

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом института

Протокол № 9 от 26.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор

Столяр И.В.

" " 20 г.

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

профиль Организация и управление туристическим предприятием

Кафедра: Экономика и управление

Факультет: Технологии и менеджмент

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	производственно-технологическая
+	сервисная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1463 от 14.12.2015

СОГЛАСОВАНО

И.о. зам. директора по НМР _____ / Волгина С.В./

Председатель НМС по УГН (С) _____ / Казьмина Л.Н./

Зав. кафедрой _____ / Диканов М.Ю./

План Учебный план бакалавриата 'В43.03.02-21-4Bz.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2018

[illegible]

План Учебный план бакалавриата 'В43.03.02-21-4Вз.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2018

		Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов			Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4				Курс 5				Закреп			
Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	СР	Лек	Лаб	Пр	КЧА	ИКР	СР	Лек	Пр	КЧА	ИКР	СР	Лек	Пр	КЧА	ИКР	СР	Лек	Пр	КЧА	ИКР	СР	Лек	КЧА	ИКР	СР	Код	
Б1.В.1.18	Системы бронирования в туристской индустрии		4			3	3	36	108	108	96																	4	4	0.2	96					10		
Б1.В.1.19	Страхование в туризме			4		4	4	36	144	144	132																	4	4	0.2	132					10		
Б1.В.1.20	Управленческие решения в туризме	4				4	4	36	144	144	123																	6	6	0.3	123					10		
Б1.В.1.21	Инновации в туристской индустрии	4				4	4	36	144	144	123																	6	6	0.3	123					10		
Б1.В.1.22	Сервисология	2				3	3	36	108	108	85							6	8	0.3		85														8		
Б1.В.1.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3			3	3		108	108	92												4	8	0.2		92											
Б1.В.1.ДВ.01.01	Экономика сферы услуг		3			3	3	36	108	108	92								4	8	0.2		92													10		
Б1.В.1.ДВ.01.02	Экономика отрасли		3			3	3	36	108	108	92								4	8	0.2		92													10		
Б1.В.1.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	3		108	108	92												4	8	0.2		92											
Б1.В.1.ДВ.02.01	Антикризисное управление в туризме		3			3	3	36	108	108	92								4	8	0.2		92													10		
Б1.В.1.ДВ.02.02	Риск-менеджмент в туризме		3			3	3	36	108	108	92								4	8	0.2		92													10		
Б1.В.1.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2			3	3		108	108	92							4	8	0.2		92																
Б1.В.1.ДВ.03.01	Страноведение		2			3	3	36	108	108	92							4	8	0.2		92														8		
Б1.В.1.ДВ.03.02	Зарубежное туристское страноведение		2			3	3	36	108	108	92							4	8	0.2		92														8		
Б1.В.1.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4			3	3		108	108	94													4	6	0.2		94										
Б1.В.1.ДВ.04.01	Управление проектами в туризме		4			3	3	36	108	108	94													4	6	0.2		94									10	
Б1.В.1.ДВ.04.02	Лидерство		4			3	3	36	108	108	94													4	6	0.2		94									10	
Б1.В.1.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3			3	3		108	108	92								4	8	0.2		92															
Б1.В.1.ДВ.05.01	Основы предпринимательской деятельности в туризме		3			3	3	36	108	108	92								4	8	0.2		92													10		
Б1.В.1.ДВ.05.02	Управление финансами в туризме		3			3	3	36	108	108	92								4	8	0.2		92													10		
Б1.В.1.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6			3		4	4		144	144	128								4	8	0.2		128															
Б1.В.1.ДВ.06.01	Реклама в туристской индустрии			3		4	4	36	144	144	128								4	8	0.2		128													10		
Б1.В.1.ДВ.06.02	Средства продвижения услуг в туристской деятельности			3		4	4	36	144	144	128								4	8	0.2		128													10		
Б1.В.1.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7			4		4	4		144	144	132													4	4	0.2		132										
Б1.В.1.ДВ.07.01	Управление персоналом в туриндустрии			4		4	4	36	144	144	132													4	4	0.2		132									10	
Б1.В.1.ДВ.07.02	Корпоративная культура			4		4	4	36	144	144	132													4	4	0.2		132									10	
Б1.В.1.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8			4		4	4		144	144	128													6	6	0.2		128										
Б1.В.1.ДВ.08.01	Международные экономические отношения в туристической деятельности			4		4	4	36	144	144	128													6	6	0.2		128									10	
Б1.В.1.ДВ.08.02	Внешнеэкономическая деятельность в туризме			4		4	4	36	144	144	128													6	6	0.2		128									10	
Б1.В.1.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9			4		4	4		144	144	128													6	6	0.2		128										
Б1.В.1.ДВ.09.01	Бухгалтерский учет в организациях сферы туризма			4		4	4	36	144	144	128													6	6	0.2		128									10	
Б1.В.1.ДВ.09.02	Документационное обеспечение в туристской индустрии			4		4	4	36	144	144	128													6	6	0.2		128									8	
Б1.В.1.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)		3			3	3		108	108	98								2	4	0.2		98															
Б1.В.1.ДВ.10.01	Бизнес-планирование в туризме		3			3	3	36	108	108	98								2	4	0.2		98													10		
Б1.В.1.ДВ.10.02	Управление затратами в туризме		3			3	3	36	108	108	98								2	4	0.2		98													10		
Б1.В.1.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)		2			3	3		108	108	92							4	8	0.2		92																
Б1.В.1.ДВ.11.01	Анимация в туристской индустрии		2			3	3	36	108	108	92							4	8	0.2		92														8		
Б1.В.1.ДВ.11.02	Экскурсоведение		2			3	3	36	108	108	92							4	8	0.2		92														8		
Блок 2.Практики						24	24		864	864	844				0.2	1	211				0.2	1	211				0.2	1	211				0.2	1	211			
Вариативная часть						24	24		864	864	844				0.2	1	211				0.2	1	211				0.2	1	211				0.2	1	211			
Б2.В.01	Учебная практика			1		6	6		216	216	211				0.2	1	211																					
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			1		6	6	36	216	216	211				0.2	1	211																				10	
Б2.В.02	Производственная практика			235		18	18		648	648	633												0.2	1	211			0.2	1	211				0.2	1	211		
Б2.В.02.01(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			2		6	6	36	216	216	211												0.2	1	211												10	
Б2.В.02.02(П)	Технологическая практика			3		6	6	36	216	216	211															0.2	1	211									10	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика			5		6	6	36	216	216	211																					0.2	1	211			10	

План Учебный план бакалавриата 'В43.03.02-21-4Bz.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2018

[illegible]

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				233	253	244	56	62	59	52	15
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	54	60	59	52	15
Б1	Дисциплины (модули)	44%	56%	32.1%	201	207	207	48	54	53	52	
Б1.Б.1	Базовая часть				72	96	92	43	24	17	8	
Б1.В.1	Вариативная часть				111	129	115	5	30	36	44	
Б1.Б.2	Базовая часть											
Б2	Практики	0%	100%	0%	24	33	24	6	6	6		6
Б2.В	Вариативная часть				24	33	24	6	6	6		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				2	4	4	2	2			
ФТД.В	Вариативная часть				2	4	4	2	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					50.1	52.4	57.2	53.3	47	
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					175.4	171.3	185.7	191.6	153.2	
		необязательная					10.4	10.4	10.4			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					714.2	177.5	191.9	191.6	153.2	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					12.4	6.2	6.2			
		Блок Б2					4.8	1.2	1.2	1.2		1.2
		Блок Б3					22.6					22.6
		Блок ФТД					8.4	4.2	4.2			
		Итого по всем блокам					750	182.9	197.3	192.8	153.2	23.8
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	7	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						6	9	8	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	2	7	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								2	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.62%					