

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Философия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	B43.03.02_21_3Bz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.филос.аукн, доцент, О.А.Катеринич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины – формирование у бакалавров представления о специфике философии как способа познания и духовного освоения мира.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5.1: Знает характеристики социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества

Знать:

УК-5.2: Умеет различать проявления межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

УК-5.3: Владеет навыками анализа культурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

УК-1.1: Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи

Знать:

УК-1.2: Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами

Знать:

УК-1.3: Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные направления, проблему, теорию и методы философии;
3.1.2	- содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять основные философские принципы, методы и категории;
3.2.2	- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
3.2.3	- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками применения усвоенных категорий и понятий к анализу процессов, происходящих в общественной и личной жизни;
3.3.2	- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Иностранный язык
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): канд. филол. наук, доцент, И.В. Усова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Практические	10	8	10	8
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,2	0,3	0,2
Итого ауд.	10,3	10,2	10,3	10,2
Сам. работа	269	130	269	130
Часы на контроль	8,7	3,8	8,7	3,8
Итого	288	144	288	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины – приобретение студентами коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык как в повседневной и профессиональной деятельности, так и для целей самообразования.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.1: Знает теоретические основы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

УК-4.2: Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для решения производственных задач

Знать:

УК-4.3: Владеет навыками применения различных видов речевой деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в сфере деловой коммуникации

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- разговорную и общепрофессиональную лексику, клише и основные формулы иностранного языка в объеме, необходимом для осуществления эффективной коммуникации в иноязычной среде.
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать знание иностранного языка в межличностном общении, строить коммуникацию в соответствии с социокультурными традициями носителей языка;
3.2.2	- использовать полученные знания в общении с представителями различных культур.
3.3	Владеть:
3.3.1	- приемами и методами устного и письменного изложения базовых знаний в общении с представителями различных культур.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Безопасность жизнедеятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): ст.преп., Четвериков С.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6	4	6	4
Практические	4	8	4	8
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,2	0,3	0,2
Итого ауд.	10,3	12,2	10,3	12,2
Сам. работа	125	92	125	92
Часы на контроль	8,7	3,8	8,7	3,8
Итого	144	108	144	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является формирование у будущего специалиста способности противостоять вредным и опасным факторам окружающей среды различной природы (от техногенных до естественных), тем самым сохраняя здоровье себе, своим близким и подчиненным.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7.1: Знает технологии обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Знать:

ОПК-7.2: Умеет применять положения нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности

Знать:

ОПК-7.3: Владеет навыками обеспечения соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности

Знать:

УК-8.1: Знает угрозы (опасности) техногенного и природного происхождения, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Знать:

УК-8.2: Умеет выбирать методы и способы защиты природной среды и человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Знать:

УК-8.3: Владеет методами и способами защиты природной среды и человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе
3.1.2	«человек- среда обитания»;
3.1.3	- физиологию труда и рациональные условия жизнедеятельности;
3.1.4	- анатомофизиологическое воздействия на человека опасных и
3.1.5	вредных факторов транспорта, среды обитания, поражающих факторов.
3.2	Уметь:
3.2.1	- идентифицировать основные опасности среды обитания человека;
3.2.2	- оценивать риск реализации опасностей;
3.2.3	- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере
3.2.4	своей профессиональной деятельности;
3.3	Владеть:
3.3.1	- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
3.3.2	- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью
3.3.3	обеспечения безопасности и защиты окружающей среды

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Информатика и информационно-коммуникационные технологии
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Технический сервис и информационные технологии
Учебный план	В43.03.02_21_3Bz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	канд.техн.наук, зав. кафедрой ТСиИТ, Кочковая Н.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	20	20	20	20
Лабораторные	20	20	20	20
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	40,3	40,3	40,3	40,3
Сам. работа	311	311	311	311
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	360	360	360	360

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование основ научного мировоззрения, представлений об информатике как о фундаментальной науке и универсальном языке естественнонаучных дисциплин.
1.2	Формирование общеучебных и общекультурных навыков работы с информацией и ИКТ, умений и навыков применения методов информатики для исследования инженерных задач с использованием вычислительной техники.
1.3	Подготовка студентов к последующему изучению профессиональных дисциплин.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Студент должен иметь базовую подготовку основам информатики в объеме программы общеобразовательной средней (полной) школы.	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Ознакомительная практика	
2.2.2	Учебная практика	
2.2.3	Организационно-управленческая практика	
2.2.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи

Знать:

УК-1.2: Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами

Знать:

УК-1.3: Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с поставленными задачами
3.2	Уметь:
3.2.1	применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Экономика организации
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02_21_3Vz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Таранова Н.С.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	14,3	14,3	14,3	14,3
Сам. работа	157	157	157	157
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является получение теоретических и практических профессиональных знаний, умений и навыков в области использования и развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного творческого исполнения теоретических знаний в практической деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Сервисная деятельность
2.1.2	Основы предпринимательской деятельности в туризме
2.1.3	Стратегическое планирование в туризме
2.1.4	Экономика сервисной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование в туризме
2.2.2	Инновационный менеджмент в туристской индустрии
2.2.3	Проектно-технологическая практика
2.2.4	Системный анализ в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5.1: Знает методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса

Знать:

ОПК-5.2: Умеет применять экономически обоснованные управленческие решения

Знать:

ОПК-5.3: Владеет навыками обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия

Знать:

УК-10.1: Знает проблему коррупции как угрозу развитию экономики, реализации гражданами конституционных прав

Знать:

УК-10.2: Умеет использовать правовые, экономические, этические и моральные нормы антикоррупционного поведения в профессиональной деятельности

Знать:

УК-10.3: Владеет навыками организации мероприятий по профилактике и противодействию коррупции

Знать:

УК-9.1: Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов экономической политики

Знать:

УК-9.2: Умеет использовать методы экономического и финансового планирования при принятии обоснованных экономических решений для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

Знать:

УК-9.3: Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность организации

3.1.2	методы планирования деятельности организации и обоснования управленческих решений
3.1.3	методы оценки деятельности организации
3.1.4	методы сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
3.1.5	современные методы и технологии необходимые для проведения расчетов экономических разделов планов, которые можно применить в организации
3.2	Уметь:
3.2.1	формировать систему планов деятельности организации
3.2.2	формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности организации
3.2.3	осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта
3.2.4	собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
3.2.5	выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
3.3	Владеть:
3.3.1	планирования деятельности организации
3.3.2	сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений
3.3.3	оценки результатов деятельности организации
3.3.4	способностью и навыками собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
3.3.5	навыками выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Маркетинг в туристской индустрии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): **Канд.экон.наук, доцент, М.Ю. Диканов**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Является понимание процесса маркетинга как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Знает методы исследования туристского рынка, технологии организации продвижения и продажи туристского продукта

Знать:

ОПК-4.2: Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

Знать:

ОПК-4.3: Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижением, в т.ч. в сети Интернет

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- Понятие маркетинговой стратегии организаций туристической индустрии
3.1.2	- Методы планирования маркетинга в туристической индустрии
3.1.3	- Формы реализации методов планирования маркетинга в туристической индустрии
3.1.4	- Сущность, функции маркетинга в сервисе и направления его использования в условиях рыночной экономики
3.1.5	- Роль маркетинга в управлении фирмой туристической индустрии
3.1.6	- Принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш
3.2	Уметь:
3.2.1	- Применять маркетинговые стратегии
3.2.2	- Использовать методы планирования маркетинга
3.2.3	- Реализовывать маркетинговые планы
3.2.4	- Пользоваться навыками использования механизма формирования спроса
3.2.5	- Пользоваться навыками применения форм распределения экономических благ
3.2.6	- Пользоваться методами использования механизмов формирования спроса
3.3	Владеть:
3.3.1	- Формированием маркетинговой стратегии в туристической индустрии
3.3.2	- Использованием методов планирования маркетинговой деятельности в туристической индустрии
3.3.3	- Применением методов реализации маркетингового планирования в туристической индустрии
3.3.4	- Построением маркетинговой работы разработки предложений по товарной политике на основе сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара в туристической индустрии
3.3.5	-Применением методов поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации в туристической индустрии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Организация туристской деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	B43.03.02_21_3Bz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.пед.наук, доцент, Г.В. Зеленова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10,2	10,2	10,2	10,2
Сам. работа	130	130	130	130
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель познакомить студентов с содержанием теории и практики организации туризма.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-2.1: Знает цели и задачи управления объектами туристской деятельности**

Знать:

ОПК-2.2: Умеет осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы

Знать:

ОПК-2.3: Владеет основными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской сферы

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
3.2	Уметь:
3.2.1	- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - анализировать тенденции развития туризма;
3.2.2	- соблюдать профессиональную этику работников туристской индустрии.
3.3	Владеть:
3.3.1	- специальной терминологией и лексикой, необходимой при работе с туристами;
3.3.2	- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

География туризма РФ
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): ст.преподаватель, В.Б. Платонов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	8	4	8
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,3	0,2	0,3
Итого ауд.	8,2	12,3	8,2	12,3
Сам. работа	96	123	96	123
Часы на контроль	3,8	8,7	3,8	8,7
Итого	108	144	108	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «География туризма РФ» является овладение студентами знаниями о теоретических основах географии туризма и навыками по комплексному анализу туристско-рекреационных ресурсов России и мира.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи

Знать:

УК-1.2: Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами

Знать:

УК-1.3: Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач

Знать:

ОПК-8.1: Знает содержание и принципы работы современных информационных технологий, используемых для решения профессиональных задач профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-8.2: Умеет выбирать современные информационные технологии для профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-8.3: Владеет навыками решения с помощью современных информационных технологий

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов;
3.1.2	
3.1.3	- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению с целью реализации проектов в туристской индустрии.
3.2	Уметь:
3.2.1	– работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности;
3.2.2	- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров с целью реализации проектов в туристской индустрии.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;
3.3.2	- общенаучными методами в исследованиях туристической деятельности с целью реализации проектов в индустрии гостеприимства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Экономика сервисной деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02_21_3Bz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Иванова Е.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Основной целью данного учебного курса является изучение хозяйственных проблем предприятий сферы туризма в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений. Основное внимание уделено анализу экономических отношений с позиции фирмы в условиях внешней экономической среды, а также всех процессов, образующих воспроизводственный цикл современных экономических отношений.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5.1: Знает методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса

Знать:

ОПК-5.2: Умеет применять экономически обоснованные управленческие решения

Знать:

ОПК-5.3: Владеет навыками обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы оценки эффективности в сервисной деятельности
3.1.2	основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
3.1.3	основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
3.1.4	основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять методы оценки результатов деятельности на основе экономического анализа
3.2.2	планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
3.2.3	анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
3.2.4	обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.
3.3	Владеть:
3.3.1	информацией об особенностях теоретических основ оценки эффективности в сервисной деятельности
3.3.2	навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии;
3.3.3	методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя;
3.3.4	технологиями расчёта и методологией анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Социальное предпринимательство
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Vz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доц., С.В. Волгина

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	16,2	16,2	16,2	16,2
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование профессиональных знаний обучающихся в области формирования социальных предпринимательских проектов, определения стратегической пригодности предпринимательских проектов через призму бизнес-планирования и бизнес-моделирования
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6.1: Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда

Знать:

УК-6.2: Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории

Знать:

УК-6.3: Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей

Знать:

УК-3.1: Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия

Знать:

УК-3.2: Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личного, образовательного и профессионального роста

Знать:

УК-3.3: Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем

Знать:

УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

Знать:

УК-2.2: Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ

Знать:

УК-2.3: Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

Знать:

УК-1.1: Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи

Знать:

УК-1.2: Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами

Знать:

УК-1.3: Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач

Знать:**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	сущность и особенности социального предпринимательства;
3.1.2	этапы формирования идеи социально-предпринимательского проекта;
3.1.3	технологии исследования для реализации проекта;
3.1.4	инфраструктуру поддержки социального предпринимательства;
3.1.5	источники и способы привлечения ресурсов;
3.1.6	разновидности и особенности бизнес-моделей социального предпринимательства
3.2	Уметь:
3.2.1	разрабатывать проекты;
3.2.2	давать оценку действующих стратегий, программ и проектов;
3.2.3	проводить оценку социально-экономической эффективности проектов;
3.2.4	оценивать риски и возможные последствия реализации проектов.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками сбора информации для подготовки проекта;
3.3.2	навыками составления и презентации бизнес-плана социального проекта;
3.3.3	навыками формирования маркетингового плана проекта: сегментирование рынка, анализ конкуренции, прогноз продаж, продвижение проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Физическая культура
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины
Учебный план	В43.03.02_21_3Bz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	ст.преподаватель, Четвериков С.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	6,2	6,2	6,2	6,2
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью физической культуры студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1.22
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-7.1: Знает роль физической культуры в жизни человека и общества, научно-практические основы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

УК-7.2: Умеет применять на практике средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, использовать физические упражнения для профилактики профессиональных заболеваний

Знать:

УК-7.3: Владеет навыками использования средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной профессиональной деятельности

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Научно-практические основы общефизической подготовки и здорового образа жизни
3.2	Уметь:
3.2.1	Использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
3.3	Владеть:
3.3.1	Возможностью использовать средства и методы укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценности физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Гимнастика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): старший преподаватель, Четвериков С.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	6	6	6	6	12	12
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4
Итого ауд.	6,2	6,2	6,2	6,2	12,4	12,4
Сам. работа	154	172	154	136	308	308
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8	7,6	7,6
Итого	164	182	164	146	328	328

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью является формирование у студентов физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств гимнастики для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.2.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-7.1: Знает роль физической культуры в жизни человека и общества, научно-практические основы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

УК-7.2: Умеет применять на практике средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, использовать физические упражнения для профилактики профессиональных заболеваний

Знать:

УК-7.3: Владеет навыками использования средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной профессиональной деятельности

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
3.1.2	основы здорового образа жизни.
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.
3.3	Владеть:
3.3.1	методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Адаптивная физическая культура
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): ст.преподаватель , Четвериков С.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	6	6	6	6	12	12
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4
Итого ауд.	6,2	6,2	6,2	6,2	12,4	12,4
Сам. работа	154	172	154	136	308	308
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8	7,6	7,6
Итого	164	182	164	146	328	328

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями освоения дисциплины Адаптивная физическая культура - изучение теоретических основ, методики, истории становления и развития адаптивной физической культуры.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.2.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-7.1: Знает роль физической культуры в жизни человека и общества, научно-практические основы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

УК-7.2: Умеет применять на практике средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, использовать физические упражнения для профилактики профессиональных заболеваний

Знать:

УК-7.3: Владеет навыками использования средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной профессиональной деятельности

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Способы организации занятий физическими упражнениями
3.2	Уметь:
3.2.1	Анализировать индивидуальные программы реабилитации
3.3	Владеть:
3.3.1	Анализом и обобщением результатов работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Стратегическое планирование в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02_21_3Bz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Канд.экон.наук, доцент, Е.В. Иванова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	2,3	2,3	2,3	2,3
Итого ауд.	14,3	14,3	14,3	14,3
Сам. работа	157	157	157	157
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование в туризме» является формирование у студентов стратегического мышления и получение комплекса теоретических знаний о содержании стратегического планирования, методах формирования стратегии и видах стратегий. Основное внимание уделяется особенностям стратегического управления в туристской деятельности, анализу внешней среды современных туристских предприятий, оценке ресурсной концепции конкурентных преимуществ, системам реализации стратегических решений.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи
Знать:
УК-1.2: Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами
Знать:
УК-1.3: Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач
Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:
3.1.1 теоретические основы оценки эффективности в сервисной деятельности
3.1.2 правовые основы сервисной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
3.1.3 экономические и производственно - хозяйственные показатели, характеризующие деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
3.2 Уметь:
3.2.1 применять методы оценки результатов деятельности на основе экономического анализа
3.2.2 использовать правовые знания, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
3.2.3 планировать производственно - хозяйственную деятельность предприятия сервиса с учетом социальной политики государства
3.3 Владеть:
3.3.1 комплексным видением современных проблем применения методов оценки результатов деятельности сервисных предприятий
3.3.2 навыками ведения правовых отношений в сфере сервиса, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
3.3.3 навыками расчета показателей производственно - хозяйственной деятельности, характеризующих деятельность сервисного предприятия на основе типовых методик в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

**Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): Канд.эк.наук, доцент, Е.В. Иванова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контактные часы на аттестацию	2,3	2,3	2,3	2,3
Итого ауд.	16,3	16,3	16,3	16,3
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	являются изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Технология и организация экскурсионных услуг
2.1.2	Экономика сервисной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование в туризме
2.2.2	Лидерство
2.2.3	Риск-менеджмент и антикризисное управление в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Знает способы и методы организационного обеспечения экскурсионных услуг

Знать:

ПК-2.2: Умеет организовать обеспечение экскурсионных услуг необходимой документационной базой и иными вспомогательными средствами

Знать:

ПК-2.3: Владеет навыками организационного обеспечения экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.1: Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.2: Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.3: Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы организации туристских предприятий
3.1.2	структуру управления
3.1.3	методику анализа туристских предприятий
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать данные туристских предприятий
3.2.2	делать выводы из полученных данных
3.2.3	формировать туристский продукт
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками сбора информации и проведения анализа
3.3.2	основами формирования туристского продукта
3.3.3	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Технология и организация экскурсионных услуг рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Vz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): ст.преп., Емельяненко И.С.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	163	163	163	163
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов представления о методике проведения экскурсии, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-2.1: Знает способы и методы организационного обеспечения экскурсионных услуг****Знать:****ПК-2.2: Умеет организовать обеспечение экскурсионных услуг необходимой документационной базой и иными вспомогательными средствами****Знать:****ПК-2.3: Владеет навыками организационного обеспечения экскурсионных услуг****Знать:****ПК-3.1: Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг****Знать:****ПК-3.2: Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг****Знать:****ПК-3.3: Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг****Знать:****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	- об истории развития экскурсионного дела и экскурсоведения как науки;
3.1.2	- современных методах и формах организации экскурсионной деятельности;
3.1.3	- о роли экскурсий в социально-культурной деятельности.
3.1.4	
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать на практике законодательные и нормативные документы, теоретические и практические разработки в области экскурсионного дела;
3.2.2	- разрабатывать экскурсионные услуги;
3.2.3	- организовать экскурсионное обслуживание.
3.3	Владеть:
3.3.1	- разработки технологической документации экскурсий;
3.3.2	- проведения экскурсий различных классификационных групп;
3.3.3	- проведения экскурсий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Технология и организация международного туризма рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
 43.03.02 Туризм
 Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Иванова Е.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	163	163	163	163
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Является формирование целостного представления о туризме как общественном явлении и рассмотрение в комплексе всех составляющих международной туристской системы в их взаимосвязях.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование в туризме
2.2.2	Инновационный менеджмент в туристской индустрии
2.2.3	Риск-менеджмент и антикризисное управление в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-2.1: Знает способы и методы организационного обеспечения экскурсионных услуг****Знать:****ПК-2.2: Умеет организовать обеспечение экскурсионных услуг необходимой документационной базой и иными вспомогательными средствами****Знать:****ПК-2.3: Владеет навыками организационного обеспечения экскурсионных услуг****Знать:****ПК-3.1: Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг****Знать:****ПК-3.2: Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг****Знать:****ПК-3.3: Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг****Знать:****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	- основные термины и понятия составляющих технологий международного туризма используемые в профессиональной деятельности ;
3.1.2	
3.1.3	- технологии создания туров;
3.1.4	
3.1.5	- схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристическими поставщиками.
3.2	Уметь:
3.2.1	- составлять туристический пакет из единичных туристических услуг поставщиков;
3.2.2	
3.2.3	- определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг международного туризма;
3.2.4	
3.2.5	- на практике реализовывать полученные знания в сфере.
3.3	Владеть:
3.3.1	- организацией комплекса туристических услуг;
3.3.2	
3.3.3	- решением деловых вопросов по составлению программы тура;
3.3.4	

3.3.5	- профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся технологии въездного международного туризма в сфере социально- культурного сервиса и туризма;
-------	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Бухгалтерский учет в организациях сферы туризма рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Vz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): Канд.экон.наук, доцент, Н.С. Таранова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	«Бухгалтерский учет в организациях сферы туризма» – это наука, изучающая экономические концептуальные основы бухгалтерского учета, одинаково значимые для всех экономических субъектов, независимо от их организационно-правовых форм и сферы деятельности.
1.2	Цель дисциплины:
1.3	дать студентам знания об основных принципах теоретической основы правил, приемов бухгалтерского учета в туристической деятельности;
1.4	научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского учета;
1.5	привить навыки применения принципов обобщения учетной информации, а также ее анализа.
1.6	Основная цель изучения аналитического раздела данной дисциплины заключается в освоении студентами теоретических основ бухгалтерского учета в туристической индустрии, как науки с учетом возможности его практического применения при разработке решений по управлению хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Социальное предпринимательство	
2.1.2	Стратегическое планирование в туризме	
2.1.3	Экономика сервисной деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бизнес-планирование в туризме	
2.2.2	Системный анализ в туризме	
2.2.3	Управление затратами в туризме	
2.2.4	Управление финансами в туризме	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи

Знать:

УК-1.2: Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами

Знать:

УК-1.3: Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-нормативно-правовую базу в сфере бухгалтерского учета;
3.1.2	-первичный бухгалтерский учет в туристических организациях;
3.1.3	-план-счетов, корреспонденцию счетов.
3.2	Уметь:
3.2.1	-осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации;
3.2.2	-формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации.
3.3	Владеть:
3.3.1	-в документирования хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета туристической организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;
3.3.2	-формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств туристической организации;

3.3.3	-оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды.
-------	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Страхование в туризме

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02_21_3Vz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, М.Ю. Диканов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у бакалавров современного экономического мышления, закрепление теоретических знаний, умений и овладение практическими навыками в области страхования и страховой деятельности в туристической сфере, ознакомление с историей развития отраслей и видов страхования, механизмом и принципами страхования, экономическими, правовыми и организационными основами страхового дела.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Статистика туризма	
2.1.2	Стратегическое планирование в туризме	
2.1.3	Технология и организация экскурсионных услуг	
2.1.4	Экономика сервисной деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бизнес-планирование в туризме	
2.2.2	Инновационный менеджмент в туристской индустрии	
2.2.3	Лидерство	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.1: Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.2: Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.3: Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	как использовать основы экономических знаний в сфере страхования
3.1.2	методы анализа и использования нормативных и правовых документов в страховой профессиональной деятельности
3.1.3	особенности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления в аспекте управления страхованием
3.2	Уметь:
3.2.1	в полной мере использовать основы экономических знаний в сфере страхования
3.2.2	искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в страховой профессиональной деятельности
3.2.3	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а так же выявлять и анализировать рыночные и специфические риски анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками использования основ экономических знаний в сфере страхования
3.3.2	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в страховой профессиональной деятельности
3.3.3	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления и навыками выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а так же способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Внешнеэкономическая деятельность в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, М.Ю. Диканов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10,2	10,2	10,2	10,2
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Состоит в необходимости дать базовую основу знаний студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений, а также в области осуществления процессов ВЭД экспортноориентированных предприятий и других субъектов ВЭД, входящих в состав внешнеэкономического комплекса России.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг в туристской индустрии
2.1.2	Менеджмент в туристской индустрии
2.1.3	Мировая экономика и международные экономические отношения в туризме
2.1.4	Планирование и прогнозирование в туризме
2.1.5	Статистика туризма
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование в туризме
2.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.3	Инвестиционный менеджмент в туризме
2.2.4	Инновационный менеджмент в туристской индустрии
2.2.5	Реклама в туристской индустрии
2.2.6	Средства продвижения услуг в туристской деятельности
2.2.7	Управление проектами в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5.1: Знает характеристики социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества

Знать:

УК-5.2: Умеет различать проявления межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

УК-5.3: Владеет навыками анализа культурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

ПК-2.1: Знает способы и методы организационного обеспечения экскурсионных услуг

Знать:

ПК-2.2: Умеет организовать обеспечение экскурсионных услуг необходимой документационной базой и иными вспомогательными средствами

Знать:

ПК-2.3: Владеет навыками организационного обеспечения экскурсионных услуг

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	содержание работ в составе внешнеэкономической деятельности экспортноориентированных предприятий и фирм
3.1.2	подходы и последовательность действий по изучению и выбору внешнего рынка
3.1.3	направление и содержание работ на внешнеторговой фирме любой предпринимательской и государственной структуры - субъекта ВЭД
3.1.4	содержание и особенности разработки экспортной стратегии предприятий-экспортеров
3.1.5	существующие формы ВЭД, методы работы на внешних рынках и способы выхода на них
3.1.6	последовательность и содержание работ по изучению конъюнктуры экспортных рынков
3.2	Уметь:

3.2.1	ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
3.2.2	ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности
3.2.3	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
3.2.4	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации
3.2.5	пользоваться методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
3.2.6	применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
3.3	Владеть:
3.3.1	знаниями в области прогнозирования обстоятельств работы на рынках зарубежных партнеров
3.3.2	представлением о практических действиях в части реализации разнообразных ситуаций, связанных с преодолением процедур регламентации внешнеторговой деятельности у себя в стране и в странах-партнерах
3.3.3	структурой федеральных органов, осуществляющих конкретные функции по обеспечению мер государственного регулирования в сфере ВЭД
3.3.4	навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества
3.3.5	методами и приемами анализа экономических явлений на международном рынке и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

**Риск-менеджмент и антикризисное управление в
туризме**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент , С.В. Волгина

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области риск-менеджмента и антикризисного управления туристическим предприятием, обобщенно и систематизированно познакомиться с методикой риск-менеджмента, диагностики и мониторинга состояния предприятий туристской сферы, научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Знает основные функции и методы руководства экскурсионной организацией

Знать:

ПК-1.2: Умеет осуществлять руководство экскурсионной организацией

Знать:

ПК-1.3: Владеет навыками управления экскурсионной организацией

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– основные положения теории риск-менеджмента и антикризисного управления,
3.1.2	– принципы и методы анализа кризисных ситуаций в туристических организациях,
3.1.3	– пути и возможности выхода из кризисных ситуаций с минимальными потерями.
3.2	Уметь:
3.2.1	– прогнозировать возможность банкротства туристической организации и осуществлять комплекс мероприятий по восстановлению ее платежеспособности,
3.2.2	– принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности туристических предприятий;
3.3	Владеть:
3.3.1	– навыками системного и процессного подходов к системе риск-менеджмента и антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию туристической организации;
3.3.2	– навыками использования инструментов риск-менеджмента и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками;
3.3.3	– навыками реализации проектного подхода к внедрению антикризисных технологий;
3.3.4	– навыками принятия решений в области реализации риск-менеджмента и антикризисного менеджмента, выбора средств для его эффективной реализации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Технологии продаж и ценообразование в туристской индустрии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	V43.03.02_21_3Vz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Таранова Н.С.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Технология продаж и ценообразование в сервисе» является изучение существующих технологий продвижения услуг предприятиями сферы сервиса. Получение студентами знаний, умений и навыков по принципам ценообразования на сервисные услуги.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управление проектами в туризме
2.1.2	Экономика организации
2.1.3	Планирование и прогнозирование в туризме
2.1.4	Технология и организация экскурсионных услуг
2.1.5	Экономика сервисной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование в туризме
2.2.2	Лидерство
2.2.3	Проектно-технологическая практика
2.2.4	Управление финансами в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи

Знать:

УК-1.2: Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами

Знать:

УК-1.3: Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные принципы продаж, составные элементы техники эффективных продаж
3.1.2	закономерности формирования цен на сервисные услуги
3.1.3	методические правила расчёта цены
3.1.4	специфику, виды и формы продаж в сфере сервиса, факторы, влияющие на решение о выборе канала распределения
3.1.5	теорию потребительского поведения, состояние и уровень развития ценообразования на рынке сферы сервиса
3.1.6	экономические основы оценки эффективности результатов деятельности предприятий сервиса
3.1.7	особенности приенения общеправового знания в сфере сервиса, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
3.1.8	действующую нормативно-правовую базу и социальную направленность политики государства в сфере сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
3.2	Уметь:
3.2.1	применять технику эффективных персональных продаж сервисных услуг
3.2.2	применять на практике принципы расчета цен на сервисные услуги, определять риск в ценообразовании
3.2.3	эффективно использовать методы ценообразования для увеличения прибыли организации
3.2.4	технологии продаж сервисных услуг
3.2.5	законы спроса и предложения при определении цен
3.2.6	адаптировать экономические основы оценки эффективности результатов деятельности предприятий сервиса в условиях современного рынка

3.2.7	выявлять особенности ведения правовых отношений в сфере сервиса, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
3.2.8	планировать производственно - хозяйственную деятельность предприятия сервиса с учетом социальной политики государства
3.3	Владеть:
3.3.1	алгоритмом продаж, механизм эффективных продаж
3.3.2	основными видами современных ценовых стратегий и их эффективность
3.3.3	навыками разработки инновационных инструментальных средств оценки эффективности результатов деятельности предприятий сервиса
3.3.4	навыками ведения правовых отношений в сфере сервиса, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
3.3.5	действующей нормативной базой и направления социальной политики государства для планирования производственно - хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

**Методы принятия управленческих решений в
туризме**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Диканов М.Ю.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;
1.2	- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
1.3	- изучение технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения;
1.4	- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы управления предприятием;
1.5	- изучение практических навыков в применении методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач с применением и без применения компьютерной техники;
1.6	- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.1: Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия

Знать:

УК-3.2: Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста

Знать:

УК-3.3: Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	принципы принятия и реализации управленческих решений
3.1.2	роль и место управленческих решений в процессе управления организацией
3.1.3	нормативную структуру процесса принятия управленческих решений
3.2	Уметь:
3.2.1	проектировать модели организационных структур управления проектами решений менеджера
3.2.2	использовать методы анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами решений
3.2.3	пользоваться методами вовлечения больших групп в процесс реализации программы организационных изменений
3.3	Владеть:
3.3.1	принимать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами решений
3.3.2	анализировать альтернативные варианты планов и управленческих решений по распределению функций управления
3.3.3	оценивать целесообразность выполняемых функций по управлению проектами решений

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Системы бронирования в туристской индустрии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02_21_3Bz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доц., С.В. Волгина

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины "Системы бронирования в туристской индустрии" является формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристской индустрии.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационные технологии в туристской индустрии
2.1.2	Информатика и информационно-коммуникационные технологии
2.1.3	Психология личности и группы
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организационно-управленческая практика
2.2.2	Технология и организация международного туризма
2.2.3	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.2.4	Проектно-технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-3.1: Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия****Знать:****УК-3.2: Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личного, образовательного и профессионального роста****Знать:****УК-3.3: Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем****Знать:****ПК-2.1: Знает способы и методы организационного обеспечения экскурсионных услуг****Знать:****ПК-2.2: Умеет организовать обеспечение экскурсионных услуг необходимой документационной базой и иными вспомогательными средствами****Знать:****ПК-2.3: Владеет навыками организационного обеспечения экскурсионных услуг****Знать:****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	-принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов;
3.1.2	-основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;
3.1.3	-инфраструктуру туризма.
3.2	Уметь:
3.2.1	-анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения;
3.2.2	-разрабатывать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием компьютерных технологий;
3.2.3	-взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
3.3	Владеть:
3.3.1	-навыками использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях туризма;
3.3.2	-технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов веб-пространства;

3.3.3	-постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
-------	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

**Основы предпринимательской деятельности в
туризме**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент , С.В. Волгина

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями об экономике, предпринимательстве, формирование у обучающихся комплексного представления об организации предпринимательской деятельности в сфере туризма.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

Знать:

УК-2.2: Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ

Знать:

УК-2.3: Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности в туризме; процедуру выбора и оценки бизнес-идеи, факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности в туризме.
3.2	Уметь:
3.2.1	прогнозировать спрос и предложение на туристские услуги, планировать издержки и финансовые результаты предпринимательской деятельности; применять методики оценки и выбора конкурентоспособных бизнес-идей и разрабатывать на их основе бизнес-проекты.
3.3	Владеть:
3.3.1	владеть методиками оценки экономической эффективности бизнес-проектов; навыками практической реализации новых конкурентоспособных идей в проектах.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Управление проектами в туризме
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02_21_3Bz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Е.В. Иванова

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Управление проектами в туризме» является ознакомление обучающихся с концепцией, функциями, подсистемами, а также освоение основных методов управления проектами, включая планирование, управление ресурсами, мониторинг и оценку проектных предложений и проектов на всех стадиях их реализации и формирование необходимых организационных структур.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

Знать:

УК-2.2: Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ

Знать:

УК-2.3: Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

Знать:

ПК-1.1: Знает основные функции и методы руководства экскурсионной организацией

Знать:

ПК-1.2: Умеет осуществлять руководство экскурсионной организацией

Знать:

ПК-1.3: Владеет навыками управления экскурсионной организацией

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	методику оценки эффективности
3.1.2	специфику туристской деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	оценивать эффективность результатов проектной деятельности
3.2.2	применять методы проектирования в туризме
3.3	Владеть:
3.3.1	экономическими знаниями и спецификой туристской деятельности
3.3.2	методами управления проектами

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Основы налогообложения в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): Канд.экон.наук, доцент, С.В. Волгина

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины является формирование у бакалавров современного экономического мышления, закрепление теоретических знаний, умений и овладение практическими навыками в области налогообложения; формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения в туризме, а также применение практических навыков исчисления и уплаты налогов в туризме.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

Знать:

УК-2.2: Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ

Знать:

УК-2.3: Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

Знать:

ПК-3.1: Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.2: Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.3: Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Систему экономической информации в сфере налогообложения;
3.1.2	Источники информации по налогам и сборам;
3.1.3	Принципы и виды налогообложения в РФ;
3.1.4	Основные правила расчетов налогов юридических и физических лиц в туризме;
3.1.5	Состав налоговых документов и требования, предъявляемые к ним при составлении.
3.1.6	
3.1.7	
3.2	Уметь:
3.2.1	Осуществлять поиск общей информации по налогообложению в поисковых системах общего доступа;
3.2.2	Использовать специализированные информационные ресурсы (Консультант+;
3.2.3	Осуществлять сбор экономической информации о туристическом предприятии с целью оценки эффективности налогообложения;
3.2.4	Определять параметры налогообложения туристического предприятия;
3.2.5	Определять целесообразность выбора способа налогообложения деятельности туристического предприятия.
3.2.6	
3.2.7	
3.3	Владеть:
3.3.1	На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность туристического предприятия;

3.3.2	Анализировать влияние фактора налогообложения на результаты финансово-хозяйственной деятельности туристического предприятия.
-------	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Системный анализ в туризме
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Bz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): Д.э.н., доц., С.В. Волгина

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины – формирование у бакалавров компетенций в области проведения системного анализа деятельности туристической организации
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	
2.1.2	
2.1.3	Социальное предпринимательство
2.1.4	Стратегическое планирование в туризме
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование в туризме
2.2.2	Риск-менеджмент и антикризисное управление в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи

Знать:

УК-1.2: Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами

Знать:

УК-1.3: Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач

Знать:

ПК-1.1: Знает основные функции и методы руководства экскурсионной организацией

Знать:

ПК-1.2: Умеет осуществлять руководство экскурсионной организацией

Знать:

ПК-1.3: Владеет навыками управления экскурсионной организацией

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	
3.2	Уметь:
3.3	Владеть:
3.3.1	в

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Сервисная логистика
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Vz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): ст.преп., Емельяненко И.С.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Получение теоретических знаний и приобретение навыков практического использования логистических методов управления материальными и информационными потоками для принятия управленческих решений.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Менеджмент в сервисе
2.1.2	Экономика предприятий сервиса
2.1.3	Сервисная деятельность
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
2.2.2	Бизнес-планирование в сервисе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.1: Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.2: Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.3: Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные понятия, которыми оперирует логистика
3.1.2	теоретические основы сервисной деятельности в логистике
3.1.3	основные формы, технологии и методы ведения процессов сервиса в логистике
3.1.4	приемы и методы организации контактной зоны предприятия сервиса
3.2	Уметь:
3.2.1	принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем
3.2.2	разрабатывать технологии процесса сервиса
3.2.3	развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
3.2.4	организовывать контактную зону предприятия сервиса в сфере логистики
3.3	Владеть:
3.3.1	методами оценки показателей логистики организации
3.3.2	формами, технологиями и методами ведения процессов сервиса
3.3.3	навыками организовывать контактную зону предприятия сервиса в сфере логистики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Лидерство

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Vz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): кан. экон. наук, доц., М.Ю. Диканов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся способностей работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Инновационный менеджмент в туристской индустрии
2.1.2	Корпоративная культура
2.1.3	Риск-менеджмент и антикризисное управление в туризме
2.1.4	Системный анализ в туризме
2.1.5	Управление персоналом в туристской индустрии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление качеством в туризме
2.2.2	Управление финансами в туризме
2.2.3	Экономический анализ туристического предприятия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1.1: Знает основные функции и методы руководства экскурсионной организацией****Знать:****ПК-1.2: Умеет осуществлять руководство экскурсионной организацией****Знать:****ПК-1.3: Владеет навыками управления экскурсионной организацией****Знать:****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	элементы, ситуационность, культурно-психологические аспекты в основах делового общения и публичных выступлениях, при ведении переговоров совещаний и в межличностных коммуникациях с позиций лидерства;
3.1.2	основные теории мотивации, принципы формирования команды-последователей лидерства и власти, основные этапы, действия процесса формирования лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществлять деловое общение и публичные выступления, ведение переговоров, совещаний, применять культурно-психологические аспекты на основе элементов лидерства, налаживать межличностные коммуникации с позиций лидерства, оценивать ситуативность лидерства в коллективе, оценить условия возникновения лидерства в группе, определять для конкретных ситуаций формы лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
3.3	Владеть:
3.3.1	применения культурно-психологических аспектов ведения делового общения и публичных выступлений; налаживания межличностных коммуникаций с позиций лидерства; оценивать ситуативность лидерства в коллективе, оценить условия возникновения лидерства в группе, определять для конкретных ситуаций формы лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Реклама в туристской индустрии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление
Учебный план	В43.03.02_21_3Bz.plx 43.03.02 Туризм Профиль Организация и управление туристическим предприятием
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	канд. эконом. наук., доцент, М.Ю. Диканов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины "Реклама в туристской индустрии" являются изучение основных методов и технологий разработки и использования рекламы в социально- культурном сервисе и туризме. А так же приобретение навыков разработки рекламной кампании и её отдельных элементов.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.1.2	Экономика сферы услуг
2.1.3	Анимация в туристской индустрии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Внешнеэкономическая деятельность в туризме
2.2.2	Инновации в туристской индустрии
2.2.3	Международные экономические отношения в туристической деятельности
2.2.4	Методы принятия управленческих решений в туризме
2.2.5	Системы бронирования в туристской индустрии
2.2.6	Стратегический менеджмент в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.1: Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.2: Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг

Знать:

ПК-3.3: Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- сущность современной рекламы, её особенностей в индустрии туризма;
3.1.2	- этапы процесса планирования рекламных кампаний;
3.1.3	- психологию и модели восприятия потенциальными покупателями рекламных сообщений.
3.2	Уметь:
3.2.1	- классифицировать туристскую рекламу по способу применения в отдельных видах туризма;
3.2.2	- разрабатывать рекламные обращения;
3.2.3	- применять оптимальные формы и средства воздействия рекламы на потребителя.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками расчета бюджета рекламы;
3.3.2	- навыками выбора средств распространения рекламы;
3.3.3	- методами (способами) создания рекламного обращения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Управление персоналом в туриндустрии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В43.03.02_21_3Vz.plx
43.03.02 Туризм
Профиль Организация и управление туристическим предприятием

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, М.Ю. Диканов

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	132	132	132	132
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у студентов глубокие теоретические знания и навыки в области управления человеческими ресурсами.
1.2	Приобрести студентами совокупность знаний в области стратегии и тактики управления человеческими ресурсами.
1.3	Ознакомить студентов с проблемами кадровой политики на предприятиях различных форм собственности и подходами к их творческому решению.
1.4	Сформировать у студентов навыки практического решения типовых вопросов управления человеческими ресурсами в том числе и на предприятиях сервиса..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.1.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Менеджмент в туристской индустрии	
2.1.2	Основы предпринимательской деятельности в туризме	
2.1.3	Планирование и прогнозирование в туризме	
2.1.4	Социальное предпринимательство	
2.1.5	Стратегическое планирование в туризме	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Системный анализ в туризме	
2.2.2	Управление затратами в туризме	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-3.1: Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия****Знать:****УК-3.2: Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста****Знать:****УК-3.3: Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем****Знать:****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
3.1.2	- философию управления человеческими ресурсами,
3.1.3	- теории управления о роли человека в организации,
3.1.4	- современную концепцию управления человеческими ресурсами,
3.1.5	- закономерности, принципы и методы управления человеческими ресурсами.
3.1.6	- цели, функции и оргструктуру системы управления человеческими ресурсами,
3.1.7	- кадровое, делопроизводственное, информационное, техническое, норматив-но-методическое и правовое обеспечение системы управления человечески-ми ресурсами.
3.1.8	- сущность, цели и задачи кадрового планирования,
3.1.9	- маркетинг персонала;
3.1.10	- технологию управления человеческими ресурсами и их развитием,
3.1.11	- причины многовариантности практики управления персоналом в современ-ных условиях;
3.1.12	- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.
3.1.13	- аудит человеческих ресурсов
3.2	Уметь:

3.2.1	- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
3.2.2	- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
3.2.3	- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
3.2.4	- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
3.2.5	- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
3.2.6	- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
3.2.7	- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.
3.2.8	- оценивать экономическую и социальную эффективность проектов совершенствования системы и технологий управления человеческими ресурсами
3.3	Владеть:
3.3.1	- использования современного инструментария управления человеческими ресурсами;
3.3.2	- применения новых технологий в управлении персоналом;
3.3.3	- оценивать проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в области управления персоналом.