватель, В.Б. Платонов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	14,3	14,3	14,3	14,3
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями освоения дисциплины является подготовка специалистов, владеющих основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

Уметь:

составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности;

Владеть:

навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта**Знать:**

территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность;

Уметь:

разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации проектов на определенной территории;

Владеть:

навыками и методами поиска научно-технической информации о туристическом потенциале;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
3.1.2	- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
3.2	Уметь:
3.2.1	- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;
3.2.2	- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской
3.2.3	индустрии.
3.3	Владеть:
3.3.1	- оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом;
3.3.2	- навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ и разработки инновационных туристских проектов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Человек и его потребности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	B43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к. психол. н., доц., С.В. Евецкая

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10,2	10,2	10,2	10,2
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Рассмотреть комплексный подход исследования человека как целостности, общей картины развития человека и общества, формирования социальных нужд и потребностей.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

теоретические основы научных знаний о сущности потребностей потребителя

Уметь:

использовать на практикетеоретические основы научных знаний о сущности потребностей потребителя;

Владеть:

навыками практического использования теоретические основы научных знаний о сущности потребностей потребителя

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-теоретические основы научных знаний о сущности потребностей потребителя
3.1.2	- основные принципы, модели, формы взаимодействия работника сервиса и потребителя услуг
3.1.3	- теоретические основы научных знаний в области потребностей человека для предоставления услуг надлежащего качества
3.2	Уметь:
3.2.1	-использовать теоретические основы научных знаний о сущности потребностей потребителя
3.2.2	- использовать основные принципы, модели, формы взаимодействия работника сервиса и потребителя услуг
3.2.3	- оценивать теоретические основы научных знаний в области потребностей человека для предоставления услуг надлежащего качества
3.3	Владеть:
3.3.1	-навыками практического использования теоретические основы научных знаний о сущности потребностей потребителя
3.3.2	-навыками применения основных принципов, моделей, форм взаимодействия работника сервиса и потребителя услуг
3.3.3	-основными принципами, моделями, формами взаимодействия работника сервиса и потребителя услуг по удовлетворению потребностей;

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Маркетинг в туристской индустрии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.экон.наук, доцент, М.Ю. Диканов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Является понимание процесса маркетинга как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

Знать:**Уметь:****Владеть:****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	- Понятие маркетинговой стратегии организаций туристической индустрии
3.1.2	- Методы планирования маркетинга в туристической индустрии
3.1.3	- Формы реализации методов планирования маркетинга в туристической индустрии
3.1.4	- Сущность, функции маркетинга в сервисе и направления его использования в условиях рыночной экономики
3.1.5	- Роль маркетинга в управлении фирмой туристической индустрии
3.1.6	- Принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш
3.2	Уметь:
3.2.1	- Применять маркетинговые стратегии
3.2.2	- Использовать методы планирования маркетинга
3.2.3	- Реализовывать маркетинговые планы
3.2.4	- Пользоваться навыками использования механизма формирования спроса
3.2.5	- Пользоваться навыками применения форм распределения экономических благ
3.2.6	- Пользоваться методами использования механизмов формирования спроса
3.3	Владеть:
3.3.1	- Формированием маркетинговой стратегии в туристической индустрии
3.3.2	- Использованием методов планирования маркетинговой деятельности в туристической индустрии
3.3.3	- Применением методов реализации маркетингового планирования в туристической индустрии
3.3.4	- Построением маркетинговой работы разработки предложений по товарной политике на основе сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара в туристической индустрии
3.3.5	-Применением методов поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации в туристической индустрии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Технологии продаж и ценообразование в туристской индустрии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Таранова Н.С.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Технология продаж и ценообразование в сервисе» является изучение существующих технологий продвижения услуг предприятиями сферы сервиса. Получение студентами знаний, умений и навыков по принципам ценообразования на сервисные услуги.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика сферы услуг
2.1.2	Социальный туризм
2.1.3	Экономика туристской индустрии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление проектами в туризме
2.2.2	Управленческие решения в туризме
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов****Знать:****Уметь:****Владеть:****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	основные принципы продаж, составные элементы техники эффективных продаж
3.1.2	закономерности формирования цен на сервисные услуги
3.1.3	методические правила расчёта цены
3.1.4	специфику, виды и формы продаж в сфере сервиса, факторы, влияющие на решение о выборе канала распределения
3.1.5	теорию потребительского поведения, состояние и уровень развития ценообразования на рынке сферы сервиса
3.1.6	экономические основы оценки эффективности результатов деятельности предприятий сервиса
3.1.7	особенности приенения общеправового знания в сфере сервиса, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
3.1.8	действующую нормативно-правовую базу и социальную направленность политики государства в сфере сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
3.2	Уметь:
3.2.1	применять технику эффективных персональных продаж сервисных услуг
3.2.2	применять на практике принципы расчета цен на сервисные услуги, определять риск в ценообразовании
3.2.3	эффективно использовать методы ценообразования для увеличения прибыли организации
3.2.4	технологии продаж сервисных услуг
3.2.5	законы спроса и предложения при определении цен
3.2.6	адаптировать экономические основы оценки эффективности результатов деятельности предприятий сервиса в условиях современного рынка
3.2.7	выявлять особенности ведения правовых отношений в сфере сервиса, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
3.2.8	планировать производственно - хозяйственную деятельность предприятия сервиса с учетом социальной политики государства
3.3	Владеть:
3.3.1	алгоритмом продаж, механизм эффективных продаж
3.3.2	основными видами современных ценовых стратегий и их эффективность
3.3.3	навыками разработки инновационных инструментальных средств оценки эффективности результатов деятельности предприятий сервиса
3.3.4	навыками ведения правовых отношений в сфере сервиса, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

3.3.5	действующей нормативной базой и направления социальной политики государства для планирования производственно - хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
-------	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Безопасность жизнедеятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02-21-4Bz.plx
 43.03.02 Туризм
 профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого
	уп	рп	
Вид занятий			
Лекции	4		4
Практические	8		8
Контактные часы на аттестацию	0,2		0,2
Итого ауд.	12,2		12,2
Сам. работа	92		92
Часы на контроль	3,8		3,8
Итого	108		108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Физическая культура
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02-21-4Bz.plx
 43.03.02 Туризм
 профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): ст.преподаватель, Четвериков С.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6		6	
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	6,2	36,2	6,2	36,2
Сам. работа	62	32	62	32
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины Физическая культура является:
1.2	- Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, а так же формирование способности использования средств физической культуры, для оптимизации работоспособности и формирование способности применять методику самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.1.23
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь медицинский допуск к практическим занятиям и базовую подготовку по физической культуре
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Знать:

Основы физиологии человека и рациональные условия его деятельности, анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию.

Уметь:

Выполнить требования практических разделов программы по общефизической, профессионально-прикладной и спортивно-технической подготовке

Владеть:

Системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья с целью развития и совершенствования психофизических способностей и качеств, для приобретения личного опыта использования физкультурно-спортивной деятельности, повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения личных жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Социальную роль физической культуры в развитии индивидуальных психофизических качеств, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности
3.1.2	Средства и методы развития физических качеств в процессе занятий общефизической подготовкой
3.1.3	Основы физиологии человека и рациональные условия его деятельности, анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию.
3.2	Уметь:
3.2.1	Использовать способы контроля и оценки физического развития организма а так же выполнить требования практических разделов программы по общефизической, профессионально-прикладной и спортивно-технической подготовке
3.2.2	Определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации в обучении, развитии и воспитании
3.2.3	Использовать способы контроля и оценки физического развития организма
3.3	Владеть:
3.3.1	Различными формами восстановления работоспособности организма и готовностью к реализации задач физического воспитания
3.3.2	Средствами и методами формирования здорового стиля жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания
3.3.3	Различными формами восстановления работоспособности организма

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Гимнастика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02-21-4Bz.plx
43.03.02 Туризм
профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): старший преподаватель, Четвериков С.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп		
Лекции	6		6		12	
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,6	0,4	0,8
Итого ауд.	6,2	17,2	6,2	49,6	12,4	66,8
Сам. работа	172	61	136	185	308	246
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	11,4	7,6	15,2
Итого	182	82	146	246	328	328

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью является формирование у студентов физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств гимнастики для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.2.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Знать:

Основы физиологии человека и рациональные условия его деятельности, анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию.

Уметь:

Выполнить требования практических разделов программы по общефизической, профессионально-прикладной и спортивно-технической подготовке

Владеть:

Системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья с целью развития и совершенствования психофизических способностей и качеств, для приобретения личного опыта использования физкультурно-спортивной деятельности, повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения личных жизненных и профессиональных целей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Социальную роль физической культуры в развитии индивидуальных психофизических качеств, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	Использовать способы контроля и оценки физического развития организма а так же выполнить требования практических разделов программы по общефизической, профессионально-прикладной и спортивно-технической подготовке
3.3	Владеть:
3.3.1	Различными формами восстановления работоспособности организма и готовностью к реализации задач физического воспитания

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Адаптивная физическая культура
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02-21-4Bz.plx
43.03.02 Туризм
профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): ст.преподаватель , Четвериков С.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	6	6	6	6	12	12
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4
Итого ауд.	6,2	6,2	6,2	6,2	12,4	12,4
Сам. работа	172	172	136	136	308	308
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8	7,6	7,6
Итого	182	182	146	146	328	328

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями освоения дисциплины Адаптивная физическая культура - изучение теоретических основ, методики, истории становления и развития адаптивной физической культуры.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б.2.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Знать:

О физической культуре в общекультурной и профессиональной подготовке студентов, её социально – биологических основах, физической культуре и спорте как социальных феноменах общества. О законодательстве Российской Федерации физической культуры и спорта. О физической культуре личности

Уметь:

Понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста

Владеть:

Использованием физкультурно – спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Способы организации занятий физическими упражнениями
3.2	Уметь:
3.2.1	Анализировать индивидуальные программы реабилитации
3.3	Владеть:
3.3.1	Анализом и обобщением результатов работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Концепции современного естествознания
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Технический сервис и информационные технологии
Учебный план	B43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.техн.наук, доцент , Н.М. Сидоркина

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у бакалавров компетенций в соответствии с требованиями ФГОС бакалавриата по направлению подготовки «Туризм».
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для усвоения данной дисциплины необходимы знания таких предметов как история, математика, химия, физика, физиология человека из курса средней школы.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дисциплина служит непосредственной подготовкой студентов к изучению следующих предметов: философия, БЖД, а также готовит студента к итоговой аттестации по направлению подготовки.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Знать:

основные учения в области гуманитарных, социально-экономических и естественных наук и иметь целостное представление о процессах и явлениях действительности;

Уметь:

понимать роль социокультурных факторов и законов самоорганизации в процессе диалога науки и общества;

Владеть:

основными этапами исторического развития науки для осознания социальной значимости своей деятельности;

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий**Знать:**

наиболее распространенные методы исследования в разных областях естествознания;

Уметь:

работать с естественнонаучной литературой разного уровня (научно-популярные издания, периодические журналы), в том числе на иностранных языках;

Владеть:

знанием роли социокультурных факторов и законов самоорганизации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы научно-технической информации в туристской деятельности.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять полученные знания в профессиональной деятельности.
3.3	Владеть:
3.3.1	анализа проблем, возникающих при решении задач туристской деятельности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

География туризма РФ
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	B43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	ст.преподаватель, В.Б. Платонов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	18	4	18
Практические	8	36	8	36
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	54,3	12,3	54,3
Сам. работа	123	54	123	54
Часы на контроль	8,7	35,7	8,7	35,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «География туризма РФ» является овладение студентами знаниями о теоретических основах географии туризма и навыками по комплексному анализу туристско-рекреационных ресурсов России и мира.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии**

Знать:	географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
Уметь:	оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
Владеть:	приемами оценки туристического потенциала территории для развития туристической деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	– основные понятия и категории географии туризма и ее основ методологии;
3.1.2	– географические законы и закономерности размещения туристских ресурсов, туристского районирования
3.1.3	- специфику туризма основных регионов и ведущих государств мира.
3.2 Уметь:	
3.2.1	– применять методики туристско-географических исследований, современные общенаучные подходы к исследованиям туризма;
3.2.2	- свободно использовать статистическую и картографическую информацию о туристских регионах и прочитаксонометрических единицах туристского районирования;
3.2.3	
3.2.4	- по картам различного содержания давать характеристику туристских районов, устанавливать связь между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.
3.3 Владеть:	
3.3.1	- владеть основами географии туризма и регионалистики, навыками географического анализа туристских ресурсов и методами их оценки;
3.3.2	
3.3.3	- навыками применения на практике современных научных принципов и методик исследования географии туризма.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Экологический туризм

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	ст.преп., В.Б.Платонов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	6,2	6,2	6,2	6,2
Сам. работа	98	98	98	98
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование представления о путях компетент-ного применения фундаментальных туристских, экологических и географических знаний в решении практических задач, связанных с оптимизацией природопользования и охраной природы при организации и осуществлении экологического туризма в России и за рубежом
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию****Знать:**

-основы конституции РФ, основные этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека, общества и окружающей среды;

Уметь:

-ставить цель, сформулировать проблему и находить нестандартное решение типовых задач или решать нестандартные задачи профессиональной деятельности;

Владеть:

-пониманием значимости своей профессии и обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии**Знать:**

основы экономических и экологических организаций туристической деятельности, и особенно тех ее видов, которые могут сопровождаться нарушением или загрязнением природной среды

Уметь:

использовать полученные навыки для повышения экологической культуры всех участников экологической туристической деятельности, а также для сохранения этнографического статуса рекреационных территорий

Владеть:

понятийным аппаратом данной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные принципы, на которых базируется экологический туризм и которые он претворяет в жизнь;
3.1.2	- основы экономических и экологических организаций туристической деятельности, и особенно тех ее видов, которые могут сопровождаться нарушением или загрязнением
3.1.3	природной среды;
3.1.4	- основы повышения уровней экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма;
3.1.5	- основные направления экологической и экономической политики в использовании ресурсов рекреационных территорий.
3.2	Уметь:
3.2.1	- внедрять в туристическую практику технологии экологического менеджмента;
3.2.2	- применять основные принципы, на которых базируется экологический туризм;
3.2.3	- применять знания для сохранения биологического разнообразия рекреационных природных территорий;
3.2.4	- использовать полученные навыки для повышения экологической культуры всех участников экологической туристической деятельности, а также для сохранения этнографического статуса рекреационных территорий.
3.3	Владеть:
3.3.1	- о формах, целях и региональных особенностях экологического туризма в России
3.3.2	- о природных и инфраструктурных ресурсах экологического туризма
3.3.3	- о региональных экологических проблемах, вызванных антропогенным преобразованием экосистем

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Технологии разработки туристского маршрута рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	B43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Ст.преподаватель, В.Б. Платонов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	8	18	8	18
Практические	12	36	12	36
Контактные часы на аттестацию	2,3	0,3	2,3	0,3
Итого ауд.	22,3	54,3	22,3	54,3
Сам. работа	149	54	149	54
Часы на контроль	8,7	35,7	8,7	35,7
Итого	180	144	180	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель курса: получение студентами целостного представления о специфике туризма и особенности разработки маршрутов в разных видах туристской деятельности, о российском рынке внутренних путешествий, раскрытии методики организации внутренних туров, формировании знаний студентов о туристском потенциале РФ и перспективах его использования.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта****Знать:**

специфику турпродукта – туристского маршрута;

Уметь:

составлять нитку туристского маршрута;

Владеть:

навыками работы с современными компьютерными технологиями при составлении проекта туристского маршрута;

ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме**Знать:**

нормативные и разрядные требования в классификации туристских маршрутов, существующие на период разработки маршрутов;

Уметь:

применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта;

Владеть:

навыками создания новых туристских продуктов и услуг с учетом общеправовых знаний;

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий**Знать:**

этапы проектирования туристского продукта;

Уметь:

самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

Владеть:

навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- порядок и основные параметры составления программы туристского маршрута;
3.1.2	- основы медицинских знаний для оказания первой медицинской помощи;
3.1.3	- возможности, назначение, основные характеристики технических и тактических приемов спортивного туризма, средств и методов их реализации в практической деятельности.
3.2	Уметь:
3.2.1	- выбрать технические способы продвижения на маршруте для организации и осуществления технологического процесса;
3.2.2	- выбрать средства и методы для реализации технических и тактических приемов в различных видах активного туризма;
3.2.3	- составлять методическую, отчетную и финансовую документацию по различным видам спортивного туризма.
3.3	Владеть:
3.3.1	- производить статистическую обработку и анализировать результаты физиологических и медицинских исследований эффективности реализуемых технических и тактических приемов в различных видах спортивного (активного) туризма на маршрутах различной категории сложности и т.д.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Основы налогообложения в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.экон.наук, доцент, С.В. Волгина

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины является формирование у бакалавров современного экономического мышления, закрепление теоретических знаний, умений и овладение практическими навыками в области налогообложения; формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения в туризме, а также применение практических навыков исчисления и уплаты налогов в туризме.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Введение в профессиональную деятельность	
2.1.2	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
2.1.3	Экономика сервисной деятельности	
2.1.4	Технологии продаж и ценообразование в туристической индустрии	
2.1.5	Экономика сферы услуг	
2.1.6	Экономика туристской индустрии	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1		
2.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
2.2.3	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов в целях налогообложения;

Уметь:

анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере в целях налогообложения;

Владеть:

методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике в целях налогообложения;

ПК-5: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знать:

основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы в целях налогообложения;

Уметь:

планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой в целях налогообложения;

Владеть:

навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии в целях налогообложения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Систему экономической информации в сфере налогообложения;
3.1.2	Источники информации по налогам и сборам;
3.1.3	Принципы и виды налогообложения в РФ;
3.1.4	Основные правила расчетов налогов юридических и физических лиц в туризме;
3.1.5	Состав налоговых документов и требования, предъявляемые к ним при составлении.
3.1.6	
3.1.7	
3.2	Уметь:
3.2.1	Осуществлять поиск общей информации по налогообложению в поисковых системах общего доступа;

3.2.2	Использовать специализированные информационные ресурсы (Консультант+, Гарант и др.);
3.2.3	Осуществлять сбор экономической информации о туристическом предприятии с целью оценки эффективности налогообложения;
3.2.4	Определять параметры налогообложения туристического предприятия;
3.2.5	Определять целесообразность выбора способа налогообложения деятельности туристического предприятия.
3.2.6	
3.2.7	
3.3	Владеть:
3.3.1	На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность туристического предприятия;
3.3.2	Анализировать влияние фактора налогообложения на результаты финансово-хозяйственной деятельности туристического предприятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Технология и организация экскурсионных услуг рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Вз.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	ст.преп., Емельяненко И.С.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Контактные часы на аттестацию	2,3	2,3	2,3	2,3
Итого ауд.	20,3	20,3	20,3	20,3
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Технология и организация экскурсионных услуг" является полное представление об основах экскурсионной теории, методологии и экскурсионной методике.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экспозиционно-выставочная работа
2.1.2	Музееведение
2.1.3	Организация туристической деятельности
2.1.4	Экскурсоведение
2.1.5	Культурология
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Документационное обеспечение в туристской индустрии
2.2.2	Средства продвижения услуг в туристской деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов****Знать:**

основы процесса обслуживания потребителей и (или) туристов

Уметь:

учитывать актуальность организации обслуживания потребителей и (или) туристов

Владеть:

основными принципами организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий**Знать:**

сущность туристского продукта

Уметь:

продвигать и реализовывать туристский продукт

Владеть:

способностью продвигать и реализовывать туристский продукт

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов
3.1.2	методы продвижения туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
3.2	Уметь:
3.2.1	применять различные методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов
3.2.2	применять методы продвижения туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
3.3	Владеть:
3.3.1	способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
3.3.2	способностью продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Стратегический менеджмент в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Волгина С. В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	14,2	14,2	14,2	14,2
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в туризме» является формирование у студентов стратегического мышления и получение комплекса теоретических знаний о содержании стратегического менеджмента, методах формирования стратегии и видах стратегий. Основное внимание уделяется творческому характеру стратегического управления, анализу внешней среды современных фирм, оценке ресурсной концепции конкурентных преимуществ, иерархическим процедурам построения стратегического управления, а также системам реализации стратегических решений.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	
2.1.2	
2.1.3	
2.1.4	Организация и технологии прогнозирования в сфере услуг
2.1.5	Экономика туристской индустрии
2.1.6	Туристско-рекреационное проектирование
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Методы принятия управленческих решений в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме****Знать:**

сущность проектирования и разработки стратегии поведения фирмы в туризме;

Уметь:

частично собирать исходные данные, необходимые для разработки стратегии поведения туристической фирмы и проектирования её поведения в рамках стратегического управления;

Владеть:

частично владеет основами проектирования в туризме, навыками сбора исходных данных и методами проектирования стратегии поведения туристической фирмы в рамках стратегического менеджмента;

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов**Знать:**

теоретические и практические основы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Уметь:

использовать основные методы общения с потребителями туристского продукта, выбирать и применять эффективные технологии по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Владеть:

навыками и приемами общения с потребителями, эффективных продаж туристского продукта и обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность и содержание стратегического менеджмента, этапы становления стратегического управления, его виды; особенности построения «дерева целей» предприятия, организации процесса принятия стратегического решения; теоретические основы стратегического управления предприятием посредством базовых стратегий управления.
3.2	Уметь:
3.2.1	формировать миссию и видение организации; использовать методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; применять на практике базовые стратегии управления, среди которых: стратегии
3.2.2	достижения конкурентных преимуществ стратегии поведения в конкурентной среде, отраслевые стратегии, портфельные стратегии и функциональные стратегии; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности стратегического менеджмента и нести за них ответственность.

3.3	Владеть:
3.3.1	постановки стратегических целей развития и стратегических проблем организации; проведения SWOT-анализа, анализа выявления стратегического состояния компании, применения различного инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегического плана организации; сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, использования показателей для оценки реализации стратегических решений предприятия в условиях неопределенности и риска.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

**Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.эк.наук, доцент, Е.В. Иванова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	8	4	8	4
Практические	12	6	12	6
Контактные часы на аттестацию	2,3	2,3	2,3	2,3
Итого ауд.	22,3	12,3	22,3	12,3
Сам. работа	149	123	149	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	180	144	180	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	являются изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы организации туристских предприятий
3.1.2	структуру управления
3.1.3	методику анализа туристских предприятий
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать данные туристских предприятий
3.2.2	делать выводы из полученных данных
3.2.3	формировать туристский продукт
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками сбора информации и проведения анализа
3.3.2	основами формирования туристского продукта
3.3.3	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Туристские формальности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	ст.преп., В.Б. Платонов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	6,2	6,2	6,2	6,2
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Является изучение туристских формальностей, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Знать:

базовые основы государственного контроля необходимые для регулирования туристских формальностей;

Уметь:

заполнять государственного необходимые документы по соблюдению туристских формальностей;

Владеть:

элементарными навыками о туристских формальностях;

ПК-5: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знать:

основные базовые понятия и технологии процесса разработки туристского продукта, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

Уметь:

использовать основы технологии продаж и разработке туристского продукта с учетом туристских формальностей;

Владеть:

первоначальными практическими навыками разработки туристского продукта с учетом требований потребителя и особенностями технологии продаж туруслуг и туристских формальностей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- особенности современной паспортно-визовой системы;
3.1.2	- представление о международных и российских туристских организациях, о процедурах таможенного декларирования.
3.2	Уметь:
3.2.1	-оформлять необходимую документацию для получения визы;
3.2.2	-применять приобретенные знания и навыки в области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач.
3.3	Владеть:
3.3.1	-элементарными навыками о туристских формальностях;
3.3.2	-основными характеристиками туристских формальностей европейских стран.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Экспозиционно-выставочная работа рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	B43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.филос.наук, доцент, Л.А. Александрова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	16	4	16
Практические	8	16	8	16
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12,2	32,2	12,2	32,2
Сам. работа	56	72	56	72
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	108	72	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексного представления в области краеведения и музееведения необходимых для получения профессиональных навыков и умений.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

понятийно-категориальный аппарат, применяемый в области музейно-выставочной деятельности;

Уметь:

профессионально оценивать опыт осуществленных музейно-выставочных проектов;

Владеть:

методикой организации выставочной работы;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- изучить основные направления музейной и краеведческой деятельности, технологии, методы и приемы музейного дела и особенности его - функционирования механизмы обслуживания туристов в музее.
3.2	Уметь:
3.2.1	- предоставлять туристские услуги и разрабатывать с помощью информационных и коммуникационных технологий туристский продукт.
3.3	Владеть:
3.3.1	- практическими навыками организации процесса предоставления услуг в туристской индустрии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Системы бронирования в туристской индустрии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доц., С.В. Волгина

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины "Системы бронирования в туристской индустрии" является формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристской индустрии.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационные технологии в туристской индустрии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Международные экономические отношения в туристической деятельности
2.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Знать:

современные глобальные системы бронирования и резервирования;

Уметь:

анализировать результаты деятельности функциональных подразделений предприятий туризма;

Владеть:

навыками использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях туризма;

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Знать:

теоретические и практические основы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Уметь:

использовать основные методы общения с потребителями туристского продукта, выбирать и применять эффективные технологии по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Владеть:

навыками и приемами общения с потребителями, эффективных продаж туристского продукта и обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов;
3.1.2	-основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;
3.1.3	-инфраструктуру туризма.
3.2	Уметь:
3.2.1	-анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;
3.2.2	-разрабатывать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием компьютерных технологий;
3.2.3	-взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
3.3	Владеть:
3.3.1	-навыками использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях туризма;
3.3.2	-технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов веб-пространства;
3.3.3	-постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Страхование в туризме

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, М.Ю. Диканов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у бакалавров современного экономического мышления, закрепление теоретических знаний, умений и овладение практическими навыками в области страхования и страховой деятельности в туристической сфере, ознакомление с историей развития отраслей и видов страхования, механизмом и принципами страхования, экономическими, правовыми и организационными основами страхового дела.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Бизнес-планирование в туризме	
2.1.2	Технологии разработки туристского маршрута	
2.1.3	Организация туристской деятельности	
2.1.4	Экономика туристской индустрии	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	как использовать основы экономических знаний в сфере страхования
3.1.2	методы анализа и использования нормативных и правовых документов в страховой профессиональной деятельности
3.1.3	особенности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в аспекте управления страхованием
3.2	Уметь:
3.2.1	в полной мере использовать основы экономических знаний в сфере страхования
3.2.2	искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в страховой профессиональной деятельности
3.2.3	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а так же выявлять и анализировать рыночные и специфические риски анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками использования основ экономических знаний в сфере страхования
3.3.2	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в страховой профессиональной деятельности
3.3.3	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления и навыками выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а так же способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Управленческие решения в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Вз.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, М.Ю. Диканов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;
1.2	- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
1.3	- изучение технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения;
1.4	- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы управления предприятием;
1.5	- изучение практических навыков в применении методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач с применением и без применения компьютерной техники;
1.6	- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Маркетинг в туристской индустрии	
2.1.2	Менеджмент в туристской индустрии	
2.1.3	Основы предпринимательской деятельности в туризме	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Управление проектами в туризме	
2.2.2	Лидерство	
2.2.3	Управление персоналом в туристской индустрии	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов**

Знать:
структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
Уметь:
обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
Владеть:
понятием процесса обслуживания потребителей

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

Знать:
основы реализации проектов в туристской индустрии
Уметь:
учитывать основы реализации проектов в туристской индустрии
Владеть:
основными принципами реализации проектов в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	принципы принятия и реализации управленческих решений
3.1.2	роль и место управленческих решений в процессе управления организацией
3.1.3	нормативную структуру процесса принятия управленческих решений
3.2	Уметь:
3.2.1	проектировать модели организационных структур управления проектами решений менеджера
3.2.2	использовать методы анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами решений
3.2.3	пользоваться методами вовлечения больших групп в процесс реализации программы организационных изменений
3.3	Владеть:
3.3.1	принимать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами решений

3.3.2	анализировать альтернативные варианты планов и управленческих решений по распределению функций управления
3.3.3	оценивать целесообразность выполняемых функций по управлению проектами решений

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Инновации в туристской индустрии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Валентейчик Д.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	12	6	12
Практические	6	24	6	24
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,2	0,3	0,2
Итого ауд.	12,3	36,2	12,3	36,2
Сам. работа	123	104	123	104
Часы на контроль	8,7	3,8	8,7	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью учебной дисциплины «Инновации в туристской индустрии» является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Менеджмент в сервисе	
2.1.2	Системный анализ в сервисе	
2.1.3	Сервисная деятельность	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Знать:

современные технологии разработки туристского продукта;

Уметь:

выбирать адекватные технологии разработки туристского продукта;

Владеть:

технологиями разработки туристского продукта;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Структуру инновационного процесса, методы поиска инновационных идей. Механизм управления инновационными процессами и инновационной деятельностью. Виды и содержание инновационных проектов, основные принципы управления инновационными проектами.
3.2	Уметь:
3.2.1	Применять методы оценки эффективности разработанной стратегии инновационного менеджмента. Формулировать содержание и составлять последовательность разработки стратегии и тактики инновационного менеджмента. Реализовывать основные функции менеджмента в инновационной деятельности.
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками использования аналитических и расчетных методов в процедуре принятия управленческих решений по управлению инновациями. Методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, решения экономических задач оценки систем управления инновационной деятельностью, оценки инновационной активности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Антикризисное управление в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент , Волгина С. В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области антикризисного управления туристическим предприятием, обобщенно и систематизированно познакомиться с методикой диагностики и мониторинга состояния предприятий туристской сферы, научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

знает основы экономических знаний, необходимых в сфере антикризисного управления;

Уметь:

частично применять основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме в целях антикризисного управления;

Владеть:

имеет представление о возможностях применения основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме в целях антикризисного управления;

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

основные способы организации работы исполнителей, виды управленческих решений, методы их разработки и принятия с учетом специфики туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Уметь:

применять методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной политики российского государства

Владеть:

навыками принятия решений при организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– основные положения теории антикризисного управления,
3.1.2	– принципы и методы анализа кризисных ситуаций в туристических организациях,
3.1.3	– пути и возможности выхода из кризисных ситуаций с минимальными потерями.
3.2	Уметь:
3.2.1	– прогнозировать возможность банкротства туристической организации и осуществлять комплекс мероприятий по восстановлению ее платежеспособности,
3.2.2	– принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности туристических предприятий;
3.3	Владеть:
3.3.1	– навыками системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию туристической организации;
3.3.2	– навыками использования инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками;
3.3.3	– навыками реализации проектного подхода к внедрению антикризисных технологий;
3.3.4	– навыками анализа влияния рыночных и финансовых аспектов на устойчивость развития туристического предприятия;
3.3.5	– навыками принятия решений в области реализации антикризисного менеджмента, выбора средств для его эффективной реализации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Риск-менеджмент в туризме
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02-21-4Bz.plx
43.03.02 Туризм
профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент , С.В. Волгина

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области риск-менеджмента туристического предприятия, обобщенно и систематизированно познакомиться с методикой риск-менеджмента.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика туристской индустрии
2.1.2	Основы и история туризма
2.1.3	Правовое регулирование туристской индустрии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Корпоративная культура
2.2.2	Лидерство
2.2.3	Методы принятия управленческих решений в туризме
2.2.4	Управление персоналом в туристской индустрии
2.2.5	Управление проектами в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;

Уметь:

анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;

Владеть:

методами риск-менеджмента в профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

основные способы организации работы исполнителей, виды управленческих решений, методы их разработки и принятия с учетом специфики туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Уметь:

применять методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной политики российского государства

Владеть:

навыками принятия решений при организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– основные положения теории риск-менеджмента,
3.1.2	– принципы и методы анализа рискованных ситуаций в деятельности туристических организациях,
3.1.3	– пути и возможности выхода из рискованных ситуаций с минимальными потерями.
3.2	Уметь:
3.2.1	– прогнозировать наступление риска в деятельности туристической организации,
3.2.2	– принимать оптимальные управленческие решения в условиях риска, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов туристических предприятий;
3.3	Владеть:
3.3.1	– навыками системного и процессного подходов к системе риск-менеджмента для проектирования мероприятий по развитию туристической организации;

3.3.2	– навыками использования инструментов риск-менеджмента к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками;
3.3.3	– навыками принятия решений в области реализации риск-менеджмента , выбора средств для его эффективной реализации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Страноведение

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд. филол. наук, доцент, И.В. Усова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	6	4	6
Практические	8	6	8	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	128	92	128
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	144	108	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование современных представлений о природных и культурных ландшафтах, а также населении крупных районов и стран, оперативно-справочной комплексной системе туристского страноведения.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов

Уметь:

работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности

Владеть:

умениями использования разнообразного картографического материала

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии**Знать:****Уметь:****Владеть:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных
3.1.2	норм и стандартов
3.1.3	- структуру общества как сложной системы
3.1.4	- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека
3.2	Уметь:
3.2.1	-работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности
3.2.2	-корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики
3.2.3	-формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики
3.3	Владеть:
3.3.1	-приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности
3.3.2	-навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства
3.3.3	-умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Управление проектами в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Е.В. Иванова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	4	6	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10,2	8,2	10,2	8,2
Сам. работа	94	132	94	132
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	144	108	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Управление проектами в туризме» является ознакомление обучающихся с концепцией, функциями, подсистемами, а также освоение основных методов управления проектами, включая планирование, управление ресурсами, мониторинг и оценку проектных предложений и проектов на всех стадиях их реализации и формирование необходимых организационных структур.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	методику оценки эффективности
3.1.2	специфику туристской деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	оценивать эффективность результатов проектной деятельности
3.2.2	применять методы проектирования в туризме
3.3	Владеть:
3.3.1	экономическими знаниями и спецификой туристской деятельности
3.3.2	методами управления проектами

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Лидерство

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кан. экон. наук, доц., М.Ю. Диканов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	4	6	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10,2	8,2	10,2	8,2
Сам. работа	94	96	94	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся способностей работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Инновационный менеджмент в туристской индустрии
2.1.2	Корпоративная культура
2.1.3	Риск-менеджмент и антикризисное управление в туризме
2.1.4	Системный анализ в туризме
2.1.5	Управление персоналом в туристской индустрии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление качеством в туризме
2.2.2	Управление финансами в туризме
2.2.3	Экономический анализ туристического предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	элементы, ситуационность, культурно-психологические аспекты в основах делового общения и публичных выступлениях, при ведении переговоров совещаний и в межличностных коммуникациях с позиций лидерства;
3.1.2	основные теории мотивации, принципы формирования команды-последователей лидерства и власти, основные этапы, действия процесса формирования лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществлять деловое общение и публичные выступления, ведение переговоров, совещаний, применять культурно-психологические аспекты на основе элементов лидерства, налаживать межличностные коммуникации с позиций лидерства, оценивать ситуативность лидерства в коллективе, оценить условия возникновения лидерства в группе, определять для конкретных ситуаций формы лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
3.3	Владеть:
3.3.1	применения культурно-психологических аспектов ведения делового общения и публичных выступлений; налаживания межличностных коммуникаций с позиций лидерства; оценивать ситуативность лидерства в коллективе, оценить условия возникновения лидерства в группе, определять для конкретных ситуаций формы лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

**Основы предпринимательской деятельности в
туризме**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02-21-4Bz.plx
 43.03.02 Туризм
 профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент , Волгина С. В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями об экономике, предпринимательстве, формирование у обучающихся комплексного представления об организации предпринимательской деятельности в сфере туризма.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	
2.1.2	
2.1.3	Организация туристской деятельности
2.1.4	Экономика туристской индустрии
2.1.5	История
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Менеджмент в туристской индустрии
2.2.2	Риск-менеджмент в туризме
2.2.3	Управление финансами в туризме
2.2.4	Лидерство
2.2.5	Методы принятия управленческих решений в туризме
2.2.6	Стратегический менеджмент в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

знает основы экономических знаний, необходимых в предпринимательской сфере;

Уметь:

частично применять основы экономических знаний при оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности в туризме;

Владеть:

имеет представление о возможностях применения основ экономических знаний при оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности в туризме;

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий**Знать:**

методы, способы и технологии продвижения и реализации турпродукта;

Уметь:

использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации турпродукта;

Владеть:

навыками продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных коммуникативных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности в туризме; процедуру выбора и оценки бизнес-идеи, факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности в туризме.
3.2	Уметь:
3.2.1	прогнозировать спрос и предложение на туристские услуги, планировать издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности; применять методики оценки и выбора конкурентоспособных бизнес-идей и разрабатывать на их основе бизнес-проекты.
3.3	Владеть:
3.3.1	владеть методиками оценки экономической эффективности бизнес-проектов, навыками практической реализации новых конкурентоспособных идей в проектах.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Управление персоналом в туриндустрии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02-21-4Bz.plx
 43.03.02 Туризм
 профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Диканов М.Ю.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у студентов глубокие теоретические знания и навыки в области управления человеческими ресурсами.
1.2	Приобрести студентами совокупность знаний в области стратегии и тактики управления человеческими ресурсами.
1.3	Ознакомить студентов с проблемами кадровой политики на предприятиях различных форм собственности и подходами к их творческому решению.
1.4	Сформировать у студентов навыки практического решения типовых вопросов управления человеческими ресурсами в том числе и на предприятиях сервиса..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы предпринимательской деятельности в туризме
2.1.2	Риск-менеджмент в туризме
2.1.3	Средства продвижения услуг в туристской деятельности
2.1.4	Статистика туризма
2.1.5	Экономика сферы услуг
2.1.6	Организация и технологии прогнозирования в сфере услуг
2.1.7	Организация туристской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Внешнеэкономическая деятельность в туризме
2.2.2	Инновации в туристской индустрии
2.2.3	Корпоративная культура
2.2.4	Лидерство
2.2.5	Международные экономические отношения в туристической деятельности
2.2.6	Методы принятия управленческих решений в туризме
2.2.7	Управление проектами в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Знать:

стандартные задачи профессиональной деятельности

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

Владеть:

Инструментами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

основные способы организации работы исполнителей, виды управленческих решений, методы их разработки и принятия с учетом специфики туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Уметь:

применять методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной политики российского государства

Владеть:

навыками принятия решений при организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
3.1.2	- философию управления человеческими ресурсами,
3.1.3	- теории управления о роли человека в организации,
3.1.4	- современную концепцию управления человеческими ресурсами,
3.1.5	- закономерности, принципы и методы управления человеческими ресурсами.
3.1.6	- цели, функции и оргструктуру системы управления человеческими ресурсами,
3.1.7	- кадровое, делопроизводственное, информационное, техническое, норматив-но-методическое и правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами.
3.1.8	- сущность, цели и задачи кадрового планирования,
3.1.9	- маркетинг персонала;
3.1.10	- технологию управления человеческими ресурсами и их развитием,
3.1.11	- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
3.1.12	- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.
3.1.13	- аудит человеческих ресурсов
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
3.2.2	- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
3.2.3	- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
3.2.4	- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
3.2.5	- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
3.2.6	- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
3.2.7	- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.
3.2.8	- оценивать экономическую и социальную эффективность проектов совершенствования системы и технологий управления человеческими ресурсами
3.3	Владеть:
3.3.1	- использования современного инструментария управления человеческими ресурсами;
3.3.2	- применения новых технологий в управлении персоналом;
3.3.3	- оценивать проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в области управления персоналом.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

**Международные экономические отношения в
туристической деятельности**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02-21-4Bz.plx
 43.03.02 Туризм
 профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Иванова Е.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель преподавания дисциплины «Международные экономические отношения в туристической деятельности» - освоение ключевых положений и методологии мировой экономики, закономерностей формирования, функционирования и развития международных экономических отношений в туризме. Дать представление о мировом хозяйстве, туризме, его ресурсном потенциале, изучить закономерности и тенденции его развития, а также дать оценку экономического положения стран и регионов в мировой экономике.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Внешиэкономическая деятельность в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы общения с потребителями туристского продукта
3.1.2	методы обеспечения процесса обслуживания потребителей
3.1.3	требования, предъявляемые потребителями
3.2	Уметь:
3.2.1	общаться с потребителями туристского продукта
3.2.2	обеспечивать процесс обслуживания потребителей
3.2.3	учитывать требования потребителей
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками общения с потребителями
3.3.2	методиками обслуживания потребителей туристского продукта
3.3.3	стандартами обслуживания

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Внешнеэкономическая деятельность в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, М.Ю. Диканов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Состоит в необходимости дать базовую основу знаний студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений, а также в области осуществления процессов ВЭД экспортноориентированных предприятий и других субъектов ВЭД, входящих в состав внешнеэкономического комплекса России.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг в туристской индустрии
2.1.2	Менеджмент в туристской индустрии
2.1.3	Мировая экономика и международные экономические отношения в туризме
2.1.4	Планирование и прогнозирование в туризме
2.1.5	Статистика туризма
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование в туризме
2.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.3	Инвестиционный менеджмент в туризме
2.2.4	Инновационный менеджмент в туристской индустрии
2.2.5	Реклама в туристской индустрии
2.2.6	Средства продвижения услуг в туристской деятельности
2.2.7	Управление проектами в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	содержание работ в составе внешнеэкономической деятельности экспортноориентированных предприятий и фирм
3.1.2	подходы и последовательность действий по изучению и выбору внешнего рынка
3.1.3	направление и содержание работ на внешнеторговой фирме любой предпринимательской и государственной структуры - субъекта ВЭД
3.1.4	содержание и особенности разработки экспортной стратегии предприятий-экспортеров
3.1.5	существующие формы ВЭД, методы работы на внешних рынках и способы выхода на них
3.1.6	последовательность и содержание работ по изучению конъюнктуры экспортных рынков
3.2	Уметь:
3.2.1	ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
3.2.2	ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности
3.2.3	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
3.2.4	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации
3.2.5	пользоваться методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
3.2.6	применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
3.3	Владеть:
3.3.1	знаниями в области прогнозирования обстоятельств работы на рынках зарубежных партнеров
3.3.2	представлением о практических действиях в части реализации разнообразных ситуаций, связанных с преодолением процедур регламентации внешнеторговой деятельности у себя в стране и в странах-партнерах

3.3.3	структурой федеральных органов, осуществляющих конкретные функции по обеспечению мер государственного регулирования в сфере ВЭД
3.3.4	навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества
3.3.5	методами и приемами анализа экономических явлений на международном рынке и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Бухгалтерский учет в организациях сферы туризма рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.экон.наук, доцент, Н.С. Таранова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	«Бухгалтерский учет в организациях сферы туризма» – это наука, изучающая экономические концептуальные основы бухгалтерского учета, одинаково значимые для всех экономических субъектов, независимо от их организационно-правовых форм и сферы деятельности.
1.2	Цель дисциплины:
1.3	дать студентам знания об основных принципах теоретической основы правил, приемов бухгалтерского учета в туристической деятельности;
1.4	научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского учета;
1.5	привить навыки применения принципов обобщения учетной информации, а также ее анализа.
1.6	Основная цель изучения аналитического раздела данной дисциплины заключается в освоении студентами теоретических основ бухгалтерского учета в туристической индустрии, как науки с учетом возможности его практического применения при разработке решений по управлению хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы предпринимательской деятельности в туризме
2.1.2	Экономика отрасли
2.1.3	Экономика сферы услуг
2.1.4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление проектами в туризме
2.2.2	Управленческие решения в туризме
2.2.3	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2:	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Знать:	основы бухгалтерского учета, нормативно-правовое регулирование
Уметь:	составлять бухгалтерские проводки по деятельности турфирмы
Владеть:	способностью использовать основы экономических знаний

ПК-5: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знать:	способы расчета и анализа затрат деятельности предприятий туристской индустрии
Уметь:	расчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии
Владеть:	методами расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-нормативно-правовую базу в сфере бухгалтерского учета;
3.1.2	-первичный бухгалтерский учет в туристических организациях;
3.1.3	-план-счетов, корреспонденцию счетов.
3.2	Уметь:
3.2.1	-осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации;

3.2.2	-формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации.
3.3	Владеть:
3.3.1	-в документирования хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета туристической организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;
3.3.2	-формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств туристической организации;
3.3.3	-оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Документационное обеспечение в туристской индустрии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого
	уп	рп	
Лекции	6		6
Практические	6		6
Контактные часы на аттестацию	0,2		0,2
Итого ауд.	12,2		12,2
Сам. работа	128		128
Часы на контроль	3,8		3,8
Итого	144		144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП
--

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Знать:
Уметь:
Владеть:
ПК-12: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Анимация в туристской индустрии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	К.педаг.н., доцент, Г.В.Зеленова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение теории и практики анимационной деятельности в туристской индустрии, генезиса досуговой деятельности, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

основные понятия и сущность анимационной деятельности в туристской индустрии

Уметь:

самостоятельно работать с профессиональной литературой

Владеть:

навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знать:

сущность, понятие и особенности концепции анимационного проектирования;

Уметь:

составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры;

Владеть:

навыки владения аудиторией, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности;

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

проектирование анимационных программ, соответствующих запросам потребителей;

Уметь:

учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг;

Владеть:

навыками анализа эффективности реализации анимационных программ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- Основные понятия и сущность анимационной деятельности в туристской индустрии
3.1.2	- Функции, типы и виды анимационных программ
3.1.3	- Технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп
3.2	Уметь:
3.2.1	- Самостоятельно работать с профессиональной литературой
3.2.2	- Ставить цели и находить пути их достижения
3.2.3	- Анализировать учебную, научную, профессиональную литературу
3.3	Владеть:
3.3.1	- Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами
3.3.2	- Методами, способами и средствами получения и обработки информации
3.3.3	- Навыками анализа, контент-анализа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Экскурсоведение

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	В43.03.02-21-4Bz.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.пед.наук, доцент, Г.В. Зеленова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	6	4	6
Практические	8	6	8	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,3	0,2	0,3
Итого ауд.	12,2	12,3	12,2	12,3
Сам. работа	92	123	92	123
Часы на контроль	3,8	8,7	3,8	8,7
Итого	108	144	108	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Выяснить сущность современной экскурсии, теоретические и методические основы экскурсионной деятельности, основы разработки и проведения экскурсии, методы классификации
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Об истории развития экскурсионного дела и экскурсоведения как науки;
3.1.2	О современных методах и формах организации экскурсионной деятельности;
3.1.3	О роли экскурсий в социально-культурной деятельности. Понятие и сущность экскурсионных услуг. Нормативно-правовую базу организации и проектирования экскурсионных услуг.
3.2	Уметь:
3.2.1	Использовать на практике законодательные и нормативные документы, теоретические и практические разработки в области экскурсионного дела;
3.2.2	Разрабатывать экскурсионные услуги;
3.2.3	Оформлять технологическую документацию экскурсии;
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками разработки экскурсионных услуг как формы досуга;
3.3.2	Навыками разработки технологической документации экскурсий;
3.3.3	Навыками проведения экскурсий различных классификационных групп;